



RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2026

Bonne dynamique du chiffre d'affaires, amélioration de la marge d'exploitation ajustée et des flux nets de trésorerie disponible Perspectives 2026 revues à la hausse

Croissance organique de +1,7 % au 1^{er} semestre 2026 pour un chiffre d'affaires de 1 040 m€, avec une contribution positive de toutes les catégories et régions clés. **Croissance organique de +1,8 % au 2^e trimestre 2026,** avec une performance solide dans les divisions *Blade Excellence* et *Flame for Life*.

- **Human Expression :** croissance organique de +0,5 % au 1^{er} semestre, portée par une meilleure dynamique en Amérique du Nord et une amélioration au Moyen-Orient et en Afrique, partiellement compensée par une plus faible performance en Europe et en Amérique latine.
- **Flame for Life :** croissance organique de +1,7 % au 1^{er} semestre, avec une très bonne performance en Amérique latine et en Europe, et une stabilisation en Amérique du Nord.
- **Blade Excellence :** croissance organique de +2,9 % au 1^{er} semestre, tirée par une bonne dynamique en Europe et en Amérique latine, ainsi que par une légère croissance en Amérique du Nord.
 - Accélération de la croissance organique de **Tangle Teezer** à +21 % au 2^e trimestre, +16 % sur le semestre, portée par une excellente performance en Europe et en Amérique du Nord.

Résultat d'exploitation ajusté à 166 m€ au 1^{er} semestre 2026 (contre 147 m€ au S1 2025) et **marge d'exploitation ajustée à 16,0 %**, incluant une contribution positive de 1,5 point liée au remboursement de droits de douane aux États-Unis. En excluant cet impact, la marge d'exploitation ajustée s'est établie à 14,5 %, en hausse de 80 pb par rapport au S1 2025.

BPA ajusté à 2,81€ au 1^{er} semestre 2026, en hausse de 20 % par rapport au S1 2025, dont une contribution positive de 0,30€ liée au remboursement des droits de douane aux États-Unis. En excluant cet impact, le BPA ajusté s'est établi à 2,51€, en hausse de +7 % par rapport au S1 2025.

Génération de flux nets de trésorerie disponible solide à 64 m€ (contre -14 m€ au S1 2025), positivement impactée par le remboursement des droits de douane aux États-Unis.

Perspectives 2026 revues à la hausse : BIC anticipe désormais une croissance organique modeste en 2026, une marge d'exploitation ajustée légèrement supérieure à 14,0%, ainsi qu'une génération de flux nets de trésorerie disponible stable.

Rob Versloot, Directeur Général, a commenté :

« Notre performance du premier semestre reflète les premiers effets des actions que nous avons mises en œuvre, confirmant que nous sommes sur la bonne voie.

Bien que nous restions conscients que le second semestre s'annonce plus difficile, nous révisons nos perspectives annuelles à la hausse.

2026 est une année importante de transition pour le Groupe. Notre feuille de route est claire et nous amorçons son exécution avec rapidité et discipline, construisant les bases pour créer davantage de valeur, durablement.

Je vous donne rendez-vous pour partager plus de détails sur notre nouvelle stratégie le 8 septembre. »

Chiffres clés financiers du Groupe

en millions d'euros	T2 2025	T2 2026	Variation	S1 2025	S1 2026	Variation
Chiffre d'affaires	598	586	(2,0) %	1 077	1 040	(3,5) %
Croissance organique	(2,7) %	+1,8%		(6,4) %	+1,7%	
<i>Impact de périmètre</i>	+4,1%	(3,5) %		+4,0%	(2,8) %	
<i>Impact de change</i>	(4,5) %	(0,3) %		(3,1) %	(2,4) %	
Résultat d'exploitation ajusté	-	-	-	147	166	+12,6%
Marge d'exploitation ajustée	-	-	-	13,7%	16,0%	+2,3 pts
BPA Groupe ajusté	-	-	-	2,35€	2,81€	+19,6%
Flux nets de trésorerie disponible	-	-	-	(14)	64	

Perspectives 2026 revues à la hausse

À la suite de la performance du 1^{er} semestre, BIC anticipe désormais, dans les hypothèses actuelles, une croissance organique modeste en 2026, une marge d'exploitation ajustée légèrement supérieure à 14,0%, ainsi qu'une génération de flux nets de trésorerie disponible stable par rapport à l'année dernière.

