

+8,3%

Nettoomsättning

5,7%

EBIT marginal

Transformationen fortsätter med växande tjänsteaffär**April – juni 2019**

- Nettoomsättningen var 459,6 Mkr (424,2), en ökning med 8,3 procent.
- Nettoomsättningen för kategorin Tjänster var 86,3 Mkr (64,4), en ökning med 34,0 procent. Nettoomsättningen för kategorin Produkter var 373,3 Mkr (359,9), en ökning med 3,7 procent.
- Bruttomarginalen minskade till 34,9 procent (36,5). För Tjänster minskade bruttomarginalen till 46,0 procent (46,8) och för Produkter minskade bruttomarginalen till 32,4 procent (34,7).
- Rörelseresultatet (EBIT) var 34,9 Mkr (26,1) exklusive omstruktureringsskostnader, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 7,6 procent (6,2). Inklusiva omstruktureringsskostnader uppgick EBIT till 26,2 Mkr med en rörelsemarginal på 5,7 procent.
- Periodens resultat efter skatt var 18,7 Mkr (20,8).
- Resultatet per aktie var 0,79 SEK (0,87).
- Fritt kassaflöde före rörelseförvärv var 0,0 Mkr (22,8).

Januari – juni 2019

- Nettoomsättningen var 925,8 Mkr (843,8), en ökning med 9,7 procent.
- Nettoomsättningen för kategorin Tjänster var 171,8 Mkr (117,1), en ökning med 46,7 procent. Nettoomsättningen för kategorin Produkter var 754,0 Mkr (726,7), en ökning med 3,8 procent.
- Bruttomarginalen minskade till 33,0 procent (35,2). För Tjänster ökade bruttomarginalen till 46,9 procent (45,6) och för Produkter minskade bruttomarginalen till 29,9 procent (33,5).
- Rörelseresultatet (EBIT) var 56,1 Mkr (51,0) exklusive omstruktureringsskostnader, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 6,1 procent (6,0). Inklusiva omstruktureringsskostnader uppgick EBIT till 47,4 Mkr med en rörelsemarginal på 5,1 procent.
- Periodens resultat efter skatt var 34,1 Mkr (39,4).
- Resultatet per aktie var 1,43 SEK (1,66).
- Fritt kassaflöde före rörelseförvärv var 19,2 Mkr (55,0).

DORO-KONCERNEN (Mkr)	2019	2018	2019	2018	2018
	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	jan-dec
Nettoomsättning	459,6	424,2	925,8	843,8	1 906,4
Försäljningstillväxt, %	8,3	-4,9	9,7	-6,1	-0,9
EBITDA	47,3	44,1	90,9	82,6	194,3
EBITDA marginal, %	10,3	10,4	9,8	9,8	10,2
EBITA	29,0	27,7	53,0	53,7	130,8
EBITA marginal, %	6,3	6,5	5,7	6,4	6,9
EBIT	26,2	26,1	47,4	51,0	122,3
EBIT marginal, %	5,7	6,2	5,1	6,0	6,4
Resultat efter skatt	18,7	20,8	34,1	39,4	91,5
Resultat per aktie	0,79	0,87	1,43	1,66	3,86
Soliditet, %	46,5	46,9	46,5	46,9	46,7



En tillväxt i försäljning med 8,3%

Resultatförbättring på 34% exklusive omstruktureringskostnader

Tjänsteintäkterna ökade 34,0% medan produktintäkterna ökade 3,7%

Tjänster ökar sin andel av totala intäkter, svarar nu för 19%

Oförändrad prognos för helåret 2019

VD-ord

Sedan jag utsågs till ny VD och koncernchef har mitt fokus varit att driva på Doros transformation mot att bli ett tjänstebaserat företag. Vi ska skapa och leverera än mer attraktiva teknikorierade trygghetslösningar till seniorer och göra det bättre än våra konkurrenter. Doro ska bli en ledande aktör på den europeiska marknaden och därför har jag valt att se över våra prioriteringar.

Framöver kommer vår strategiska inriktning att ha en större tyngdpunkt mot public care. Vi ska utveckla vårt erbjudande och effektiviteten i vår tjänsteleverans. Det är ett arbete som vi redan startat och jobbar målmedvetet med. Det är min övertygelse att med framgång inom public care kommer på sikt även konsumentmarknaden att följa efter. I dag står tjänsteaffären för cirka 19 procent av vår totala omsättning. Vår målsättning är att i ett första steg nå upp till 30 procent via fortsatt organisk tillväxt och kompletterande förvärv.

Under andra kvartalet hade vi en positiv försäljningstillväxt. Omsättningen uppgick till 459,6 Mkr (424,2), en ökning med 8,3 procent. Vår affärskategori Tjänster hade en positiv omsättningsutveckling med en tillväxt på 34,0 procent. Norge visar fortsatt en stabil tillväxt inom den offentliga sektorn och vårt brittiska telecarebolag Welbeing fortsätter att uppvisa tillväxt. Organiskt växte vi inom Tjänster med 6,8 procent i kvartalet. Det är tydligt att marknadens efterfrågan på mer omfattande digitala lösningar ökar.

