

ELECTRA GRUPPEN AB (publ) orgnr. 556065-4054

DELÅRSRAPPORT JANUARI – MARS 2020

Omsättningsmässigt bästa Q1 någonsin

- Kraftig resultatförbättring i segmentet Logistik & IT
- Svårt att förutse Covid-19s påverkan på utvecklingen framåt
- Kostnader kopplade till valuta, osäkra kundfordringar och en försening av Em Home-projektet belastar kvartalet med ca 2,9 MSEK

JANUARI - MARS 2020

- Nettoomsättningen uppgick till 420,1 (388,1) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till 1,9 (1,8) MSEK.
- Resultat efter skatt uppgick till 0,8 (1,6) MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till 0,16 (0,31) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 58,6 (31,9) MSEK.
- Eget kapital per aktie uppgick till 39,35 (38,48) SEK.

HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

Den 8 april informerades att Electra förvärvar inkråmet i supportbolaget Adminify AB i syfte att expandera Electras kundtjänstfunktioner och support avseende tjänster i koncernens olika kedjor och koncept. Vidare meddelades den 14 april att Electra förstärker satsningen inom varuområdet mobiltelefoni med en nischad satsning på telekombutiker inom Elon Ljud & Bild-konceptet. Den 28 april informerades om att Electra inleder ett nytt logistiksamarbete med Scandinavian Luxury Group med beräknad uppstart den 1 september 2020.

FINANSIELL UTVECKLING (MSEK)	Q1 2020	Q1 2019	1/4 2019 31/3 2020	Helår 2019
Nettoomsättning	420,1	388,1	1 853,7	1 821,6
Rörelseresultat	1,9	1,8	23,8	23,7
Resultat efter finansiella poster	1,5	2,2	23,5	24,3
Resultat efter skatt	0,8	1,6	16,8	17,6
Rörelsemarginal (%)	0,5	0,5	1,3	1,3
Soliditet (%)	34,5	37,4	34,5	31,8
Eget kapital per aktie (SEK)	39,35	38,48	39,35	38,84
Resultat per aktie, före utspädning (SEK)	0,16	0,31	3,22	3,38
Resultat per aktie, efter utspädning (SEK)	0,16	0,31	3,22	3,38
Aktier vid periodens utgång (tusental)	5 201	5 201	5 201	5 201
Aktier efter utspädning vid periodens utgång (tusental)	5 201	5 268	5 262	5 268

Denna information utgjorde innan offentliggörandet insiderinformation och är sådan som Electra Gruppen AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande onsdagen den 29 april 2020 kl. 11.00.

Verksamhet

Electra Gruppen utvecklar och driver koncept för butikskedjor med fristående entreprenörer och är en flexibel logistikpartner som erbjuder avancerade IT- och logistiklösningar. Electra Gruppen grundades 1949 av familjen Lissinger som ett handelsföretag inom radiobranschen. Företaget har sitt huvudkontor och huvuddelen av sin verksamhet i Kalmar. Bolagets aktie (ELEC) är börsnoterat på Stockholmsbörsen Nasdaq OMX, Small Cap.

VD och koncernchef Anneli Sjöstedts kommentarer till resultatet för det första kvartalet 2020

Årets första kvartal avslutas med att vårt samhälle, i och med Covid-19, är något helt annat än vid årets början. Hur detta kommer påverka vår affär är svårt att sja om, tidsaspekten på samhällets partiella nedstängning blir avgörande. I det korta perspektivet och för Electras verksamheter kan vi, när första kvartalet avslutas, konstatera att vi till viss del blivit indirekt påverkade men att vår grundaffär hittills gått ungefär som vi planerat. Vi har haft goda försäljningsvolymerna och uppnår omsättningsmässigt vårt bästa första kvartal någonsin, vilket är mycket glädjande. Ett tillskott av nya butiker till våra kedjor är den huvudsakliga förklaringen vilket känns mycket bra och är ett kvitto på att våra satsningar mot i första hand Elon Ljud & Bild ger oss ett ökat intresse och bekräftar vår konkurrenskraft.

Handelsverksamheten inom hemelektronik har haft ett bra kvartal med goda försäljningsvolymerna i samtliga våra kundsegment. Förutom kedjekoncepten som nämnts ovan har vi också haft ökande volymer mot B2B-affären där vi attraherat ett antal nya kunder samt fått en fördjupad affär mot några av de redan befintliga. Totalt, all försäljning inkluderad, ökar vi omsättningen med drygt 8 procent jämfört med förra årets första kvartal vilket vi är nöjda med. Avseende möbelhandeln går det dock trögare. Efterfrågan från butiksledet är påtagligt påverkad av effekter från Covid-19, särskilt utsatta är de butiker i Em Home-kedjan som är lokaliserade i närheten av den norska gränsen. Där har några butiker tappat uppemot 75 procent av det normala kund- och försäljningsflödet. Detta i kombination med att vi inte har fått upp volymer i de flöden som vi vill ha över vårt egna lager i Växjö gör att resultatet från Em är väsentligt lägre än vi tänkt oss. Arbetet med att skapa en ny e-handelsplats för Em Home är i slutfasen och kommer introduceras inom kort. Under hösten rekryterades fyra nya butiker till Em Home-kedjan. Diskussioner pågår med ytterligare ett antal potentiella butiker som vi hoppas kunna välkomna till kedjan under 2020.

