

## 2023 : Croissance des ventes et du bénéfice net par action à TCC, succès des lancements de produits et avancée du portefeuille R&D en Immunologie

Paris, le 1 février 2024

### T4 2023 : Augmentation des ventes de 9,3% à TCC et augmentation du BNPA des activités<sup>(1)</sup> de 8,2% à TCC

- Les ventes de la Médecine de Spécialités progressent de 13,7%, portées par Dupixent et le lancement d'ALTUVIIIIO, et font plus que compenser l'impact des génériques d'Aubagio sur les principaux marchés
- Les ventes de Vaccins progressent fortement (+21,1%), soutenues par le lancement sans précédent de Beyfortus dont les ventes atteignent €410 millions lors de son deuxième trimestre de commercialisation
- Les ventes de la Médecine Générale baissent modérément (-2,4%), reflétant l'accélération de la croissance des produits stratégiques (+6,3%), compensée par la baisse de Lantus et les cessions de produits non stratégiques
- Les ventes de la Santé Grand Public sont en hausse de 8,5%, soutenues par les catégories Santé Digestive et Bien-être physique et mental qui a bénéficié de la consolidation des ventes de Qunol

### 2023 : Progression des ventes de 5,3% et du BNPA des activités<sup>(1)</sup> de 5,4% à TCC

- Le chiffre d'affaires a progressé à €43 070 millions, soutenu par Dupixent (+34,0% à €10 715 millions, soit €2,8 Mds de ventes additionnelles à TTC), la performance des Vaccins (+8,3%) tirée par le fort démarrage de Beyfortus (€547 millions) et la Santé Grand Public (+6,3%)
- Le BNPA des activités est de €8,11, en baisse de 1,8% à données publiées et en hausse de 5,4% à TCC
- Le BNPA IFRS est de €4,31 (-35,6%) et intègre notamment une perte de valeur sur des actifs technologiques liée à la dépriorisation de programmes de R&D ainsi qu'une réévaluation du passif liée aux royalties estimées sur les ventes de Beyfortus aux U.S., principalement enregistrées au quatrième trimestre
- Le Conseil d'administration du 31 janvier a proposé un dividende de €3,76 soit une hausse de 5,6%

### Avancées en R&D et réglementaires au T4

- Solide portefeuille de R&D avec un nombre record de 12 blockbusters potentiels en cours d'étude clinique présentés au R&D Day
- Soumission de Dupixent pour le traitement de la bronchopneumopathie chronique obstructive (BPCO) aux États-Unis, en Europe et en Chine
- Résultats positifs de Phase 3 évaluant Sarclisa en première ligne chez des patients atteints d'un myélome multiple (IMROZ)

### Avancées de la stratégie de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise au T4

- L'entité Global Health de Sanofi annonce trois nouveaux investissements via son fond Impact pour soutenir les start-ups du secteur de la santé en Afrique sub-saharienne
- Sanofi à la COP28 : soutenir la décarbonation des systèmes de santé

### Perspectives de BNPA des activités 2024<sup>(1)</sup>

- Sanofi s'attend à ce que le BNPA des activités<sup>(1)</sup> 2024 reste à peu près stable si l'on exclut l'impact de la hausse attendue du taux effectif d'imposition à 21%, et qu'il connaisse une baisse dans le bas de la fourchette à un chiffre<sup>(2)</sup> ("low single digit") à TCC en tenant compte de l'augmentation du taux d'imposition attendu, sauf événements majeurs défavorables imprévus. L'effet des changes sur le BNPA des activités 2024 est estimé à environ -3,5% à -4,5% en appliquant les taux de change moyens de janvier 2024.

### Paul Hudson, Directeur Général de Sanofi, déclare :

"2023 a été une étape cruciale dans notre transformation en leader biopharmaceutique centré sur la science, porté par la technologie, engagé au service des patients et à l'accélération de sa croissance. Cette année encore, nos principaux moteurs de croissance dans la Médecine de Spécialités et les Vaccins ont enregistré de solides performances, soutenues par les remarquables lancements de Beyfortus, Altuviio et Tziel. 2023 conforte notre avancée vers le leadership en immunologie, grâce à un record historique de nouvelles scientifiques et d'avancées de notre pipeline, qui comprend maintenant 12 blockbusters potentiels en phase de développement avancée, dont amlitelimab, frexalimab et tolebrutinib. Nous continuerons d'investir dans la R&D, en capitalisant sur l'intelligence artificielle, et nous restons concentrés sur nos opportunités de lancements, telles que Dupixent dans la BPCO. En parallèle, nous poursuivons notre objectif de devenir un 'pure player' biopharmaceutique avec plus de €10 milliards de contribution des lancements d'actifs pharmaceutiques, d'ici 2030<sup>(4)</sup>."

	T4 2023	Variation	Variation à TCC	2023	Variation	Variation à TCC
Chiffre d'affaires net IFRS publié	10 919 m€	+1,8%	+9,3%	43 070 m€	+0,2%	+5,3%
Résultat net IFRS publié	(555 m€)	-117,8%	—	5 400 m€	-35,5%	—
BNPA IFRS publié	(0,44) €	-117,7%	—	4,31 €	-35,6%	—
Cash flow libre <sup>(3)</sup>	3 496m€	+37,3%	—	8 478m€	-0,1%	—
Résultat opérationnel des activités	2 583 m€	-5,2%	+5,3%	12 670 m€	-2,8%	+4,3%
Résultat net des activités <sup>(1)</sup>	2 083 m€	-2,7%	+8,2%	10 155 m€	-1,8%	+5,5%
BNPA des activités <sup>(1)</sup>	1,66 €	-2,9%	+8,2%	8,11 €	-1,8%	+5,4%

Sauf indication contraire, l'évolution du CA est exprimée à taux de change constants (TCC) (voir la définition Annexe 9) (1) Le commentaire du compte de résultat net des activités, indicateur non-IFRS, permet de rendre compte de la performance économique de Sanofi (voir définition à l'Annexe 9). Le compte de résultats consolidés du T4 2023 figure en Annexe 3 et le passage du résultat net IFRS au résultat net des activités, en Annexe 4; (2) Le BNPA des activités de 2023 s'élève à €8,11; (3) Le Cash-flow libre est un indicateur non-IFRS (voir définition à l'Annexe 9). (4) Ventes nettes ajustées aux risques à TCC; Déjà lancés: ALTUVIIIIO, TZIELD, Sarclisa, Nexvazyme, Rezurock, Xenpозzyme, Enjymo, Cablivi; Lancement potentiels: tolebrutinib, itepekimab, amlitelimab, frexalimab, rilzabrutinib, lunsekimig, Oral TNFR1si

## Résumé du quatrième trimestre et de 2023

Sauf indication contraire, les taux d'évolution du chiffre d'affaires sont exprimés à TCC<sup>1</sup>.

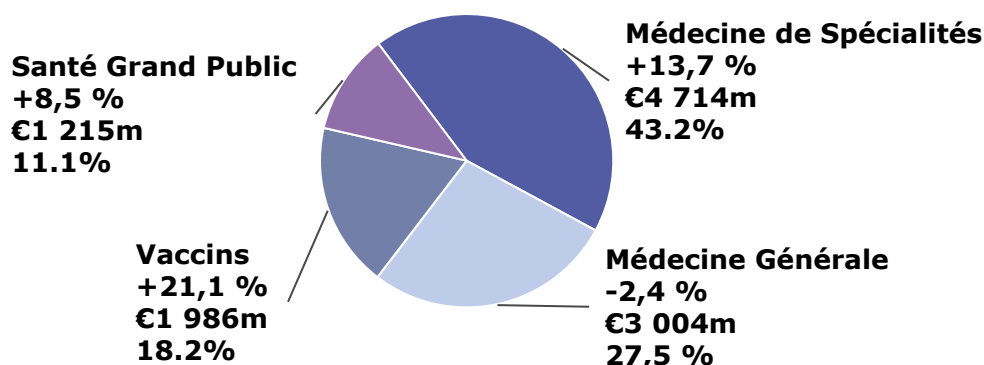
Au quatrième trimestre 2023, le chiffre d'affaires de Sanofi a atteint 10 919 millions d'euros, soit une hausse de 1,8% à données publiées. L'effet des variations de taux de change a été négatif de 7,5 points de pourcentage. À TCC, le chiffre d'affaires de Sanofi a progressé de 9,3%.

En 2023, le chiffre d'affaires de Sanofi s'est élevé à 43 070 millions d'euros, en hausse de 0,2% à données publiées. Les variations de taux de change ont eu un impact négatif de 5,1 points de pourcentage. À TCC, le chiffre d'affaires de Sanofi a progressé de 5,3%.

### Entités commerciales globales (Global Business Units, GBUs)

Chiffre d'affaires du T4 2023 par GBU (variation à TCC ; en millions d'euros ; en % du chiffre d'affaires total)

Chiffre d'affaires du T4 2023 en hausse de 9,3% à €10 919 m



### Résultat opérationnel des activités

Au quatrième trimestre, le **résultat opérationnel des activités** a baissé de 5,2%, à 2 583 millions d'euros (+5,3% à TCC). Le ratio résultat opérationnel des activités sur chiffre d'affaires a baissé de 1,7 points de pourcentage, à 23,7% (en baisse de 0,9 point de pourcentage à 24,5% à TCC).

En 2023, le résultat opérationnel des activités a baissé de 2,8%, à 12 670 millions d'euros (+4,3% à TCC). Le ratio résultat opérationnel des activités sur chiffre d'affaires a baissé de 0,9 point de pourcentage, à 29,4% (- 0,2 ppt à 30,1% à TCC).

### Acquisitions et principales collaborations

Le 9 novembre, Sanofi a annoncé la finalisation de son accord de collaboration avec Janssen Pharmaceuticals, Inc, une société du groupe Johnson & Johnson, pour le développement et la commercialisation de **SP0282**, le vaccin contre les souches pathogènes extra-intestinales d'E. Coli (ExPEC9V).

Le 30 Novembre, Sanofi a annoncé la finalisation de ses accords de collaboration avec Teva Pharmaceuticals, pour le développement et la co-commercialisation de **TEV'574**, en essais cliniques de Phase 2b pour le traitement de la colite ulcéreuse et la maladie de Crohn, étant des maladies inflammatoires de l'intestin.

<sup>1</sup> Voir en Annexe 9 les définitions des indicateurs financiers

## Chiffre d'affaires par zone géographique

Chiffre d'affaires (en M€)	T4 2023	Variation à TCC	2023	Variation à TCC
<b>États-Unis</b>	<b>4 876</b>	<b>+10,1%</b>	<b>18 512</b>	<b>+4,8%</b>
<b>Europe</b>	<b>2 651</b>	<b>+0,6%</b>	<b>10 392</b>	<b>+4,3%</b>
<b>Reste du Monde</b>	<b>3 392</b>	<b>+14,7%</b>	<b>14 166</b>	<b>+6,5%</b>
<i>dont Chine</i>	644	+19,2%	2 912	+0,4%

Au quatrième trimestre, les ventes aux **États-Unis** ont augmenté de 10,1% (à 4 876 millions d'euros). La forte croissance de Dupixent ainsi que les lancements de Beyfortus et d'ALTUVIIIIO ont été partiellement compensés par l'impact des génériques d'Aubagio, la baisse des ventes de Lantus et des vaccins grippe.

En **Europe**, les ventes au quatrième trimestre ont progressé de 0,6% (à 2 651 millions d'euros), essentiellement soutenues par Dupixent et le lancement de Beyfortus qui ont été partiellement compensés par l'impact des génériques d'Aubagio, la baisse des ventes de Lantus et de la Santé Grand Public.

Dans la région **Reste du Monde**, les ventes au quatrième trimestre ont augmenté de 14,7% (à 3 392 millions d'euros), tirées par Dupixent, les produits stratégiques de la Médecine Générale, les vaccins grippe ainsi que par la Santé Grand Public. En **Chine**, les ventes ont progressé de 19,2% à 644 millions d'euros tirées par Dupixent, Toujeo et Plavix.

## Biopharma

Les segments de Biopharma comprennent la Médecine de Spécialités, la Médecine Générale ainsi que les Vaccins (voir Annexes 1 & 2 pour une information détaillée sur les segments).

Au quatrième trimestre, les ventes Biopharma ont progressé de 9,4% (à 9 704 millions d'euros), portées par la Médecine de Spécialités (+13,7%) et les Vaccins (+21,1%) alors que les ventes de Médecine Générale ont enregistré une baisse de 2,4%.

En 2023, les ventes Biopharma ont progressé de 5,1% (à 37 890 millions d'euros), soutenues par la performance de la Médecine de Spécialités et des Vaccins, qui a compensé la baisse des ventes des produits non stratégiques de Médecine Générale.

## Médecine de Spécialités

Chiffre d'affaires (en M€)	T4 2023	Variation à TCC	2023	Variation à TCC
Dupixent	2 990	+31,3%	10 715	+34,0%
Aubagio	121	-74,0%	955	-52,6%
Myozyme / Lumizyme	160	-20,4%	783	-15,1%
Fabrazyme	242	+9,2%	991	+11,2%
Cerezyme	134	+5,0%	687	+9,1%
Eloctate	103	-21,0%	471	-15,5%
Alprolix	142	+6,4%	540	+11,3%
Aldurazyme	62	+7,7%	279	+12,0%
Nexviazyme/Nexviadyme	131	+115,4%	425	+126,0%
Jevtana	77	-5,7%	320	-14,8%
Sarclisa	103	+30,2%	381	+37,1%
Cablivi	58	-3,2%	227	+10,0%
Xenpozyme	26	+58,8%	91	+347,6%
ALTUVIIIIO	94	—%	159	—%
Enjaymo	23	+109,1%	72	+240,9%

Au quatrième trimestre, les ventes de **Dupixent** (collaboration avec Regeneron) ont progressé de 31,3%, à 2 990 millions d'euros. Aux États-Unis, les ventes de Dupixent ont atteint 2 299 millions d'euros (en hausse de 28,2%), soutenues par le maintien d'une demande forte dans ses indications homologuées, à savoir la dermatite atopique (DA), l'asthme, la polypose nasosinusienne (PNS), l'œsophagite à éosinophiles et le prurigo nodulaire. Les prescriptions totales de Dupixent (TRx, Total Prescriptions) ont augmenté de 30% (*comparativement au quatrième trimestre 2022*) et les nouvelles prescriptions (NBRx, New-to-Brand Prescriptions) ont progressé de 24% sur la même période. En Europe, les ventes de Dupixent au quatrième trimestre ont augmenté de 32,5% pour atteindre 329 millions d'euros, soutenues par la poursuite de la croissance dans la dermatite atopique, l'asthme et la PNS. Dans la région Reste du Monde, les ventes au quatrième trimestre ont atteint 362 millions, en croissance de 52,5%, soutenues principalement par le Japon et la Chine. En 2023, les ventes de **Dupixent** ont atteint 10 715 millions d'euros, en hausse de 34,0%.