Utvecklingen inom vår affärskategori Produkter har varit positiv jämfört med samma period föregående år, och växte totalt med 3,7 procent. Det betyder att vi har ett konkurrenskraftigt erbjudande trots att marknadsutvecklingen varit svag. Det är glädjande att vi noterar en tillväxt i Central- och Östeuropa där vi nu tar marknadsandelar igen efter några ansträngande kvartal i regionen. Precis som föregående kvartal har försäljningsutvecklingen i USA fortsatt att vara positiv även under det andra kvartalet.

Rörelsemarginalen på 5,7 procent är något lägre än samma period föregående år men bättre än vid årets första kvartal. I kvartalet har omstruktureringskostnader, med anledning av VD-bytet, belastat resultat med 8,7 Mkr. Bruttomarginalen har påverkats negativt av valutaeffekter inom produktförsäljningen och att vi inom tjänsteaffären inte har nått våra högt ställda effektivitetsmål i kvartalet. Vi arbetar därför konsekvent för att driva igenom förbättringar och ser över kostnadsstrukturen inom både Produkter och Tjänster.

Efter mina år som CFO på Doro kan jag bolaget väl och känner mig fylld av motivation att i min nya roll som VD ta bolaget till nästa nivå. Min strävan är att göra koncernen väl anpassad för framtidens digitala tjänster för seniorer, med målsättningen att skapa ett högre värde åt våra kunder såväl som aktieägare. Vi har en mycket ambitiös plan för hur vi ska skapa fortsatt framgång. Generellt talar utvecklingen för seniormarknaden sitt tydliga språk. Framtidsprognoser visar att vid 2050 kommer en fjärdedel av befolkningen i Europa vara 65 år eller äldre. Samtidigt ökar viljan att kunna leva självständigt och kraven på bättre trygghetslösningar växer i och med det. Doro ska vara med och driva innovation och leverera smarta och effektiva tjänster som möter behoven. Med rätt strategiska initiativ är jag övertygad om att vi har framtiden för oss.

Carl-Johan Zetterberg Boudrie, VD och koncernchef

Försäljning per kvartal och R12m, Mkr



EBIT per kvartal och R12m, Mkr



Nettoomsättningen ökade 8,3%

Tvåsiffrig tillväxt i Central- och Östeuropa

Bruttomarginalen minskade till 34,9% och rörelsemarginalen till 5,7%

Finansiell översikt koncernen, andra kvartalet 2019

Försäljning

Doros nettoomsättning för andra kvartalet uppgick till 459,6 Mkr (424,2), en ökning med 8,3 procent jämfört med andra kvartalet 2018. Justerat för valutaeffekter var uppgången 5,4 procent.

Orderingången under andra kvartalet ökade med 6,3 procent, till 493,5 Mkr (464,1). Orderbokens värde uppgick till 449,9 Mkr vid kvartalets utgång (342,3).

Försäljningen inom kategorin Produkter ökade med 3,7 procent, medan försäljningen inom kategorin Tjänster ökade med 34,0 procent jämfört med andra kvartalet 2018. Organiskt var omsättningsökningen inom Tjänster 6,8 procent.

I Central- och Östeuropa ökade försäljningen med 15,8 procent. I region Väst- och Sydeuropa och Afrika minskade försäljningen med 10,0 procent och försäljningen i Norden minskade med 3,9 procent jämfört med andra kvartalet 2018. Försäljningen i Storbritannien och Irland ökade med 28,6 procent inklusive förvärvet av Welbeing, medan försäljningen i Nordamerika ökade med 39,2 procent.

Resultat

Bruttomarginalen minskade jämfört med andra kvartalet 2018 och uppgick till 34,9 procent (36,5). Försvagningen mot föregående år förklaras huvudsakligen av att USD har förstärkts mot EUR och GBP.

EBITDA för andra kvartalet ökade med 7,3 procent till 47,3 Mkr (44,1), vilket motsvarade en EBITDA-marginal på 10,3 procent (10,4). Ökningen av EBITDA förklaras av att den nya redovisningsstandarden IFRS 16 Leasing tillämpats fr o m 1 januari 2019, vilket ökade EBITDA i kvartalet med 4,1 Mkr.

EBITA förbättrades till 29,0 Mkr (27,7). Avskrivningar enligt plan för immateriella anläggningstillgångar från företagsförvärv var -2,8 Mkr (-1,6) under kvartalet, vilket resulterade i ett rörelseresultat (EBIT) på 26,2 Mkr (26,1) och en EBIT-marginal på 5,7 procent (6,2). Rörelseresultatet exklusive omstrukturering-kostnader uppgick till 34,9 Mkr.

Finansnettot för andra kvartalet var -1,6 Mkr (3,4) inklusive omvärdering av finansiella instrument i utländsk valuta.

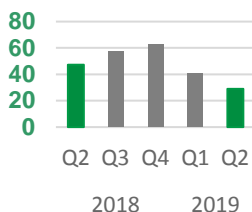
Koncernens skatt för kvartalet var -5,9 Mkr (-8,7).