ÉLÉMENTS CLES FINANCIERS

en millions d'euros	S1 2025	S1 2026
Chiffre d'affaires	1 077	1 040
Marge brute	522	531
<i>Taux de marge brute</i>	48,5%	51,1%
Résultat d'exploitation (EBIT)	122	158
<i>Marge d'exploitation</i>	11,3%	15,2%
Éléments non récurrents ¹	25	8
Résultat d'exploitation ajusté	147	166
Marge d'exploitation ajustée	13,7%	16,0%

Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2026 s'est établi à 1 040 millions d'euros, soit une croissance organique de +1,7 % soutenue par des régions clés comme l'Amérique du Nord, l'Amérique latine, l'Europe et le Moyen-Orient et l'Afrique.

La marge brute au 1^{er} semestre 2026 s'est établie à 51,1 %, en hausse de 260 pb par rapport au S1 2025, incluant les contributions positives du remboursement des droits de douane aux États-Unis, des activités discontinuées et de l'impact favorable du prix et du mix. Ceci a été partiellement compensé par l'impact défavorable de la fluctuation des devises.

La marge d'exploitation ajustée a atteint 16,0 % au 1^{er} semestre 2026, incluant une contribution positive de 1,5 point liée au remboursement des droits de douane aux États-Unis. En excluant cet impact, la marge d'exploitation ajustée s'est établie à 14,5 % (contre 13,7 % à la même période l'an dernier), soutenue principalement par l'arrêt des activités sous performantes.

¹ Voir annexes pour le détail des éléments non récurrents

Les éléments non récurrents au 1^{er} semestre 2026 se sont élevés à 8 millions d'euros, et comprenant principalement les coûts de restructuration et de transformation ainsi que les coûts liés à l'arrêt des activités sous performantes.

Résultat net et bénéfice par action (BPA)

en millions d'euros	S1 2025	S1 2026
Résultat d'exploitation (EBIT)	122	158
Résultat financier	(11)	(1)
Résultat avant impôts	111	157
Résultat net part du Groupe	76	108
Bénéfice par action Groupe	1,85 €	2,65 €
Résultat net part du Groupe ajusté	97	114
Bénéfice par action Groupe ajusté	2,35 €	2,81 €

Le résultat financier au 1^{er} semestre 2026 a été de 1 million d'euros. **Le taux d'imposition effectif au 1^{er} semestre 2026** est resté globalement stable à 31,3 %, contre 31,6 % au 1^{er} semestre 2025.

Évolution de la position nette de trésorerie

en millions d'euros	S1 2025	S1 2026
Position nette de trésorerie (début de période)	189	234
Flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation	+20	+96
• Dont marge brute d'autofinancement	+199	+221
• Dont variation du besoin en fonds de roulement	(141)	(107)
• Dont autres ²	(38)	(18)
Investissements industriels	(34)	(31)
Flux nets de trésorerie disponible (avant acquisitions et cessions)	(14)	64
Païement des dividendes	(127)	(98)
Rachat d'actions	(13)	(18)
Autres éléments	(14)	+6
Position nette de trésorerie (fin de période)	21	189

La génération de flux nets de trésorerie disponible au 1^{er} semestre 2026 s'est élevée à 64 millions d'euros, grâce à l'augmentation de la marge brute d'autofinancement suite au remboursement des droits de douane aux États-Unis, de l'amélioration du besoin en fonds de roulement et d'un décalage favorable de paiement de taxes.

À fin juin 2026, la **position nette de trésorerie était de 189 millions d'euros**, une hausse de 168 millions d'euros par rapport à fin juin 2025.