Les ventes d'**Aubagio** ont baissé de 74,0% au quatrième trimestre, à 121 millions d'euros, reflétant principalement la concurrence des génériques sur les principaux marchés, dont l'Europe, où cette concurrence a débuté à la fin de septembre 2023.

Au quatrième trimestre, les ventes de la franchise de la maladie Pompe (Nexviazyme/Nexviadyme + Myozyme/Lumizyme) ont atteint 291 millions d'euros (+11,0%). Les ventes de **Nexviazyme/Nexviadyme** ont atteint 131 millions d'euros en hausse de 115,4% (dont 76 millions aux États-Unis) reflétant les remplacements de **Myozyme/Lumizyme** chez les patients Pompe éligibles (maladie avancée) ainsi que l'augmentation de nouveaux patients. Inversement, les ventes de **Myozyme/Lumizyme** ont baissé de 20,4% à 160 millions d'euros en raison des remplacements par Nexviazyme/Nexviadyme. Les ventes de Nexviazyme/Nexviadyme représentent à la fin du quatrième trimestre 45% des ventes totales de la franchise de la maladie de Pompe.

Au quatrième trimestre, les ventes de **Fabrazyme** ont augmenté de 9,2%, à 242 millions d'euros, reflétant principalement l'augmentation de nouveaux patients dans les trois régions, partiellement compensée par des séquences de livraison défavorables dans la région Reste du Monde.

Les ventes de **Cerezyme/Cerdelga** ont augmenté de 7,4% pour atteindre 209 millions d'euros, reflétant la croissance dans les pays à forte inflation (Argentine et Turquie) dans la région Reste du Monde.

Au quatrième trimestre, les ventes d'**Eloctate** ont atteint 103 millions d'euros, en baisse de 21,0% en raison de l'adoption d'**ALTUVIIIO**.

**ALTUVIIIO**, une nouvelle classe de facteur VIII administrée une fois par semaine pour le traitement de l'hémophilie A et qui confère une protection significative contre les saignements, a été lancé aux États-Unis à la fin du mois de mars 2023 et a généré des ventes de 94 millions d'euros au quatrième trimestre. ALTUVIIIO a été lancé au Japon au quatrième trimestre.

Au quatrième trimestre, les ventes d'**Alprolix** ont enregistré une hausse de 6,4%, à 142 millions d'euros, soutenues par la croissance aux États-Unis qui a compensé la baisse des ventes à SOBI dans la région Reste du Monde.

Les ventes de **Sarclisa** se sont élevées à 103 millions d'euros, en hausse de 30,2% soutenues par la croissance aux États-Unis et dans la région Reste du Monde.

Au quatrième trimestre, les ventes de **Jevtana** ont baissé de 5,7%, à 77 millions d'euros, en raison de la concurrence des génériques en Europe et de la baisse des ventes aux États-Unis liée à la pression concurrentielle.

Au quatrième trimestre, les ventes de **Cablivi** se sont élevées à 58 millions d'euros (-3,2%), en raison de la baisse des ventes États-Unis.

Les ventes de **Xenpozyme** ont atteint 26 millions d'euros au quatrième trimestre générés principalement aux États-Unis.

Les ventes d'**Enjaymo** ont atteint 23 millions d'euros au quatrième trimestre principalement générées aux États-Unis et au Japon.

## Médecine Générale

### Produits stratégiques<sup>2</sup>

Chiffre d'affaires (en M€)	T4 2023	Variation à TCC	2023	Variation à TCC
Lovenox	263	-0,3%	1 125	-8,7%
Toujeo	278	+11,4%	1 123	+6,2%
Plavix	254	+13,1%	948	+4,4%
Thymoglobulin®	112	+5,1%	478	+14,1%
Praluent	118	+26,0%	422	+15,2%
Multaq	87	-12,5%	344	-7,6%
Rezurock	86	+44,4%	310	+54,6%
TZIELD	10	—%	25	—%

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires **des produits stratégiques** a augmenté de 6,3% à 1 576 millions d'euros, soutenu principalement par la croissance de **Plavix**, **Toujeo**, **Rezurock** et **Praluent**. Elle a compensé la baisse des ventes de **Mozobil** liée à la concurrence des génériques aux États-Unis depuis juillet 2023. En 2023, le chiffre d'affaires des produits stratégiques a augmenté de 3,3% à 6 270 millions d'euros.

<sup>2</sup> Sanofi se concentre en priorité sur les médicaments de son portefeuille de Médecine Générale qui présentent un profil différencié et/ou établi et affichent un potentiel de croissance significatif sur des marchés essentiels.

Au quatrième trimestre, les ventes de **Lovenox** sont restées stables (-0,3%) à 263 millions d'euros, reflétant la concurrence des biosimilaires ainsi que l'impact du VBP (Value Base Procurement) en Chine, qui ont été partiellement compensés par la croissance dans la région Reste du Monde.

Au quatrième trimestre, les ventes de **Toujeo** ont progressé de 11,4%, à 278 millions d'euros soutenues par les ventes en Chine. Aux États-Unis, la baisse des ventes reflète l'effet de la baisse des prix nets en raison d'un changement du mix dans les circuits de remboursement.

Les ventes de **Plavix** ont augmenté de 13,1% à 254 millions d'euros, reflétant la croissance en Chine.

Au quatrième trimestre, les ventes de **Praluent** ont progressé de 26,0%, à 118 millions d'euros grâce à une croissance soutenue en Europe ainsi que dans la région Reste du Monde.

Les ventes de **Rezurock** ont progressé de 44,4% à 86 millions d'euros au quatrième trimestre, portées par de nouveaux patients ainsi qu'une amélioration de l'observance.

Au quatrième trimestre, les ventes de **TZIELD** ont atteint 10 millions d'euros. La hausse graduelle attendue des ventes du produit aux États-Unis reflète le programme d'identification précoce des patients. En 2023, les ventes consolidées de TZIELD ont atteint 25 millions d'euros.

Les ventes de **Mozobil** ont baissé de 50,7% à 33 millions d'euros au quatrième trimestre, reflétant l'arrivée de la concurrence des génériques aux États-Unis en juillet. Sanofi s'attend à ce que la concurrence générique débute en Europe en 2024.

## Produits non stratégiques

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires des **produits non stratégiques** a diminué de 11,6%, à 1 252 millions d'euros, essentiellement en raison de la baisse des ventes de **Lantus** et des cessions (-4,2 points de pourcentage). En 2023, les ventes des produits non stratégiques ont diminué de 16,5%, à 5 524 millions d'euros.

Les ventes de **Lantus** se sont établies à 277 millions d'euros, en baisse de 24,9% au quatrième trimestre. Aux États-Unis, les ventes de Lantus ont baissé de 68,7% (à 34 millions d'euros) reflétant la baisse du prix net en raison d'un changement du mix dans les circuits de remboursement ainsi qu'un ajustement des stocks en prévision de la baisse du prix catalogue aux États-Unis annoncée précédemment pour 2024.

## Vaccins

Chiffre d'affaires (en M€)	T4 2023	Variation à TCC	2023	Variation à TCC
Vaccins Grippe	741	-4,0%	2 669	-5,5%
Vaccins Polio/Coqueluche/Hib (PPH)	434	+3,4%	2 165	-0,1%
Vaccins Méningite, vaccins pour voyageurs et vaccins endémiques	242	+10,4%	1 170	+0,5%
Vaccins Rappels	139	-1,4%	598	+5,1%
Beyfortus	410	—%	547	—%
Autres	20	-76,1%	325	+96,4%

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires des **Vaccins** a progressé de 21,1% (à 1 986 millions d'euros), reflétant principalement le fort démarrage de Beyfortus, qui a largement compensé la baisse des ventes de vaccins grippe par rapport au quatrième trimestre 2022 et les ventes du vaccin COVID 2019 enregistrées au quatrième trimestre 2022. En 2023, les ventes des Vaccins ont atteint 7 474 millions d'euros (+8,3%).

Les ventes de **Beyfortus** ont atteint 410 millions d'euros au quatrième trimestre, reflétant la mise en place progressive des programmes de protection "All Infant Protection" aux États-Unis, en Espagne et en France. En 2023, les ventes de Beyfortus ont atteint 547 millions d'euros.

Les ventes de **vaccins contre la grippe** ont baissé de 4,0% au quatrième trimestre pour atteindre 741 millions d'euros, en raison d'une baisse du taux de vaccination et de l'augmentation de la concurrence aux États-Unis. Dans la région Reste du Monde, les ventes ont progressé de 80,7% en raison d'une séquence des livraisons favorable par rapport au quatrième trimestre 2022. En 2023, les ventes de vaccins contre la grippe ont baissé de 5,5% à 2 669 millions d'euros.

Les ventes des **vaccins Polio/Coqueluche/Hib (PPH)** ont atteint 434 millions d'euros, en hausse de 3,4%, soutenues par la séquence favorable des commandes de Pentacel des CDC aux États-Unis et la croissance dans la région Reste du Monde. Aux États-Unis, Vaxelis est devenu fin 2023 leader du marché des trois premières série de vaccination des nourrissons. Pour rappel, les ventes de Vaxelis sur le marché ne sont pas consolidées et les profits sont partagés à parts égales entre Sanofi et Merck & Co.

Au quatrième trimestre, les ventes de vaccins **Méningite, Voyageurs et Endémiques** ont progressé de 10,4% à 242 millions d'euros, reflétant une séquence favorable des commandes du CDC aux États-Unis. La région Reste du Monde intègre l'impact de la cession du vaccin contre l'encéphalite japonaise en 2022.

Au quatrième trimestre, les ventes de vaccins **Rappel** ont baissé de 1,4%, à 139 millions d'euros en raison de ventes plus faibles dans la région Reste du Monde.

## Résultat opérationnel de Biopharma

Au quatrième trimestre, le **résultat opérationnel de la Biopharma** a baissé de 2,8%, à 2 279 millions d'euros. A TCC, le résultat opérationnel de la Biopharma a progressé de 6,2%, principalement en raison de la croissance de la marge brute qui a plus que compensé la baisse des plus-values de cessions et des provisions pour litiges. Le ratio du résultat opérationnel des activités sur chiffre d'affaires a baissé de 1,2 point de pourcentage, à 23,5% (24,0% à TCC).

En 2023, le résultat opérationnel des activités Biopharma a baissé de 2,1%, à 11 247 millions d'euros (+4,8% à TCC). Le ratio résultat opérationnel des activités sur chiffre d'affaires a baissé de 0,7 point de pourcentage, à 29,7 % (30,3% à TCC).

## Mise à jour R&D au terme du quatrième trimestre 2023

### Mise à jour réglementaire

- La demande de licence supplémentaire de produit biologique (supplemental Biologics License Application; sBLA) relative à **Dupixent** (dupilumab) pour le traitement de la bronchopneumopathie chronique obstructive (BPCO) aux États-Unis a été soumise en décembre 2023 et en Chine en 2024, faisant suite à la soumission d'autorisation de mise sur le marché en Europe. Cette soumission se base sur les résultats impressionnants d'une analyse intérimaire du second essai clinique NOTUS, et qui font suite aux résultats positifs de l'essai de Phase 3 BOREAS.

L'essai NOTUS, qui évalue **Dupixent** chez des adultes sous trithérapie de référence maximale pour une BPCO non contrôlée avec inflammation de type 2, a atteint son critère d'évaluation primaire et montré avec une efficacité remarquable une diminution significative des exacerbations de 34 %, comparativement au placebo, confirmant les résultats de l'essai pivot BOREAS. Les résultats ont également permis d'obtenir une amélioration rapide et significative de la fonction respiratoire (VEMS de 139 ml), comparativement au placebo (VEMS de 57 ml), à la semaine 12, et maintenu pendant 52 semaines.

- La Food and Drug Administration (FDA) des États-Unis a accepté la revue d'examen prioritaire à la demande de licence supplémentaire de produit biologique relative à **Kevzara** pour le traitement de l'arthrite polyarticulaire juvénile idiopathique ; la date de décision est prévue le 10 Juin 2024.
- L'Agence nationale des médicaments (National Medical Products Administration, NMPA) de Chine a approuvé **Beyfortus** (nirsevimab) pour la prévention des infections des voies respiratoires inférieures dues au virus respiratoire syncytial (VRS), chez les nouveau-nés et nourrissons nés pendant la saison virale ou au début de leur première saison d'exposition au virus.
- Le Comité des Produits à usages humains (CHMP) de l'Agence Européenne des Médicaments (EMA) a adopté une opinion positive quant au **Fexinidazole Winthrop**, en tant que premier traitement oral pour les formes aiguës de la maladie du sommeil (*Trypanosoma brucei rhodesiense*), une forme aiguë et létale de cette maladie parasitaire retrouvée en Afrique de l'Est et du Sud, chez les adultes et enfants de 6 ans et plus, pesant au minimum 20 kg.