Periodens resultat efter skatt var 18,7 Mkr (20,8).

Rörelseresultat och rörelsemarginal per kvartal, Mkr och %



Kassaflöde från löpande verksamhet, Mkr



Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten under andra kvartalet var 29,0 Mkr (47,3). Minskningen berodde främst på en sämre rörelsekapitalförändring än under motsvarande period föregående år. Fritt kassaflöde, efter investeringar men före rörelseförvärv, uppgick till 0,0 Mkr (22,8). Investeringarna under perioden uppgick till 29,0 Mkr (24,5).

De likvida medlen uppgick till 148,7 Mkr vid utgången av andra kvartalet (90,7). Vid samma tidpunkt uppgick soliditeten till 46,5 procent (46,9).

Nettoskulden uppgick till 154,6 Mkr i slutet av andra kvartalet, vilket kan jämföras med 156,7 Mkr vid utgången av det föregående kvartalet och 174,6 Mkr i slutet av det andra kvartalet 2018. I jämförelse med andra kvartalet 2018 påverkas nettoskulden med anledning av att Doro tillämpar IFRS 16 Leasing fr o m 1 januari 2019. Detta innebär att en tillkommande finansiell leasingsskuld om 63,3 Mkr redovisas jämfört med föregående år.

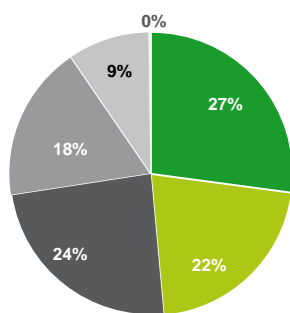
Viktiga händelser under perioden

Styrelsen i Doro utsåg den 13 maj 2019 Carl-Johan Zetterberg Boudrie till VD och koncernchef med omedelbar verkan. Han ersätter därmed Robert Puskaric som tidigare hade denna position.

Viktiga händelser efter periodens utgång

Den 2 juli 2019 började Ronnie Ekman som Interim CFO för Doro. Ronnie har gedigen erfarenhet från revision, corporate finance och senast som CFO.

Försäljning per marknad, R12, juli 2018 - juni 2019



- Norden
- Väst- och Sydeuropa och Afrika
- Central- och Östeuropa
- Storbritannien och Irland
- Nordamerika
- Övriga världen

Nettoomsättning per marknad, andra kvartalet 2019

NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD

Doro-koncernen (Mkr)

	2019 apr-jun	Tillväxt %	2018 apr-jun	2019 jan-jun	2018 jan-jun	2018 jan-dec
Norden	125,6	-3,9	130,7	255,2	260,9	546,5
Väst- och Sydeuropa och Afrika	86,8	-10,0	96,4	195,6	201,5	433,3
Central- och Östeuropa	124,8	15,8	107,8	213,4	210,2	475,8
Storbritannien och Irland	79,1	28,6	61,5	170,8	114,7	300,3
Nordamerika	44,0	39,2	31,6	97,4	64,2	152,9
Övriga världen	1,0	-56,5	2,3	1,4	4,4	7,5
Övrigt	-1,7		-6,1	-8,0	-12,1	-9,9
Totalt	459,6	8,3	424,2	925,8	843,8	1 906,4

Norden

Försäljningen i Norden minskade med 3,9 procent jämfört med andra kvartalet 2018. Den nordiska mobiltelefonmarknaden är fortsatt svag, men Doro försvarar sina marknadsandelar. Mycket är tack vare den starka positionen på premium feature phones. På tjänsteområdet behöll Doro sin starka marknadsposition i både Sverige och Norge.

Väst- och Sydeuropa och Afrika

I region Väst- och Sydeuropa och Afrika minskade försäljningen med 10,0 procent, vilket till stor del kan förklaras av försämrad försäljning av smartphones i Frankrike. Marknadspositionen för feature phones i seniorsegmentet är fortsatt mycket stark.

Central- och Östeuropa

Försäljningen under andra kvartalet ökade med 15,8 procent efter några utmanande kvartal. Det är delvis en effekt av en omstrukturering hos en av våra största kunder. Inledningsvis ledde detta till tappad försäljning i första kvartalet, och de positiva effekterna slog igenom i andra kvartalet i stället.

Storbritannien och Irland

Försäljningen under andra kvartalet ökade med 28,6 procent, tack vare förvärvet av Welbeing som gjordes under andra kvartalet 2018. För mobiltelefoner påverkades försäljningen negativt av certifikatproblem vilket stoppade försäljningen av vissa modeller hos vissa kunder.

Nordamerika

Försäljningen ökade med 39,2 procent tack vare en fortsatt positiv efterfrågan även efter lansering på vår smarta 4G feature phone, Doro 7050. Under kvartalet levererades den första ordern till vår nya kund i regionen.