² Autres : comprend principalement les impôts payés pour 14 millions d'euros

TENDANCES OPERATIONNELLES PAR DIVISION

Division Human Expression

en millions d'euros	T2 2025	T2 2026	Variation	S1 2025	S1 2026	Variation
Chiffre d'affaires	253	235	(6,9) %	406	377	(7,2) %
Croissance organique	(6,1) %	(1,0) %		(7,8) %	+0,5 %	
Impact de périmètre	-	(5,3) %		-	(5,6) %	
Impact de change	(3,2) %	(0,6) %		(2,5) %	(2,1) %	
Résultat d'exploitation ajusté	-	-	-	45	52	+15,5 %
Marge d'exploitation ajustée	-	-	-	11,0 %	13,7 %	+2,7 pts

La croissance organique de l'activité Human Expression au 2^e trimestre 2026 s'est établie à -1,0 %, principalement en raison de faibles performances en Amérique latine et en Europe, en dépit d'une forte croissance en Amérique du Nord ainsi qu'au Moyen-Orient et en Afrique.

La croissance organique de l'activité Human Expression au 1^{er} semestre 2026 a été de +0,5 %, portée par une bonne performance en Amérique du Nord et au Moyen-Orient et en Afrique, qui a plus que compensé la baisse du chiffre d'affaires en Europe et en Amérique latine.

- En **Europe**, le chiffre d'affaires a diminué au 1^{er} semestre en raison d'un moins bon démarrage de rentrée scolaire, notamment en France et au Royaume-Uni dans les enseignes de grande distribution. Cela a été partiellement compensé par la performance solide dans d'autres pays, comme l'Espagne et la Pologne. Les produits BIC récemment lancés ont enregistré de bonnes performances, notamment les gammes de surligneurs pastel et minéral, ainsi que la nouvelle collection *Vibbies* soutenue par une campagne publicitaire réussie.
- En **Amérique du Nord**, la croissance organique a été forte sur le semestre, portée par les gains de distribution dans les enseignes spécialisées et des performances toujours solides en e-commerce. Au 1^{er} semestre, le marché de la papeterie a enregistré une hausse de 2,1 % en valeur³, tandis que le segment des stylos à bille est resté sous pression. Parmi les produits clés contribuant à la croissance figurent notamment les produits de correction, les stylos à bille et les porte-mines.
- En **Amérique latine**, la croissance organique a enregistré une légère baisse au 1^{er} semestre, impactée par le **Mexique** et le **Brésil**, deux pays où l'environnement concurrentiel est resté difficile, en particulier dans la grande distribution.
- Au **Moyen-Orient et en Afrique**, le chiffre d'affaires a enregistré une croissance solide avec une nette amélioration au 2^e trimestre au Moyen-Orient après un 1^{er} trimestre difficile. BIC a également enregistré une forte croissance en Afrique du Nord, grâce à une exécution commerciale solide en prévision de la rentrée scolaire.

La marge d'exploitation ajustée de l'activité Human Expression au 1^{er} semestre 2026 s'est établie à 13,7 %, contre 11,0 % au S1 2025, soutenue par le remboursement des droits de douane aux États-Unis, ainsi que par l'arrêt des activités sous performantes. Ces effets positifs ont été partiellement compensés par une absorption moins favorable des coûts fixes et par la fluctuation des devises.

³ Données Circana à fin juin 2026

Division Flame for Life

en millions d'euros	T2 2025	T2 2026	Variation	S1 2025	S1 2026	Variation
Chiffre d'affaires	183	186	+1,7%	354	351	(1,0) %
Croissance organique	(0,9) %	+1,7%		(8,6) %	+1,7%	
Impact de périmètre	-	-		-	-	
Impact de change	(5,5) %	+0,0%		(3,3) %	(2,7) %	
Résultat d'exploitation ajusté	-	-	-	101	112	+10,4%
Marge d'exploitation ajustée	-	-	-	28,6%	31,9%	+3,3 pts

La croissance organique de l'activité Flame for Life au 2^e trimestre 2026 a atteint +1,7 %, un niveau stable par rapport au 1^{er} trimestre, en raison principalement d'une performance solide en Amérique latine et en Europe.

