



Clichy, France – le 23 octobre 2024

## RÉSULTATS DU 3<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE ET DES NEUF PREMIERS MOIS 2024

*Amélioration séquentielle de la croissance du chiffre d'affaires sur le trimestre.  
Marge d'exploitation ajustée solide, perspectives de marge 2024 revues à la hausse.*

Chiffre d'affaires de 540 millions d'euros au 3<sup>ème</sup> trimestre 2024, en hausse de 0,2 % à taux de change constants hors Argentine<sup>1</sup>, soutenu par la bonne performance de Blade Excellence et le retour à la croissance de la division Flame for Life, partiellement compensé par la performance de Human Expression :

- **Human Expression**: chiffre d'affaires de 200 millions d'euros sur le trimestre, en baisse de 4,3 %<sup>1</sup>, impacté par un recul dans la plupart des régions clés, à l'exception du Moyen-Orient et de l'Afrique ;
- **Flame for Life**: chiffre d'affaires de 192 millions d'euros, en hausse de 0,7 %<sup>1</sup>, porté par une performance toujours forte en Europe et une amélioration séquentielle en Amérique du Nord ;
- **Blade Excellence**: chiffre d'affaires de 142 millions d'euros, en hausse de 6,4 %<sup>1</sup>, alimenté par de bonnes performances en Amérique du Nord, en Europe et en Amérique latine.

Résultat d'exploitation ajusté solide à 102 millions d'euros sur le trimestre, en hausse de 20 % par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2023. Marge d'exploitation ajustée à 18,9 %, en hausse de 3,7 points.

BPA ajusté à 1,77 euro sur le trimestre, en hausse de 19 % par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2023.

Forte génération de flux nets de trésorerie disponible, à 196 millions d'euros sur les neuf premiers mois de l'année, en hausse de 38 % par rapport à l'année dernière.

Perspectives de marge 2024 revues à la hausse : le Groupe attend désormais une marge d'exploitation ajustée se rapprochant de 15,5 % en 2024.

### Chiffres clés financiers du Groupe

en millions d'euros	T3 2023	T3 2024	9M 2023	9M 2024
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>560,3</b>	<b>539,7</b>	<b>1 737,3</b>	<b>1 679,1</b>
Variation en publié	(3,4)%	(3,7)%	+1,8%	(3,3)%
<b>Variation à taux de change constants hors Argentine</b>	<b>+3,2%</b>	<b>+0,2%</b>	<b>+3,9%</b>	<b>(0,3)%</b>
Variation à taux de change constants	+7,2%	+2,7%	+7,1%	+3,1%
<b>Résultat d'exploitation ajusté</b>	<b>85,3</b>	<b>102,2</b>	<b>260,4</b>	<b>272,4</b>
<b>Marge d'exploitation ajustée</b>	<b>15,2%</b>	<b>18,9%</b>	<b>15,0%</b>	<b>16,2%</b>
BPA	1,39	1,77	4,22	4,44
<b>BPA ajusté</b>	<b>1,49</b>	<b>1,77</b>	<b>4,43</b>	<b>4,73</b>
<b>Flux nets de trésorerie disponible (avant acquisitions et cessions)</b>	<b>139,7</b>	<b>159,4</b>	<b>142,2</b>	<b>196,3</b>
Position nette de trésorerie	308,3	328,7	308,3	328,7

<sup>1</sup> À taux de change constant hors Argentine

### **Gonzalve Bich, Directeur Général de BIC, a commenté :**

« Nos résultats du troisième trimestre démontrent la résilience de notre modèle opérationnel ainsi que notre capacité à naviguer dans un environnement macroéconomique difficile.

Grâce à notre discipline commerciale et financière, notre chiffre d'affaires a enregistré une amélioration séquentielle ce trimestre pendant que nos marges sont restées solides, tout comme notre génération de flux nets de trésorerie disponible. Ceci nous permet de revoir à la hausse notre perspective de marge pour l'année : nous attendons désormais une marge d'exploitation ajustée se rapprochant de 15,5 % en 2024.

Ces performances ont été rendues possible par l'amélioration progressive de notre division Flame for Life aux Etats-Unis, ainsi que par une croissance continue dans le reste du Groupe, notamment à travers une solide exécution au sein de la division Blade Excellence. Dans la division Human Expression, nous avons gagné des parts de marché dans nos régions clés pendant la période de rentrée scolaire, malgré un ralentissement global de la consommation ayant entraîné une baisse des tendances de marché.

Alors que nous approchons de 2025, nous continuons d'exploiter les compétences clés développées ces dernières années dans le cadre de notre plan stratégique Horizon, tout en nous concentrant sur ce que nous pouvons contrôler pour atteindre nos objectifs de croissance rentable à long terme et de génération de flux de trésorerie. »

### **Perspectives de marge 2024 revues à la hausse (sur la base des hypothèses actuelles de marché<sup>2</sup>) :**

En 2024, le Groupe attend une croissance basse à un chiffre de **son chiffre d'affaires**, à taux de change constants<sup>3</sup>.

Nous attendons désormais une rentabilité supérieure en 2024, avec une **marge d'exploitation ajustée** se rapprochant de 15,5 % (contre une légère amélioration par rapport à 2023). Nous poursuivrons nos efforts visant à augmenter la marge d'exploitation en vue de soutenir une croissance rentable à long terme.

La génération de **flux nets de trésorerie disponible** devrait être supérieure à 220 millions d'euros en 2024.