Utvecklingen inom Elon Ljud och Bild är mycket stark. Det nya varumärket är attraktivt, vilket bekräftas av att 14 nya butiker från konkurrerande kedjor eller från Elons butiksnät har valt att från januari ansluta sig till kedjan. Vid kvartalets utgång är merparten av kedjans butiker omprofilerade och konceptet har ökat vår attraktionskraft. Vårt rikstäckande butiksnät ger ett trovärdigt kundlöfte med kunskap och service, kompletterat med e-handel som bärande budskap. Samarbetet driver ökade handelsvolymerna hos Electra bland annat genom en sortimentsbreddning hos de Elonbutiker som vill ha ett utbud som även omfattar hemelektronik. Vi ser fortsatt förbättrade handelsmarginaler inom vår hemelektronik-handel.

Intressebolaget Euronics Danmark har ökat sina inköp hos oss, då andelen hemelektronik i deras affär växer. Tyvärr fortsätter den resultatmässigt negativa trenden som vi tidigare beskrivit och verksamheten fortsätter bidra negativt till Electras resultat. Den operativa organisationen i Danmark har under hösten agerat för att möta de förändrade förutsättningarna och räknar med att leverera positivt resultatbidrag när helåret för 2020 summeras.

Inom segmentet Logistik & IT har aktiviteten varit på en bra nivå under det första kvartalet. Våra uppdragsgivare håller uppe sina distributionsvolymerna och vi har stort fokus på de logistikinriktade delarna av verksamheten. Efter en svag inledning på kvartalet våra uppdragsgivares verksamheter inom varuområdet mobiltelefoni återhämtat sig starkt under kvartalets avslutning och är i linje med våra förväntningar när kvartalet summeras. Goda produktförsäljningsvolymerna och ett resultatmässigt tillskott i distributionsverksamheten jämfört med motsvarande kvartal förra året, som då var belastat med uppstarts- och intrimningskostnader, ger kraftigt förbättrad lönsamhet i segmentet. Vi noterar till detta ett bra intresse för våra unika och kundpassade lösningar inom 3PL med en ökad frekvens i vårt offertlämnande som tydlig effekt. Satsningen på Em Home medför också ett ökat antal kunder och användare av butiksdatasystemet Smart, som efter modifieringar för att stödja möbelbranschen, nu är helt installerat i Em Home-kedjan.

Koncernens omsättning under första kvartalet ökade med 8,3 procent jämfört med motsvarande kvartal förra året och uppgick till 420,1 (388,1) MSEK. Givet de generella marknadsförutsättningarna under kvartalet är det en ökning som vi är nöjda med. Rörelseresultatet slutade på 1,9 (1,8) MSEK och rörelsemarginalen uppgick till 0,5 (0,5) procent. Kvartalet är belastat med kostnader avseende den fortsatta integrationen av Em Home och den logistikfunktion som vi håller på att bygga upp för möbler. Kostnader relaterade till Em Home-affären har i kvartalet belastat resultatet med 2,5 MSEK jämfört med 0,5 MSEK motsvarande kvartal föregående år. Varuflöden över eget lager är ännu mycket blygsamma vilket gör att vi inte når de omsättningstal vi hade planerat för. Det mesta talar för att vi kommer ligga fortsatt långt efter i försäljningsvolymerna även under det andra kvartalet.

Under mars månad sjönk den svenska kronans värde sjönk rejält. Vi har till viss del varit säkrade mot dessa svängningar men när slagen kommer hastigt och med stora kursförändringar får det påverkan på våra omräkningar. Effekten av detta återfinns i vårt finansnetto där vi dessutom haft lägre ränteintäkter från kundsidan jämfört med motsvarande kvartal förra året. Summan ger ett negativt finansnetto, något som vi är ovana vid. En effekt, indirekt hänförlig till Covid-19s påverkan på marknaden, är att vi bedömt att andelen osäkra kundfordringar kommer att öka under våren. Under första kvartalet har några av våra kedjors kunder försatts i konkurs. Vi

bedömer risken för att fler av våra butiker kommer ha det besvärligt under kommande kvartal som påtaglig och har därför tagit viss höjd genom ökade reserveringar. Dessa påverkar kvartalsresultatet negativt med ca 0,5 MSEK.