La croissance organique de l'activité Flame for Life au 1^{er} semestre 2026 s'est établie à +1,7 %, soutenue par l'Amérique latine, le Moyen-Orient et l'Afrique ainsi que l'Europe. La croissance organique s'est stabilisée en Amérique du Nord après une année difficile en 2025.

- En **Europe**, la légère croissance organique a été portée par une bonne performance dans les réseaux traditionnels dans des pays comme l'Italie, la Belgique et la Grèce. Le briquet iconique BIC Maxi a été un contributeur clé à la croissance de la région au 1^{er} semestre. La performance a été partiellement compensée par des déclinés dans d'autres pays, comme en France et en Allemagne.
- En **Amérique du Nord**, après une année difficile en 2025, la performance de BIC s'est nettement améliorée, avec une croissance organique stable au 1^{er} semestre, portée par la poursuite de la dynamique dans les magasins de proximité et dans l'e-commerce. Dans la grande distribution, la catégorie des briquets aux États-Unis a reculé de 1,4 % en valeur⁴ au 2^e trimestre et BIC a maintenu sa part de marché.
- En **Amérique latine**, la croissance organique a été forte, portée par la bonne performance au **Mexique** grâce à une exécution solide avec des distributeurs clés et une bonne dynamique dans les magasins de proximité. Au **Brésil**, la performance a été négativement impactée par un environnement concurrentiel et des tendances de consommation défavorables.
- Au **Moyen-Orient et en Afrique**, les ventes ont progressé, portées principalement par des gains de distribution en Afrique du Nord et par une forte performance au Moyen-Orient.

La marge d'exploitation ajustée de l'activité Flame for Life au 1^{er} semestre 2026 s'est établie à 31,9 %, contre 28,6 % au 1^{er} semestre 2025, grâce à la contribution positive du remboursement des droits de douane aux États-Unis, à l'impact favorable du prix et du mix et à la baisse des dépenses publicitaires.

⁴ Source : données Circana en valeur, période d'avril à juin 2026. Estimation pour le marché mesuré total des briquets (couverture du marché estimée à environ 70 %)

Division Blade Excellence

en millions d'euros	T2 2025	T2 2026	Variation	S1 2025	S1 2026	Variation
Chiffre d'affaires	157	158	+0,1%	302	296	(2,0) %
Croissance organique	+1,6%	+5,1%		(1,4) %	+2,9%	
Impact de périmètre	+18,3%	(4,9) %		+17,0%	(2,5) %	
Impact de change	(6,2) %	(0,1) %		(4,0) %	(2,4) %	
Résultat d'exploitation ajusté	-	-	-	45	45	+1,2%
Marge d'exploitation ajustée	-	-	-	14,7%	15,2%	+0,5 pts

La croissance organique de l'activité Blade Excellence au 2^e trimestre 2026 a atteint +5,1 %, avec une excellente performance de Tangle Teezer et une forte croissance de l'activité rasoirs en Amérique latine et au Moyen-Orient et en Afrique.

La croissance organique de l'activité Blade Excellence au 1^{er} semestre 2026 s'est établie à +2,9 %, portée par Tangle Teezer et par l'activité rasoirs en Amérique latine et en Europe, malgré de moins bonnes performances dans les rasoirs en Amérique du Nord ainsi qu'au Moyen-Orient et en Afrique.

