



Communiqué de presse
Paris, le 25 janvier 2019

Hopscotch Groupe acquiert VIVACOM pour étendre son réseau dans la région Hauts-de-France

HOPSCOTCH Groupe (Euronext FR0000065278), annonce aujourd’hui le rachat, via sa filiale Sagarmatha, de la société VIVACOM, agence de communication événementielle basée à Lille.

VIVACOM, créée par Olivier Tierny en 2000, s'est développée dans la région Hauts-de-France avec des clients fidèles tels que Kiabi, Nocibé, Le LOSC, AG2R, Boulanger, Decathlon, Banque Populaire du Nord, Flunch... en leur organisant des conventions d'entreprises, des programmes de communication internes ou grand public. L'ancrage régional fort, la singularité et la richesse de son collectif ont permis à l'agence de fidéliser ses clients dans une relation de confiance mutuelle. Ce rapprochement permet à VIVACOM d'intégrer deux expertises complémentaires : le voyage et le design graphique... Et permettra à Sagarmatha de déployer sa mission « Start with People » sur 3 territoires : Lyon, Paris et Lille.

VIVACOM a réalisé en 2018 un chiffre d'affaire de 4 M€ et une marge de 1,2 M€ pour un effectif de 10 personnes.

Sagarmatha, qui a rejoint le groupe en 2001, est une agence conseil et d'événements, spécialisée en communication interne, conduite du changement et dynamisation des publics internes, elle compte 60 collaborateurs....

Sagarmatha est déjà implantée à Paris et Lyon avec un succès reconnu par de grandes entreprises françaises régionales, nationales ou internationales. Le projet est de profiter de l'ancrage nordiste de VIVACOM pour développer ce réseau proche de ses clients, entreprises et collectivités, et des hommes qui les composent. Les 4 managers actuels de Sagarmatha deviendront également les dirigeants de VIVACOM et, accompagnés par Olivier Tierny, prendront en charge son développement et l'intégration des équipes Lilloises au sein du groupe pour développer toutes les synergies commerciales et opérationnelles.

Retrouvez cette information sur le site : www.hopscotchgroupe.com

Contact actionnaires

Pierre-Franck MOLEY - Directeur Général - Tél. 01 41 34 20 56 - pfmoley@hopscotchgroupe.com

Contact presse

Jodie KNOEPFLER CONSCIENCE – Assistante du Directoire - Tél. 01 41 34 20 51 - jodiekc@hopscotchgroupe.com

A propos de HOPSCOTCH Groupe

HOPSCOTCH est un groupe de communication international créé en France, dirigé par ses fondateurs et ses manageurs, tous guidés par une vision d'entrepreneurs portées par la complémentarité des expertises. Le credo d'HOPSCOTCH ? Les 'Global PR' qui s'articulent autour d'un mix inédit entre digital, événementiel et relations publiques.

HOPSCOTCH réunit, au sein de son Hub parisien, à Lyon et à l'international plus de 800 collaborateurs experts dans tous les métiers de la communication : influence, événement, activation, digitalisation, communication interne, affaires publiques...

Convaincu que la valeur d'une entreprise ou organisation réside dans le soin apporté à son capital relationnel, HOPSCOTCH structure ses expertises autour de sa marque propre 'Hopscotch' (Event / Influence / Travel / Corporate / Congrès / Luxe / Content&Design), et d'agences spécialisées : heaven, Sagarmatha, Human to Human, Le Public Système PR, Le Public Système Cinéma, Capdel, U Pro...

HOPSCOTCH est présent à l'international avec les hubs continentaux multi-culturels à Dublin et Casablanca, ses bureaux HOPSCOTCH Triptikum à Beyrouth et son association avec le réseau Sopexa (26 agences, interventions dans plus de 50 pays).

Côté sur Euronext Paris (Code ISIN : HOP FR 00000 6527 8), le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 149 millions d'euros et une marge brute de 54,3 millions d'euros en 2017. Chiffres hors Sopexa.

Pour nous suivre : www.hopscotchgroupe.com et sur Twitter/Instagram [@HOPSCOTCHgroupe](#)