### **FAITS MARQUANTS**

en millions d'euros	T3 2023	T3 2024	9M 2023	9M 2024
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>560,3</b>	<b>539,7</b>	<b>1 737,3</b>	<b>1 679,1</b>
Marge brute	295,6	284,3	876,4	846,6
Taux de marge brute	52,8%	52,7%	50,4%	50,4%
<b>EBITDA</b>	<b>96,4</b>	<b>123,0</b>	<b>320,5</b>	<b>325,0</b>
<b>Résultat d'exploitation (EBIT)</b>	<b>81,6</b>	<b>101,5</b>	<b>256,3</b>	<b>256,0</b>
Marge d'exploitation	14,6%	18,8%	14,8%	15,2%
Éléments non récurrents	3,7	0,7	4,1	16,4
<b>Résultat d'exploitation ajusté</b>	<b>85,3</b>	<b>102,2</b>	<b>260,4</b>	<b>272,4</b>
<b>Marge d'exploitation ajustée</b>	<b>15,2%</b>	<b>18,9%</b>	<b>15,0%</b>	<b>16,2%</b>

Le chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre a augmenté de 0,2 % à taux de change constants hors Argentine, principalement en raison de la poursuite de l'amélioration séquentielle dans la division Flame for Life, qui a renoué avec la croissance, à +0,7 % à taux de change constants hors Argentine. La performance solide de la division Blade Excellence dans toutes les régions clés a également contribué à la croissance du Groupe. Celle-ci a été partiellement compensée par une performance plus faible dans la division Human Expression, notamment pendant la période de rentrée scolaire aux États-Unis, en Europe et au Mexique.

<sup>2</sup> Disponibles en Annexes

<sup>3</sup> Excluant le chiffre d'affaires de l'Argentine en raison du contexte hyperinflationniste

**Le chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'année** a diminué de 0,3 % à taux de change constants hors Argentine, principalement en raison de la performance négative en Amérique du Nord, où la détérioration des tendances de consommation a pesé sur les trois divisions. Cela a été partiellement compensé par une performance solide en Europe, en Amérique latine et au Moyen-Orient et en Afrique, en particulier dans la division Blade Excellence.

**Le taux de marge brute au 3<sup>ème</sup> trimestre** a été relativement stable à 52,7 %, avec un impact favorable des effets de prix et de mix, de la baisse des coûts de matières premières et de l'optimisation du processus de production. Cela a été compensé par un impact défavorable des coûts fixes et de la fluctuation des devises.

**La marge d'exploitation ajustée au 3<sup>ème</sup> trimestre** s'est établie à 18,9 %, en hausse de 3,7 points par rapport à l'année dernière, principalement en raison d'une baisse des dépenses d'exploitation et autres, ainsi qu'à une diminution des dépenses publicitaires. Le résultat d'exploitation ajusté a ainsi augmenté de 20 % par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2023 pour atteindre 102 millions d'euros.

**Le taux de marge brute des neuf premiers mois 2024** est restée stable, à 50,4 %. Excluant le bonus exceptionnel<sup>4</sup> et l'ajustement de la juste valeur au titre du contrat d'achat d'électricité (PPA)<sup>5</sup> en France, la marge brute des neuf premiers mois 2024 a progressé de 40 points de base, à 50,8 %, grâce à un impact favorable du prix et du mix, à l'optimisation du processus de production et à la fluctuation des devises. Cela a été partiellement compensé par une absorption moins favorable des coûts fixes et un coût des matières premières plus élevé, notamment dans la division Flame for Life.

**La marge d'exploitation ajustée des neuf premiers mois 2024** a augmenté de 1,2 point, à 16,2 %, soutenue par l'amélioration de la marge brute et par une diminution des dépenses d'exploitation et autres au 3<sup>ème</sup> trimestre, ainsi que par une baisse des dépenses publicitaires.

### Principaux composants de la variation de la marge d'exploitation ajustée

Principaux composants de la variation de la marge d'exploitation (en points)	T1 2024	T2 2024	T3 2024	9M 2024
	vs. T1 2023	vs. T2 2023	vs. T3 2023	vs. 9M 2023
• Variation de la marge brute*	+0,5	+0,8	(0,1)	+0,4
• Dépenses publicitaires	(0,1)	-	+1,0	+0,3
• Dépenses d'exploitation et autres dépenses	(1,4)	+0,1	+2,8	+0,5
<b>Variation de la marge d'exploitation ajustée</b>	<b>(1,0)</b>	<b>+0,9</b>	<b>+3,7</b>	<b>+1,2</b>

\* Hors bonus exceptionnel au 1<sup>er</sup> trimestre et contrat d'achat d'électricité (PPA) en France au 2<sup>nd</sup> trimestre

### Résultat net et résultat net par action

en millions d'euros	T3 2023	T3 2024	9M 2023	9M 2024
<b>Résultat d'exploitation (EBIT)</b>	<b>81,6</b>	<b>101,5</b>	<b>256,3</b>	<b>256,0</b>
Résultat financier	1,5	0,7	(4,0)	1,0
Résultat avant impôts	83,1	102,3	252,3	257,0
Résultat net part du Groupe	59,8	73,6	181,4	185,0
<b>Résultat net part du Groupe ajusté</b>	<b>64,0</b>	<b>85,9</b>	<b>190,7</b>	<b>197,3</b>
<b>Résultat net part du Groupe par action ajusté (en euros)</b>	<b>1,49</b>	<b>1,77</b>	<b>4,43</b>	<b>4,73</b>
Résultat net part du Groupe par action (en euros)	1,39	1,77	4,22	4,44

**Le résultat financier des neuf premiers mois 2024** s'est établi à 1,0 million d'euros, contre (4,0) millions d'euros l'année dernière, notamment en raison de l'impact favorable des ajustements de la juste valeur des actifs financiers libellés en dollar américain par rapport au réal brésilien.