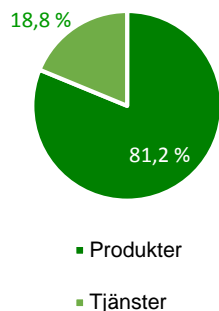
Övriga världen

Nettoomsättningen i övriga världen var 1,0 Mkr (2,3).

Övrigt

Under andra kvartalet uppgick intäkter och intäktsjusteringar utan koppling till en viss region till -1,7 Mkr (-6,1).

Försäljning per kategori april-juni 2019



Nettoomsättning och bruttomarginal per kategori, andra kvartalet 2019

NETTOOMSÄTTNING PER KATEGORI

Doro-koncernen (Mkr)	2019 apr-jun	Tillväxt % apr-jun	2018 apr-jun	2019 jan-jun	2018 jan-jun	2018 jan-dec
Produkter	373,3	3,7	359,9	754,0	726,7	1 621,0
Bruttomarginal, %	32,4		34,7	29,9	33,5	31,0
Tjänster	86,3	34,0	64,4	171,8	117,1	285,4
Bruttomarginal, %	46,0		46,8	46,9	45,6	47,4
Totalt	459,6	8,3	424,2	925,8	843,8	1 906,4
Bruttomarginal, %	34,9		36,5	33,0	35,2	33,4

Produkter

Försäljningen av produkter ökade med 3,7 procent jämfört med andra kvartalet 2018. En svag utveckling i Väst- och Sydeuropa och Afrika och i Norden kompenseras av tillväxt i Central- och Östeuropa, Storbritannien och Irland respektive Nordamerika. Vår bedömning är att Doro bibehåller eller ökar sina marknadsandelar på en fortsatt svag marknad, framför allt för feature phones. Bruttomarginalen försämrades till 32,4 procent (34,7) i huvudsak till följd av att USD har förstärkts mot EUR och GBP, men också som en följd av en förändrad produkt- och marknadsmix.

Tjänster

Försäljningen av tjänster ökade med 34,0 procent dels tack vare organisk tillväxt i Sverige och Norge, men framför allt tack vare förvärvet av Welbeing under andra kvartalet 2018. Den organiska tillväxten i kvartalet uppgick till 6,8 procent. I de offentliga upphandlingar som genomfördes märktes en större efterfrågan på bredare trygghetslösningar, som inkluderar t ex automatiska lås och fjärrtillsyn. Antalet abonnemang uppgick till 202 000 (200 000). Bruttomarginalen minskade till 46,0 procent (46,8). Marginalförsvagningen var främst ett resultat av att vi inte nått våra högt ställda effektivitetsmål i tjänsteleveransen.

Eget kapital och Doro-aktien

Doros aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, Small Cap, i segmentet Telecom/IT. Den 30 juni 2019 var antalet utestående aktier 24 204 568, varav Doro AB innehar 439 030 Doro aktier. Totalt eget kapital uppgick till 734,0 Mkr (643,0).

Transaktioner med närstående

Under perioden genomfördes inga transaktioner mellan Doro och närstående som haft en väsentlig påverkan på bolagets ställning och resultat.

Personal

Den 30 juni 2019 hade Doro 696 (613) anställda, vilket motsvarar 540 (501) heltidstjänster. Av antalet anställda är 362 (318) baserade i Norden, 48 (57) i Central- och Östeuropa, 25 (27) i Väst- och Sydeuropa och Afrika, 252 (202) i Storbritannien och Irland samt 9 (9) i Övriga världen.

Risker

Risker och osäkerhetsfaktorer är främst relaterade till förmågan att kontinuerligt utveckla konkurrenskraftiga produkter, leveransstörningar, kundrelationer, valutakursfluktuationer, lånefinansiering samt den offentliga upphandlingsprocessen. Utöver dessa risker och osäkerhetsfaktorer, som beskrivs närmare på sidan 34 och 35 i årsredovisningen, har inga andra väsentliga risker identifierats under perioden.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning under andra kvartalet uppgick till 330,5 Mkr (328,3). Resultat efter skatt uppgick till 5,0 Mkr (15,7).

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats för koncernens räkning i enlighet med IAS 34, "Delårsrapportering" och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, "Redovisning för juridiska personer". De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas överensstämmer med de som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen, förutom att koncernen tillämpar IFRS 16 Leasing fr o m 1 januari 2019, se not 1.

Säsongsvariation

Doros försäljning inom kategori Produkter påverkas av säsongsmissiga variationer. Normalt sett är försäljningen lägst under det första kvartalet. Försäljningen under det andra och tredje kvartalet är i regel högre än under det första kvartalet. Slutligen är försäljningen vanligtvis starkast under fjärde kvartalet.

Prognos

Den övergripande marknaden för mobiltelefoner förväntas vara fortsatt utmanande. Doro har bibehållit och förväntas bibehålla eller öka sina marknadsandelar i seniorsegmentet. Tjänster växer organiskt och vi jobbar aktivt med olika förvärvsmöjligheter varför vi förväntar oss fortsatt tvåsiffrig procentuell tillväxt i Tjänster för 2019. Lönsamheten förväntas fortsatt vara på en hälsosam nivå.

