

28. august 2019

ABT venter salgsvekst i andre halvår 2019

Aqua Bio Technology ASA (ABT) hadde en omsetning på 0,7 millioner kroner i første halvår 2019, sammenlignet med 0,6 millioner kroner i samme periode i fjor. Salget i første halvår var lavere enn forventet ved årets begynnelse, hovedsakelig på grunn av emballasjeproblemer knyttet til selskapets nye hudpleieprodukter.

ABTs EBITDA for første halvår 2019 var -8,2 millioner kroner, mot -8,6 millioner kroner i fjor. Periodens resultat ble -8,9 millioner kroner, sammenlignet med -9,0 millioner kroner i første halvår 2018.

Selskapets salgs- og markedsføringsaktiviteter ble intensivert i første halvår, noe som bl.a. førte til nye distributøravtaler. For hudpleieserien Moana Skincare ble ABTs kommersielle rettigheter utvidet fra Europa, Midt-Østen og Afrika til også å omfatte India, Indonesia og Hongkong. Distributøravtaler for disse territoriene, så vel som for Russland, er blitt inngått. Som følge av den intensiverte markedsinnsatsen i første halvår oppfattes markedsinteressen for ABTs hudpleieprodukter som lovende. I tillegg er selskapet for tiden i samtaler med flere merkevareeiere med sikte på å utvide porteføljen av kosmetiske produkter.

Aqua Bio Technologys nye ingrediens for hudpleie, Spirulysat®, vil bli lansert i andre halvår. Ingrediensen vil bli markedsført i flere territorier. ABTs distribusjonspartner for åtte europeiske markeder er italienske Active Box, mens selskapet er i samtaler med potensielle distributører for andre territorier.

- Med vanskelighetene i 2018 og første halvår 2019 bak oss, og med oppløftende markedsinteresse for hudpleieproduktene, ekspansjon inn i nye territorier og lanseringen av vår nye ingrediens, regner vi med betydelig salgsvekst i andre halvår, sier konstituert adm. direktør i ABT, Espen Kvale,

For ytterligere informasjon, kontakt Edvard Cock, styreleder, telefon 4150 4004.

Aqua Bio Technology ASA (ABT) utvikler og kommersialiserer bærekraftig bioteknologi for bruk i hudpleieprodukter. ABTs kosmetikkingredienser er svært effektive og de representerer et naturlig alternativ til tradisjonelle ingredienser for kosmetikkindustrien. ABT markedsfører og selger dessuten naturlige hudpleieprodukter utviklet av partnere til konsumenter og profesjonelle brukere. Aqua Bio Technology er notert på Oslo Axess.