## Mise à jour du portefeuille

### Phase 3 :

- L'essai clinique IMROZ évaluant l'utilisation expérimentale de **Sarclisa** (isatuximab) en association avec la chimiothérapie de référence par bortézomib, lénalidomide et dexaméthasone (VRd), a atteint son critère d'évaluation primaire, selon les résultats d'une analyse intermédiaire planifiée des données d'efficacité ; celle-ci a démontré une amélioration statistiquement significative de la survie sans progression, comparativement à la chimiothérapie VRd seulement, chez des patients atteints d'un myélome multiple nouvellement diagnostiqué, et non éligibles à une greffe. Ces données formeront la base d'une prochaine soumission réglementaire.  
De plus, l'essai de Phase 3 IsKia mené par le Réseau européen du myélome (European Myeloma Network), évaluant **Sarclisa** combiné à l'association carfilzomib-lénalidomide-dexaméthasone (KRd) a permis d'observer une amélioration statistiquement significative du taux de négativité de la maladie résiduelle minimale (MRD), comparativement à l'association KRd seule, après consolidation par greffe autologue de cellules souches chez des patients éligibles à une greffe auxquels un myélome multiple vient d'être diagnostiqué. Ces résultats ont été présentés au Congrès annuel de l'American Society of Hematology (ASH) 2023.
- L'étude évaluant l'efficacité et la sécurité de **Dupixent** pour le traitement de la gastrite éosinophile, a eu ses premiers patients traités.

- Les études évaluant l'efficacité et la sécurité en administration sous-cutanée d'**amlitelimab**, notre nouvel anticorps monoclonal anti-OX40L expérimental, potentiellement le premier et le meilleur de sa catégorie, comparé à un placebo chez des adultes atteints de dermatite atopique modérée à sévère (COAST 1 NCT06130566 et COAST 2 NCT06181435) ont vu leurs premiers participants traités. Ces études ont été initiées à la suite des résultats positifs de l'étude de Phase 2b STREAM-AD montrant une amélioration significative des signes et symptômes de la dermatite atopique modérée à sévère chez les adultes dont la maladie ne peut être contrôlée de manière adéquate par des médicaments topiques ou pour lesquels ces derniers ne sont pas une approche de traitement recommandée. Ces résultats ont été présentés dans le cadre d'une session de dernière
- De nouvelles données relatives à l'essai PROTECT consacré au **TZIELD** (teplizumab-mzwv), ayant pour but d'évaluer son efficacité et sa sécurité, comparativement à un placebo, et de constater un ralentissement de la perte des cellules bêta et une préservation de leur fonction, telles que mesurées par les taux de peptides C, chez des enfants et adolescents âgés de 8 à 17 ans auxquels un diabète de type 1 auto-immun de stade 3, ont été présentées au Congrès annuel de la Société internationale du diabète de l'enfant et l'adolescent (ISPAD 2023). De plus, les données complètes ont été publiées simultanément dans The New England Journal of Medicine.
- Deux autres études évaluant l'efficacité et la sécurité de **Rezurock** (belumosudil) pour le traitement du dysfonctionnement chronique des allogreffes pulmonaires (ROCKaspire NCT06082037) et le traitement de première ligne de la maladie du greffon contre l'hôte (ROCKnrol-1 NCT06143891) ont été initiées.
- Suite aux résultats positifs de Phase 2b de **frexalimab**, notre anticorps monoclonal anti-CD40L potentiellement le premier et le meilleur de sa catégorie, pour le traitement de la sclérose en plaque, présentés au congrès joint European/Americas Committee for Treatment and Research in Multiple Sclerosis (ECTRIMS-ACTRIMS) 2023, deux essais de Phase 3 ont eu leurs premiers patients traités ; ces essais évaluent l'efficacité et la sécurité de frexalimab respectivement pour le traitement de la sclérose en plaque récurrente (FREXALT-1 NCT06141473) et de la sclérose en plaque progressive secondaire (FREVIVA NCT06141486).
- **SP0282**, le vaccin contre les infections à Escherichia coli pathogènes extra-intestinaux (ExPEC9V) est entré dans notre portefeuille de produits suite à la finalisation de l'accord de développement joint avec with Janssen Pharmaceuticals (NCT04899336).
- La FDA a émis une Complete Response Letter pour la demande de licence supplémentaire de produit biologique (sBLA) de **Dupixent** dans l'urticaire chronique spontanée, indiquant que des données d'efficacité supplémentaires sont nécessaires pour soutenir une approbation, tout en identifiant aucun problème de sécurité ou de fabrication. L'étude C de l'essai de Phase 3 continue de recruter des patients et les résultats sont attendus pour la fin de l'année 2024, ce qui devrait permettre d'obtenir des données supplémentaires sur l'efficacité.
- Un Comité indépendant de contrôle des données a établi que le **tusamitamab ravtansine** en monothérapie n'a pas atteint son double critère d'évaluation primaire de survie sans progression, comparativement au docétaxel. Malgré une amélioration tendancielle de la survie globale, la décision de mettre un terme au programme tient au fait que l'analyse finale n'a pas permis d'établir que ce traitement améliore la survie sans progression. Le tusamitamab ravtansine a présenté un profil de sécurité similaire à celui déjà observé, avec une incidence inférieure des événements indésirables appartenant aux différentes classes importantes de système d'organes, comparativement au docétaxel. Les participants à l'essai auront la possibilité de poursuivre leur traitement si, de l'avis de leur médecin, celui-ci leur est bénéfique ou pourront passer sous un traitement de référence approprié. Sanofi continue d'explorer le potentiel de conjugués anticorps-médicaments dirigés contre le marqueur tumoral CEACAM5 (cible de tusamitamab ravtansine) pour le traitement de différents types de cancers.

## Phase 2 :

- L'étude évaluant **amlitelimab** en administration sous-cutanée chez des participants adultes atteints d'hydradénite suppurée modérée à sévère, a vu ses premiers participants traités (NCT06118099).
- L'étude évaluant la préservation de la sécrétion de l'insuline endogène suite à l'utilisation frexalimab, comparativement au placebo, chez les adultes et adolescents en plus de leur administration d'insuline (FABULINUS NCT06111586) a vu ses premiers participants traités.
- Suite aux données positives de **SAR441566**, notre inhibiteur de la signalisation de TNFR1 par voie orale, montrant son potentiel pour le traitement de maladies inflammatoires, avec une efficacité similaire aux biothérapies anti-TNF et sans effet secondaire, deux études de Phase 2 en psoriasis (SPECIFIC-PSO NCT06073119) et polyarthrite rhumatoïde (SPECIFIC-RA NCT06073093) ont recruté leurs premiers participants.
- L'étude de Phase 2b évaluant **lunsekimig**, le Nanobody<sup>®</sup> VHH anti-IL-13/TSLP ayant le potentiel de répondre à des besoins non pourvus dans l'inflammation de type 2 et au-delà, pour le traitement de l'asthme (AIRCULES NCT06102005), a eu ses premiers patients inclus.
- **SAR447189** (également connu sous le nom de TEV-48574), l'anticorps monoclonal anti-TL1A potentiellement le plus efficace de sa catégorie, développé en collaboration avec Teva Pharmaceuticals, est entré dans notre pipeline en Phase 2b pour le traitement des maladies inflammatoires de l'intestin, la colite ulcéreuse et la maladie de Crohn (NCT05668013).
- L'étude évaluant l'efficacité, la sécurité, la pharmacocinétique, et la pharmacodynamie du **SAR442501**, un anticorps anti-FGFR3, pour le traitement de l'achondroplasie a eu ses premiers patients traités.
- Les résultats positifs de la Phase 1/2 du vaccin monovalent à ARNm contre le VRS ont établi les bases du **SP0256**, le programme de vaccin combiné à ARNm contre le VRS en cours de développement pour la

prévention d'infections multiples chez les personnes âgées, dont le premier participant a été traité (NCT05639894).

- **SP0230**, le vaccin conjugué ABCWY contre le méningocoque, y compris le composant contre la méningite B, dont les résultats positifs de Phase 1/2 ont été communiqués lors de l'événement Vaccines Investor Event, est en cours de développement pour la prévention de la méningite, et a traité son premier participant.
- De nouveaux résultats concernant le **SAR443820**, un inhibiteur de RIPK1 à pénétration cérébrale, premier de sa classe, administré par voie orale et destiné au traitement de la sclérose latérale amyotrophique, ont été présentés lors de la réunion conjointe du Comité européen et américain pour le traitement et la recherche sur la sclérose en plaques (ECTRIMS-ACTRIMS) à l'occasion de la réunion 2023.
- L'étude évaluant **Sarclisa** en association avec la chimiothérapie chez des patients pédiatriques atteints de leucémie lymphoblastique aiguë ou de leucémie myéloïde aiguë récidivante/réfractaire (ISAKIDS), spécifique au plan d'investigation pédiatrique (PIP) dans le cadre du plan de développement clinique global, est terminée.
- L'étude de recherche de dose en administrations répétées de **Kevzara** chez les enfants et les adolescents atteints d'arthrite juvénile idiopathique systémique (SKYPS) est en cours dans l'UE et dans le reste du monde, dans le cadre du plan d'investigation pédiatrique (PIP), qui fait partie du plan de développement clinique global. La soumission est actuellement prévue pour 2027. Compte tenu de l'avancée du projet, il n'est plus détaillé dans le tableau général du pipeline R&D de Sanofi.

#### Phase 1 :

- L'étude évaluant **SAR446422**, un anticorps bispécifique anti-CD28/OX40 développé pour le traitement d'indications inflammatoires, a vu son premier participant traité.
- L'étude évaluant le **SAR445953**, un anticorps armé anti-CEACAM5/Topo1 développé pour le traitement du cancer colorectal, a vu son premier participant traité (NCT06131840).
- Les trois études évaluant **SAR442257** (CD38/CD28/CD3 T-Cell Engager), **SAR443216** (CD3/CD28/HER2 T-Cell Engager) et **SAR445710** (protéine de fusion anti-PDL1/IL-15) ont été interrompues sur la base de résultats préliminaires.

Une présentation actualisée du pipeline de R&D au 31 décembre 2023 est consultable sur le site Internet de Sanofi : <https://www.sanofi.com/en/science-and-innovation/research-and-development>

## Santé Grand Public

Chiffre d'affaires (en M€)	T4 2023	Variation à TCC	2023	Variation à TCC
Allergie	147	-5,4%	769	+4,3%
Toux & Rhume	125	-0,8%	512	+11,1%
Douleur	275	+1,0%	1 106	+0,6%
Santé digestive	322	+18,5%	1 502	+15,6%
Bien-être physique et mental	182	+58,4%	606	+12,5%
Hygiène personnelle	138	-6,4%	550	-3,2%

Au quatrième trimestre, les ventes de la **Santé Grand Public** ont augmenté de 8,5%, à 1 215 millions d'euros, portées par la croissance dans la région Reste du Monde, ainsi qu'aux États-Unis qui intègrent l'acquisition de **Qunol**. Les cessions de produits non-stratégiques ont eu un impact de -2,3 ppt au quatrième trimestre, principalement sur la catégorie "Autres/produits non-stratégiques". En 2023, les ventes de la Santé Grand Public ont augmenté de 6,3%, à 5 180 millions d'euros. Hors cessions et acquisition de Qunol, la croissance organique des ventes de la Santé Grand Public a ainsi été de 4,8% au quatrième trimestre et 6,6% en 2023.

Aux **États-Unis**, les ventes de la Santé Grand Public ont augmenté de 10,1%, à 341 millions d'euros, soutenues par la consolidation sur le trimestre des ventes de Qunol dans la catégorie Bien-être physique et mental, qui a compensé la baisse de la demande d'Allegra.

En **Europe**, les ventes de la Santé Grand Public au quatrième trimestre ont baissé de 5,4%, à 353 millions d'euros, reflétant principalement une baisse des ventes des catégories Toux & Rhume et Santé Digestive ainsi que l'impact des cessions d'actifs non stratégiques.

Dans le **Reste du Monde**, le chiffre d'affaires de la Santé Grand Public au quatrième trimestre a augmenté de 17,1%, à 521 millions d'euros, soutenu principalement par la forte croissance de la catégorie Santé Digestive.

## Résultat opérationnel des activités Santé Grand Public

Au quatrième trimestre, le **résultat opérationnel des activités** Santé Grand Public a augmenté de 3,1% à 304 millions d'euros. A TCC, le résultat opérationnel des activités de la Santé Grand public a progressé de



22,7%, reflétant la consolidation de Qunol. Le ratio de résultat opérationnel des activités sur chiffre d'affaires a augmenté de 1,2 ppt à 25,0% (26,9% à TCC) par rapport au quatrième trimestre 2022.

En 2023, le résultat opérationnel des activités Santé Grand Public a baissé de 5,5% à 1 438 millions d'euros. A TCC, la croissance a été de 4,7%, reflétant la progression de l'activité partiellement compensée par la croissance des dépenses opérationnelles. Le ratio du résultat opérationnel des activités sur chiffre d'affaires a baissé de 1,6 points de pourcentage, à 27,8% (-0,5 point de pourcentage à 28,9% à TCC).

## *Mise à jour de la stratégie de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise au terme du quatrième trimestre 2023*

### **Accès aux soins**

#### **L'entité Global Health de Sanofi annonce trois nouveaux investissements via son Fond Impact pour soutenir les start-ups du secteur de la santé en Afrique sub-saharienne.**

L'entité Sanofi Global Health a réalisé trois nouveaux investissements au quatrième trimestre.

Viebeg Technologies s'appuie sur ses données propres et sa technologie d'Intelligence artificielle pour rendre les équipements médicaux de qualité plus accessibles et abordables aux prestataires de soins de santé grâce à une plateforme d'approvisionnement dédiée, à des conditions de paiement flexibles et à un logiciel de gestion des stocks permettant d'optimiser ces derniers et d'automatiser les réapprovisionnements.