Vår bedömning är att den strukturella förändring som redan pågår inom detaljhandelsmarknaden kommer förstärkas i spåren av Covid-19. Med vår närvaro i fackhandel och med våra rikstäckande kedjenät som bas gör vi i nuläget bedömningen att vi har en viss motståndskraft men drar pandemin ut på tiden kommer sannolikt även våra affärer att påverkas av samhällets begränsningars inverkan på handel och socialt utbyte.

Våra it-intensiva lösningar inom logistikdelarna av verksamheten och våra beprövade e-lösningar ger både oss samt våra kunder och samarbetspartners goda förutsättningar att skapa konkurrens- och motståndskraft i det utsatta läget vi befinner oss. Vi fortsätter att ha fokus och prioritering på arbetet med dessa digitala lösningar. Förvärvet av Em Home har gett oss en större bas och i vår strategi att branschbredda våra koncept är vi övertygade att vårt logistik- och IT-kunnande kommer göra skillnad. Inkråmsaffären av Adminify samt den nischade satsningen på telekomfackhandlare som vi meddelat om under början av april visar på vår ambition att ständigt förbättra och komplettera vår grundläggande infrastruktur i syfte att bibehålla konkurrenskraft och göra skillnad med våra kedjors konceptutveckling.

Electra Retail

Electra Retail, som hanterar varuförsörjning till anslutna butiker och e-handelsaktörer, ökar omsättningen med 14,6 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Ökningen är hänförlig till Elon Ljud & Bild, där nya butiker anslutit sig till konceptet samt att handeln inom vår B2B-verksamhet växer ordentligt. Omsättningen för kvartalet uppgick till 291,7 (254,4) MSEK. Rörelseresultatet minskade med 1,5 MSEK jämfört med Q1 2019 och slutade på -0,9 (0,6) MSEK vilket gav en rörelsemarginal på -0,3 (0,2) procent. I segmentets resultat återfinns kostnader på cirka 2,5 (0,5) MSEK avseende Em Home-affären där vi ännu inte etablerat någon större försäljningsvolym över eget lager.

Ett målmedvetet arbete utförs i syfte att attrahera nya butiker att ansluta sig till våra koncept vilket givit frukt avseende Elon Ljud & Bild. Vi arbetar hårt och med stort fokus på att hantera utmaningen i att se till att våra kedjors butiksbestånd är relevanta och konkurrenskraftiga i en omvärld som drivs av urbanisering och växande e-handel.

Intressebolaget Euronics Danmark är verksam inom den danska fackhandeln för hemelektronik. Electras omsättning mot intressebolaget uppgår i kvartalet till 18,7 (13,5) MSEK. Den ur ett danskt perspektiv gynnsamma valutakursen är i kombination med en god produkttillgång hos oss en bidragande orsak till omsättningsökningen.

Inom segmentet Electra Retail återfinns Electras redovisningstjänst, där ett 80-tal bolag från de butiker som är anslutna till våra kedjekoncept har valt att förlägga sin redovisning. Electras kunskaper om hur branschen fungerar gör att de redovisningstjänster vi levererar håller mycket hög kvalitet och tillför affärsnytta för enskilda butiker och våra centrala kedjeledning.

Electra Logistik & IT

Electra Logistik & IT hanterar tredjepartslogistik (3PL), Electras tjänsteportfölj och butiksdatasystemet Smart. Omsättningen i segmentet utgörs av försäljnings- och hanteringsintäkter från tredjepartsuppdragen (mobiloperatörerna Halebop och Net1, digital-tv operatörerna Boxer DK, Canal Digital och Viasat och e-handelsaktören CDON) samt licensintäkter från butiksdatasystemet Smart.

Kvartalet inleddes med en svag försäljningsutveckling till våra uppdragsgivare avseende produkter knutna till mobiltelefoni, men den tappade volymen hade nästan hade återhämtats vid kvartalets avslutning. Logistiktjänsterna vi tillhandahåller våra 3PL-partners inom segmentet har haft fortsatt god aktivitet under kvartalet. Omsättningen uppgick till 128,4 (133,7) MSEK och rörelseresultatet för det fjärde kvartalet slutade på 2,8 (1,2) MSEK vilket är mycket glädjande. Det förbättrade resultatet förklaras av goda volymer inom distributionsuppdrag samt att de uppdrag som belastades med intrimningskostnader under förra årets första kvartal numera levererar positiva resultat.

Per den sista mars har butiksdatasystemet Smart 180 (158) butiker anslutna, ökningen är hänförlig till nya kunder inom Em-kedjan där samtliga butiker nu är anslutna till Smartsystemet samt ett fördjupat samarbete med kedjan StjärnaFyrkant. Smart är språkneutralt vilket ger kedjor med verksamhet i flera länder möjlighet till nationellt språk på butiksnivå i kombination med övergripande kedjeanalys på det språk där huvudkontoret befinner sig.

Anneli Sjöstedt
VD

Försäljning och resultat för koncernen under fjärde kvartalet

Koncernens försäljning under första kvartalet uppgick till 420,1 (388,1) MSEK vilket är en ökning med 8,3 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Omsättningsökningen är hänförlig till segmentet Retail som växer med fler kunder inom anslutna kedjor och koncept.

