



Paris, le 28 février 2020

Finalisation de la transaction portant sur le partenariat avec InfraVia sur la fibre en France

Conformément à l'accord annoncé le 3 septembre 2019, Iliad S.A. annonce avoir finalisé ce jour la mise en œuvre de son partenariat stratégique avec InfraVia (fonds d'infrastructure français) au travers de la cession de 51% d'Investissements dans la Fibre des Territoires ("IFT") à InfraVia pour une valeur d'entreprise à 100% d'environ 600 millions d'euros.

Créée à l'occasion du partenariat, IFT est une société dédiée à la gestion active des lignes fibres qui assure l'acquisition et l'exploitation des tranches de co-financement FTTH dans les zones moyennement denses et peu denses. Cette société dédiée fournit à Free, dans le cadre d'un contrat de services de très long terme, l'ensemble des services d'accès et d'informations aux prises cofinancées et pourra également fournir les mêmes services à des opérateurs tiers.

Cette opération participe à la réalisation du Plan France Très Haut Débit et vient conforter les ambitions du plan stratégique Odyssée 2024 d'Iliad. Le Groupe, présent aujourd'hui dans 100% des départements métropolitains, vise pour 2024 environ 30 millions de prises raccordables. Partenaire de long terme des collectivités, Free commercialise déjà ses offres Fibre sur 23 RIP (Réseaux d'Initiative Publique) et, au travers de ce partenariat, accélère ses investissements à leurs côtés pour assurer une présence sur l'intégralité des territoires. Avec un objectif de plus de 4,5 millions d'abonnés Fibre à l'horizon 2024, le Groupe affiche clairement son ambition : renforcer son statut de premier opérateur alternatif sur la Fibre sur tout le territoire.

A propos d'Iliad

Le Groupe Iliad est la maison-mère de Free, l'inventeur de la Freebox, le 1^{er} boîtier multiservices sur l'ADSL. Free est à l'origine de nombreuses innovations sur le marché de l'accès Haut Débit et Très Haut Débit (VoIP, IPTV, forfaitisation des appels vers de nombreuses destinations). Free propose des offres simples et innovantes au meilleur prix. Depuis janvier 2012, Free démocratise l'usage du mobile avec des offres simples, sans engagement et à un prix très attractif. Free compte près de 20 millions d'abonnés en France (dont 6,4 millions d'abonnés Haut Débit et Très Haut Débit et 13,3 millions d'abonnés mobiles au 30 septembre 2019). Le Groupe est devenu le 4^{ème} opérateur de réseau mobile en Italie où il s'est lancé le 29 mai 2018 sous la marque Iliad et comptait plus de 4,5 millions d'abonnés au 30 septembre 2019.

Place de Cotation: **Euronext Paris**

Lieu d'échange: **Euronext Paris, compartiment A**

Code valeur: **ILD**

Code ISIN: **FR0004035913**

Classification FTSE: **974 Internet**

Membre du **SBF 120, CAC Mid 100, Stoxx 600**