Viebeg Technologies opère actuellement au Rwanda, en République démocratique du Congo et au Kenya et prévoit de se développer dans d'autres pays. L'investissement du fond Impact de Sanofi soutiendra les efforts de Viebeg pour renforcer son segment pharmacie et pour évaluer l'opportunité d'étendre son offre de produits aux médicaments.

mPharma fournit des services innovants, tels que des services de gestion de stocks fournisseurs, des analyses de données et des solutions de soins primaires pour les pharmacies communautaires.

mPharma opère actuellement au Ghana, au Nigeria, au Kenya, en Ouganda, en Zambie et au Rwanda. L'investissement de Sanofi et son expertise commerciale interne soutiendront l'expansion de mPharma dans certains pays couverts par l'entité Sanofi Global Health, notamment le Togo, le Bénin, la Tanzanie et l'Ouganda.

Le troisième investissement a été signé avec Dawa Mkononi, un grossiste qui utilise une place de marché numérique BtB et des services de livraison du dernier kilomètre. L'investissement de Sanofi permet de renforcer les opérations en Tanzanie et de développer les possibilités d'expansion au Mozambique et au Rwanda.

#### **L'EMA a rendu un avis favorable pour le Fexinidazole Winthrop comme premier traitement oral de la forme aiguë (rhodesienne) de la maladie du sommeil**

Si elle n'est pas traitée, la maladie du sommeil, ou trypanosomiase humaine africaine (THA), est le plus souvent mortelle. Les deux formes de la maladie (dues à T.b. gambiense ou à T.b. rhodesienne) sont transmises par la piqûre de mouches tsé-tsé infectées, ces dernières étant présentes dans 36 pays d'Afrique.

En décembre 2023, Sanofi, DNDi et le consortium HAT-r-ACC ont annoncé que le CHMP (EMA) a rendu un avis favorable concernant le Fexinidazole Winthrop pour le traitement du patient âgé de plus de six ans, atteint du premier stade (hémo-lymphatique) comme du deuxième stade (méningo-encéphalitique) de la maladie du sommeil causée par le *Trypanosoma brucei* (T.b.) rhodesienne. Un avis positif sur les deux phases de la forme la plus commune (T.b. gambiense, que l'on trouve principalement en Afrique de l'ouest et Afrique centrale) avait été adopté en 2018.

Ce deuxième avis positif démontre l'engagement de Sanofi depuis 23 ans de développer des thérapies innovantes pour lutter contre la maladie du sommeil et ouvre la voie à la mise à jour des directives de l'OMS sur le traitement de la forme T.b. rhodesienne de la maladie du sommeil. Une fois les directives mises à jour, la Fondation S, l'organisation philanthropique de Sanofi, fera don de Fexinidazole Winthrop à l'Organisation mondiale de la santé.

Sanofi s'est engagé à contribuer à l'élimination de la maladie du sommeil d'ici 2030, en soutenant la feuille de route de l'OMS sur les maladies tropicales négligées.

### **Environnement**

#### **Sanofi à la COP28 : soutenir la décarbonation des systèmes de santé**

La santé était pour la première fois à l'ordre du jour officiel de la COP28 avec une journée dédiée lors de laquelle 143 pays ont signé une déclaration sur le climat et la santé. Sanofi, avec une délégation menée par son Directeur Général Paul Hudson, a discuté avec des ministres de la santé, des acteurs de la santé et des ONG désireux de s'engager dans le développement de systèmes de santé à faibles émissions de carbone et résilients au changement climatique. Sanofi a présenté les engagements pris en matière de changement climatique et de santé au-delà de ses propres activités, et la Fondation S a souligné l'importance d'orienter les fonds philanthropiques pour soutenir l'adaptation des populations vulnérables au changement climatique.

En tant qu'entreprise engagée dans la lutte contre le changement climatique et son impact sur la santé, Sanofi a pris la tête du groupe de travail "Parcours de soin du patient" de la *Sustainable Markets Initiative* (SMI). Dans ce contexte, Sanofi travaille pour décarboner la délivrance des soins de santé, qui représentent 45 % des émissions des systèmes de santé mondiaux :

- Repenser l'offre de soins, créer des systèmes de santé à faible émission de carbone, résilients et plus équitables, qui détectent les maladies à un stade précoce et donnent accès à des thérapies de haute qualité en utilisant les dernières innovations. Par exemple, la mise en œuvre d'une politique de vaccination de tous les nourrissons permettrait de réduire jusqu'à 68 % les émissions liées à la gestion actuelle des infections au virus respiratoire syncytial (VRS) dans certains pays.

- Améliorer la transparence dans la manière dont nous contribuons collectivement à la mise en œuvre de changements réels qui améliorent les résultats en matière de santé. Par exemple, en mettant en place un cadre d'analyse du cycle de vie (ACV) normalisé et fondé sur des données pour mesurer l'empreinte environnementale des produits de Sanofi, depuis la fabrication et la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de vie du produit.

La stratégie de Sanofi pour contribuer à la lutte contre le changement climatique et ses impacts sur la santé des personnes et de la planète, s'articule autour de deux axes :

- Réduire l'impact de ses activités et de ses produits sur l'environnement : entre 2019 et 2023, Sanofi a réduit de 38% ses émissions de carbone scope 1 et 2, et obtenu des scores de premier plan, reconnus au niveau international en matière d'atténuation de l'impact du changement climatique. Sanofi met en œuvre un plan d'action pour parvenir à zéro émission nette en 2045.

- Apporter des solutions scientifiques innovantes pour lutter contre les maladies nouvelles ou existantes exacerbées par le changement climatique, en particulier dans les domaines les plus touchés tels que les maladies respiratoires, les allergies ou les maladies infectieuses.

## Notations ESG

### Le classement DJSI de Sanofi s'est amélioré avec un score de 79/100.

Ce résultat place Sanofi parmi les entreprises les plus performantes de l'indice DJSI et permet son inclusion dans les indices DJSI World et DJSI Europe. Cette amélioration est due à la fois à la réduction de l'impact négatif d'une controverse produit, grâce à une plus grande transparence sur ce sujet, et à l'augmentation des performances dans les domaines de la gouvernance et de l'environnement.

Voici les derniers classements ESG de Sanofi:

### Rating agencies

SCORE	SCORE	SCORE	SCORE	SCORE	SCORE	SCORE	SCORE	SCORE
<b>87/100</b>	<b>21.2</b> Medium risk	<b>79/100</b>	<b>A</b>	<b>Climate Change: A</b> <b>Water: A-</b>	<b>B</b>	<b>4.5/5</b>	<b>3.47/5</b>	<b>65/100</b>
▲ 86/100	▲ 21.5	▲ 78/100	= A	= ▼ A/A	= B	▲ 4.3/5	= 3.47/5	▲ 64/100
One of the highest scores across all sectors globally 81 points for its solid fundamentals & strong preparedness opinion of 6 points	19 <sup>th</sup> among 419 pharmaceutical companies	Percentile of 99 within 348 scored companies in the industry	Score stable since 2021	Leading position	1 <sup>st</sup> decile of the 476 companies in the industry	With very high rating across the 3 pillars ESG	Top 10 company	1 <sup>st</sup> pharmaceutical company out of 57 Score improving since 2018

▲ vs. previous rating

Scores assigned by the rating agencies are not equivalent.

## Résultats financiers du quatrième trimestre et de 2023

### Résultat net des activités<sup>3</sup>

Au quatrième trimestre, Sanofi a enregistré un **chiffre d'affaires** de 10 919 millions d'euros, en hausse de 1,8% (+9,3% à TCC). En 2023, le chiffre d'affaires a été de 43 070 millions d'euros, en hausse de 0,2% et en hausse de 5,3% à TCC.

Au quatrième trimestre, les **autres revenus** ont augmenté de 75,4% (+90,8 % à TCC) pour s'établir à 1 282 millions d'euros, reflétant notamment la hausse des ventes de produits non-Sanofi distribués par VaxServe (+82,8% à TCC, à 711 millions d'euros) ainsi que des revenus liés au vaccin COVID-19 pour un montant de 411 millions d'euros). En 2023, les autres revenus ont augmenté de 41,1 % (+50,0% à TCC) pour atteindre 3 374 millions d'euros, avec une hausse des ventes de produits non-Sanofi distribués par VaxServe (+43,8% à TCC, à 2 167 millions d'euros) et des revenus liés au vaccin COVID-19 (505 millions d'euros).

La **marge brute** du quatrième trimestre a enregistré une augmentation de 5,8% (+13,5% à TCC), à 8 167 millions d'euros. Le ratio de marge brute a augmenté de 2,8 points de pourcentage, à 74,8% (74,8% à TCC) par rapport au quatrième trimestre 2022. Cette augmentation reflète principalement l'amélioration du ratio de marge brute de l'activité Biopharma (de 73,3% à 76,5%) grâce à un mix produit favorable de la Médecine de Spécialités et aux revenus relatifs au vaccin COVID-19, qui ont plus que compensé l'impact de la concurrence générique d'Aubagio et l'effet prix défavorable de Lantus aux États-Unis. Le ratio de marge brute de la Santé Grand Public a baissé de 61,8% à 61,5% en raison de l'effet change et a augmenté de 0,2 point de pourcentage à TCC, bénéficiant de la consolidation de Qunol. En 2023, le ratio de marge brute a progressé de 1,1 point de pourcentage à 74,8% (74,9% à TCC) grâce à l'activité Biopharma ainsi qu'aux revenus liés au vaccin COVID-19.

Au quatrième trimestre, les dépenses de **Recherche et Développement** (R&D) ont augmenté de 2,7%, à 1 872 millions d'euros. A TCC, les dépenses de R&D ont augmenté de 6,6%, reflétant une augmentation des dépenses des Vaccins. En 2023, les dépenses de R&D ont progressé de 0,3%, à 6 728 millions d'euros (+3,0% à TCC).

Au quatrième trimestre, les **frais commerciaux et généraux** ont augmenté de 1,2% à 2 931 millions d'euros. À TCC, les frais commerciaux et généraux sont en croissance de 7,4%, reflétant l'augmentation des investissements commerciaux et les coûts de lancement en Médecine de Spécialités et dans les Vaccins, ainsi que des dépenses commerciales liées à la Santé Grand Public. Au quatrième trimestre, le ratio frais commerciaux et généraux sur chiffre d'affaires a été de 26,8%, soit une baisse de 0,2 point de pourcentage par rapport au quatrième trimestre 2022. En 2023, les frais commerciaux et généraux ont augmenté de 1,9%, à 10 692 millions d'euros (+6,1% à TCC) et le ratio frais commerciaux et généraux sur chiffre d'affaires a été de 24,8%, en hausse de 0,4 point de pourcentage par rapport à 2022.

Au quatrième trimestre et en 2023, les **dépenses opérationnelles** se sont élevées à 4 803 millions d'euros (+1,8%, et +7,1% à TCC) et à 17 420 millions d'euros (+1,3% et +4,9% à TCC).

Au quatrième trimestre, les **autres produits d'exploitation nets de charges** ont représenté une charge de 821 millions d'euros (contre une charge de 276 millions d'euros au quatrième trimestre 2022). Au quatrième trimestre, cette ligne comprend une charge de 889 millions d'euros (contre une charge de 659 millions d'euros au quatrième trimestre 2022) correspondant au partage des profits de l'Alliance avec Regeneron sur les anticorps monoclonaux, à la quote-part additionnelle de profit payée par Regeneron liée aux coûts de développement, ainsi qu'au remboursement des dépenses de commercialisation encourues par Regeneron. Au quatrième trimestre et en 2023, cette ligne comprenait respectivement 149 millions d'euros et 651 millions d'euros de plus-values de cessions liées à la rationalisation du portefeuille contre 227 millions d'euros et 615 millions d'euros aux mêmes périodes de 2022. Au quatrième trimestre, cette ligne intègre également des provisions pour litiges. Sanofi s'attend à ce que le montant de plus-values provenant de la rationalisation du portefeuille soit supérieur à 500 millions d'euros.

Au quatrième trimestre et en 2023, la contribution des **sociétés mises en équivalence** a été respectivement de 47 millions d'euros et de 122 millions d'euros contre 6 millions et 88 millions d'euros pour les périodes comparables de 2022 et inclut la part des profits générés par Vixelis.

Au quatrième trimestre, le **résultat opérationnel des activités**<sup>5</sup> a baissé de 5,2%, à 2 583 millions d'euros (+5,3% à TCC). Le ratio du résultat opérationnel des activités sur chiffre d'affaires a baissé de 1,7 points de pourcentage à 23,7% (en baisse de 0,9 points de pourcentage à TCC). En 2023, le résultat opérationnel des activités a totalisé 12 670 millions d'euros, soit une baisse de 2,8% (et une hausse de 4,3% à TCC). En 2023, le ratio résultat opérationnel des activités sur chiffre d'affaires a baissé de 0,9 point de pourcentage à 29,4% (30,1% à TCC).

<sup>3</sup> Voir l'Annexe 3 pour le compte de résultats consolidés du quatrième trimestre 2023; voir l'Annexe 9 pour les définitions des indicateurs financiers et l'Annexe 4 pour le passage du résultat net IFRS publié au résultat net des activités.

Les **charges financières nettes de produits** se sont établies à 49 millions d'euros au quatrième trimestre et 181 millions d'euros en 2023 contre 28 millions d'euros et 234 millions d'euros pour les périodes comparables de 2022.

Au quatrième trimestre, le **taux d'imposition effectif** a baissé à 18,1% contre 20,6% au quatrième trimestre 2022. Le taux d'imposition effectif en 2023 ressort ainsi à 18,8% contre 19,3% en 2022. Sanofi s'attend à ce que son taux d'imposition effectif soit d'environ 21% en 2024.

Au quatrième trimestre, le **résultat net des activités**<sup>5</sup> s'est établi à 2 083 millions d'euros, en baisse de 2,7% et en hausse de 8,2% à TCC. Le ratio résultat net des activités sur chiffre d'affaires a baissé de 0,9 point de pourcentage à 19,1% par rapport au quatrième trimestre de 2022 (baisse de 0,2 point de pourcentage à TCC). En 2023, le résultat net des activités s'est établi à 10 155 millions d'euros, en baisse de 1,8% et en hausse de 5,5% à TCC. Le ratio résultat net des activités sur chiffre d'affaires a été de 23,6%, soit une baisse de 0,5 point de pourcentage par rapport à 2022 (et stable à TCC).