Rörelseresultatet första kvartalet uppgick till 1,9 (1,8) MSEK och rörelsemarginalen till 0,5 (0,5) procent. Rörelsens kostnader, exklusive handelsvaror och avskrivningar, uppgick till 12,0 (11,9) procent. Koncernens resultat efter finansiella poster uppgick i kvartalet till 1,5 (2,2) MSEK. Finansnettot har i kvartalet belastats med valutaeffekter på 0,3 MSEK jämfört med föregående år samt att vi haft väsentligt lägre intäktsräntor under årets första kvartal jämfört mot 2019.

Electra redovisar verksamheten i två segment; Electra Retail och Electra Logistik & IT. Verksamheten kopplad till Em Home sorteras in under segmentet Retail.

Utveckling per segment (MSEK)	Q1 2020	Q1 2019	1/4 2019 31/3 2020	Helår 2019	Förändring Q1
Electra Retail					
Nettoomsättning	291,7	254,4	1 264,3	1 227,0	15 %
Rörelseresultat	-0,9	0,6	13,2	14,7	-150 %
Rörelsemarginal	-0,3 %	0,2 %	1,0 %	1,2 %	-150 %
Electra Logistik & IT					
Nettoomsättning	128,4	133,7	589,3	594,6	-4 %
Rörelseresultat	2,8	1,2	10,6	9,0	133 %
Rörelsemarginal	2,2 %	0,9 %	1,8 %	1,5 %	144 %

Electra Retail

Electra Retail hanterar varuförsörjning av hemelektronikprodukter till butiker anslutna till Elon Ljud & Bild, Digitalbutikerna, Euronics i Danmark, RingUp samt till flera ledande e-handlare. Electra Retail erbjuder även tjänster såsom marknadsföring och konceptutveckling inom detaljhandeln. Till segmentet hänförs även möbelkedjan Em Home.

Januari – Mars 2020

Electra Retail's omsättning i kvartalet ökade kraftigt jämfört med föregående år. Tillväxt med nya butiker som ansluter sig till våra koncept samt en stakare efterfrågan inom vår B2B-handel förklarar ökningen. Coronasituationen i samhället påverkar den generella marknadsutvecklingen negativt men vi uppvisar tillväxt och ökande marknadsandelar på jämförbara varuområden enligt analysföretaget GFK. Under perioden har investeringar på 0,2 (0,5) MSEK gjorts inom segmentet. Den goodwill som finns i koncernen är allokerad till detta segment. Arbetet med att införliva Em Home samt att etablera nya handelsmönster och möbellogistik över eget lager går långsammare än vi planerat. Kostnader för detta belastar resultatet med ca 2,5 (0,5) MSEK i kvartalet.

Electra Logistik & IT

Electra Logistik & IT hanterar verksamheten inom 3PL samt butiksdatsystemet Smart vilket är skräddarsytt för fackhandelskedjor. Bland kunderna inom 3PL återfinns bland andra digital-tv operatörerna Viasat, Canal Digital och Boxer, mobiloperatörerna Halebop och Net1 och e-handelsföretaget CDON med flera. Butiksdatsystemet Smart används av butiker inom de egna kedjorna Elon Ljud & Bild, RingUp och Digitalbutikerna och därutöver också av externa kunder med butikskedjor verksamma inom varuområdena vitvaror, mobiltelefoni och inom husdjurssegmentet.

Januari – Mars 2020.

Segmentet Electra Logistik & IT har under kvartalet haft hög aktivitet inom de befintliga uppdragen, huvudsakligen avseende logistik tjänster. En något minskad omsättning avseende produktförsäljningen kompenseras med en ökad andel tjänsteintäkter från de i segmentet ingående logistikuppdragen. Resultatförbättringen jämfört med föregående år förklaras till stor del av uppstartskostnader för nya uppdrag under förra årets första kvartal. Under perioden har investeringar inom segmentet gjorts med 0,0 (1,1) MSEK.

Säsongsvariationer

Electras nettoomsättning, rörelseresultat och kassaflöde från den löpande verksamheten varierar under året, i likhet med säsongsvariationen i hemelektronikbranschen, och är som starkast under kvartal fyra då Black Friday och julhandeln bidrar till den ökade omsättningen.

Finansiell ställning

Den 31 mars uppgick likvida medel i koncernen till 33,0 (22,9) MSEK var till kommer utnyttjade checkkrediter och beviljade lån om 30,5 (20,4) MSEK. Koncernens tillgängliga likvida medel uppgick till 63,5 (55,2) MSEK. De räntebärande skulderna uppgick till 43,5 (38,3) MSEK och utgörs i huvudsak av långfristiga skulder och checkkrediter samt skulden för leasing.