Rapporten för tredje kvartalet 2019 publiceras den 25 oktober 2019

Denna rapport presenteras via audiocast den 12 juli kl. 9.00 CET

Rapportdatum

Q3-rapport, januari-september 2019: 25 oktober 2019
Q4-rapport, januari-december 2019: 13 februari 2020

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Carl-Johan Zetterberg Boudrie, VD och koncernchef, +46 (0)703 358449
E-post: ir@doro.com

Doros rapport presenteras via audiocast

Analytiker, investerare och media är välkomna att delta i presentationen via <https://edge.media-server.com/m6/p/bmbq9dqu> eller telefon kl. 9.00 CET den 12 juli 2019. Doros VD och koncernchef Carl-Johan Zetterberg Boudrie kommer att hålla presentationen och svara på frågor. Presentationsmaterialet finns tillgängligt i förväg på <https://corporate.doro.com/sv/investerare/rapporter-och-presentationer/presentationer/>.

Telefonnummer

Sverige: + 46 (0) 8 466 426 51
Frankrike: + 33 (0) 1 7075 0711
Storbritannien: + 44 (0) 333 300 0804
USA: + 1 631 913 1422
PIN-kod: 90596310#

Om Doro

Doro AB utvecklar telekomprodukter och tjänster för seniorer så att de kan leva ett fullt och rikt liv. Förutom positionen som global marknadsledare i sin kategori - telekom för seniorer - erbjuder Doro även en bred portfölj av produkter och tjänster för trygghets- och omsorgslösningar. Dessa smarta lösningar är skraddarsydda för seniorers och funktionshinderades specifika behov, bidrar även till att koppla ihop generationer digitalt och skapa en trygg och självständig tillvaro i det egna hemmet. Doro är ett svenskt publikt bolag och aktien är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, Nordiska listan, Small Cap. 2018 uppgick nettoomsättningen till 1 906 miljoner kronor (186 miljoner euro).

Besök Doro på www.doro.se eller www.facebook.com/dorosverige.

Finansiella rapporter

RESULTATRÄKNING

Doro-koncernen (Mkr)

Not	2019 apr-jun	2018 apr-jun	2019 jan-jun	2018 jan-jun	2018 jan-dec
Nettoomsättning	459,6	424,2	925,8	843,8	1 906,4
Kostnader för sålda varor och tjänster	-299,0	-269,1	-620,1	-547,1	-1 269,2
Bruttovinst	160,6	155,1	305,7	296,7	637,2
Försäljnings-, distributions- och marknadsföringskostnader	-69,8	-69,8	-138,4	-130,5	-278,4
Forsknings- och utvecklingskostnader	-20,2	-26,3	-46,1	-49,3	-104,8
Administrationskostnader	-45,4	-33,4	-75,4	-67,4	-134,3
Övriga intäkter och kostnader	1,0	0,5	1,6	1,5	2,6
Summa rörelsekostnader	-134,4	-129,0	-258,3	-245,7	-514,9
varav avskrivningar och nedskrivningar på immateriella och materiella	-21,1	-18,0	-43,5	-31,6	-72,0
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA)	47,3	44,1	90,9	82,6	194,3
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar (EBIT)	26,2	26,1	47,4	51,0	122,3
Finansnetto	-1,6	3,4	-2,5	3,6	0,7
Resultat före skatt	24,6	29,5	44,9	54,6	123,0
Inkomstskatt	-5,9	-8,7	-10,8	-15,2	-31,5
Periodens resultat	18,7	20,8	34,1	39,4	91,5
Genomsnittligt antal aktier, tusental	23 766	23 849	23 766	23 802	23 674
Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt, tusental*	23 766	23 849	23 766	23 802	23 674
Resultat per aktie, kr	0,79	0,87	1,43	1,66	3,86
Resultat per aktie efter utspädning, kr*	0,79	0,87	1,43	1,66	3,86

*) Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Doro-koncernen (Mkr)

	2019 apr-jun	2018 apr-jun	2019 jan-jun	2018 jan-jun	2018 jan-dec
Periodens resultat	18,7	20,8	34,1	39,4	91,5
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen					
Omräkningsdifferens	-0,5	5,7	17,0	17,9	5,1
Effekter av kassafördessäkringar	-2,9	2,4	-1,0	2,2	1,0
Uppskjuten skatt	0,6	-0,5	0,2	-0,5	-0,2
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	15,9	28,4	50,3	59,0	97,4

BALANSRÄKNING

Doro-koncernen (Mkr)

	2019 30 jun	2018 30 jun	2018 31 dec
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	636,3	605,0	612,4
Materiella anläggningstillgångar	112,5	39,1	41,1
Finansiella tillgångar	6,0	8,6	7,5
Uppskjuten skattefordran	6,6	9,2	6,5
Omsättningstillgångar			
Varulager	281,0	243,4	264,0
Kortfristiga fordringar	385,7	375,5	398,6
Likvida medel	148,7	90,7	134,2
Summa tillgångar	1 576,8	1 371,5	1 464,3
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare	734,0	643,0	683,7
Långfristiga skulder	344,2	284,7	284,2
Kortfristiga skulder	498,6	443,8	496,4
Summa eget kapital och skulder	1 576,8	1 371,5	1 464,3

Finansiella instrument värderade till verkligt värde i balansräkningen, Mkr

	2019 30 jun	2018 30 jun	2018 30 jun
Valutakontrakt redovisade som kortfristig skuld	3,9	6,7	1,7
Valutakontrakt redovisade som kortfristig fordran	4,7	11,9	4,3

Finansiella instrument värderade till verkligt värde består av valutaderivat och dessa värderas enligt nivå 2.