- En **Europe**, le chiffre d'affaires a progressé d'environ 5 %, porté par une croissance significative de Tangle Teezer. Dans les rasoirs, la performance a été plus faible en Europe de l'Ouest, en particulier en France. À l'inverse, les produits à valeur ajoutée des gammes Flex et Soleil ont continué à enregistrer de bons résultats, soutenus par de nouveaux gains de distribution.
- En **Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires a légèrement progressé, la forte croissance de Tangle Teezer ayant été partiellement compensée par la contribution négative de l'activité rasoirs, en raison de pertes de distribution et d'un environnement concurrentiel, en particulier dans le segment féminin. Cependant, dans le segment masculin, la gamme Flex 5 rechargeable a continué sa bonne performance.
- En **Amérique latine**, la croissance organique a été forte, portée principalement par une bonne performance au **Mexique**, avec des gains de distribution dans les réseaux traditionnels et le succès des rasoirs à trois lames, avec des produits tels que Comfort 3 et Flex 3. Au **Brésil**, la croissance a été soutenue par les gammes premium Soleil et Flex, grâce notamment à une nouvelle campagne publicitaire mettant en vedette l'ancien footballeur Ronaldinho.
- Au **Moyen-Orient et en Afrique**, le chiffre d'affaires a enregistré une légère baisse sur le semestre. Suite à un recul marqué au 1^{er} trimestre en raison du conflit au Moyen-Orient, il a fortement rebondi au 2^e trimestre. BIC a réalisé une performance particulièrement solide en Afrique de l'Ouest et en Afrique du Nord.
- La croissance organique de **Tangle Teezer** a atteint +16 % au 1^{er} semestre, avec une performance remarquable dans les marchés clés aux États-Unis et en Europe. Tangle Teezer a enregistré une bonne dynamique, avec des gains de distribution dans le commerce de détail et dans l'e-commerce. La gamme premium de brosses démêlantes a été un important moteur de croissance, renforcé par le succès de la nouvelle collection « Le Diable s'habille en Prada ».

La marge d'exploitation ajustée de l'activité Blade Excellence au 1^{er} semestre 2026 s'est établie à 15,2 % contre 14,7 % au S1 2025, grâce à la contribution positive du remboursement des droits de douane aux États-Unis, à l'impact favorable du prix et du mix et à l'optimisation des processus de production. Ces effets positifs ont été partiellement compensés par l'impact défavorable de la fluctuation des devises et une hausse des dépenses publicitaires.

ANNEXES

Chiffre d'affaires par zone géographique (en millions d'euros)

	2025	2026	% organique	Impact de périmètre	% à taux de change constants	Impact de change	% publiée
T2							
Groupe	598	586	+1,8%	(3,5) %	(1,7) %	(0,3) %	(2,0) %
Europe	226	221	+0,0%	(1,6) %	(1,6) %	(0,6) %	(2,2) %
Amérique du Nord	218	208	+2,9%	(4,1) %	(1,2) %	(3,4) %	(4,6) %
Amérique latine	92	99	+1,1%	-	+1,1%	+6,8%	+7,9%
Moyen-Orient et Afrique	42	46	+7,9%	-	+7,9%	+0,5%	+8,4%
Asie et Océanie	20	12	(0,2) %	(40,9) %	(41,1) %	+2,0%	(39,1) %
S1							
Groupe	1 077	1 040	+1,7%	(2,8) %	(1,1) %	(2,4) %	(3,5) %
Europe	394	389	+0,6%	(0,9) %	(0,3) %	(0,9) %	(1,2) %
Amérique du Nord	385	359	+2,4%	(2,8) %	(0,4) %	(6,2) %	(6,6) %
Amérique latine	180	188	+3,2%	-	+3,2%	+1,7%	+4,9%
Moyen-Orient et Afrique	80	81	+1,8%	-	+1,8%	(1,5) %	+0,3%
Asie et Océanie	38	22	(1,0) %	(41,4) %	(42,4) %	+0,3%	(42,1) %

Chiffre d'affaires par division (en millions d'euros)

	2025	2026	% organique	Impact de périmètre	% à taux de change constants	Impact de change	% publiée
T2							
Groupe	598	586	+1,8%	(3,5) %	(1,7) %	(0,3) %	(2,0) %
Human Expression	253	235	(1,0) %	(5,3) %	(6,3) %	(0,6) %	(6,9) %
Flame for Life	183	186	+1,7%	-	+1,7%	+0,0%	+1,7%
Blade Excellence	157	158	+5,1%	(4,9) %	+0,2%	(0,1) %	+0,1%
Autres produits	5	8	+38,5%	-	+38,5%	+0,4%	+38,9%
S1							
Groupe	1 077	1 040	+1,7%	(2,8) %	(1,1) %	(2,4) %	(3,5) %
Human Expression	406	377	+0,5%	(5,6) %	(5,1) %	(2,1) %	(7,2) %
Flame for Life	354	351	+1,7%	-	+1,7%	(2,7) %	(1,0) %
Blade Excellence	302	296	+2,9%	(2,5) %	+0,4%	(2,4) %	(2,0) %
Autres produits	14	16	+11,8%	-	+11,8%	+0,3%	+12,1%