Eget kapital i koncernen uppgick den 31 mars till 204,6 (202,8) MSEK motsvarande 39,35 SEK per aktie (38,48). Det konvertibelprogram som löpt sedan juni 2017 förföll till inlösen per den 28 februari. Ingen konvertering påkallades. Soliditeten vid kvartalets slut uppgick till 34,5 (37,4) procent.

De långfristiga skulderna består av uppskjutna skatteskulder, banklån, skuld för framtida tilläggsköpeskilling samt leaseingskulder, medan utnyttjade delar av beviljade checkräkningskrediter tillsammans med kortfristiga lån redovisas under kortfristiga skulder.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 58,6 (31,9) MSEK. De stora förändringarna i kassaflödet från rörelsekapitalet förklaras av säsongsmässiga variationer avseende kapitalbindning i lager, kundfordringar och leverantörsskulder.

Euronics Danmark

Sedan den 1 december 2015 är Electra ägare av 45 procent av aktierna i den danska vitvarukedjan Euronics Danmark A/S. Bolaget ägs tillsammans med den danska kedjan Elsalg A/S som driver fackhandelskedjor med inriktning på vitvaror, hemelektronik och belysning med Danmark som geografiskt verksamhetsområde.

Em Home

Den 30 november 2018 köpte Electra kedjekontor och konceptet Em Home som bedriver kedjegangemensam verksamhet för de 32 butiker som ingår i möbelkedjan Em:s franchisekoncept. I förvärvet ingick varumärket Em, kedjekontor och handlaravtal med de 32 lokala entreprenörerna som alla äger sina egna butiker.

Investeringar

Koncernens investeringar under kvartalet uppgick till 2,7 (2,0) MSEK. Investeringar under perioden har utgjorts av utgifter för programutveckling, lagerinventarier samt IT-utrustning och servrar. Investeringarna avseende programutveckling är i huvudsak kopplade till utvecklingskostnader för Smart avseende Em Home samt integrationer mot Elon för samarbetet kring Elon Ljud & Bild.

Risikfaktorer

De väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som Electra möter framgår av bolagets årsredovisning 2019, sidan 20. Valuta hanteras i enlighet med företagets finanspolicy och innebär att 70 procent av exponeringen i utländsk valuta kurssäkras eller hedgas mot positioner i andra valutor.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på koncerngemensam förvaltning. Moderbolaget har en anställd. Intäkterna för första kvartalet 2020 uppgick till 1,9 (1,8) MSEK och resultat efter finansiella poster till 0,2 (-0,1) MSEK.

Transaktioner med närstående

Handelstransaktioner föreligger med intressebolaget Euronics Danmark. Transaktionerna görs på marknads-mässiga villkor. Omsättningen under kvartalet uppgår till 18,7 (13,5) MSEK. I övrigt har inga transaktioner ägt rum mellan Electra och närstående som väsentligt påverkat koncernens ställning och resultat. Moderbolaget har endast haft transaktioner med närstående dotterbolag. Sedvanliga ersättningar har utgått till styrelse och företagsledning.

Personal

Antalet anställda den 31 mars uppgick till 135 (134) personer varav 39 (39) kvinnor.

Aktie

Electras aktier är sedan den 1 juni 2009 noterade på Stockholmsbörsens lista Nasdaq OMX Small Cap. Per den 31 mars var antalet aktieägare 3 074 (2 463). Antalet aktier uppgår till 5 201 120.

Under första kvartalet har aktiekursen varierat från 26,20 SEK som lägst till 51,00 SEK som högst. Kursen den 31 mars var 28,20 SEK. Vid detta datum uppgick Electras börsvärde till 146,7 MSEK. Aktiekursdiagram finns tillgängligt på www.electra.se.

Framtidsutsikter

Electra Retail har en stark position i fackhandeln på den svenska marknaden inom framförallt hemelektronik. Varumärkessamarbetet med har Elon förstärkt den positionen ytterligare. Vi är med i branschens förflyttning mot mobilitet/telekom och ökar våra marknadsandelar inom jämförbara varuområden exkluderat mobiltelefoni. I och med förvärvet av Em Home har verksamheten utökats med en ny bransch vilket breddar vår affär och utvecklar våra koncept, kedjor och vårt erbjudande. Hur Covid-19 pandemin påverkar samhälle och marknaderna är mycket svårt att förutsäga i skrivande stund. Men, det kommer påverka både oss och andra och vi följer utvecklingen noga för att kunna agera så snart vi anser oss behöva. Hittills är vår verksamhet och affär relativt förskonad från stor påverkan.

Electra Logistik & IT arbetar kontinuerligt med att utveckla såväl befintliga som nyttillkomna kunder, både inom logistik och inom butiksdatasystemet Smart. Arbetet med att expandera på marknaderna i de nordiska grannländerna är ett uttalat mål. Systemet Smart har aktiva användare i Sverige och Norge.