<sup>4</sup> Bonus exceptionnel qui sera accordé aux collaborateurs qui n'ont pas reçu d'actions dans le cadre de nos plans d'intéressement à long terme habituels

<sup>5</sup> En novembre 2023, BIC a signé un contrat d'achat d'électricité (PPA) dans le cadre de sa stratégie de durabilité

Le taux d'imposition effectif des neuf premiers mois de l'année s'est établi à 28,0 %, contre 28,1 % sur les neuf premiers mois en 2023.

## Évolution de la situation nette de trésorerie

Évolution de la situation nette de trésorerie (en millions d'euros)	9M 2023	9M 2024
<b>Situation nette de trésorerie (à fin décembre)</b>	<b>359,9</b>	<b>385,4</b>
Flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation	+211,5	+252,9
• Dont marge brute d'autofinancement	+359,3	+364,9
• Dont variation du besoin en fonds de roulement	(90,6)	(41,2)
• Dont autres <sup>6</sup>	(57,2)	(70,8)
Investissements industriels <sup>7</sup>	(69,3)	(56,6)
<b>Flux nets de trésorerie disponible (avant acquisitions et cessions)</b>	<b>142,2</b>	<b>196,3</b>
Paiement des dividendes	(110,2)	(178,0)
Programme de rachat d'actions net des contrats de liquidité <sup>8</sup>	(97,3)	(50,8)
Autres éléments	+13,7	(24,2)
<b>Situation nette de trésorerie (à fin septembre)</b>	<b>308,3</b>	<b>328,7</b>

La marge brute d'autofinancement a atteint 365 millions d'euros sur les neuf premiers mois de l'année, en légère amélioration par rapport à l'année dernière. À fin septembre 2024, la situation nette de trésorerie était de 329 millions d'euros, en hausse de près de 20 millions d'euros par rapport à l'année dernière.

Les flux nets de trésorerie disponible (avant acquisitions et cessions) des neuf premiers mois se sont établis à 196 millions d'euros, à comparer à 142 millions d'euros l'année dernière, en raison d'une gestion efficace du besoin en fonds de roulement et à des dépenses d'investissements industriels en baisse.

## POINT D'ETAPE SUR LE PLAN STRATEGIQUE 2025 (HORIZON)

Au cours des neuf premiers mois de l'année, BIC a continué sa progression vers ses objectifs stratégiques Horizon pour 2025 :

- Le Groupe a poursuivi ses efforts en matière de campagnes publicitaires innovantes, notamment à travers son partenariat avec le chanteur américain Charlie Puth pour promouvoir le stylo 4 Couleurs iconique aux États-Unis à l'occasion de la rentrée scolaire. Cette campagne a donné d'excellents résultats à travers les médias et les réseaux sociaux, avec plus de 4,2 milliards d'impressions. Au 3<sup>ème</sup> trimestre, BIC a également lancé la campagne « Lit Games » avec Snoop Dogg et Martha Stewart à l'occasion des Jeux Olympiques, pour promouvoir le briquet utilitaire de poche à valeur ajoutée EZ Reach.
- Les ventes eCommerce sur les activités historiques ont fortement progressé sur les neuf premiers mois de l'année, alimentées par les trois divisions, avec de bonnes performances en Europe et en Amérique du Nord. Les produits clés qui ont contribué à cette croissance sont notamment les stylos à bille et le 4 Couleurs. BIC a continué à surperformer et à gagner des parts de marché en papeterie aux États-Unis ainsi que dans les rasoirs en France<sup>9</sup>.
- La stratégie de « Revenue Growth Management » a continué à générer de la valeur grâce à une amélioration du prix et du mix. Pour rationaliser son offre afin de mieux répondre aux besoins de ses clients, de réaliser des économies supplémentaires et de favoriser l'innovation, BIC a réduit le nombre de ses références de 11 % depuis le début de l'année, plus particulièrement dans la division Human Expression.

<sup>6</sup> Autres : impôt payé et cotisations de retraite

<sup>7</sup> Dont (1) million d'euros en 2024 et (4) million d'euros en 2023 relatifs à la variation des dettes fournisseurs d'immobilisations

<sup>8</sup> Dont, pour 2024, 35,4 millions d'euros de rachat d'actions pour annulation et 15,7 millions d'euros d'actions gratuites à attribuer (intéressement à long terme)

<sup>9</sup> Données NPD à fin août 2024 pour les États-Unis et données Profitero à fin septembre 2024 pour la France

## TENDANCES OPERATIONNELLES PAR DIVISION

### Human Expression

en millions d'euros	T3 2023	T3 2024	9M 2023	9M 2024
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>214,7</b>	<b>199,6</b>	<b>675,0</b>	<b>652,2</b>
<i>Variation en publié</i>	(4,7)%	(7,0)%	+1,8%	(3,4)%
<b>Variation à taux de change constants hors Argentine</b>	<b>+1,3%</b>	<b>(4,3)%</b>	<b>+4,0%</b>	<b>+0,2%</b>
<i>Variation à taux de change constants</i>	+4,5%	(1,0)%	+7,6%	+3,9%
Résultat d'exploitation ajusté	16,0	11,3	60,6	63,1
<b>Marge d'exploitation ajustée</b>	<b>7,5%</b>	<b>5,7%</b>	<b>9,0%</b>	<b>9,7%</b>

Le chiffre d'affaires des neuf premiers mois 2024 de la division Human Expression a progressé de 0,2 % à taux de change constants hors Argentine. Le chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre a, en revanche, diminué de 4,3 % à taux de change constants hors Argentine.

**En Europe**, le chiffre d'affaires sur le trimestre a été en croissance, malgré les tendances défavorables du marché. Les produits classiques comme les stylos à bille, et plus particulièrement l'emblématique stylo 4 Couleurs ont contribué à cette croissance dans la région. BIC est parvenu à gagner des parts de marché pendant la période de rentrée scolaire, notamment en France (+1,3 point en valeur<sup>10</sup>), illustrant ainsi son excellent rapport qualité/prix.

