

Dassault Systèmes et Volkswagen Group déploient la plateforme 3DEXPERIENCE pour optimiser le développement des véhicules du constructeur allemand

- Volkswagen Group adopte la plateforme 3DEXPERIENCE sur le cloud de Dassault Systèmes comme socle technologique qui améliorera le développement de ses véhicules
- Les expériences de jumeaux virtuels permettent de raccourcir les cycles d'ingénierie et de fabrication des systèmes automobiles complexes, de rationaliser les flux de travail, d'optimiser les ressources et d'accélérer la mise sur le marché

VÉLIZY-VILLACOUBLAY, le 4 février 2025 — [Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris : FR0014003TT8, DSY.PA) et Volkswagen Group annoncent la formation d'un partenariat de long terme visant à renforcer l'infrastructure numérique du groupe automobile allemand et à accélérer le développement de véhicules innovants avec le déploiement de la plateforme 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes.

Volkswagen Group a choisi la plateforme 3DEXPERIENCE sur le cloud comme plateforme principale pour ses activités d'ingénierie et de fabrication. Les ingénieurs, concepteurs et autres utilisateurs professionnels des marques Volkswagen, Audi et Porsche pourront utiliser des jumeaux virtuels pour rationaliser le développement de leurs véhicules. Grâce à ces jumeaux virtuels, ils pourront simuler, tester et en affiner chaque aspect du développement des véhicules au sein d'un environnement virtuel collaboratif. Ce processus se déroulera avant le lancement de la production physique, garantissant ainsi la conformité aux réglementations et aux normes de durabilité en vigueur à l'échelle mondiale.

« Nous améliorons le développement de notre environnement informatique de nouvelle génération et ce partenariat avec Dassault Systèmes constitue une étape clé », déclare Hauke Stars, membre du conseil d'administration de Volkswagen Group en charge des systèmes IT. « Avec des flux de données cohérents sur lesquels reposent des solutions d'IA, nous permettons à nos équipes de développement et de planification industrielle de réaliser un véritable saut technologique. Parallèlement, nous réduisons nos coûts informatiques de façon durable et accélérons les processus en rationalisant la complexité de nos systèmes et en utilisant des jumeaux virtuels. »

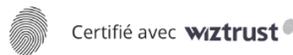
« Les évolutions industrielles qui surviennent dans le contexte de l'économie générative obligent les constructeurs automobiles à prendre des décisions transformatrices qui propulseront l'expérience des véhicules vers de nouveaux sommets », déclare Pascal Daloz, Directeur général de Dassault Systèmes. « Après quatre décennies d'un partenariat fondé sur l'innovation et la confiance, nous entamons un nouveau chapitre avec Volkswagen Group autour de la plateforme

3DEXPERIENCE. Nos jumeaux virtuels assistés par l'IA, ainsi que la puissance et la résilience du cloud, unifieront la capacité d'innovation de Volkswagen Group aux niveaux matériel et logiciel, et libéreront les connaissances et le savoir-faire indispensables pour accélérer sa transformation pilotée par logiciel. »

Volkswagen Group s'appuiera sur quatre *industry solutions experiences* de Dassault Systèmes basées sur la plateforme 3DEXPERIENCE : [Global Modular Architecture](#), [Smart, Safe and Connected](#), [Efficient Multi-Energy Platform](#) et [On-Target Vehicle Launch](#).

Dassault Systèmes sur les réseaux sociaux : [Facebook](#) ; [LinkedIn](#) ; [YouTube](#)

Pour plus d'informations sur la plateforme 3DEXPERIENCE et les solutions de création 3D, de maquette numérique en 3D et de gestion du cycle de vie des produits de Dassault Systèmes : 3ds.com/fr.



###

À propos de Volkswagen Group

Sis à Wolfsburg (Allemagne), Volkswagen Group compte parmi les principaux acteurs du secteur automobile dans le monde. De dimension mondiale, le Groupe possède 114 sites de productions implantés dans 17 pays européens et 10 pays d'Amérique du Nord et du Sud, d'Asie et d'Afrique. Les effectifs de l'entreprise sont de près de 684 000 salariés. Les véhicules construits par le Groupe sont commercialisés dans plus de 150 pays. Fort d'un vaste portefeuille de marques solides, de technologies de pointe mises en œuvre à une échelle industrielle, d'idées novatrices aptes à générer des bénéfices et d'un management orienté sur le développement du modèle d'activité, Volkswagen Group entend œuvrer à l'avenir de la mobilité par des investissements dans des véhicules électriques et autonomes, dans la digitalisation et dans la durabilité. En 2023, le nombre total de véhicules livrés aux clients par le Groupe était de 9,2 millions (2022 : 8,3 millions). En 2023, le chiffre d'affaires consolidé était de 322,3 milliards d'euros (2022 : 279,1 milliards d'euros), pour un résultat opérationnel hors incidences exceptionnelles de 22,6 milliards d'euros (2022 : 22,5 milliards d'euros).

À propos de Dassault Systèmes

Dassault Systèmes est un accélérateur de progrès humain. Depuis 1981, l'entreprise crée des mondes virtuels au service de la vie réelle pour améliorer la vie des consommateurs, des patients et des citoyens. Grâce à la plateforme 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes, 350 000 clients de toutes tailles et de tous secteurs peuvent collaborer, imaginer et concevoir des innovations durables ayant un impact significatif. Pour plus d'informations, visitez : www.3ds.com.

Contacts presse Dassault Systèmes

Arnaud Malherbe/ Déborah Cobbi

01 61 62 87 73 / 01 61 62 70 83

arnaud.malherbe@3ds.com / deborah.cobbi@3ds.com