

LVMH

Communiqué de presse

Les actionnaires de Tiffany & Co. approuvent l'acquisition par LVMH

Paris,
Le 4 février 2020

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SE (« LVMH »), leader mondial du luxe, annonce que les actionnaires de Tiffany & Co. (NYSE : TIF) (« Tiffany ») ont voté à une très large majorité en faveur de l'accord précédemment annoncé relatif au projet d'acquisition de Tiffany par LVMH, lors d'une assemblée extraordinaire des actionnaires de Tiffany, qui s'est tenue aujourd'hui.

L'accord annoncé le 25 novembre 2019 porte sur l'acquisition par LVMH des actions Tiffany à un prix de 135 dollars par action payable en numéraire. L'opération valorise la maison internationale de haute joaillerie Tiffany à environ 14,7 milliards d'euros, soit 16,2 milliards de dollars.

Bernard Arnault, Président-directeur général de LVMH, a déclaré : « *Cette approbation constitue une étape significative dans le processus d'acquisition de Tiffany. C'est une entreprise iconique qui jouit d'un héritage et d'un positionnement uniques au monde dans le marché de la haute joaillerie, symbole de l'amour dans le monde entier ; Tiffany complètera de façon exceptionnelle notre portefeuille unique de Maisons. Nous nous réjouissons d'accueillir la maison Tiffany au sein de la famille LVMH pour lui permettre d'atteindre de nouveaux sommets.* »

La finalisation de l'opération est toujours prévue pour le milieu de l'année 2020, sous réserve de l'obtention des autorisations réglementaires et des autres conditions usuelles.

LVMH

LVMH

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton est présent dans les Vins & Spiritueux au travers notamment des Maisons Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot Ponsardin, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Domaine du Clos des Lambrays, Château Cheval Blanc, Colgin Cellars, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Belvedere, Woodinville, Volcán de Mi Tierra, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Cape Mentelle, Newton, Bodega Numanthia et Ao Yun. Le secteur Mode et Maroquinerie inclut les marques Louis Vuitton, Christian Dior Couture, Celine, Loewe, Kenzo, Givenchy, Pink Shirtmaker, Fendi, Emilio Pucci, Marc Jacobs, Berluti, Nicholas Kirkwood, Loro Piana, RIMOWA, Patou et Fenty. LVMH est présent dans le secteur des Parfums et Cosmétiques avec les marques Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Kenzo Parfums, Parfums Loewe, Benefit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma, Fresh, Fenty Beauty by Rihanna et Maison Francis Kurkdjian. Le groupe d'activités Montres & Joaillerie est constitué des marques Bvlgari, TAG Heuer, Chaumet, Dior Montres, Zenith, Fred et Hublot. LVMH est également actif dans la distribution sélective ainsi que d'autres activités au travers de DFS, Sephora, Le Bon Marché, La Samaritaine, Groupe Les Echos, Cova, Le Jardin d'Acclimatation, Royal Van Lent, Belmond et les hôtels Cheval Blanc.

CONTACTS LVMH

Analystes et investisseurs <i>Chris Hollis</i> LVMH + 33 1 44 13 21 22	Médias <i>Jean-Charles Tréhan</i> LVMH + 33 1 44 13 26 20 <i>Nik Deogun / Jonathan Doorley</i> Brunswick Group +1 212 333 3810 <i>Aurélia de Lapeyrouse</i> Brunswick Group +33 1 53 96 83 83
--	---