**Aux États-Unis**, la faiblesse du marché pendant la période de rentrée scolaire a pesé sur le chiffre d'affaires du trimestre. Dans un marché en repli (-1,7 %), BIC a gagné des parts de marché pendant la rentrée scolaire (+40 points de base en valeur)<sup>11</sup>, grâce aux bonnes performances des produits classiques (surligneurs, porte-mines et correction). Le stylo à bille 4 Couleurs a enregistré de bonnes performances grâce à des campagnes publicitaires réussies.

**En Amérique latine**, le chiffre d'affaires a été en recul au 3<sup>ème</sup> trimestre, en particulier au Mexique, en raison de commandes anticipées plus tôt dans l'année en prévision de la rentrée scolaire, et d'un environnement prix plus compétitif.

**Au Moyen-Orient et en Afrique**, la performance a été forte, enregistrant une croissance à deux chiffres sur le trimestre, portée par une bonne performance en Afrique du Nord et un bon démarrage de la période de rentrée scolaire en Afrique du Sud.

**La marge d'exploitation ajustée de la division Human Expression au 3<sup>ème</sup> trimestre** a reculé de 1,8 point, à 5,7 %, en raison d'une absorption défavorable des coûts fixes, du coût plus élevé des matières premières et de l'électricité, et d'un effet de levier opérationnel négatif. Cela n'a été que partiellement compensé par l'impact favorable de l'effet de prix et de mix, ainsi que par la baisse des dépenses d'exploitation et autres, et de celle des dépenses publicitaires.

**La marge d'exploitation ajustée des neuf premiers mois 2024** a progressé de 70 points de base, à 9,7 %, soutenue par l'effet de la fluctuation des devises, l'impact favorable de l'effet de prix et de mix ainsi que la baisse des dépenses d'exploitation et autres, et des dépenses publicitaires. Cela a été partiellement compensé par une absorption moins favorable des coûts fixes et des coûts d'électricité plus élevés.

<sup>10</sup> Données Circana du 24 juin au 8 septembre 2024

<sup>11</sup> Données NPD sur le total États-Unis du 30 juin au 21 septembre 2024

## Flame for Life

en millions d'euros	T3 2023	T3 2024	9M 2023	9M 2024
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>200,1</b>	<b>191,5</b>	<b>634,4</b>	<b>593,6</b>
<i>Variation en publié</i>	(7,3)%	(4,3)%	(2,7)%	(6,4)%
<b>Variation à taux de change constants hors Argentine</b>	<b>(1,3)%</b>	<b>+0,7%</b>	<b>(1,0)%</b>	<b>(3,8)%</b>
<i>Variation à taux de change constants</i>	+3,9%	+1,3%	+1,7%	(2,2)%
Résultat d'exploitation ajusté	68,3	68,8	221,4	195,3
<b>Marge d'exploitation ajustée</b>	<b>34,1%</b>	<b>35,9%</b>	<b>34,9%</b>	<b>32,9%</b>

Le chiffre d'affaires des neuf premiers mois 2024 de la division Flame for Life a enregistré un recul de 3,8 % à taux de change constants hors Argentine. Le chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre a, quant à lui, progressé de 0,7 % à taux de change constants hors Argentine.

En Europe, la croissance du chiffre d'affaires a été solide sur le trimestre, notamment en Europe de l'Ouest et en Europe de l'Est, soutenue par les bonnes performances dans la grande distribution et par l'augmentation du nombre de références dans les enseignes de discount. En ligne avec la stratégie de montée en gamme de BIC, les briquets à valeur ajoutée Djeep ont enregistré de bonnes performances et les ventes de briquets utilitaires de poche EZ Reach ont continué à progresser, avec des gains de distribution dans la région.

Aux États-Unis, le chiffre d'affaires a enregistré une amélioration séquentielle sur le trimestre. Le marché américain des briquets a continué à être impacté par la détérioration des tendances de consommation, mais s'est stabilisé par rapport à fin juin, avec une baisse de 5,1 % en valeur depuis début de l'année. Dans ce contexte, BIC a surperformé avec un gain de part de marché en valeur (+40 points de base)<sup>12</sup>, porté par ses produits à valeur ajoutée tels que le briquet BIC EZ Reach qui a continué à enregistrer de bonnes performances.

En Amérique latine, la croissance du chiffre d'affaires au 3<sup>ème</sup> trimestre a été solide, soutenue par de bonnes performances au Mexique et au Brésil. Au Mexique, le mix produits s'est amélioré notamment grâce aux briquets décorés. Au Brésil, le lancement récent du briquet utilitaire de poche EZ Reach a continué à porter ses fruits.

La marge d'exploitation ajustée au de la division Flame for Life sur le trimestre a augmenté de 1,8 point, à 35,9 %, principalement grâce à une baisse du coût des matières premières et des dépenses d'exploitation et autres. Cela a été partiellement compensé par une absorption moins favorable des coûts fixes.

Au cours des neuf premiers mois de l'année, la marge d'exploitation ajustée s'est améliorée séquentiellement trimestre après trimestre. La marge d'exploitation ajustée s'est établie à 32,9 %, contre 34,9 % l'année dernière, en raison des coûts de matières premières plus élevés, d'une absorption moins favorable des coûts fixes et d'un effet de levier opérationnel négatif aux États-Unis.