Impact des changements de périmètre et des fluctuations des devises sur le chiffre d'affaires (en %)

	T2 2025	T2 2026	S1 2025	S1 2026
Périmètre	+4,1	(3,5)	+4,0	(2,8)
Devises	(4,5)	(0,3)	(3,1)	(2,4)
• Dont USD	(1,5)	(1,2)	(0,4)	(2,3)
• Dont BRL	(0,9)	+0,7	(1,1)	+0,4
• Dont MXN	(0,9)	+0,4	(0,8)	+0,3
• Dont ARS	(0,5)	+0,0	(0,5)	(0,3)
• Dont GBP	+0,0	(0,1)	+0,1	(0,2)
• Dont CAD	(0,1)	(0,1)	(0,1)	(0,1)
• Dont TRY	(0,2)	(0,2)	(0,2)	(0,3)
• Dont RUB et UAH	+0,1	+0,1	+0,0	+0,1

Résultat d'exploitation et résultat d'exploitation ajusté par division (en millions d'euros)

	Résultat d'exploitation		Résultat d'exploitation ajusté	
	S1 2025	S1 2026	S1 2025	S1 2026
Groupe	122	158	147	166
Marge	11,3%	15,2%	13,7%	16,0%
Human Expression	25	46	45	52
Marge	6,2%	12,1%	11,0%	13,7%
Flame for Life	101	107	101	112
Marge	28,6%	30,5%	28,6%	31,9%
Blade Excellence	39	54	45	45
Marge	12,8%	18,4%	14,7%	15,2%
Autres produits	(1)	(2)	(1)	(2)
Coûts non alloués	(42)	(47)	(43)	(41)

Compte de résultat condensé (en millions d'euros)

	S1 2025	S1 2026
Chiffre d'affaires	1 077	1 040
Coût des ventes	555	509
Marge brute	522	531
Charges d'exploitation et autres charges	400	373
Résultat d'exploitation (EBIT)	122	158
Résultat financier	(11)	(1)
Résultat avant impôts	111	157
Impôts	(35)	(49)
Résultat net part du Groupe	76	108
Bénéfice par action Groupe (en euros)	1,85	2,65
Nombre moyen d'actions en circulation (net des actions propres)	41 198 105	40 648 852

Bilan (en millions d'euros)

	30 juin 2025	31 déc. 2025	30 juin 2026
Actifs			
• Immobilisations corporelles nettes	583	590	586
• Immeubles de placement	1	0	0
• Goodwill et immobilisations incorporelles nets	507	423	424
• Autres actifs non courants	143	152	163
Actif non courant	1 234	1 165	1 173
• Stock et en-cours	532	478	509
• Clients et autres créances	584	422	595
• Autres actifs courants	50	69	65
• Autres actifs financiers courants et instruments dérivés	25	18	11
• Trésorerie et équivalents de trésorerie	310	461	427
Actif courant	1 501	1 448	1 607
Total de l'Actif	2 735	2 613	2 780
Passifs et Capitaux Propres			
Capitaux propres	1 679	1 665	1 718
• Emprunts et dettes financières non courants	174	154	157
• Autres dettes non courantes	179	196	178
Passif non courant	353	350	335
• Fournisseurs et comptes rattachés	183	153	187
• Emprunts et dettes financières courants	190	164	176
• Autres dettes courantes	330	281	364
Passif courant	703	598	727
Total du Passif et des Capitaux Propres	2 735	2 613	2 780

Besoin en fonds de roulement et tableau des flux de trésorerie

Besoin en fonds de roulement (en millions d'euros)

	S1 2025	S1 2026
Besoin en fonds de roulement	669	640
• Dont stocks	532	509
• Dont clients et autres créances	584	595
• Dont fournisseurs et comptes rattachés	(183)	(187)