Au quatrième trimestre 2023, le **bénéfice net par action (BNPA) des activités**<sup>5</sup> a atteint 1,66 euros, soit une baisse de 2,9% (en hausse de 8,2% à TCC). Le nombre moyen d'actions en circulation a été de 1 253,6 millions contre 1 254,0 millions au quatrième trimestre 2022. En 2023, le bénéfice net par action des activités a atteint 8,11 euros, soit une baisse de 1,8% à données publiées et une hausse de 5,4% à TCC. Le nombre moyen d'actions en circulation en 2023 a été de 1 251,7 millions contre 1 251,9 millions en 2022.

## Passage du résultat net IFRS publié au résultat net des activités (voir Annexe 4)

En 2023, le résultat net IFRS a été de 5 400 millions d'euros. Les principaux éléments exclus du résultat net des activités sont :

- Une charge d'amortissement des immobilisations incorporelles de 2 172 millions d'euros, liée d'une part à la mise à leur juste valeur (principalement, Bioverativ pour un montant de 633 millions d'euros, Genzyme pour un montant de 405 millions d'euros, l'activité Santé Grand Public de Boehringer Ingelheim pour 184 millions d'euros, Ablynx pour 168 millions d'euros, Kadmon pour 156 millions d'euros, Provention Bio pour 144 millions d'euros et Beyfortus pour 76 millions d'euros) et d'autre part à des incorporels provenant d'acquisitions séparées, évalués initialement au coût (licences/produits) pour un montant de 80 millions d'euros. Ces éléments n'ont pas d'impact sur la trésorerie de Sanofi.
- Une charge de dépréciation de 896 millions d'euros dont 877 millions d'euros enregistrés au quatrième trimestre reflétant l'impact de la décision stratégique de dépriorisation de certains programmes de R&D liés notamment aux plateformes technologiques de cellule NK et PRO-XTEN.
- 1 490 millions d'euros de coûts de restructuration et assimilés dont 684 millions d'euros au quatrième trimestre principalement liés aux initiatives de simplification.
- Une charge financière de 541 millions d'euros liée à la réévaluation des royalties estimées sur les ventes futures de Beyfortus aux États-Unis, dont 414 millions d'euros enregistrés au quatrième trimestre en raison principalement de la montée en puissance du produit plus rapide qu'initialement prévue.
- 1 097 millions d'euros d'impact fiscal lié aux éléments susmentionnés, dont 567 millions d'euros d'impôts différés liés à la charge d'amortissement et de dépréciation des immobilisations incorporelles et 397 millions d'euros liés aux coûts de restructuration et assimilés (voir Annexe 4).
- 365 millions d'euros d'impôt différé au titre des participations consolidées en vue du projet de séparation de l'activité Santé Grand Public au plus tôt au quatrième trimestre 2024.
- Une perte de 231 millions d'euros correspondant à la dépréciation de la participation dans EuroAPI suite à la baisse du cours de l'action au quatrième trimestre.

## Allocation du capital

En 2023, le « cash flow » avant restructurations, acquisitions et cessions, a augmenté de 10,4% à 9 830 millions d'euros après prise en compte d'une variation du besoin en fonds de roulement de 478 millions d'euros et des acquisitions d'immobilisations corporelles de -1 771 millions d'euros. En intégrant des acquisitions<sup>4</sup> (-1 113 millions d'euros), des produits de cessions d'actifs<sup>4</sup> (997 millions d'euros) et les paiements liés aux restructurations et assimilées (-1 236 millions d'euros), le « **cash flow libre**<sup>5</sup> » est stable à 8 478 millions d'euros. Après prise en compte de l'acquisition de Provention Bio (-2 580 millions d'euros), de Qunol (-€1 335 millions d'euros) et le paiement du dividende (-4 454 millions d'euros), la dette nette a

<sup>4</sup> N'excédant pas 500 millions d'euros par transaction (incluant tous les paiements liés à la transaction).

<sup>5</sup> Le cash flow libre est un indicateur non-IFRS (voir définition à l'Annexe 9).

augmenté de 6 437 millions d'euros au 31 décembre 2022 à 7 793 millions d'euros au 31 décembre 2023 (montant net de 8 710 millions d'euros de trésorerie et équivalents de trésorerie).

-----  
Le Conseil d'administration de Sanofi, réuni le 31 janvier sous la présidence de Frédéric Oudéa, Président du Conseil, a arrêté les comptes de Sanofi pour le quatrième trimestre et l'année 2023.

Ce communiqué de presse présente les résultats du quatrième trimestre et de l'exercice 2023, issus des comptes consolidés de Sanofi au 31 décembre 2023 (non audités). Les procédures d'audit par les Commissaires aux Comptes sont en cours.

### **Déclarations prospectives**

*Ce communiqué contient des déclarations prospectives telles que définies dans le Private Securities Litigation Reform Act de 1995, tel qu'amendé. Ces déclarations ne constituent pas des faits historiques. Ces déclarations comprennent des projections et des estimations ainsi que les hypothèses sur lesquelles celles-ci reposent, des déclarations portant sur des projets, des évolutions de périmètre, des objectifs, des intentions et des attentes concernant des résultats financiers, des événements, des opérations, des services, le développement de produits à venir et leur potentiel et des déclarations sur les performances futures. Ces déclarations prospectives peuvent souvent être identifiées par les mots « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer », « planifier », « potentiel », « perspective » ou « prévision », ainsi que par d'autres termes similaires. Bien que la direction de Sanofi estime que ces déclarations prospectives soient raisonnables, les investisseurs sont alertés sur le fait que ces déclarations prospectives sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Sanofi, qui peuvent impliquer que les résultats réels et événements réalisés diffèrent significativement de ceux qui sont exprimés, induits ou prévus dans les informations et déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent notamment les incertitudes inhérentes à la recherche et développement, aux futures données et analyses cliniques, y compris postérieures à la mise sur le marché, aux décisions des autorités réglementaires, telles que la FDA ou l'EMA, d'approbation ou non, et à quelle date, de la demande de dépôt d'un médicament, d'un procédé ou d'un produit biologique pour l'un de ces produits candidats, ainsi qu'à leurs décisions relatives à l'étiquetage et à d'autres facteurs qui pourraient affecter la disponibilité ou le potentiel commercial de ces produits candidats, au fait que les produits candidats s'ils venaient à être approuvés pourraient ne pas rencontrer un succès commercial, à l'approbation et au succès commercial futur d'alternatives thérapeutiques, à la capacité de Sanofi à saisir des opportunités de croissance externe et à finaliser les transactions, y compris sur les marchés de capitaux, et à obtenir les autorisations réglementaires nécessaires, aux risques associés au développement d'activités autonomes, à la propriété intellectuelle et aux contentieux actuels ou futurs ainsi que leur issue, à l'évolution des taux de change et des taux d'intérêt, à l'instabilité des conditions économiques et des marchés de capitaux, à des initiatives de maîtrise des coûts et leur évolution, à l'impact que les pandémies, l'instabilité politique ou les conflits armés, ou toute autre crise globale pourraient avoir sur Sanofi, ses clients, fournisseurs et partenaires et leur situation financière, ainsi que sur ses employés et sur l'économie mondiale. Ces risques et incertitudes incluent aussi ceux qui sont développés ou identifiés dans les documents publics déposés par Sanofi auprès de l'AMF et de la SEC, y compris ceux énumérés dans les rubriques « Facteurs de risque » et « Déclarations prospectives » du Document d'enregistrement universel 2022 de Sanofi, qui a été déposé auprès de l'AMF ainsi que dans les rubriques « Risk Factors » et « Cautionary Statement Concerning Forward-Looking Statements » du rapport annuel pour l'exercice clos le 31 décembre 2022 sous Form 20-F de Sanofi, qui a été déposé auprès de la SEC. Sanofi ne prend aucun engagement de mettre à jour les informations et déclarations prospectives sous réserve de la réglementation applicable. Toutes les marques commerciales mentionnées dans ce document sont protégées.*

## Annexes

- Annexe 1: Quatrième trimestre et exercice 2023 – Chiffre d'affaires consolidé par GBU, par franchise, par produit et zone géographique
- Annexe 2: Résultat net des activités du quatrième trimestre et de l'exercice 2023
- Annexe 3: Compte de résultats consolidés du quatrième trimestre et de l'exercice 2023
- Annexe 4: Passage du résultat net IFRS publié au résultat net des activités
- Annexe 5: Variation de l'endettement net
- Annexe 6 Bilan consolidé simplifié
- Annexe 7 Autres produits d'exploitation nets de charge - Alliance Regeneron
- Annexe 8 Sensibilité aux devises
- Annexe 9: Définitions des indicateurs non-IFRS
- Annexe 10: Tableau de bord RSE

### Relations médias

**Sandrine Guendoul** | + 33 6 25 09 14 25 | [sandrine.guendoul@sanofi.com](mailto:sandrine.guendoul@sanofi.com)

**Nicolas Obrist** | + 33 6 77 21 27 55 | [nicolas.obrist@sanofi.com](mailto:nicolas.obrist@sanofi.com)

**Victor Rouault** | + 33 6 70 93 71 40 | [victor.rouault@sanofi.com](mailto:victor.rouault@sanofi.com)

**Sally Bain** | + 1 617 834 6026 | [sally.bain@sanofi.com](mailto:sally.bain@sanofi.com)

**Evan Berland** | +1 215 432 0234 | [evan.berland@sanofi.com](mailto:evan.berland@sanofi.com)

### Relations investisseurs

**Eva Schaefer-Jansen** | + 33 7 86 80 56 39 | [eva.schaefer-jansen@sanofi.com](mailto:eva.schaefer-jansen@sanofi.com)

**Arnaud Delépine** | + 33 6 73 69 36 93 | [arnaud.delepine@sanofi.com](mailto:arnaud.delepine@sanofi.com)

**Corentine Driancourt** | + 33 6 40 56 92 21 | [corentine.driancourt@sanofi.com](mailto:corentine.driancourt@sanofi.com)

**Felix Lauscher** | + 1 908 612 7239 | [felix.lauscher@sanofi.com](mailto:felix.lauscher@sanofi.com)

**Nathalie Pham** | + 33 7 85 93 30 17 | [nathalie.pham@sanofi.com](mailto:nathalie.pham@sanofi.com)

**Tarik Elgoutni** | + 1 617 710 3587 | [Tarik.Elgoutni@sanofi.com](mailto:Tarik.Elgoutni@sanofi.com)

Annexe 1: Chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2023 par entité opérationnelle mondiale, franchise, région et produit