## Blade Excellence

en millions d'euros	T3 2023	T3 2024	9M 2023	9M 2024
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>139,1</b>	<b>142,0</b>	<b>407,4</b>	<b>413,0</b>
<i>Variation en publié</i>	+4,9%	+2,1%	+9,2%	+1,4%
<b>Variation à taux de change constants hors Argentine</b>	<b>+13,9%</b>	<b>+6,4%</b>	<b>+12,6%</b>	<b>+4,5%</b>
<i>Variation à taux de change constants</i>	+17,3%	+10,5%	+15,6%	+10,2%
Résultat d'exploitation ajusté	26,0	39,8	46,5	78,1
<b>Marge d'exploitation ajustée</b>	<b>18,7%</b>	<b>28,0%</b>	<b>11,4%</b>	<b>18,9%</b>

<sup>12</sup> À fin septembre 2024 : données IRI, estimation pour le marché mesurée total des briquets (couverture du marché estimée à 70 %)

**Le chiffre d'affaires des neuf premiers mois de la division Blade Excellence** a progressé de 4,5 % à taux de change constants hors Argentine. **Le chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre** a augmenté de 6,4 % à taux de change constants hors Argentine.

**En Europe**, la croissance du chiffre d'affaires est restée solide sur le trimestre après une bonne performance au premier semestre où BIC est devenu numéro 2 du marché des rasoirs mécaniques<sup>13</sup>. Les produits à valeur ajoutée tels que le BIC Hybrid Flex (3 et 5 lames), ainsi que les dernières innovations comme BIC Soleil Escape (désormais commercialisé dans 6 pays, avec le soutien de campagnes digitales) ont contribué positivement à cette croissance.

**Aux États-Unis**, le chiffre d'affaires est en croissance sur le trimestre. Dans un marché des rasoirs non rechargeables en repli (-2,8 % en valeur)<sup>14</sup>, BIC a fait face à une concurrence accrue dans le segment féminin. Néanmoins, les ventes aux consommateurs ont été solides dans le segment masculin, où BIC a gagné des parts de marché (+80 points de base) grâce aux rasoirs à valeur ajoutée comme le BIC Flex 5. Le nouveau rasoir féminin Soleil Escape a également enregistré de bonnes performances.

**En Amérique latine**, la croissance du chiffre d'affaires sur le trimestre a été forte, soutenue par la poursuite de la stratégie de montée en gamme. Les performances de BIC au Mexique et au Brésil ont été bonnes, portées par les gains de distribution dans le segment à 3 lames comme le BIC Comfort 3 et BIC Soleil.

**La marge d'exploitation ajustée de la division Blade Excellence au 3<sup>ème</sup> trimestre** s'est établie à 28,0 %, à comparer à 18,7 % l'année dernière, portée par la forte amélioration de la marge brute liée à l'impact favorable de l'effet de prix et de mix, à l'optimisation du processus de production et de coûts d'électricité plus faibles en Grèce. Cette amélioration significative a également été portée par une baisse des dépenses d'exploitation et autres, ainsi que des dépenses publicitaires, et par un effet de levier opérationnel positif.

**La marge d'exploitation ajustée des neuf premiers mois** s'est établie à 18,9 %, à comparer à 11,4 % l'année dernière, grâce à une forte amélioration de la marge brute liée à l'impact favorable de l'effet de prix et de mix, de l'absorption des coûts fixes et de l'optimisation du processus de production.

## Gouvernance

Le Conseil d'Administration en date de ce jour a pris acte de la nomination de Sébastien Drecq en tant qu'Administrateur représentant les salariés au Conseil d'Administration de la Société BIC.

Il a été désigné par le Comité de Groupe le 3 octobre 2024. Sébastien Drecq devient le deuxième Administrateur représentant les salariés, aux côtés d'Héla Madiouni. Il est nommé en remplacement de Pascal Chevallier qui a démissionné le 31 août 2024. Son mandat sera de trois ans.

---

<sup>13</sup> Données NielsenIQ (France, Espagne, Italie, Pologne, Roumanie, Grèce, Portugal, Suède, Norvège, Danemark, Suisse) et Circana (Royaume-Uni) ; chiffre d'affaires en valeur à fin avril 2024

<sup>14</sup> A fin septembre 2024 : Données IRI

## ANNEXES

### Hypothèses de marché 2024

Nos perspectives 2024 sont fondées sur les hypothèses de marché suivantes<sup>15</sup> :

Tendances de marchés (en valeur) :

- **Europe** :
  - Papeterie : baisse modérée à élevée (*mid to high-single digit*)
  - Briquets : baisse légère à modérée (*low to mid-single digit*)
  - Rasoirs : stable à légère hausse (*flat to low-single digit*)
- **États-Unis** :
  - Papeterie : baisse modérée à élevée (*mid to high-single digit*)
  - Briquets de poche : baisse modérée à élevée (*mid to high-single digit*)<sup>16</sup>
  - Rasoirs non rechargeables : stable à légère baisse (*flat to low-single digit*)
- **Amérique latine** :
  - Papeterie : stable à légère hausse (*flat to low-single digit*)
  - Briquets : hausse modérée à élevée (*mid to high-single digit*)
  - Rasoirs : hausse modérée à élevée (*mid to high-single digit*)
- **Inde** : Papeterie : hausse modérée à élevée (*mid to high-single digit*)

Devise : taux de couverture EUR/USD 2024 : 1,08

### Chiffres d'affaires par zone géographique

Chiffres d'affaires du T3 par zone géographique (en millions d'euros)	T3 2023	T3 2024	% en publié	% à taux de change constants	% à base comparable
<b>Groupe</b>	560,3	<b>539,7</b>	(3,7)%	+2,7%	+0,2%
<b>Europe</b>	170,7	<b>175,2</b>	+2,6%	+2,7%	+2,7%
<b>Amérique du Nord</b>	207,6	<b>198,3</b>	(4,5)%	(3,6)%	(3,6)%
<b>Amérique latine</b>	116,4	<b>99,4</b>	(14,6)%	+12,1%	+0,1%
<b>Moyen-Orient et Afrique</b>	42,0	<b>44,8</b>	+6,7%	+13,2%	+13,2%
<b>Asie et Océanie (Inde incluse)</b>	23,6	<b>22,0</b>	(6,8)%	(6,3)%	(6,3)%