KASSAFLÖDEANALYS

Doro-koncernen (Mkr)

	2019 apr-jun	2018 apr-jun	2019 jan-jun	2018 jan-jun	2018 jan-dec
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	26,2	26,1	47,4	51,0	122,3
Avskrivningar enligt plan	21,1	18,0	43,5	31,6	72,0
Netto betalda finansiella poster	-2,2	-0,8	-3,7	-1,8	-4,5
Orealiserade valutakursdifferenser i kassaflödessäkringar	-3,6	-6,4	-1,1	-6,9	-5,7
Betald skatt	-1,3	-5,6	-10,9	-6,9	-15,1
Förändring av rörelsekapital (inkl förändring avsättningar)	-11,2	16,0	-5,4	34,8	52,8
Kassaflöde från löpande verksamheten	29,0	47,3	69,8	101,8	221,8
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	-29,0	-24,5	-50,6	-46,8	-99,3
Summa fritt kassaflöde före rörelseförvärv	0,0	22,8	19,2	55,0	122,5
Rörelseförvärv	0,0	-110,7	0,0	-110,7	-110,7
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-29,0	-135,2	-50,6	-157,5	-210,0
Amortering av skuld	-2,1	-110,0	-6,3	-160,0	-185,0
Upptagna lån	0,0	265,0	0,0	265,0	265,0
Utdelning/återköp av aktier	0,0	-6,3	0,0	-18,9	-18,9
Optionsprogram, nytt/ återköp	0,0	0,0	0,0	0,0	2,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2,1	148,7	-6,3	86,1	63,4
Kursdifferenser i likvida medel	0,1	1,0	1,6	3,2	1,9
Förändring av likvida medel	-2,0	61,8	14,5	33,6	77,2
Nettoskuld*	154,6	174,6	154,6	174,6	105,8

*) Införandet av IFRS 16 ökar nettoskulden med 63,3 Mkr per 30 juni 2019

EGET KAPITAL

Doro-koncernen (Mkr)

	2019 30 jun	2018 30 jun	2018 31 dec
Ingående balans	683,7	583,7	583,7
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	50,3	59,0	97,4
Utdelning/återköp av aktier	0,0	-18,9	-18,9
Teckningsoptioner	0,0	0,0	2,3
Nyemission	0,0	19,2	19,2
Utgående balans	734,0	643,0	683,7

ÖVRIGA NYCKELTAL

Doro-koncernen

	2019 30 jun	2018 30 jun	2018 31 dec
Orderbok vid periodens slut, Mkr	449,9	342,3	396,1
Orderingång Q, Mkr	493,5	464,1	-
Bruttomarginal, %	33,0	35,2	33,4
Bruttomarginal, Q	34,9	36,5	-
EBITA, Mkr	53,0	53,7	130,8
Soliditet, %	46,5	46,9	46,7
Antal aktier vid periodens slut, tusental	23 766	24 205	23 766
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt, tusental*	23 766	24 205	23 766
Eget kapital per aktie, kr	30,89	26,57	28,77
Eget kapital per aktie, efter utspädning, kr*	30,89	26,57	28,77
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %	12,5	13,1	14,4
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	14,3	15,2	16,1
Börskurs periodens slut, kr	34,00	42,20	34,15
Börsvärde, Mkr	808,0	1 021,4	811,6

* Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD

Doro-koncernen (Mkr)

	2019 apr-jun	2018 apr-jun	2019 jan-jun	2018 jan-jun	2018 jan-dec
Norden	125,6	130,7	255,2	260,9	546,5
Väst- och Sydeuropa och Afrika	86,8	96,4	195,6	201,5	433,3
Central- och Östeuropa	124,8	107,8	213,4	210,2	475,8
Storbritannien och Irland	79,1	61,5	170,8	114,7	300,3
Nordamerika	44,0	31,6	97,4	64,2	152,9
Övriga världen	1,0	2,3	1,4	4,4	7,5
Övrigt	-1,7	-6,1	-8,0	-12,1	-9,9
Totalt	459,6	424,2	925,8	843,8	1 906,4

NETTOOMSÄTTNING PER KATEGORI

Doro-koncernen (Mkr)

	2019 apr-jun	2018 apr-jun	2019 jan-jun	2018 jan-jun	2018 jan-dec
Produkter	373,3	359,9	754,0	726,7	1 621,0
Bruttomarginal, %	32,4	34,7	29,9	33,5	31,0
Tjänster	86,3	64,4	171,8	117,1	285,4
Bruttomarginal, %	46,0	46,8	46,9	45,6	47,4
Totalt	459,6	424,2	925,8	843,8	1 906,4
Bruttomarginal, %	34,9	36,5	33,0	35,2	33,4