T4 2023 (en million d'euros)	Total chiffre d'affaires	Var. TCC	Var. Publiée	Etats- Unis	Var. TCC	Europe	Var. TCC	Reste du Monde	Var. TCC
Dupixent	2 990	+31,3%	+24,5%	2 299	+28,2%	329	+32,5%	362	+52,5%
Aubagio	121	-74,0%	-75,5%	43	-87,4%	70	-43,1%	8	0,0%
Myozyme	160	-20,4%	-25,9%	58	-15,1%	77	-23,2%	25	-22,7%
Fabrazyme	242	+9,2%	+0,8%	129	+9,8%	60	+3,4%	53	+13,6%
Cerezyme	134	+5,0%	-15,7%	48	+2,0%	54	-1,8%	32	+15,1%
Eloctate	103	-21,0%	-25,4%	69	-23,7%	—	0,0%	34	-14,6%
Alprolix	142	+6,4%	+0,7%	111	+14,9%	—	0,0%	31	-15,0%
Nexviazyme/Nexviadyne	131	+115,4%	+101,5%	76	+63,3%	35	+337,5%	20	+212,5%
Jevtana	77	-5,7%	-11,5%	55	-1,7%	2	-71,4%	20	+4,8%
Sarclisa	103	+30,2%	+19,8%	45	+34,3%	28	+7,4%	30	+50,0%
Kevzara	105	+41,8%	+32,9%	61	+45,5%	31	+24,0%	13	+70,0%
Cerdelga	75	+12,7%	+5,6%	42	+10,0%	30	+7,1%	3	+100,0%
Aldurazyme	62	+7,7%	-4,6%	17	+12,5%	21	0,0%	24	+10,7%
Cablivi	58	-3,2%	-6,5%	28	-19,4%	25	+13,6%	5	+50,0%
Fasturtec	40	-10,6%	-14,9%	26	-12,9%	10	-8,3%	4	0,0%
Enjaymo	23	+109,1%	+109,1%	13	+85,7%	1	0,0%	9	+125,0%
Xenpозyme	26	+58,8%	+52,9%	17	+350,0%	6	-50,0%	3	+200,0%
Altuviio	94	0,0%	0,0%	92	0,0%	—	0,0%	2	0,0%
Autres	28	-11,4%	-20,0%	6	+20,0%	4	-33,3%	18	-12,5%
<b>Médecine de spécialités</b>	<b>4 714</b>	<b>+13,7%</b>	<b>+6,8%</b>	<b>3 235</b>	<b>+12,9%</b>	<b>783</b>	<b>+4,4%</b>	<b>696</b>	<b>+28,4%</b>
Toujeo	278	+11,4%	+2,2%	47	-27,5%	109	+3,8%	122	+47,4%
Lovenox	263	-0,3%	-9,0%	1	-66,7%	150	-3,2%	112	+4,5%
Plavix	254	+13,1%	+3,7%	2	0,0%	24	-8,0%	228	+15,6%
Thymoglobulin	112	+5,1%	-5,1%	70	-2,6%	9	0,0%	33	+24,2%
Multaq	87	-12,5%	-16,3%	78	-12,8%	3	0,0%	6	-14,3%
Praluent	118	+26,0%	+22,9%	—	0,0%	80	+24,6%	38	+29,0%
Rezurock	86	+44,4%	+36,5%	83	+38,1%	2	+100,0%	1	-300,0%
Mozobil	33	-50,7%	-52,2%	8	-80,5%	17	-5,6%	8	-10,0%
Soliqua/iGlarLixi	61	+18,2%	+10,9%	28	0,0%	9	+42,9%	24	+38,9%
Autres produits stratégiques	284	+5,9%	-1,0%	35	-40,3%	98	+4,3%	151	+29,0%
<b>Produits Stratégiques</b>	<b>1 576</b>	<b>+6,3%</b>	<b>-1,4%</b>	<b>352</b>	<b>-15,7%</b>	<b>501</b>	<b>+4,1%</b>	<b>723</b>	<b>+22,0%</b>
Lantus	277	-24,9%	-35,4%	34	-68,7%	83	-20,2%	160	-3,3%
Aprovel	106	+7,7%	+1,9%	2	0,0%	20	0,0%	84	+9,8%
Autres produits non stratégiques	869	-8,0%	-16,9%	77	-26,8%	238	-12,3%	554	-3,2%
<b>Produits Non Stratégiques</b>	<b>1 252</b>	<b>-11,6%</b>	<b>-20,7%</b>	<b>113</b>	<b>-47,6%</b>	<b>341</b>	<b>-13,7%</b>	<b>798</b>	<b>-2,1%</b>
<b>Ventes Industrielles</b>	<b>176</b>	<b>+1,1%</b>	<b>-0,6%</b>	<b>2</b>	<b>0,0%</b>	<b>167</b>	<b>-1,2%</b>	<b>7</b>	<b>+100,0%</b>
<b>Médecine Générale</b>	<b>3 004</b>	<b>-2,4%</b>	<b>-10,4%</b>	<b>467</b>	<b>-26,5%</b>	<b>1 009</b>	<b>-3,4%</b>	<b>1 528</b>	<b>+8,1%</b>
Vaccins contre la grippe	741	-4,0%	-7,6%	224	-40,3%	258	+4,0%	259	+80,7%
Vaccins Polio / Petussis / HIB	434	+3,4%	-2,0%	91	+20,0%	66	-18,8%	277	+4,9%
Vaccins Méningite, voyageurs et endémiques	242	+10,4%	+5,2%	114	+46,3%	44	+51,7%	84	-24,4%
Vaccins Rappel	139	-1,4%	-6,1%	72	+2,7%	44	+12,8%	23	-25,0%
Beyfortus	410	0,0%	0,0%	315	0,0%	95	0,0%	—	0,0%
<b>Vaccins Biopharma</b>	<b>1 986</b>	<b>+21,1%</b>	<b>+15,8%</b>	<b>833</b>	<b>+34,7%</b>	<b>506</b>	<b>+8,6%</b>	<b>647</b>	<b>+15,9%</b>
<b>Biopharma</b>	<b>9 704</b>	<b>+9,4%</b>	<b>+2,3%</b>	<b>4 535</b>	<b>+10,1%</b>	<b>2 298</b>	<b>+1,6%</b>	<b>2 871</b>	<b>+14,3%</b>
Allergie	147	-5,4%	-11,4%	71	-16,5%	8	+28,6%	68	+5,9%
Toux et rhume	125	-0,8%	-5,3%	—	0,0%	65	-12,2%	60	+13,8%
Douleur	275	+1,0%	-3,8%	46	-12,5%	135	+3,1%	94	+6,0%
Santé Digestive	322	+18,5%	-4,2%	35	-20,0%	114	-4,2%	173	+43,9%
Bien-être physique et mental	182	+58,4%	+45,6%	84	+521,4%	26	-10,3%	72	+3,7%
Hygiène personnelle	138	-6,4%	-11,5%	103	-13,5%	—	0,0%	35	+23,3%
Autres	25	-31,7%	-39,0%	2	-133,3%	4	-76,9%	19	-32,4%
<b>Santé Grand Public</b>	<b>1 215</b>	<b>+8,5%</b>	<b>-2,2%</b>	<b>341</b>	<b>+10,1%</b>	<b>353</b>	<b>-5,4%</b>	<b>521</b>	<b>+17,1%</b>
<b>Total Sanofi</b>	<b>10 919</b>	<b>+9,3%</b>	<b>+1,8%</b>	<b>4 876</b>	<b>+10,1%</b>	<b>2 651</b>	<b>+0,6%</b>	<b>3 392</b>	<b>+14,7%</b>



Annexe 1: Chiffre d'affaires de 2023 par entité opérationnelle mondiale, franchise, région et produit

Année 2023 (en million d'euros)	Total chiffre d'affaires	Var. TCC	Var. Publiée	Etats- Unis	Var. TCC	Europe	Var. TCC	Reste du monde	Var. TCC
Dupixent	10 715	+34,0%	+29,2%	8 145	+32,6%	1 224	+30,9%	1 346	+46,1%
Aubagio	955	-52,6%	-53,0%	460	-67,8%	437	-14,3%	58	-33,0%
Myozyme	783	-15,1%	-18,3%	254	-17,9%	341	-16,4%	188	-9,1%
Fabrazyme	991	+11,2%	+5,7%	503	+9,8%	241	+6,1%	247	+18,8%
Cerezyme	687	+9,1%	-2,8%	189	+0,5%	229	-3,3%	269	+25,9%
Eloctate	471	-15,5%	-18,8%	341	-22,0%	—	0,0%	130	+6,9%
Alprolix	540	+11,3%	+7,1%	440	+11,6%	—	0,0%	100	+10,2%
Nexviазyme/Nexviадyme	425	+126,0%	+116,8%	272	+77,8%	100	+494,1%	53	+190,5%
Jevtana	320	-14,8%	-18,2%	230	-14,2%	12	-63,6%	78	+2,4%
Sarclisa	381	+37,1%	+29,6%	165	+33,9%	111	+27,3%	105	+53,2%
Kevzara	357	+9,7%	+5,3%	195	+8,6%	115	+8,5%	47	+17,0%
Cerdelga	298	+6,9%	+3,5%	164	+5,6%	118	+6,3%	16	+23,5%
Aldurazyme	279	+12,0%	+4,5%	67	+13,1%	82	-4,7%	130	+23,3%
Cablivi	227	+10,0%	+7,6%	112	+4,5%	98	+4,3%	17	+171,4%
Fasturtec	170	-1,1%	-4,0%	110	0,0%	43	-8,3%	17	+12,5%
Enjaymo	72	+240,9%	+227,3%	42	+152,9%	6	0,0%	24	+420,0%
Xenpозyme	91	+347,6%	+333,3%	52	+980,0%	31	+106,7%	8	+800,0%
Altuviio	159	0,0%	0,0%	155	0,0%	—	0,0%	4	0,0%
Autres	119	-46,3%	-50,4%	21	-32,3%	18	-80,4%	80	-23,1%
<b>Médecine de spécialités</b>	<b>18 040</b>	<b>+14,2%</b>	<b>+9,6%</b>	<b>11 917</b>	<b>+13,2%</b>	<b>3 206</b>	<b>+6,7%</b>	<b>2 917</b>	<b>+26,6%</b>
Toujeo	1 123	+6,2%	+0,5%	213	-23,0%	441	+5,5%	469	+26,9%
Lovenox	1 125	-8,7%	-14,1%	7	-58,8%	622	-5,5%	496	-10,7%
Plavix	948	+4,4%	-3,6%	8	-11,1%	96	-5,0%	844	+5,6%
Thymoglobulin	478	+14,1%	+7,2%	292	+11,9%	37	+8,8%	149	+19,6%
Multaq	344	-7,6%	-10,2%	310	-8,1%	12	-25,0%	22	+15,0%
Praluent	422	+15,2%	+12,2%	(1)	-101,8%	296	+30,6%	127	+46,7%
Rezurock	310	+54,6%	+49,8%	303	+51,9%	5	+400,0%	2	0,0%
Mozobil	220	-14,6%	-15,7%	119	-22,1%	70	+6,0%	31	-20,0%
Soliqua/iGlarLixi	217	+5,6%	+0,9%	95	-18,5%	35	+24,1%	87	+40,3%
Autres produits stratégiques	1 083	+3,5%	-0,7%	139	-25,8%	374	+3,9%	570	+13,8%
<b>Produits Stratégiques</b>	<b>6 270</b>	<b>+3,3%</b>	<b>-1,9%</b>	<b>1 485</b>	<b>-7,7%</b>	<b>1 988</b>	<b>+4,2%</b>	<b>2 797</b>	<b>+9,3%</b>
Lantus	1 420	-32,3%	-37,1%	281	-62,6%	357	-15,7%	782	-17,5%
Aprovel	417	-8,8%	-12,8%	9	+28,6%	78	-4,9%	330	-10,3%
Autres produits non stratégiques	3 687	-9,2%	-15,8%	302	-24,5%	961	-14,6%	2 424	-4,9%
<b>Produits Non Stratégiques</b>	<b>5 524</b>	<b>-16,5%</b>	<b>-22,4%</b>	<b>592</b>	<b>-48,7%</b>	<b>1 396</b>	<b>-14,4%</b>	<b>3 536</b>	<b>-8,5%</b>
<b>Ventes Industrielles</b>	<b>582</b>	<b>-5,5%</b>	<b>-6,1%</b>	<b>7</b>	<b>-58,8%</b>	<b>548</b>	<b>-6,1%</b>	<b>27</b>	<b>+75,0%</b>
<b>Médecine Générale</b>	<b>12 376</b>	<b>-7,1%</b>	<b>-12,4%</b>	<b>2 084</b>	<b>-24,9%</b>	<b>3 932</b>	<b>-4,6%</b>	<b>6 360</b>	<b>-1,3%</b>
Vaccins contre la grippe	2 669	-5,5%	-10,3%	1 406	-12,8%	694	+1,9%	569	+8,2%
Vaccins Polio / Petussis / HIB	2 165	-0,1%	-5,3%	398	-10,5%	297	-8,6%	1 470	+4,9%
Vaccins Méningite, voyageurs et endémiques	1 170	+0,5%	-3,5%	650	-0,7%	154	+41,3%	366	-8,1%
Vaccins Rappel	598	+5,1%	+1,9%	323	+1,2%	180	+16,9%	95	0,0%
Beyfortus	547	0,0%	0,0%	407	0,0%	140	0,0%	—	0,0%
<b>Vaccins Biopharma</b>	<b>7 474</b>	<b>+8,3%</b>	<b>+3,4%</b>	<b>3 264</b>	<b>+4,9%</b>	<b>1 697</b>	<b>+26,6%</b>	<b>2 513</b>	<b>+3,3%</b>
<b>Total Biopharma</b>	<b>37 890</b>	<b>+5,1%</b>	<b>+0,2%</b>	<b>17 265</b>	<b>+5,2%</b>	<b>8 835</b>	<b>+4,3%</b>	<b>11 790</b>	<b>+5,5%</b>
Allergie	769	+4,3%	-0,1%	412	-4,6%	70	+29,1%	287	+13,4%
Toux et rhume	512	+11,1%	+7,1%	—	0,0%	300	+14,1%	212	+7,4%
Douleur	1 106	+0,6%	-3,0%	180	-12,7%	502	-0,6%	424	+8,7%
Santé Digestive	1 502	+15,6%	+3,7%	138	-2,1%	520	+8,1%	844	+23,1%
Bien-être physique et mental	606	+12,5%	+6,9%	118	+139,2%	126	-3,1%	362	+1,0%
Hygiène personnelle	550	-3,2%	-6,1%	409	-7,3%	1	0,0%	140	+10,6%
Autres	132	-24,6%	-32,3%	(10)	0,0%	35	-46,2%	107	-12,9%
<b>Santé Grand Public</b>	<b>5 180</b>	<b>+6,3%</b>	<b>-0,1%</b>	<b>1 247</b>	<b>-0,9%</b>	<b>1 557</b>	<b>+3,9%</b>	<b>2 376</b>	<b>+11,7%</b>
<b>Total Sanofi</b>	<b>43 070</b>	<b>+5,3%</b>	<b>+0,2%</b>	<b>18 512</b>	<b>+4,8%</b>	<b>10 533</b>	<b>+4,3%</b>	<b>14 166</b>	<b>+6,5%</b>

## Annexe 2: Résultat net des activités

4e trimestre 2023	Biopharma			Santé Grand Public			Autres			Total Groupe		
En millions d'euros	T4 2023	T4 2022 (a)	Var	T4 2023	T4 2022 (a)	Var	T4 2023	T4 2022 (a)	Var	T4 2023	T4 2022 (a)	Var
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>9 704</b>	<b>9 483</b>	<b>2,3%</b>	<b>1 215</b>	<b>1 242</b>	<b>-2,2%</b>	—	—	—%	<b>10 919</b>	<b>10 725</b>	<b>1,8%</b>
Autres revenus	1 268	715	77,3%	14	16	-12,5%	—	—	—%	1 282	731	75,4%
Coût des ventes	(3 550)	(3 250)	9,2%	(482)	(491)	-1,8%	(2)	7	-128,6%	(4 034)	(3 734)	8,0%
En % du chiffre d'affaires	(36,6 %)	(34,3%)		(39,7 %)	(39,5%)					(36,9 %)	(34,8%)	
<b>Marge brute</b>	<b>7 422</b>	<b>6 948</b>	<b>6,8%</b>	<b>747</b>	<b>767</b>	<b>-2,6%</b>	<b>(2)</b>	<b>7</b>	<b>-128,6%</b>	<b>8 167</b>	<b>7 722</b>	<b>5,8%</b>
<b>En % du chiffre d'affaires</b>	<b>76,5 %</b>	<b>73,3 %</b>		<b>61,5 %</b>	<b>61,8 %</b>					<b>74,8 %</b>	<b>72,0 %</b>	
Frais de recherche et développement	(1 816)	(1 762)	3,1%	(56)	(61)	-8,2%	—	—	—%	(1 872)	(1 823)	2,7%
En % du chiffre d'affaires	(18,7 %)	(18,6%)		(4,6 %)	(4,9%)					(17,1 %)	(17,0%)	
Frais commerciaux et généraux	(2 460)	(2 444)	0,7%	(473)	(448)	5,6%	2	(3)	-166,7%	(2 931)	(2 895)	1,2%
En % du chiffre d'affaires	(25,4 %)	(25,8%)		(38,9 %)	(36,1%)					(26,8 %)	(27,0%)	
Autres produits et charges d'exploitation	(905)	(395)		84	38		—	81		(821)	(276)	
Quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence*	42	3		5	3		—	—		47	6	
Part attribuable aux intérêts non contrôlants	(4)	(6)		(3)	(4)		—	—		(7)	(10)	
<b>Résultat opérationnel des activités</b>	<b>2 279</b>	<b>2 344</b>	<b>-2,8%</b>	<b>304</b>	<b>295</b>	<b>3,1%</b>	<b>—</b>	<b>85</b>	<b>-100,0%</b>	<b>2 583</b>	<b>2 724</b>	<b>-5,2%</b>
<b>En % du chiffre d'affaires</b>	<b>23,5%</b>	<b>24,7 %</b>		<b>25,0%</b>	<b>23,8 %</b>					<b>23,7%</b>	<b>25,4 %</b>	
Produits et charges financiers										(49)	(28)	
Charges d'impôts										(451)	(555)	
Taux d'impôts**										(18,1 %)	(20,6%)	
<b>Résultat net des activités</b>										<b>2 083</b>	<b>2 141</b>	<b>-2,7%</b>
<b>En % du chiffre d'affaires</b>										<b>19,1 %</b>	<b>20,0 %</b>	
<b>Résultat net des activités par Action (en euros)***</b>										<b>1,66</b>	<b>1,71</b>	<b>-2,9%</b>

\* Net d'impôts.