Chiffres d'affaires des 9M par zone géographique (en millions d'euros)	9M 2023	9M 2024	% en publié	% à taux de change constants	% à base comparable
<b>Groupe</b>	1 737,3	<b>1 679,1</b>	(3,3)%	+3,1%	(0,3)%
<b>Europe</b>	524,6	<b>547,9</b>	+4,4%	+6,8%	+6,8%
<b>Amérique du Nord</b>	684,2	<b>622,2</b>	(9,1)%	(8,7)%	(8,7)%
<b>Amérique latine</b>	333,3	<b>317,5</b>	(4,7)%	+19,8%	+2,7%
<b>Moyen-Orient et Afrique</b>	125,0	<b>126,1</b>	+0,9%	+12,7%	+12,7%
<b>Asie et Océanie (Inde incluse)</b>	70,1	<b>65,3</b>	(6,9)%	(5,2)%	(5,2)%

<sup>15</sup> Euromonitor et estimations BIC

<sup>16</sup> Données IRI : les canaux concernés sont les points de vente multiples et les magasins de proximité

## Chiffres d'affaires par division

Chiffres d'affaires du T3 par division (en millions d'euros)	T3 2023	T3 2024	% en publié	Impact de change (en points)	Changement de Périmètre (en points)	Impact de l'Argentine (en points)	% à base comparable
<b>Groupe</b>	560,3	<b>539,7</b>	(3,7)%	(2,7)	(0,0)	(1,2)	+0,2%
<b>Papeterie - Human Expression</b>	214,7	<b>199,6</b>	(7,0)%	(2,1)	(0,0)	(0,6)	(4,3)%
<b>Briquets - Flame for Life</b>	200,1	<b>191,5</b>	(4,3)%	(3,0)	(0,0)	(2,0)	+0,7%
<b>Rasoirs - Blade Excellence</b>	139,1	<b>142,0</b>	+2,1%	(3,4)	(0,0)	(0,8)	+6,4%
<b>Autres produits</b>	6,5	<b>6,5</b>	+0,5%	+0,1	(0,0)	(0,0)	+0,4%

Chiffres d'affaires des 9M par division (en millions d'euros)	9M 2023	9M 2024	% en publié	Impact de change (en points)	Changement de Périmètre (en points)	Impact de l'Argentine (en points)	% à base comparable
<b>Groupe</b>	1 737,3	<b>1 679,1</b>	(3,3)%	(2,1)%	(0,0)%	(0,9)%	(0,3)%
<b>Papeterie - Human Expression</b>	675,0	<b>652,2</b>	(3,4)%	(2,4)%	(0,0)%	(1,2)%	+0,2%
<b>Briquets - Flame for Life</b>	634,4	<b>593,6</b>	(6,4)%	(1,6)%	(0,0)%	(1,1)%	(3,8)%
<b>Rasoirs - Blade Excellence</b>	407,4	<b>413,0</b>	+1,4%	(2,7)%	(0,0)%	(0,5)%	+4,5%
<b>Autres produits</b>	20,5	<b>20,3</b>	(0,7)%	(0,0)%	(0,0)%	(0,0)%	(0,7)%

## Impact des changements de périmètre et fluctuations des taux de change sur le chiffre d'affaires

Impact des changements de périmètre et fluctuations des taux de change sur le chiffre d'affaires (hors ARS) (en %)	T3 2023	T3 2024	9M 2023	9M 2024
<b>Périmètre</b>	-	-	<b>+0,1</b>	-
<b>Devises</b>	<b>(6,9)</b>	<b>(2,7)</b>	<b>(2,6)</b>	<b>(2,1)</b>
Dont USD	(2,9)	(0,3)	(0,8)	(0,1)
Dont BRL	(0,1)	(1,3)	+0,1	(0,4)
Dont MXN	+0,5	(0,6)	+0,6	-
Dont CAD	(0,2)	(0,1)	(0,2)	-
Dont ZAR	(0,3)	-	(0,2)	-
Dont NGN	(0,7)	(0,6)	(0,3)	(0,8)
Dont TRY	(0,7)	(0,2)	(0,5)	(0,6)
Dont INR	(0,2)	-	(0,2)	-
Dont RUB et UAH	(1,6)	+0,1	(0,7)	(0,3)

Sensibilité au chiffre d'affaires et au résultat avant impôts de la fluctuation USD-EUR (en %)	9M 2023	9M 2024
Variation de +/- 5% de l'impact de l'USD sur le chiffre d'affaires	2,0	1,8
Variation de +/- 5% de l'impact de l'USD sur le résultat avant impôts	1,0	0,5

## Résultat d'exploitation par division

Résultat d'exploitation par division (en millions d'euros)	T3 2023	T3 2024	9M 2023	9M 2024
Groupe	81,6	101,5	256,3	256,0
Marge	14,6%	18,8%	14,8%	15,2%
Papeterie - <i>Human Expression</i>	12,4	11,0	57,2	56,3
Marge	5,8%	5,5%	8,5%	8,6%
Briquets - <i>Flame for Life</i>	68,2	68,6	221,0	189,7
Marge	34,1%	35,8%	34,8%	32,0%
Rasoirs - <i>Blade Excellence</i>	26,0	39,6	46,2	74,8
Marge	18,7%	27,9%	11,3%	18,1%
Autres produits	(0,9)	(1,0)	(1,7)	(3,3)
Coûts non alloués	(24,1)	(16,7)	(66,4)	(61,4)