Tableau des flux de trésorerie (en millions d'euros)

	S1 2025	S1 2026
Résultat net part du Groupe	76	108
• Amortissements et provisions	57	68
• Autres opérations sans incidence sur la trésorerie	66	45
Flux de trésorerie liés à l'activité d'exploitation	199	221
• (Augmentation)/diminution du fonds de roulement net courant	(141)	(107)
• Autres	(38)	(18)
Flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation (A)	20	96
• Investissements industriels	(34)	(31)
• Autres	5	4
Flux nets de trésorerie liés aux activités d'investissement (B)	(29)	(27)
• Dividendes payés	(127)	(98)
• Emprunts/(Remboursements)/(Prêts)	25	12
• Programme de rachat d'actions	(13)	(18)
• Autres flux nets de trésorerie liés aux activités d'investissement	(11)	(8)
Flux nets de trésorerie liés aux activités de financement (C)	(126)	(111)
Flux nets de trésorerie net des découverts bancaires (A+B+C)	(135)	(43)
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture, net des découverts bancaires	456	461
• Flux nets de trésorerie net des découverts bancaires (A+B+C)	(135)	(43)
• Différence de change	(11)	9
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture, net des découverts bancaires	310	427

Réconciliation avec les indicateurs alternatifs de performance

Réconciliation du résultat d'exploitation ajusté (en millions d'euros)

	S1 2025	S1 2026
Résultat d'exploitation (EBIT)	122	158
• Ajustement de la juste valeur des inventaires de Tangle Teezer	+6	-
• Contrat virtuel d'achat d'électricité (VPPA) en Grèce ⁵	-	(12)
• Coûts de restructuration	-	+10
• Coûts de transformation	-	+6
• Perte de valeur Rocketbook	+19	-
• Coûts liés aux activités discontinuées	-	+4
Résultat d'exploitation ajusté	147	166

Réconciliation du BPA ajusté (en euros)

	S1 2025	S1 2026
BPA Groupe	1,85	2,65
• Application de la norme IAS 29 d'hyperinflation en Argentine	+0,03	-
• Ajustement de la juste valeur des inventaires de Tangle Teezer	+0,11	-
• Contrat virtuel d'achat d'électricité (VPPA) en Grèce ⁵	-	(0,24)
• Coûts de restructuration	-	+0,19
• Coûts de transformation	-	+0,11
• Perte de valeur Rocketbook	+0,36	-
• Coûts liés aux activités discontinuées	-	+0,09
BPA ajusté Groupe	2,35	2,81

Réconciliation de la position nette de trésorerie (en millions d'euros)

	30 juin 2025	30 juin 2026
Trésorerie et équivalents de trésorerie (1) ⁶	+313	+436
Emprunts et dettes financières courants (2)	(172)	(157)
Emprunts et dettes financières non courants (3)	(120)	(90)
Position nette de trésorerie (1) - (2) - (3)	21	189

⁵ BIC a signé un contrat virtuel d'achat d'électricité (VPPA) en novembre 2022 en Grèce dans le cadre de sa stratégie de développement durable

⁶ Dont autres actifs financiers courants (9 millions d'euros au S1 2026 et 3 millions d'euros au S1 2025)

Programme de rachats d'actions

	Nombre d'actions achetées	Prix moyen pondéré (en euros)	Montant (en millions d'euros)
Janvier 2026	-	-	-
Février 2026	31 570	53,59	1,7
Mars 2026	167 036	53,03	8,9
Avril 2026	11 622	56,20	0,7
Mai 2026	-	-	-
Juin 2026	113 405	56,77	6,4
Total	323 633	54,51	17,6

Capital et droits de vote

Au 30 juin 2026, le capital social de Société BIC est composé de 40 861 314 actions, représentant :

- 57 550 944 droits de vote,
- 57 240 097 droits de vote nets des actions privées de droits de vote.

Le nombre total d'actions détenues en autocontrôle à fin juin 2026 est de 310 847.