Redovisningsprinciper

Electra upprättar sin koncernredovisning enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU. Koncernredovisningen har upprättats enligt oförändrade principer jämfört med årsredovisningen, vilka beskrivs i årsredovisningen för 2019, sidorna 40-43. Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person. Inga nya eller reviderade IFRS-standarder eller IFRIC-tolkningar som haft någon väsentlig effekt på koncernens resultat- eller balansräkningar har trätt i kraft sedan 1 januari 2020. Omfattning och karaktär av finansiella tillgångar och skulder är i allt väsentligt oförändrat mot årsbokslutet den 31 december 2019.

Förslag till utdelning

Styrelsen har tidigare föreslagit en utdelning baserat på årets resultat om 3,25 (3,25) SEK per aktie. Mot bakgrund av den osäkra situation som finns i samhället och på marknaden kommer styrelsen att lämna ett slutligt utdelningsförslag i samband med att kallelse till årsstämman den 25 juni lämnas under andra halvan av maj.

Årsstämma och årsredovisning

Årsredovisning för räkenskapsåret 2019 är publicerad på bolagets hemsida, www.electragruppen.se sedan den 20 mars 2020. Årsstämman har, med hänsyn taget till covid-19s påverkan på samhället och möjligheterna till att tar emot aktieägare som gäster på stämman, flyttats fram och kommer att hållas den 25 juni 2020 kl. 11.00 i Kalmar.

Kommande rapporttillfällen

200429	Delårsrapport Q1 2020
200625	Årsstämma i Kalmar
200820	Delårsrapport Q2 2020

Information

Kontakta gärna nedanstående personer för ytterligare information:

Anneli Sjöstedt, CEO, 070-52 584 59

Johan Jaensson, CFO, 072-58 501 22

Electra Gruppen AB (publ),

Trångsundsvägen 20,

392 39 KALMAR

www.electragruppen.se

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att rapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Kalmar 2020-04-29

Peter Elving
Styrelseordförande

Håkan Lissinger
Vice styrelseordförande

Petra Albuschus

Alexander Oker-Blom

Jacob Wall

Anneli Sjöstedt
VD

Denna information är sådan som Electra Gruppen AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande onsdagen den 29 april kl. 11.00.

Resultat- och balansräkningar
Resultaträkningar i sammandrag,
koncernen (MSEK)

	Q1 2020	Q1 2019	1/4 2019 31/3 2020	Helår 2019
Nettoomsättning (Not 1)	420,1	388,1	1 853,7	1 821,6
Handelsvaror	-365,9	-338,8	-1 620,8	-1 593,7
Övriga externa kostnader	-29,4	-24,3	-115,5	-110,4
Personalkostnader	-21,1	-21,9	-86,0	-86,9
Avskrivningar	-1,1	-1,1	-4,1	-4,2
Resultat från andel i intressebolag	-0,7	-	-3,4	-2,7
Rörelseresultat	1,9	1,8	23,8	23,7
Resultat från finansiella poster	-0,4	0,4	-0,2	0,6
Resultat efter finansiella poster	1,5	2,2	23,6	24,3
Skattekostnad	-0,7	-0,6	-6,8	-6,7
Periodens resultat	0,8	1,6	16,8	17,6
Övrigt totalresultat				
Varav poster som kommer omklassificeras till nettoresultatet	1,8	0,5	1,9	0,5
Totalresultat	2,6	2,1	18,6	18,1
Periodens resultat hänförligt till: Moderbolagets aktieägare	0,8	1,6	16,8	17,6
Totalresultat hänförligt till: Moderbolagets aktieägare	2,6	2,1	18,6	18,1
Resultat per aktie före utspädning	0,16	0,31	3,22	3,38
Resultat per aktie efter utspädning	0,16	0,31	3,23	3,38
Balansräkningar i sammandrag, koncernen (MSEK)				
Tillgångar				
Nyttjanderättstillgångar	81,9	67,7		85,5
Övriga immateriella anläggningstillgångar	15,0	16,5		15,3
Materiella anläggningstillgångar	4,0	2,8		2,0
Finansiella anläggningstillgångar	39,9	41,6		38,7
Kundfordringar	213,7	185,2		235,8
Varulager	178,9	166,5		189,2
Övriga omsättningstillgångar	26,3	27,6		46,5
Likvida medel	33,0	34,8		22,9
Summa tillgångar	592,7	542,7		635,9
Eget kapital och skulder				
Eget kapital	204,6	202,9		202,0
Långfristiga skulder	106,9	83,8		114,4
Kortfristiga skulder	281,2	256,0		319,5
Summa eget kapital och skulder	592,7	542,7		635,9