\*\* Déterminé sur la base du résultat des activités avant impôts, mises en équivalence et intérêts non contrôlant.

\*\*\* Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 253,6 millions au quatrième trimestre 2023 et 1 254,0 millions au quatrième trimestre 2022.

(a) Les éléments 2022 ont été représentés afin de prendre en compte l'information sectorielle, applicable à compter du 1er janvier 2023, constituée de deux secteurs opérationnels Biopharma et Santé Grand Public.

2023	Biopharma			Santé Grand Public			Autres			Total Groupe		
	2023	2022 (a)	Var	2023	2022 (a)	Var	2023	2022 (a)	Var	2023	2022 (a)	Var
<b>En millions d'euros</b>												
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>37 890</b>	<b>37 812</b>	<b>0,2 %</b>	<b>5 180</b>	<b>5 185</b>	<b>-0,1 %</b>	—	—	— %	<b>43 070</b>	<b>42 997</b>	<b>0,2 %</b>
Autres revenus	3 322	2 330	42,6 %	52	62	-16,1 %	—	—	— %	3 374	2 392	41,1 %
Coût des ventes	(12 282)	(11 793)	4,1 %	(1 933)	(1 903)	1,6 %	(1)	4	-125,0 %	(14 216)	(13 692)	3,8 %
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(32,4 %)</i>	<i>(31,2%)</i>		<i>(37,3 %)</i>	<i>(36,7%)</i>					<i>(33,0 %)</i>	<i>(31,8%)</i>	
<b>Marge brute</b>	<b>28 930</b>	<b>28 349</b>	<b>2,0 %</b>	<b>3 299</b>	<b>3 344</b>	<b>-1,3 %</b>	<b>(1)</b>	<b>4</b>	<b>-125,0 %</b>	<b>32 228</b>	<b>31 697</b>	<b>1,7 %</b>
<b>En % du chiffre d'affaires</b>	<b>76,4 %</b>	<b>75,0 %</b>		<b>63,7 %</b>	<b>64,5 %</b>					<b>74,8 %</b>	<b>73,7 %</b>	
Frais de recherche et développement	(6 509)	(6 503)	0,1 %	(219)	(205)	6,8 %	—	2	-100,0 %	(6 728)	(6 706)	0,3 %
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(17,2 %)</i>	<i>(17,2%)</i>		<i>(4,2 %)</i>	<i>(4,0%)</i>					<i>(15,6 %)</i>	<i>(15,6%)</i>	
Frais commerciaux et généraux	(8 868)	(8 736)	1,5 %	(1 828)	(1 761)	3,8 %	4	5	-20,0 %	(10 692)	(10 492)	1,9 %
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(23,4 %)</i>	<i>(23,1%)</i>		<i>(35,3 %)</i>	<i>(34,0%)</i>					<i>(24,8 %)</i>	<i>(24,4%)</i>	
Autres produits et charges d'exploitation	(2 387)	(1 679)		181	148		(18)	17		(2 224)	(1 514)	
Quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence*	101	76		21	12		—	—		122	88	
Part attribuable aux intérêts non contrôlants	(20)	(17)		(16)	(16)		—	—		(36)	(33)	
<b>Résultat opérationnel des activités</b>	<b>11 247</b>	<b>11 490</b>	<b>-2,1 %</b>	<b>1 438</b>	<b>1 522</b>	<b>-5,5 %</b>	<b>(15)</b>	<b>28</b>	<b>-153,6 %</b>	<b>12 670</b>	<b>13 040</b>	<b>-2,8 %</b>
<b>En % du chiffre d'affaires</b>	<b>29,7%</b>	<b>30,4 %</b>		<b>27,8%</b>	<b>29,4 %</b>					<b>29,4%</b>	<b>30,3 %</b>	
										(181)	(234)	
										(2 334)	(2 465)	
										(18,8 %)	(19,3%)	
										<b>10 155</b>	<b>10 341</b>	<b>-1,8 %</b>
										<b>23,6 %</b>	<b>24,1 %</b>	
										<b>8,11</b>	<b>8,26</b>	<b>-1,8 %</b>

\* Net d'impôts.

\*\* Déterminé sur la base du résultat des activités avant impôts, mises en équivalence et intérêts non contrôlant.

\*\*\* Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 251,7 millions sur l'année 2023 et 1 251,9 millions sur l'année 2022.

(a) Les éléments 2022 ont été représentés afin de prendre en compte l'information sectorielle, applicable à compter du 1er janvier 2023, constituée de deux secteurs opérationnels Biopharma et Santé Grand Public.

### Annexe 3: Compte de résultats consolidés

En millions d'euros	T4 2023	T4 2022	2023	2022
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>10 919</b>	<b>10 725</b>	<b>43 070</b>	<b>42 997</b>
Autres revenus	1 282	731	3 374	2 392
Coût des ventes	(4 048)	(3 734)	(14 236)	(13 695)
<b>Marge brute</b>	<b>8 153</b>	<b>7 722</b>	<b>32 208</b>	<b>31 694</b>
Frais de recherche et développement	(1 872)	(1 823)	(6 728)	(6 706)
Frais commerciaux et généraux	(2 931)	(2 895)	(10 692)	(10 492)
Autres produits d'exploitation	287	344	1 292	1 969
Autres charges d'exploitation	(1 108)	(524)	(3 516)	(2 531)
Amortissements des incorporels	(575)	(457)	(2 172)	(2 053)
Dépréciations des incorporels	(877)	2 127	(896)	454
Ajustement de la juste valeur des compléments de prix	(64)	12	(93)	27
Coûts de restructuration et assimilés	(684)	(170)	(1 490)	(1 336)
Autres gains et pertes, et litiges	13	(233)	(38)	(370)
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>342</b>	<b>4 103</b>	<b>7 875</b>	<b>10 656</b>
Charges financières	(625)	(148)	(1 313)	(440)
Produits financiers	162	120	591	206
<b>Résultat avant impôt et sociétés mises en équivalence</b>	<b>(121)</b>	<b>4 075</b>	<b>7 153</b>	<b>10 422</b>
Charges d'impôts	(309)	(910)	(1 602)	(2 006)
Quote-part du résultat net des sociétés mises en équivalence	(128)	3	(115)	68
<b>Résultat net de l'ensemble consolidé</b>	<b>(558)</b>	<b>3 168</b>	<b>5 436</b>	<b>8 484</b>
Part des Intérêts Non Contrôlants	(3)	57	36	113
<b>Résultat net consolidé - Part attribuable aux Actionnaires de Sanofi</b>	<b>(555)</b>	<b>3 111</b>	<b>5 400</b>	<b>8 371</b>
Nombre moyen d'actions en circulation (en millions)	1 253,6	1 254,0	1 251,7	1 251,9
<b>Bénéfice net par action (en euros)</b>	<b>(0,44)</b>	<b>2,48</b>	<b>4,31</b>	<b>6,69</b>

*Annexe 4: Passage du résultat net consolidé – Part attribuable aux actionnaires de Sanofi au résultat net des activités*

En millions d'euros	T4 2023	T4 2022	2023	2022
<b>Résultat net consolidé - Part attribuable aux Actionnaires de Sanofi</b>	<b>(555)</b>	<b>3 111</b>	<b>5 400</b>	<b>8 371</b>
Amortissement des incorporels <sup>(1)</sup>	575	457	2 172	2 053
Dépréciation des incorporels <sup>(2)</sup>	877	(2 127)	896	(454)
Ajustement de la juste valeur des compléments de prix	54	35	93	53
Charges résultant des conséquences des acquisitions sur les stocks	14	—	20	3
Produits résultant de l'octroi de licences	—	(96)	—	(952)
Coûts de restructuration et assimilés	684	170	1 490	1 336
Autres gains et pertes, et litiges	(13)	233	38	370
(Produits)/Charges financiers relatifs aux dettes comptabilisées au coût amorti non incluses dans l'agrégat de dette financière nette	414	—	541	—
Effet d'impôts sur les éléments ci-dessus:	(507)	355	(1 097)	(459)
<i>liés aux amortissements et dépréciations des incorporels</i>	(240)	419	(567)	(267)
<i>liés aux ajustements de la juste valeur des compléments de prix</i>	(5)	2	(13)	(9)
<i>liés aux charges résultant des conséquences des acquisitions sur les stocks</i>	(3)	—	(3)	—
<i>liés aux coûts de restructuration et assimilés</i>	(167)	(30)	(397)	(231)
<i>autres éléments</i>	(92)	(36)	(117)	48
Autres effets d'impôts <sup>(3)</sup>	365	—	365	—
Autres éléments	175	3	237	20
<b>Résultat net des activités</b>	<b>2 083</b>	<b>2 141</b>	<b>10 155</b>	<b>10 341</b>
<b>Bénéfice net IFRS par action <sup>(4)</sup> (en euros)</b>	<b>(0,44)</b>	<b>2,48</b>	<b>4,31</b>	<b>6,69</b>

(1) Dont charge d'amortissement liée à l'impact de la comptabilisation des incorporels évalués à leur juste valeur à la date d'acquisition : 559 millions d'euros au quatrième trimestre 2023 et 443 millions d'euros au quatrième trimestre 2022.

(2) Au 31 décembre 2023, ces montants incluent principalement une dépréciation de 833 millions d'euros reflétant l'impact de la décision stratégique de dépriorisation de certains programmes de Recherche et Développement liés notamment aux plateformes technologiques de cellules NK et PRO-XTEN™.

(3) En 2023, impôt différé au titre des participations consolidées en vue du projet de séparation de l'activité Santé Grand Public au plus tôt au quatrième trimestre 2024.

(4) T4: Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 253,6 millions au quatrième trimestre 2023 et 1 254,0 millions au quatrième trimestre 2022.

2023: Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 251,7 millions sur l'année 2023 et 1 251,9 millions sur l'année 2022.

## Annexe 5 : Variation de l'endettement net

En millions d'euros	2023	2022
<b>Résultat net des activités</b>	<b>10 155</b>	<b>10 341</b>
Amortissements et dépréciations des immobilisations corporelles et logiciels	1 589	1 587
Autres éléments	(621)	(955)
<b>Marge brute d'autofinancement</b>	<b>11 123</b>	<b>10 973</b>
Variation du besoin en fonds de roulement	478	(477)
Acquisitions d'immobilisations corporelles et logiciels	(1 771)	(1 594)
<b>Cash-flow libre avant coûts de restructuration, acquisitions et cessions</b>	<b>9 830</b>	<b>8 902</b>
Acquisitions d'immobilisations incorporelles, titres et autres actifs financiers long-terme <sup>(1)</sup>	(1 113)	(824)
Coûts de restructuration et assimilés	(1 236)	(1 126)
Produits de cessions d'immobilisations corporelles, incorporelles et autres actifs non courants nets d'impôts <sup>(1)</sup>	997	1 531
<b>Cash-flow libre</b>	<b>8 478</b>	<b>8 483</b>
Acquisitions de titres, dette nette incluse <sup>(2)</sup>	(4 484)	(1 192)
Produits de cessions d'actifs nets d'impôts <sup>(2)</sup>	—	101
Augmentation de capital Sanofi	195	188
Acquisition d'actions propres	(593)	(497)
Dividendes Sanofi	(4 454)	(4 168)
Autres éléments	(498)	631
<b>Variation de la dette nette</b>	<b>(1 356)</b>	<b>3 546</b>
<b>Dette nette à l'ouverture</b>	<b>6 437</b>	<b>9 983</b>
<b>Dette nette à la clôture</b>	<b>7 793</b>	<b>6 437</b>

(1) Cash-flow libre incluant les acquisitions et cessions n'excédant pas 500M€ par transaction (incluant tous les paiements liés à la transaction).

(2) Inclut les transactions supérieures à 500M€ par transaction (incluant tous les paiements liés à la transaction).