Glossaire

- **Ajusté** : ajusté signifie hors éléments non récurrents.
- **À taux de change constants** : les croissances à taux de change constants sont calculées en convertissant les montants de l'année en cours aux taux de change moyens de l'année précédente.
- **Croissance organique** : croissance à taux de change et périmètre constants (anciennement variation à base comparable).
- **Résultat d'exploitation (EBIT)** : résultat avant intérêts et impôts.
- **Marge d'exploitation ajustée** : résultat d'exploitation ajusté en pourcentage du chiffre d'affaires.
- **Flux nets de trésorerie disponible ou Free Cash Flow** : marge brute d'autofinancement moins la variation du besoin en fonds de roulement & autres moins les investissements industriels.
- **Position nette de trésorerie** : trésorerie et équivalents de trésorerie + autres actifs financiers courants - emprunts courants - emprunts non courants (excluant les passifs financiers selon la définition d'IFRS 16).

Les comptes consolidés de Société BIC au 30 juin 2026 ont été approuvés par le Conseil d'Administration le 29 juillet 2026. Une présentation relative à cette annonce est également disponible sur le site internet de BIC (www.bic.com). Le présent document contient des prévisions. Bien que BIC estime que ses attentes sont fondées sur des hypothèses raisonnables, ces déclarations sont soumises à de nombreux risques et incertitudes. Une description des principaux risques susceptibles d'affecter BIC apparaît dans la rubrique « Facteurs de risques et gestion des risques » du Document d'Enregistrement Universel 2025 de BIC déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) le 26 mars 2026.

WEBCAST ET CONFERENCE TELEPHONIQUE

Rob Versloot, Directeur Général, et Grégory Lambertie, Directeur Exécutif, Finance et Digital, présenteront **les résultats du 1^{er} semestre 2026 de BIC** lors d'un webcast et d'une conférence téléphonique **le 30 juillet 2026 à 08h30 CET** :

- Pour participer au webcast, utilisez le lien ci-dessous :
 - <https://edge.media-server.com/mmc/p/esnqvyyju>
- Pour participer à la conférence téléphonique, composez un des numéros ci-dessous :
 - Depuis la France : +33 1 70 91 87 04
 - Depuis le Royaume-Uni : +44 1 212 818 004
 - Depuis les États-Unis : +1 718 705 87 96
 - Code d'accès vocal : *BIC*

CONTACTS

Brice Paris
VP Relations Investisseurs
+33 6 42 87 54 73
brice.paris@bicworld.com

Relations Investisseurs
investors.info@bicworld.com

Apolline Celeyron
Directrice de la Communication Groupe
+33 6 13 63 44 43
apolline.celeyron@bicworld.com

Isabelle de Segonzac
Image 7, Relations Presse
+33 6 89 87 61 39
isegonzac@image7.fr

AGENDA

Toutes les dates sont à confirmer

BIC 2026 Strategic Update	8 septembre 2026
Chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2026	28 octobre 2026

À PROPOS DE BIC

BIC est l'un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets, des rasoirs et des brosses à cheveux. Sa vision : apporter simplicité et joie au quotidien. Depuis 80 ans, l'engagement de BIC à fournir des produits de haute qualité, abordables et fiables a fait de BIC un symbole de fiabilité et d'innovation. Présent dans plus de 160 pays et comptant plus de 11 000 collaborateurs dans le monde, BIC regroupe des marques et des produits emblématiques tels que BIC® 4-Couleurs™, Cristal®, BIC Kids®, Lucky™, Tipp-Ex®, Wite-Out®, DjEEP®, EZ Load™, EZ Reach®, BIC® Flex™, Soleil®, Tangle Teezer® et bien d'autres. Coté sur Euronext Paris et inclus dans les indices SBF120 et CAC Mid 60, BIC est également reconnu pour son engagement en faveur de la durabilité et de l'éducation. Pour en savoir plus, visitez www.corporate.bic.com et pour découvrir la gamme complète des produits BIC, visitez www.fr.bic.com. Suivez BIC sur [LinkedIn](#), [Instagram](#), [YouTube](#) et [TikTok](#).