RESULTATRÄKNING

Moderbolaget (Mkr)

	2019 apr-jun	2018 apr-jun	2019 jan-jun	2018 jan-jun	2018 jan-dec
Nettoomsättning	330,5	328,3	691,1	661,0	1 483,9
Kostnader för sålda varor och tjänster	-216,2	-205,3	-472,3	-419,5	-999,5
Bruttovinst	114,4	123,0	218,8	241,5	484,4
Rörelsekostnader	-107,3	-105,4	-206,1	-204,5	-413,8
Rörelseresultat (EBIT)	7,1	17,6	12,7	37,0	70,6
Finansnetto	0,9	4,7	0,7	6,1	5,6
Resultat efter finansiella poster	8,0	22,3	13,4	43,1	76,2
Koncernbidrag	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Skatt	-3,0	-6,6	-5,3	-11,8	-19,2
Periodens resultat	5,0	15,7	8,1	31,3	57,0

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Moderbolaget (Mkr)

	2019 apr-jun	2018 apr-jun	2019 jan-jun	2018 jan-jun	2018 jan-dec
Periodens resultat	5,0	15,7	8,1	31,3	57,0
Poster som senare kan komma att omföras till					
Effekter av kassafördessäkringar	-2,9	2,4	-1,0	2,2	1,0
Uppskjuten skatt	0,6	-0,5	0,2	-0,5	-0,2
Totalresultat hänförligt moderbolagets aktieägare	2,7	17,6	7,3	33,0	57,8

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Moderbolaget (Mkr)

	Not	2019 30 jun	2018 30 jun	2018 31 dec
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		303,8	290,1	296,9
Materiella anläggningstillgångar		18,1	16,3	17,3
Finansiella tillgångar		271,9	267,3	272,1
Omsättningstillgångar				
Varulager		203,7	194,0	195,5
Kortfristiga fordringar		536,0	467,6	538,9
Likvida medel		93,2	58,7	98,3
Summa tillgångar		1 426,7	1 294,0	1 418,9
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare		479,3	445,4	471,8
Avsättningar		87,0	42,6	78,0
Långfristiga skulder		240,0	265,0	240,0
Kortfristiga skulder		620,4	541,0	629,1
Summa eget kapital och skulder		1 426,7	1 294,0	1 418,9

Noter

Not 1 – IFRS 16 Leasing

Koncernen leasar kontorslokaler, bilar, möbler och kontorsutrustning. Leasingavtalen skrivs normalt för fasta perioder, men möjligheter till förlängning kan finnas. Villkoren förhandlas separat för varje avtal och innehåller ett stort antal avtalsvillkor. Leasingavtalen redovisas som nyttjanderätter och en motsvarande skuld, den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen. Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av skulden och finansiell kostnad. Den finansiella kostnaden ska fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. Nyttjanderätten skrivs av linjärt över det kortare av tillgångens nyttjandeperiod och leasingavtalets längd. Tillgångar och skulder som uppkommer från leasingavtal redovisas initialt till nuvärde. Leasingbetalningarna diskonteras med leasingavtalets implicita ränta om denna räntesats lätt kan fastställas, annars används bolagets marginella låneränta. Betalningar för korta kontrakt och leasingavtal av

mindre värde kostnadsförs linjärt i resultaträkningen. Korta kontrakt är avtal med en leasingtid på 12 månader eller mindre.

Effekt av implementering av IFRS 16

BALANSRÄKNING

Doro-koncernen (Mkr)

	2019 1 jan Före	2019 1 jan Efter	2019 30 jun Före	2019 30 jun Efter
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar	612,4	612,4	636,3	636,3
Materiella anläggningstillgångar	41,1	110,7	49,2	112,5
Finansiella tillgångar	7,5	7,5	6,0	6,0
Uppskjuten skattefordran	6,5	6,5	6,6	6,6
Omsättningstillgångar				
Varulager	264,0	264,0	281,0	281,0
Kortfristiga fordringar	398,6	398,6	385,7	385,7
Likvida medel	134,2	134,2	148,7	148,7
Summa tillgångar	1464,3	1534,0	1513,5	1576,8
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare	683,7	683,7	734,0	734,0
Långfristiga skulder	284,2	337,2	294,1	344,2
Kortfristiga skulder	496,4	513,1	485,4	498,6
Summa eget kapital och skulder	1464,3	1534,0	1513,5	1576,8

RESULTATRÄKNING

Doro-koncernen (Mkr)

