

Medienmitteilung

Verwaltungsrat entscheidet über Traktanden für die 26. Generalversammlung

- **Hariolf Kottmann informiert den Verwaltungsrat, nicht mehr für das Amt des Präsidenten zu kandidieren**
- **Verwaltungsrat schlägt Günter von Au zur Wahl zum neuen Präsidenten des Verwaltungsrats vor**
- **Dividendenvorschlag von CHF 0,70 insgesamt pro Aktie für die Geschäftsjahre 2019 und 2020**

Muttenz, 1. Februar, 2021 –Verwaltungsratspräsident Hariolf Kottmann hat den Verwaltungsrat in einer ausserordentlichen Sitzung darüber informiert, dass er bei der anstehenden 26. Generalversammlung im April 2021 nicht mehr als Mitglied des Verwaltungsrats sowie für das Amt des Vorsitzenden kandidieren werde.

Vor diesem Hintergrund schlagen die Mitglieder des Verwaltungsrats nach eingehender Beratung der Generalversammlung einstimmig vor, Günter von Au zum neuen Präsidenten des Verwaltungsrats zu wählen. Günter von Au gehört dem Verwaltungsrat seit dem Jahr 2012 an und agierte als dessen Vizepräsident von 2012 bis 2018.

Der Verwaltungsrat schlägt den Aktionären der Gesellschaft ferner vor, eine Dividende von CHF 0,70 pro Aktie auszuschütten. Hierbei kommen CHF 0,55 für das Geschäftsjahr 2019 und CHF 0,15 pro Aktie für das Geschäftsjahr 2020 zum Tragen.

Der Ankeraktionär SABIC zieht mit der Zustimmung zu den Traktanden des Verwaltungsrats seine eigenen Vorschläge für die Tagesordnung der Generalversammlung zurück, welche er der Gesellschaft Ende Dezember 2020 zukommen liess. Diese betrafen die Zahlung einer Sonderdividende in einer Höhe von bis zu CHF 2,00 pro Aktie sowie die Änderung des Artikels 20 der Statuten betreffend der Einführung einer zeitlichen Begrenzung von 12 Jahren für die Mitglieder des Verwaltungsrats einschliesslich des Vorsitzenden. Die geforderte zeitliche Begrenzung von 12 Jahren wird stattdessen in der Satzung des Verwaltungsrats verankert.

CORPORATE MEDIA RELATIONS

JOCHEN DUBIEL

Phone +41 61 469 63 63
jochen.dubiel@clariant.com

CLAUDIA KAMENSKY

Phone +41 61 469 63 63
claudia.kamensky@clariant.com

THIJS BOUWENS

Phone +41 61 469 63 63
Thijs.bouwens@clariant.com

INVESTOR RELATIONS

MARIA IVEK

Phone +41 61 469 63 73
maria.ivek@clariant.com

ALEXANDER KAMB

Phone +41 61 469 63 73
alexander.kamb@clariant.com

Follow us on [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#).

This media release contains certain statements that are neither reported financial results nor other historical information. This document also includes forward-looking statements. Because these forward-looking statements are subject to risks and uncertainties, actual future results may differ materially from those expressed in or implied by the statements. Many of these risks and uncertainties relate to factors that are beyond Clariant's ability to control or estimate precisely, such as future market conditions, currency fluctuations, the behavior of other market participants, the actions of governmental regulators and other risk factors such as: the timing and strength of new product offerings; pricing strategies of competitors; the Company's ability to continue to receive adequate products from its vendors on acceptable terms, or at all, and to continue to obtain sufficient financing to meet its liquidity needs; and changes in the political, social and regulatory framework in which the Company operates or in economic or technological trends or conditions, including currency fluctuations, inflation and consumer confidence, on a global, regional or national basis. Readers are cautioned not to place undue reliance on these forward-looking statements, which speak only as of the date of this document. Clariant does not undertake any obligation to publicly release any revisions to these forward-looking statements to reflect events or circumstances after the date of these materials.

www.clariant.com

Clariant is a focused, sustainable and innovative specialty chemical company based in Muttenz, near Basel/Switzerland. On 31 December 2019, the company employed a total workforce of 17 223. In the financial year 2019, Clariant recorded sales of CHF 4.399 billion for its continuing businesses. The company reports in three business areas: Care Chemicals, Catalysis and Natural Resources. Clariant's corporate strategy is based on five pillars: focus on innovation and R&D, add value with sustainability, reposition portfolio, intensify growth, and increase profitability.