## Annexe 6: Bilans consolidés simplifiés

ACTIF Millions d'euros	31 décembre, 2023	31 décembre, 2022	PASSIF Millions d'euros	31 décembre, 2023	31 décembre, 2022
			Capitaux Propres – Part attribuable aux Actionnaires de Sanofi	74 040	74 784
			Capitaux Propres – Part des Intérêts Non Contrôlants	313	368
			<b>Total des capitaux propres</b>	<b>74 353</b>	<b>75 152</b>
			Emprunts à long terme	14 347	14 857
Immobilisations corporelles	10 160	9 869	Dettes locatives long terme	1 755	1 904
Droits d'utilisation des actifs	1 654	1 815	Passifs non courants liés à des regroupements d'entreprises et à des intérêts non contrôlants	501	674
Actifs incorporels (y compris écarts d'acquisition)	73 573	71 532	Provisions et autres passifs non courants	7 639	6 341
Actifs non courants relatifs à l'impôt sur le résultat	188	242	Passifs non courants relatifs à l'impôt sur le résultat	1 842	1 979
Actifs financiers non courants, SME et impôts différés actifs	10 069	9 153	Impôts différés passifs	1 857	1 841
<b>Actif non courant</b>	<b>95 644</b>	<b>92 611</b>	<b>Passif non courant</b>	<b>27 941</b>	<b>27 596</b>
			Fournisseurs et autres passifs courants	20 882	18 834
			Passifs courants liés à des regroupements d'entreprises et à des intérêts non contrôlants	208	105
Stocks, clients et autres actifs courant	21 554	20 916	Passifs courants relatifs à l'impôt sur le résultat	597	574
Actifs courants relatifs à l'impôt sur le résultat	391	374	Dettes locatives court terme	275	277
Trésorerie et équivalents de trésorerie	8 710	12 736	Emprunts à court terme et part à court terme de la dette à long terme	2 045	4 174
<b>Actif courant</b>	<b>30 655</b>	<b>34 026</b>	<b>Passif courant</b>	<b>24 007</b>	<b>23 964</b>
Actifs destinés à être cédés ou échangés	15	85	Passif courant lié aux actifs destinés à être cédés ou échangés	13	10
<b>Total de l'ACTIF</b>	<b>126 314</b>	<b>126 722</b>	<b>Total du PASSIF</b>	<b>126 314</b>	<b>126 722</b>

## Annexe 7 : Autres produits d'exploitation nets de charge en lien avec Regeneron

€ million	2023	2022
<b>Alliance relative aux anticorps monoclonaux</b>		
Partage des profits/pertes de l'Alliance	(3 321)	(2 325)
Quote-part additionnelle de profit payée par Regeneron et liée aux coûts de développement	668	434
Remboursements à Regeneron des frais commerciaux engagés	(543)	(476)
<b>Total Alliance relative aux anticorps monoclonaux</b>	<b>(3 196)</b>	<b>(2 367)</b>
<b>Alliance en Immuno-Oncologie</b>		
Total Alliance en Immuno-Oncologie	—	16
<b>Autres Regeneron</b>		
Total autres lié à Regeneron (principalement Libtayo <sup>®</sup> et Zaltrap <sup>®</sup> ) <sup>(1)</sup>	217	168
<b>Total en lien avec Regeneron</b>	<b>(2 979)</b>	<b>(2 183)</b>

(1) En 2022, cette ligne exclut un paiement initial de 900 millions de dollars et un paiement d'étape réglementaire de 100 millions de dollars reçus par Sanofi de Regeneron dans le cadre de la restructuration de l'accord IO Discovery (Amended IO Discovery Agreement) signé en juin 2022. Ces éléments sont enregistrés dans le compte de résultats consolidés sur la ligne Autres produits d'exploitation.

## Annexe 8 : Sensibilité aux devises

### Sensibilité aux devises du BNPA des activités 2024

Devises	Variation	Sensibilité du BNPA des activités
Dollar U.S.	+0.05USD/EUR	-EUR 0,17
Yen japonais	+5 JPY/EUR	-EUR 0,02
Yuan chinois	+0.2CNY/EUR	-EUR 0,02
Real brésilien	+0.4BRL/EUR	-EUR 0,01
Rouble russe	+10RUB/EUR	-EUR 0,01

### Chiffre d'affaires du T4 2023 : Exposition aux devises

Devises	T4 2023
US \$	46,0 %
Euro €	21,0 %
Yuan chinois	5,7 %
Yen japonais	3,7 %
Peso Mexicain	2,7 %
Real brésilien	2,0 %
\$ Canadien	1,6 %
\$ Australien	1,2 %
Livre britannique	1,2 %
Won sud coréen	1,1 %
Autres	13,8 %

### Taux de change moyens

	T4 2022	T4 2023	Change
€/ \$	1,021	1,076	+5,4 %
€/Yen	144,203	159,030	+10.3%
€/Yuan	7,264	7,778	+7.1%
€/Real	5,372	5,329	-0,8 %
€/Rouble	64,072	99,644	+55.5%



## Annexe 9: Définitions des indicateurs financiers non-IFRS

### Chiffre d'affaires de Sanofi à taux de change constants (TCC)

Lorsqu'il est fait référence aux variations du chiffre d'affaires à taux de change constants, cela signifie que l'impact des variations de taux de change a été exclu. L'impact des taux de change est éliminé en recalculant les ventes de l'exercice considéré sur la base des taux de change utilisés pour l'exercice précédent.

### Tableau de passage du chiffre d'affaires publié de Sanofi au chiffre d'affaires à taux de change constants au quatrième trimestre et en 2023

En millions d'euros	T4 2023	2023
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>10 919</b>	<b>43 070</b>
Impact de l'écart de conversion	(799)	(2 189)
<b>Chiffre d'affaires à taux de change constants (TCC)</b>	<b>11 718</b>	<b>45 259</b>

### Résultat net des activités

Sanofi publie un important indicateur non-IFRS, le « Résultat net des activités ». Le Résultat net des activités correspond au Résultat net consolidé – Part attribuable aux actionnaires de Sanofi avant :

- amortissement des incorporels,
- dépréciation des incorporels,
- ajustement de la juste valeur des compléments de prix liés à des regroupements d'entreprises ou à des cessions,
- charges résultant des conséquences des acquisitions sur les stocks,
- coûts de restructuration et assimilés<sup>(1)</sup>,
- autres gains et pertes (y compris plus ou moins-values de cessions majeures d'immobilisations<sup>(1)</sup>),
- coûts ou provisions sur litiges<sup>(1)</sup>,
- paiements initiaux et d'étapes réglementaires comptabilisés en Autres produits d'exploitation, liés à des opérations ne relevant pas de l'activité ordinaire de Sanofi,
- (produits)/charges financiers relatifs aux dettes comptabilisées au coût amorti non incluses dans l'agrégat de dette financière nette,
- quote-part de société mise en équivalence à l'exception des coentreprises et des entreprises associées avec lesquelles Sanofi a conclu un accord de partenariat stratégique,
- effets fiscaux sur les éléments ci-dessus ainsi que les impacts des litiges fiscaux majeurs,
- la part attribuable aux Intérêts Non Contrôlants sur les éléments ci-dessus.

(1) Présentés sur les lignes du compte de résultat consolidé **Coûts de restructuration et assimilés** et **Autres gains et pertes, litiges** (voir notes B.16. et B.17. aux états financiers consolidés).

### « Cash flow » libre

Le « cash flow » libre est un indicateur non IFRS suivi par la direction de l'entreprise qui fournit des informations utiles afin d'évaluer la trésorerie nette générée par les opérations du groupe et disponible pour les investissements stratégiques<sup>1</sup> (nets des désinvestissements<sup>1</sup>), le remboursement de la dette nette et les paiements aux actionnaires. Le « cash flow » libre est déterminé à partir du résultat net des activités après prise en compte des amortissements et dépréciations, des résultats des sociétés mises en équivalence nets des dividendes reçus, des plus ou moins-values sur cessions d'actifs non courants, de la variation des provisions (incluant celles pour retraites et autres avantages postérieurs à l'emploi), des impôts différés, et du coût lié aux paiements en actions et des autres éléments sans impact sur la trésorerie. Il inclut également les variations du besoin en fonds de roulement, les acquisitions d'immobilisations corporelles et autres acquisitions<sup>2</sup> net des produits de cessions d'actifs<sup>2</sup> et les paiements liés aux restructurations et assimilées. Le « cash flow » libre n'est pas défini par les normes IFRS et ne remplace pas l'indicateur IFRS du flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles.

<sup>1</sup> Montant supérieur à 500 millions d'euros par transaction (incluant tous les paiements liés à la transaction).

<sup>2</sup> Montant n'excédant pas 500 millions d'euros par transaction (incluant tous les paiements liés à la transaction).

## Réconciliation du Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles au Cash flow libre

Millions €	2023	2022
<b>Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles présentés dans le tableau des flux de trésorerie consolidés<sup>(1)</sup></b>	<b>10 258</b>	<b>10 526</b>
Acquisitions d'immobilisations corporelles et logiciels	(1 771)	(1 656)
Acquisitions d'immobilisations incorporelles, titres et autres actifs financiers long-terme <sup>(2)</sup>	(1 113)	(824)
Produits de cessions d'immobilisations corporelles, incorporelles et autres actifs non courants nets d'impôts <sup>(2)</sup>	997	1 531
Remboursement de la dette des contrats de location	(265)	(291)
Autres	372	(803)
<b>Cash flow libre<sup>(3)</sup></b>	<b>8 478</b>	<b>8 483</b>

<sup>(1)</sup> Agrégat IFRS réconciliable au Cash flow libre.

<sup>(2)</sup> Transactions n'excédant pas 500 millions d'euros par transaction

<sup>(3)</sup> Indicateur non IFRS (voir définition en Annexe 9).

## Annexe 10: Tableau de bord RSE

Les valeurs sont exprimées en cumul annuel à date, sauf mention contraire.

Thème	Ambition	Etat d'avancement	
		Exercice 2023	Exercice 2022
<b>Accès aux soins</b>			
Sanofi Global Health	Atteindre 1,5 million de patients souffrant de maladies non transmissibles en 2026 (cumulatif depuis 2022) et 2 millions en 2030	261 977 patients traités dans 31 pays 33 partenariats dans 15 pays 3 investissements signés via le Fond Impact	185 151 patients traités dans 28 pays 19 partenariats dans 11 pays 1 investissement signé via le Fond Impact
Dons de flacons contre les maladies rares	Donner 100 000 flacons par an pour aider les patients atteints de maladies rares	1 163 patients traités 124 136 flacons donnés	1 122 patients traités 121 025 flacons donnés
Plan d'accès globaux	Développer un plan d'accès mondial pour tous les nouveaux produits, de sorte qu'ils soient disponibles sur tous les marchés sélectionnés dans les deux ans suivant leur lancement	8 plans d'accès en cours d'élaboration ou prêts à être déployés pour des produits couvrant plus de 12 indications	2 plans d'accès initiés
<b>R&amp;D pour les besoins médicaux non-satisfaits</b>			
Maladie du sommeil	Développer et fournir des traitements innovants pour soutenir l'élimination de la maladie du sommeil d'ici à 2030 (mise à jour annuelle)	Données mises à jour annuellement. Prochaine mise à jour au T2 2023.	1,5 million de patients testés 837 patients traités
Poliomyélite	Fournir des vaccins antipoliomyélitiques inactivés (VPI) à l'UNICEF pour les pays de l'initiative GAVI afin de soutenir les efforts d'éradication de la poliomyélite.	35 millions de doses VPI délivrées à UNICEF pour les pays GAVI	47 millions de doses VPI délivrées à UNICEF pour les pays GAVI
Médicaments innovants contre les cancers de l'enfant	Développer des traitements innovants pour éliminer les décès dus au cancer chez les enfants	3 actifs en préparation du protocole pour l'étude clinique  Premier patient pédiatrique ayant reçu la première dose d'un actif dans une étude clinique (moins de 2 ans après sa première administration à un patient adulte.)	1 étude préclinique complétée  1 actif en préparation du protocole pour l'étude clinique  1 actif identifié pour le développement clinique
<b>Une planète saine</b>			
Changement climatique - Empreinte carbone (émissions de CO <sub>2</sub> )	Réduire de 55 % les émissions de gaz à effets de serre scope 1&2 (CO <sub>2</sub> équivalent) d'ici à 2030 (comparativement à 2019) pour contribuer à la neutralité carbone d'ici 2030 et à zéro émission nette d'ici 2045 (tous scopes confondus)	38% de réduction des gaz à effet de serre vs 2019	29% de réduction des gaz à effet de serre vs 2019
Électricité d'origine renouvelable	Approvisionner 100% de ses sites en électricité provenant à 100 % de sources renouvelables d'ici à 2030	79%	62%
Flotte éco-responsable	S'équiper d'un parc automobile éco-responsable d'ici à 2030	43% de flotte éco-responsable	34% de flotte éco-responsable
Vaccins à seringues sans blisters	100% des vaccins à seringues sans blisters d'ici 2027	39% des vaccins à seringues sans blisters	33% des vaccins à seringues sans blisters

Éco-conception	Tous les nouveaux produits éco-conçus d'ici 2025	13 ACVs complétées et 2 nouvelles lancées (nouveaux produits et produits commercialisés)	7 ACVs complétées et 1 nouvelle lancée (nouveaux produits et produits commercialisés)
<b>Inclusion et la diversité de ses collaborateurs et communautés</b>			
Parité hommes-femmes	Ambition de parvenir, d'ici à 2025, à 50% de femmes parmi les cadres supérieurs de l'entreprise	44 %	42 %
	Ambition de parvenir, d'ici à 2025, à 40 % de femmes dans les équipes dirigeantes	40 %	37 %
Engagement social et économique	S'engager socialement et économiquement auprès de toutes les communautés dans lesquelles nous opérons	12 240 volontaires 75 376 heures de volontariat	6 825 volontaires 46 976 heures de volontariat
Expérience sociétale dans le parcours de nos leaders	Intégrer la RSE dans le parcours de développement de carrière des dirigeants de Sanofi	71% des leaders ont terminé la phase initiale de eLearning  30% des leaders ont terminé le programme complet	>50% des leaders ont terminé la phase initiale de eLearning