Förändring eget kapital i sammandrag, koncernen (MSEK)	Q1 2020	Q1 2019		Helår 2019
Eget kapital vid periodens början	202,0	200,8		200,8
Utdelning	-	-		-16,9
Periodens totalresultat	2,6	2,1		18,1
Eget kapital vid periodens slut	204,6	202,9		202,0
Kassaflödesanalyser i sammandrag, koncernen (MSEK)	Q1 2020	Q1 2019		Helår 2019
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	1,9	1,8		23,7
Av- och nedskrivningar	1,1	1,1		4,2
Resultat från andel i intressebolag	0,7	-		2,7
Erhållen ränta	0,9	1,3		4,2
Erlagd ränta	-1,4	-0,9		-3,6
Betald inkomstskatt	-2,8	-3,6		-7,6
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	0,4	-0,3		23,6
Summa förändring av rörelsekapital	58,2	32,2		-37,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	58,6	31,9		-14,2
Materiella anläggningstillgångar	-0,8	-1,0		-1,2
Immateriella anläggningstillgångar	-2,0	-1,0		-1,8
Rörelseförvärv	-	-		-
Finansiella anläggningstillgångar	0,6	0,2		-0,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2,2	-1,8		-2,2
Förändring av checkkredit	-16,6	5,3		11,8
Amorteringar	-29,7	-30,0		-40,0
Upptagna lån	-	-		55,0
Utdelning	-	-		-16,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-46,3	-24,7		9,9
Periodens kassaflöde	10,1	5,4		-6,5
Likvida medel vid periodens början	22,9	29,4		29,4
Likvida medel vid periodens slut	33,0	34,8		22,9
Resultaträkningar i sammandrag, moderbolaget (MSEK)	Q1 2020	Q1 2019	1/4 2019 31/3 2020	Helår 2019
Nettoomsättning	1,9	1,8	7,9	7,9
Övriga externa kostnader	-0,3	-0,6	-1,6	-1,6
Personalkostnader	-1,3	-1,3	-5,8	-5,8
Rörelseresultat	0,2	-0,1	0,4	0,4
Resultat från finansiella investeringar	0,0	0,0	-0,4	-0,4
Resultat efter finansiella poster	0,2	-0,1	0,0	0,0
Bokslutsdisposition	-	-	20,9	20,9
Skattekostnad	-	-	-4,5	-4,5
Resultat efter skatt	0,2	-0,1	16,4	16,4
Övrigt totalresultat	-	-	-	-
Totalresultat	0,2	-0,1	16,4	16,4

Balansräkningar i sammandrag, moderbolaget (MSEK)	Q1 2020	Q1 2019	31/12 2019
Tillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar	37,1	41,8	41,8
Övriga omsättningstillgångar	47,4	46,2	45,4
Kassa och bank	1,6	2,8	0,1
Summa tillgångar	86,1	90,8	87,3
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	35,9	36,2	36,2
Obeskattade reserver	9,0	10,0	10,0
Långfristiga skulder	-	4,7	4,7
Kortfristiga skulder	41,2	39,9	36,4
Summa eget kapital och skulder	86,1	90,8	87,3

Noter

Not 1 Intäkter

Väsentliga intäcksströmmar i Electra 2020-03-31

Typ av intäkt	Omsättning 2020 (MSEK)	Omsättning 2019 (MSEK)	Beskrivning
Varuförsäljning	381,1	364,1	Intäkten utgörs av försäljning av inköpta handelsvaror. Intäkten tas när leverans anses ha genomförts, normalt på daglig basis alla årets vardagar och enligt affärsvillkor som är att likställa med DAP (Delivery at Place). Intäkterna tas i sin helhet vid en tidpunkt.
Intäkter från 3PL-uppdrag	10,6	9,8	Intäkterna för tjänster knutna till logistikuppdragen uppstår momentant i verksamheten. Varje utförd tjänst har ett pris och genererar en intäkt för Electra, intäkten tas vid varje enskilt tillfälle tjänst utförts.
Totalt	1 746,8	373,9	
% av totalomsättning	93,2 %	96,3 %	

Kundkategori	Omsättning 2020 (MSEK)	Omsättning 2019 (MSEK)	Beskrivning
Kedjekunder	175,8	155,7	Intäkter av försäljning tjänster och av inköpta handelsvaror.
B2B/E-handel	74,3	61,1	Intäkter av försäljning tjänster och av inköpta handelsvaror.
Övriga kunder	170,0	171,3	Intäkter av försäljning tjänster knutna till logistikuppdrag och av inköpta handelsvaror.
Totalt	420,1	388,1	
% av totalomsättning	100 %	100 %	

Not 2 Segmentsredovisning

IFRS har använts som redovisningsnorm i segmenten.

