



Information sur les opérations effectuées dans le cadre d'un programme de rachat d'actions, hors contrat de liquidité

Orange annonce avoir procédé à l'acquisition d'actions propres dans le cadre de son programme de rachat d'actions 2019.

Cette acquisition est destinée à honorer des obligations liées au plan d'attribution gratuite d'actions « Orange Vision 2020 » ainsi qu'au plan d'attribution d'actions de performance dans le cadre de la rémunération variable pluriannuelle des dirigeants (*long term incentive plan*). Le plan « Orange Vision 2020 », qui porte sur 9,1 millions d'actions, ainsi que le plan de rémunération variable pluriannuelle ont été mis en place avec pour objectif d'associer tous les salariés du Groupe et dirigeants mandataires sociaux, sous conditions de présence et de performance, à la réussite du plan stratégique « Essentiels2020 ».

Dénomination sociale de l'émetteur : Orange (LEI : 969500MCOONR8990S771)

Références du programme : Le descriptif du programme autorisé par l'Assemblée générale du 21 mai 2019 (15^{ème} résolution) figure dans le Document de Référence 2018 d'Orange

Code identifiant de l'instrument financier : Actions ordinaires (ISIN : 0000133308), cotées sur Euronext Paris / Compartiment A (MIC : XPAR)

Date de début du programme : La 15^{ème} résolution de l'Assemblée générale du 21 mai 2019 a été activée par le Conseil d'administration du 21 mai 2019

Opérations réalisées au comptant du 5 au 6 décembre 2018 :

Jour de la transaction	Nature de la transaction	Quantité achetée	Prix pondéré moyen journalier d'acquisition des actions (€)	Montant (€)
05/12/2019	Achat	1 236 096	13,6396	16 859 855,00 €
06/12/2019	Achat	763 904	13,5916	10 382 677,61 €
Total	Achat	2 000 000	13,6213	27 242 532,61 €

Aucun de ces titres n'a été acheté dans le cadre d'un contrat de liquidité. Les informations détaillées sur ces opérations peuvent être consultées sur le site internet d'Orange (<https://www.orange.com/fr/Investisseurs/Information-reglementee>).

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2018 et 148 000 salariés au 30 septembre 2019, dont 88 000 en France. Le Groupe servait 268 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2019, dont 209 millions de clients mobile et 21 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 27 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse : 01 44 44 93 93

Tom Wright ; tom.wright@orange.com