## Résultat d'exploitation ajusté par division

Résultat d'exploitation ajusté par division (en millions d'euros)	T3 2023	T3 2024	9M 2023	9M 2024
Groupe	85,3	102,2	260,4	272,4
Marge	15,2%	18,9%	15,0%	16,2%
Papeterie - <i>Human Expression</i>	16,0	11,3	60,6	63,1
Marge	7,5%	5,7%	9,0%	9,7%
Briquets - <i>Flame for Life</i>	68,3	68,8	221,4	195,3
Marge	34,1%	35,9%	34,9%	32,9%
Rasoirs - <i>Blade Excellence</i>	26,0	39,8	46,5	78,1
Marge	18,7%	28,0%	11,4%	18,9%
Autres produits	(0,9)	(1,0)	(1,7)	(3,3)
Coûts non alloués	(24,1)	(16,7)	(66,4)	(60,9)

## Compte de résultat condensé

Compte de résultat condensé (en millions d'euros)	T3 2023	T3 2024	9M 2023	9M 2024
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>560,3</b>	<b>539,7</b>	<b>1 737,3</b>	<b>1 679,1</b>
Coût des ventes	264,7	255,4	860,9	832,5
<b>Marge brute</b>	<b>295,6</b>	<b>284,3</b>	<b>876,4</b>	<b>846,6</b>
Charges administratives et autres charges d'exploitation	214,0	182,8	620,1	590,6
<b>Résultat d'exploitation (EBIT)</b>	<b>81,6</b>	<b>101,5</b>	<b>256,3</b>	<b>256,0</b>
Résultat financier	1,5	0,7	(4,0)	1,0
<b>Résultat avant impôts</b>	<b>83,1</b>	<b>102,3</b>	<b>252,3</b>	<b>257,0</b>
Impôts	(23,4)	(28,6)	(70,9)	(72,0)
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>59,8</b>	<b>73,6</b>	<b>181,4</b>	<b>185,0</b>
Résultat net part du Groupe par action (en euros)	1,39	1,77	4,22	4,44
Nombre moyen d'actions en circulation, net des actions propres	43 006 898	41 673 086	43 006 898	41 673 086

## Bilan condensé

Bilan (en million d'euros)	30 septembre 2023	30 septembre 2024
<b>Actifs</b>		
Actif non courant	1 154,8	1 083,3
Actif courant	1 546,9	1 520,9
<b>Total de l'Actif</b>	<b>2 701,7</b>	<b>2 604,2</b>
<b>Passifs et Capitaux propres</b>		
Capitaux propres	1 852,1	1 761,9
Passif non courant	206,2	195,6
Passif courant	643,4	646,7
<b>Total du Passif et des Capitaux propres</b>	<b>2 701,7</b>	<b>2 604,2</b>

## Réconciliation avec les indicateurs alternatifs de performance

Réconciliation du résultat d'exploitation ajusté (en millions d'euros)	T3 2023	T3 2024	9M 2023	9M 2024
<b>Résultat d'exploitation (EBIT)</b>	<b>81,6</b>	<b>101,5</b>	<b>256,3</b>	<b>256,0</b>
<i>Ajustements de prix Lucky Stationary et Rocketbook (2023)</i>	-	-	(0,5)	-
<i>Prime exceptionnelle versée aux employés*</i>	-	-	-	7,8
<i>Autres coûts d'acquisitions (2023)</i>	0,2	-	1,1	-
<i>Plan de relocalisation de la chaîne d'approvisionnement aux États-Unis</i>	3,5	-	3,5	-
<i>Coûts de restructuration</i>	-	0,7	-	5,9
<i>Contrat d'achat d'électricité (PPA) en France</i>	-	-	-	2,7
<b>Résultat d'exploitation ajusté</b>	<b>85,3</b>	<b>102,2</b>	<b>260,4</b>	<b>272,4</b>

\* Bonus exceptionnel qui sera accordé aux collaborateurs qui n'ont pas reçu d'actions dans le cadre de nos plans d'intéressement à long terme habituels

Réconciliation du résultat net part du Groupe par action ajusté (en euros)	T3 2023	T3 2024	9M 2023	9M 2024
<b>Résultat net Part du Groupe par action</b>	<b>1,39</b>	<b>1,77</b>	<b>4,22</b>	<b>4,44</b>
<i>Ajustements de prix Lucky Stationary et Rocketbook (2023)</i>	-	-	(0,01)	-
<i>Application de la norme IAS 29 d'hyperinflation en Argentine</i>	0,03	-	0,09	-
<i>Prime exceptionnelle versée aux employés*</i>	-	-	-	0,14
<i>Autres coûts d'acquisitions (2023)</i>	0,01	-	0,01	-
<i>Plan de relocalisation de la chaîne d'approvisionnement aux États-Unis</i>	0,06	-	0,06	-
<i>Coûts de restructuration</i>	-	0,01	-	0,10
<i>Virtual Power Purchase Agreement en Grèce et contrat d'achat d'électricité (PPA) en France</i>	-	(0,01)	0,06	0,05
<b>Résultat net part du Groupe par action ajusté</b>	<b>1,49</b>	<b>1,77</b>	<b>4,43</b>	<b>4,73</b>

\* Bonus exceptionnel qui sera accordé aux collaborateurs qui n'ont pas reçu d'actions dans le cadre de nos plans d'intéressement à long terme habituels

## Programme de rachats d'actions

Société BIC	Nombre d'actions achetées	Prix moyen pondéré (en euros)	Montant (en millions d'euros)
Janvier 2024	-	-	-
Février 2024	-	-	-
Mars 2024	216 251	65,50	14,2
Avril 2024	81 948	66,00	5,4
Mai 2024	11 353	65,37	0,7
Juin 2024	159 340	56,84	9,1
Juillet 2024	80 502	56,22	4,5
Août 2024	80 831	58,11	4,7
Septembre 2024	203 793	61,13	12,5
<b>Total</b>	<b>834 018</b>	<b>61,21</b>	<b>51,1</b>

## Capital et droits de vote

Au 30 septembre 2024, le capital social de Société BIC est composé de 42 270 689 actions, représentant :

- 60 527 907 droits de vote
- 59 516 691 droits de vote nets des actions privées de droits de vote

Le nombre total d'actions détenues en autocontrôle à fin septembre 2024 est de 1 011 216.

