

Bang & Olufsen: Årsregnskab 2019/20

2019/20 var et skuffende år for Bang & Olufsen. Sammenlignet med sidste år faldt omsætningen med 29% i lokale valutaer, og EBIT-marginen før særlige poster faldt til -15%. Faldet i omsætning påvirkede lønsomheden negativt og til trods for en positiv udvikling i arbejdskapitalen, realiserede vi negative frie pengestrømme på DKK 234m. Det var en forbedring sammenlignet med sidste år på grund af øget fokus på omkostninger og styring af arbejdskapitalen. Resultatet var inden for de seneste forventninger, som blev offentliggjort den 13. marts 2020.

CEO Kristian Teär udtaler:

“Det har været et skuffende år for Bang & Olufsen. De utilfredsstillende resultater skyldtes primært manglende fremgang i den igangværende omstilling til en mere efterspørgselsdrevet detailmodel og højere end forventet salg gennem uautoriserede kanaler. Vi lancerede flere initiativer for at adressere disse udfordringer, men da vi var begyndt at se de første resultater af den indsats, blev vi ramt af COVID-19-pandemien og nedlukningen af lande over hele verden.”

“Den 1. juli gennemførte vi en kapitaludvidelse, som vil gøre os i stand til at komme gennem COVID-19-krisen og fortsætte med at eksekvere på den strategi, vi præsenterede i april. Med vores nye strategi er vores mål at løse nogle af de fundamentale problemer i vores kerneforretning og sikre, at vi igen bliver lønsomme. Men vi anerkender, at det vil blive et udfordrende år, da vi fortsætter med at eksekvere på vores nye strategi midt i den usikkerhed, der er forbundet med COVID-19. I 2020/21, forventer vi igen at levere vækst – drevet af produktlanceringer i alle kategorier, styrket salgs- og marketingseksekvering samt den fortsatte omstilling af detailnetværket med fokus på vores kernemarkeder.”

Finansielle highlights for 2019/20

- Omsætningen var DKK 2.036m (DKK 2.838m), svarende til et fald på 28,3% (-29% i lokale valutaer) påvirket af både mangel på fremdrift med den igangværende udvikling til en efterspørgselsdrevet detailmodel og af COVID-19 pandemien og den efterfølgende nedlukning af samfund rundt omkring i verden.
- Bruttomarginen var 41,1% (48,5%), som var et fald på 7,4pp, og 4,9pp eksklusive effekten af valutadækning. Faldet sås i alle produktkategorier, primært på grund af salg af end-of-life produkter til lavere priser.
- EBIT var DKK -347m (DKK 59m), svarende til en margin på -17,1% (2,1%), påvirket af lavere omsætning og bruttomargin, som delvist blev modvirket af lavere kapacitetsomkostninger. Før særlige poster blev marginen -15,0%.
- Særlige poster var DKK 43m, som var relateret til fratrædelsesomkostninger til den tidligere ledelse samt omkostninger i forbindelse med afskedigelser og konsulenttydelser relateret specifikt til omkostningsprogrammet, som blev lanceret i marts.
- Indtjening før skat blev DKK -367m (DKK 33m). Indtjening for perioden viste et tab på DKK 576m (DKK 19m), og var påvirket af en nedskrivning relateret til det udskudte skatteaktiv, der beløb sig til DKK 265m. Nedskrivningen blev foretaget i tredje kvartal af 2019/20.
- De frie pengestrømme var DKK -234m (DKK -271m), positivt påvirket af styring af arbejdskapital. Likviditetspositionen var ved udgangen af finansåret på DKK 215m.

Finansielle highlights for fjerde kvartal 2019/20

- Omsætningen var DKK 377m (DKK 618m), svarende til et fald på 39,0% (-39% i lokale valutaer). Faldet skyldtes primært effekten af COVID-19 udbruddet som resulterede i midlertidige lukninger af butikker i alle markeder.
- Bruttomarginen var 39,4% (48,5%), svarende til et fald på 9,1pp, og 6,0pp eksklusive effekten af valutaafdækning. Bruttomarginen var negativt påvirket af flere faktorer relateret til COVID-19, f.eks. større rabatter på visse produkter, og højere omsætningsdeling fra salg via selskabets e-handelsplatform. Derudover var marginen påvirket negativt af salg af end-of-life produkter samt allokering af produktionsrelaterede kapacitetsomkostninger.
- EBIT var DKK -140m (DKK -66m), svarende til en margin på -37,1% (-10,7%), påvirket af lavere omsætning og bruttomargin, delvist modvirket af lavere kapacitetsomkostninger. Eksklusive særlige poster blev marginen -30,0%.
- De frie pengestrømme var DKK -99m (DKK -69m) negativt påvirket af faldet i EBITDA, delvist modvirket af en forbedret arbejdskapital.

Forventninger

Forventningerne er uændrede i forhold til den foreløbige guidance for 2020/21 som blev offentliggjort den 12. maj 2020 i selskabsmeddelelse 19.22.

- Omsætning: Ca. DKK 2,2 milliarder
- EBIT-margin (før særlige poster): Ca. DKK -100m
- Frie pengestrømme: Ca. DKK -200m

Forventningerne er behæftet med en højere usikkerhed som følge af COVID-19.

Den 1. juli 2020 gennemførte selskabet fortegningsmissionen med et nettoprovenu på ca. DKK 356m. Provenuet fra fortegningsmissionen gør det muligt for Bang & Olufsen at fortsætte udrolningen af den nyligt lancerede strategi.

Webcast for analytikere og investorer

Den 7. juli 2020 vil der blive afholdt en webcast kl.10:00 CEST, hvor den finansielle udvikling for hele finansåret 2019/20 samt fjerde kvartal vil blive præsenteret.

Webcasten kan følges via dette link: <https://bo.eventcdn.net/1920fy>

For at deltage i Q&A, kan følgende telefonnumre anvendes:

DK: +45 7872 3251
UK: +44 333 300 9030
US: +1 833 526 8383

For yderligere information, kontakt venligst:

Martin Raasch Egenhardt
Director, Investor Relations
Phone: +45 5370 7439

Jens Gamborg

BANG & OLUFSEN A/S
7. JULI 2020

SELSKABSMEDDELELSE NR. 20.09

Head of Group Communications
Phone: +45 2496 9371