Resultaträkning per segment,
Jan-Mars (MSEK)

	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
	<u>Retail</u>		<u>Logistik & IT</u>		<u>Gemensamt</u>		<u>Electra Gruppen</u>	
Nettoomsättning	291,7	254,4	128,4	133,7	-	-	420,1	388,1
Handelsvaror	-255,1	-221,3	-110,8	-117,5	-	-	-365,9	-338,8
Övriga kostnader	-36,1	-31,6	-14,4	-14,8	-	-	-50,5	-46,3
Avskrivningar	-0,7	-0,9	-0,4	-0,2	-	-	-1,1	-1,1
Resultat från intressebolag	-0,7	-	-	-	-	-	-0,7	-
Rörelseresultat	-0,9	0,6	2,8	1,2	-0,0	-0,0	1,9	1,8
Finansiella intäkter	-	-	-	-	0,9	1,3	0,9	1,3
Finansiella kostnader	-	-	-	-	-1,4	-0,9	-1,4	-0,9
Resultat efter finansiella poster	-0,9	0,6	2,8	1,2	-0,4	0,4	1,5	2,2
Skattekostnad	-0,2	-0,2	-0,6	-0,3	0,1	-0,1	-0,7	-0,6
Periodens resultat	-1,1	0,4	2,2	0,9	-0,3	0,3	0,8	1,6

Balansräkningar per
segment, 2020-03-31 (MSEK)

	31/3 2020	31/3 2019	31/3 2020	31/3 2019	31/3 2020	31/3 2019	31/3 2020	31/3 2019
	<u>Retail</u>		<u>Logistik & IT</u>		<u>Gemensamt</u>		<u>Electra Gruppen</u>	
Tillgångar								
Nyttjanderättstillgångar	-	-	-	-	81,9	67,7	81,9	67,7
Övriga immateriella anläggningstillgångar	10,9	11,6	2,2	3,0	-	-	13,1	14,6
Goodwill	1,9	1,9	-	-	-	-	1,9	1,9
Materiella anläggningstillgångar	2,7	0,2	1,3	1,5	0,5	1,1	4,0	2,8
Finansiella anläggningstillgångar	39,9	41,6	-	-	-	-	39,9	41,6
Varulager	156,9	149,8	22,0	16,7	-	-	178,9	166,5
Kortfristiga fordringar	144,3	137,0	86,1	65,7	9,6	10,1	240,0	212,8
Kassa och bank	-	-	-	-	33,0	34,8	33,0	34,8
Summa tillgångar	356,6	342,1	111,6	86,9	125,0	113,7	592,7	542,7
Eget kapital och skulder								
Eget kapital	-	-	-	-	204,7	202,9	204,7	202,9
Långfristiga skulder	-	-	-	-	106,9	83,8	106,9	83,8
Kortfristiga skulder	141,1	150,3	85,9	69,3	54,1	21,0	281,1	256,0
Summa eget kapital och skulder	141,1	150,3	85,9	69,3	365,7	307,7	592,7	542,7

Kassaflöde per segment,
Jan-Mars (MSEK)

	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
	<u>Retail</u>		<u>Logistik & IT</u>		<u>Gemensamt</u>		<u>Electra Gruppen</u>	
Kassaflöde från löpande verksamhet före förändring av rörelsekapital	-1,9	1,3	2,6	1,1	-0,3	-2,7	0,4	-0,3
Förändring rörelsekapital mm	89,3	34,7	11,7	7,9	-42,8	-10,4	58,2	32,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	87,4	36,0	14,3	9,0	-43,1	-13,1	58,6	31,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-0,3	0,2	-	-1,0	-1,9	-1,0	-2,2	-1,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	-	-	-46,3	-24,7	-46,3	-24,7
Periodens kassaflöde	87,1	36,2	14,3	8,0	-91,3	-38,8	10,1	5,4

Periodens bruttoinvesteringar

Materiella anläggningstillgångar	0,7	-	-	0,1	0,1	0,9	0,8	1,0
Immateriella anläggningstillgångar	0,2	-	-	1,0	1,8	-	2,8	1,0
Summa investeringar	0,9	-	-	1,1	1,9	0,9	2,8	2,0

Nyckeltalsöversikt

Nyckeltal, koncernen (%)	Q1 2020	Q1 2019	Helår 2019
Omsättningstillväxt	8,3	-3,1	-2,6
Bruttomarginal	0,9	0,8	1,7
Rörelsemarginal	0,5	0,5	1,3
Soliditet	34,5	37,4	31,8
Räntabilitet på eget kapital	0,4	0,8	8,7
Antal aktier vid periodens utgång (tusental)	5 201	5 201	5 201
Antal aktier vid periodens utgång efter utspädning (tusental)	5 201	5 268	5 268
Genomsnittligt antal aktier under perioden (tusental)	5 201	5 201	5 201
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	0,16	0,31	3,38
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	0,16	0,31	3,38
Eget kapital per aktie (SEK)	39,35	38,48	38,84

Ovanstående nyckeltal presenteras för att sammanfatta den finansiella rapporten och underlätta läsarens översikt av Electras finansiella ställning. Definitionerna av nyckeltal återfinns i Electras årsredovisning 2019 på sidan 60 samt på Electras hemsida, www.electra.se. Nyckeltalen avser koncernen och baseras på koncernens siffror inklusive innehav utan bestämmande inflytande, med undantag av resultat per aktie samt eget kapital per aktie.

eLON
LJUD & BILD

em home

RINGUP

**Digital
Butikerna**