

COMUNICADO DE PRENSA

Tigo Money, la empresa Fintech de Millicom (Tigo), y Visa unen esfuerzos para impulsar la inclusión financiera en América Latina

A través de esta alianza, Visa y Tigo Money buscan ampliar el acceso a experiencias financieras digitales, democratizar los servicios financieros y transformar los procesos de pago para millones de consumidores

LUXEMBURGO, 21 de noviembre de 2022 – [Tigo Money](#), la empresa Fintech del grupo Millicom (Tigo) que está revolucionando la inclusión financiera con tecnología digital en América Latina, y Visa, la compañía líder mundial en pagos digitales, anunciaron hoy un acuerdo regional destinado a ampliar el acceso a los servicios financieros digitales e impulsar la inclusión financiera en América Latina. Conforme al acuerdo, millones de consumidores de Tigo Money en la región se beneficiarán de una nueva solución de pago: la tarjeta Visa Tigo Money, vinculada a la billetera Tigo Money, que permitirá a los usuarios utilizar su dinero digital de una manera fácil y segura en cualquier lugar donde se acepte Visa.

La tarjeta Visa Tigo Money puede obtenerse de forma gratuita a través de la aplicación móvil de Tigo Money. La solución ofrece una experiencia digital integral y la posibilidad de utilizar de forma inmediata los fondos disponibles en la billetera Tigo Money para realizar pagos en línea o físicos de manera conveniente y segura. Los usuarios también podrán optar por una tarjeta física para usar en más de 80 millones de comercios en todo el mundo que aceptan Visa. Con esta alianza, Visa y Millicom orientan sus esfuerzos a más de 5 millones de usuarios de Tigo Money en toda la región, conectando a más y más personas con el sistema financiero.

"En Visa nos enfocamos en ofrecer soluciones de pago digitales que ayuden a las personas y a las economías a prosperar. Nuestra colaboración con Tigo Money nos entusiasma porque ayudará a llevar la inclusión financiera a un nuevo nivel, ofreciendo oportunidades para conectar a más personas con la economía digital", comentó Eduardo Coello, presidente regional de Visa para América Latina y el Caribe. *"Si bien la mayoría de los países de nuestra región continúan operando en una economía basada en el efectivo, a través de soluciones digitales accesibles como la tarjeta Visa Tigo Money, estamos cerrando la brecha y atendiendo a las necesidades de sectores excluidos digital y financieramente".*

"Nuestra alianza con Visa, brindará a millones de nuestros clientes y nuevos usuarios en la región alternativas de pago accesibles y muy necesarias para impulsar la inclusión financiera y la prosperidad socioeconómica", agregó Pablo Montivero Araya, CEO de Tigo Money. *"Desde el inicio, nos ha complacido trabajar con Visa para lanzar en conjunto esta nueva solución de pago, a medida que continuamos avanzando en la habilitación de soluciones digitales innovadoras e inclusivas a escala",* agregó.

COMUNICADO DE PRENSA

La tarjeta Visa Tigo Money también contará con tecnología *Contactless* (pago sin contacto), lo que permitirá a los usuarios usar Tap to Pay para sus actividades cotidianas, como tomar el transporte público o comprar comidas en restaurantes.

La alianza de Visa con Tigo Money es parte de la estrategia de la compañía de colaborar con empresas de tecnología para ofrecer soluciones que promuevan la inclusión digital y las economías sin efectivo. Visa continúa trabajando con plataformas, fintechs, desarrolladores de soluciones digitales y startups para crear conjuntamente las mejores soluciones de pago que agreguen valor al ecosistema.

Dentro del objetivo de Millicom de construir autopistas digitales que conectan personas, mejoran vidas y desarrollan comunidades, Tigo Money brinda servicios integrales que pueden hacer esto posible, cumpliendo su promesa de fomentar la inclusión financiera a través de la tecnología en la región donde opera. La alianza con Visa es un claro ejemplo de esta estrategia de crecimiento y su potencial.

-FIN-

Para solicitar más información, comuníquese con:

<p>Prensa: Sofía Corral, Directora de Comunicaciones press@millicom.com</p> <p>Inversionistas: Michel Morin, Vicepresidente de Relaciones con Inversionistas Sarah Inmon, Directora de Relaciones con Inversionistas investors@millicom.com</p>	<p>Prensa: Catalina Bantula, Directora de Comunicaciones cbantula@visa.com</p>
---	--

Acerca de Millicom

Millicom (NASDAQ EE. UU.: TIGO, Nasdaq Estocolmo: TIGO_SDB) es un proveedor líder de servicios de telecomunicaciones fijas y móviles en América Latina. A través de nuestras marcas TIGO® y Tigo Business® ofrecemos una amplia gama de servicios y productos digitales, que incluyen TIGO Money para servicios financieros móviles, TIGO Sports para entretenimiento local, TIGO ONEtv para TV por suscripción, datos de alta velocidad, voz y soluciones de negocio a negocio como la nube y la seguridad. Al 30 de junio de 2022, Millicom empleaba aproximadamente 20.000 personas y proporcionaba servicios



COMUNICADO DE PRENSA

móviles y de cable de fibra óptica a través de sus autopistas digitales a alrededor de 50 millones de clientes, con una presencia de cable de fibra óptica de cerca de 13 millones de hogares. Fundada en 1990, Millicom International Cellular S.A. tiene su sede en Luxemburgo. Para más información visite millicom.com. Conéctese con Millicom en [Twitter](#) , [Instagram](#) , [Facebook](#), y [LinkedIn](#).

Acerca de Tigo Money

Tigo Money es la empresa Fintech del grupo Millicom (Tigo), con presencia en Guatemala, El Salvador, Honduras, Bolivia y Paraguay que revoluciona la inclusión financiera a través de la tecnología digital beneficiando así a millones de clientes diariamente. Tigo Money es una billetera electrónica fácil, rápida, intuitiva y conveniente que permite a los usuarios administrar sus fondos desde la palma de la mano, simplemente usando su teléfono celular.

Acerca de Visa

Visa (NYSE: V) es líder mundial en pagos digitales, facilitando transacciones de pago entre consumidores, comercios, instituciones financieras y entidades gubernamentales en más de 200 países y territorios. Nuestra misión es conectar al mundo con la red de pagos más innovadora, conveniente, confiable y segura, para ayudar a que individuos, comercios y economías puedan prosperar. Creemos que las economías inclusivas impulsan a todos, en todas partes y vemos el acceso como fundamental para el futuro del movimiento de dinero. Obtenga más información en Visa.com.