	2019 apr-jun Före	2019 apr-jun Efter	2019 jan-jun Före	2019 jan-jun Efter
Nettoomsättning	459,6	459,6	925,8	925,8
Kostnader för sålda varor och tjänster	-299,0	-299,0	-620,1	-620,1
Bruttovinst	160,6	160,6	305,7	305,7
Summa rörelsekostnader	-134,0	-134,4	-257,4	-258,3
varav avskrivningar och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar	-17,0	-21,1	-35,2	-43,5
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA)	43,2	47,3	82,6	90,9
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar (EBIT)	25,7	26,2	46,5	47,4
Finansnetto	-1,1	-1,6	-1,6	-2,5
Resultat före skatt	24,6	24,6	44,9	44,9
Inkomstskatt	-5,9	-5,9	-10,8	-10,8
Periodens resultat	18,7	18,7	34,1	34,1

Finansiella definitioner

Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt	Genomsnittligt antal aktier justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till genomsnittlig börskurs för perioden.
Resultat per aktie	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.
Resultat per aktie efter utspädning	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden, efter utspädningseffekt.
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt	Antal aktier vid periodens slut justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till börskursen vid periodens slut.
Eget kapital per aktie	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier på balansdagen.
Eget kapital per aktie efter utspädning	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt.
Nettoskuld/Nettokassa	Kassa och Bank minskat med räntebärande skulder
Börsvärde, Mkr	Börskurs periodens slut gånger antal aktier vid periodens slut.

Användning av icke-IFRS resultatmått

Riktlinjer avseende alternativa nyckeltal för företag med värdepapper noterade på en reglerad marknad inom EU har getts ut av ESMA (The European Securities and Markets Authority). Dessa riktlinjer ska tillämpas på alternativa nyckeltal som används från och med den 3 juli 2016. I delårsrapporten refereras det till ett antal icke-IFRS resultatmått som används för att hjälpa såväl investerare som ledning att analysera företagets verksamhet. Nedan beskriver vi de olika icke-IFRS resultatmått som använts som ett komplement till den finansiella informationen som redovisats enligt IFRS.

Beskrivning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

Icke IFRS-resultatmått	Beskrivning	Orsak till användning av mått
Omstruktureringskostnader	Kostnader för nedskrivningar och personalkostnader i samband med omstruktureringar.	Måttet visar de specifika kostnader som uppstått i samband med omstrukturering av en specifik verksamhet vilket bidrar till bättre förståelse för underliggande kostnadsnivå i den löpande operativa verksamheten.
Bruttomarginal %	Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor och tjänster i procent av nettoomsättningen.	Bruttomarginalen är ett viktigt mått för att visa marginalen före övriga omkostnader.
Försäljningstillväxt jämförbara enheter %	Nettoomsättning för perioden minus nettoomsättning för under året förvärvade företag minus nettoomsättning för motsvarande period föregående år i procent av nettoomsättningen för motsvarande period föregående år.	Försäljningstillväxt i jämförbara enheter visar koncernens organiska tillväxt exklusive företagsförvärv.
Valutajusterad försäljningstillväxt %	Nettoomsättningen för perioden omräknad med valutakurser för motsvarande period föregående år minus nettoomsättning för motsvarande period föregående år i procent av nettoomsättningen för motsvarande period föregående år.	Måttet visar den valutarensade försäljningstillväxten.
Soliditet	Eget kapital uttryckt i procent av totala tillgångar	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totala kapitalet som finansierats av ägarna.
Avkastning på genomsnittligt eget kapital	Resultat rullande 12 månader, efter finansiella poster och skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.	Visar ur ett aktieägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.
Sysselsatt kapital	Totala tillgångar reducerat med icke-räntebärande skulder och kassa och bank.	Måttet visar hur mycket totalt kapital som används i rörelsen och är därmed den ena komponenten i att mäta avkastning från verksamheten.
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital	Rörelseresultat rullande 12 månader, dividerat med det kvartalsvisa genomsnittliga sysselsatta kapitalet	Det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som binds i verksamheten.
Antal abonnemangskunder	Antal abonnemangskunder kopplade till larmmottagning.	Måttet visar volymen av kunder i tjänsteverksamheten.

Beräkning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

	2019 apr-jun	2018 apr-jun	2019 jan-jun	2018 jan-jun
Valutajusterad försäljningstillväxt (MSEK)				
Valutajusterad försäljningstillväxt	22,9	-40,1		
Valutaeffekt	12,5	18,3		
Rapporterad försäljningstillväxt	35,4	-21,8		
Sysselsatt kapital				
Totala tillgångar			1 576,8	1 371,5
-icke-räntebärande skulder			537,6	463,5
-likvida medel			148,7	90,7
Rapporterat sysselsatt kapital			890,5	817,3

Styrelsens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt att den beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget och dess dotterbolag står inför.

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Malmö den 12 juli 2019

Lennart Jacobsen
Styrelseordförande

Henri Österlund
Vice styrelseordförande

Tova Jexmark
Styrelseledamot

Niklas Savander
Styrelseledamot

Mona Sahlberg
Styrelseledamot

Josephine Salenstedt
Styrelseledamot

Carl-Johan Zetterberg Boudrie
Verkställande direktör

Denna information är sådan information som Doro AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom försorg av kontaktpersonerna på sidan 8, för offentliggörande fredagen den 12 juli 2019 kl. 8.00 CET.