## GLOSSAIRE

- **Croissance organique ou Base comparable :** signifie à taux de change et périmètre constants. Les montants à périmètre constant excluent les impacts des acquisitions et/ou des cessions intervenues sur l'exercice en cours et/ou sur l'exercice précédent, et ce jusqu'à leur date anniversaire. Tous les commentaires sur le chiffre d'affaires des catégories sont faits à base comparable. La croissance organique exclut également les ventes en Argentine.
- **À taux de change constants :** les montants à taux de change constants sont calculés en convertissant les montants de l'année en cours aux taux de change moyens mensuels de l'année précédente.
- **EBITDA :** capacité d'autofinancement, avant dépréciations et amortissements (hors amortissements des droits d'utilisation selon la norme IFRS 16) et avant perte de valeur des immobilisations.
- **Résultat d'exploitation ajusté ou EBIT ajusté ou résultat net part du Groupe ajusté :** ajusté signifie hors éléments ajustés.
- **Marge d'exploitation ajustée :** résultat d'exploitation ajusté en pourcentage du chiffre d'affaires.
- **Flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation :** trésorerie générée par les activités principales et annexes, hors activités d'investissement ou de financement.
- **Flux nets de trésorerie disponible ou Free Cash Flow :** variation nette de la trésorerie liée à l'exploitation, moins les dépenses d'investissement. Les flux nets de trésorerie disponible n'incluent pas les acquisitions ni les produits des cessions d'activité.
- **Situation nette de trésorerie :** liquidités/découverts + autres actifs financiers courants - emprunts courants - emprunts non courants (sauf les passifs financiers après application de la norme IFRS 16).

*Les comptes consolidés de Société BIC au 30 septembre 2024 ont été approuvés par le Conseil d'Administration le 23 octobre 2024. Une présentation relative à cette annonce est également disponible sur le site web de BIC ([www.bic.com](http://www.bic.com)). Le présent document contient des prévisions. Bien que BIC estime que ses attentes sont fondées sur des hypothèses raisonnables, ces déclarations sont soumises à de nombreux risques et incertitudes. Une description des risques supportés par BIC apparaît dans la rubrique « Gestion des risques » du Document d'Enregistrement Universel de BIC déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) le 28 mars 2024.*

## À PROPOS DE BIC

BIC est l'un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs. Sa vision : apporter simplicité et joie au quotidien. Depuis 80 ans, l'engagement de BIC à fournir des produits de haute qualité, abordables et fiables a fait de BIC un symbole de fiabilité et d'innovation. Présent dans plus de 160 pays et comptant plus de 14 000 collaborateurs dans le monde, BIC regroupe des marques et des produits emblématiques tels que BIC® 4-Couleurs™, BodyMark®, Cello®, Cristal®, Inkbox®, BIC Kids®, Lucky™, Rocketbook®, Tattly®, Tipp-Ex®, Wite-Out®, Djeeep®, EZ Load™, EZ Reach®, BIC® Flex™, Soleil®, et bien d'autres. Coté sur Euronext Paris et inclus dans les indices SBF120 et CAC Mid 60, BIC est également reconnu pour son engagement inébranlable en faveur de la durabilité et de l'éducation. Pour en savoir plus, visitez [www.corporate.bic.com](http://www.corporate.bic.com) et pour découvrir la gamme complète des produits BIC, visitez [www.fr.bic.com](http://www.fr.bic.com). Suivez BIC sur [LinkedIn](#), [Instagram](#), [YouTube](#) et [TikTok](#).

Gonzalve Bich, Directeur Général, et Chad Spooner, Directeur Financier, commenteront **les résultats du troisième trimestre et des 9 premiers mois de 2024 de BIC** lors d'une conférence téléphonique et d'un webcast jeudi 24 octobre 2024 à 08h30 CET :

- Pour participer au webcast : [https://channel.royalcast.com/landingpage/bic/20241024\\_1/](https://channel.royalcast.com/landingpage/bic/20241024_1/)
- Pour se connecter à la conférence téléphonique :

Depuis la France : +33 (0) 1 70 37 71 66

Depuis le Royaume-Uni : +44 (0) 33 0551 0200

Depuis les États-Unis : +1 786 697 3501

Code d'accès : BIC

## CONTACTS

Relations Investisseurs  
[investors.info@bicworld.com](mailto:investors.info@bicworld.com)

Apolline Celeyron  
Responsable Communication  
+33 1 45 19 56 09  
[apolline.celeyron@bicworld.com](mailto:apolline.celeyron@bicworld.com)

Brice Paris  
VP Investor Relations  
+33 1 45 19 55 28  
[brice.paris@bicworld.com](mailto:brice.paris@bicworld.com)

Isabelle de Segonzac  
Image 7, Relations Presse  
+33 6 89 87 61 39  
[isegonzac@image7.fr](mailto:isegonzac@image7.fr)

## AGENDA

Toutes les dates sont à confirmer

Résultats de l'exercice 2024	18 février 2025 (après clôture du marché)
Résultats du T1 2025	23 avril 2025 (après clôture du marché)