



2021 M. 9 MĖNESIŲ FINANSINIŲ REZULTATŲ PRISTATYMAS

AUGA group, AB





Kęstutis Juščius
Generalinis direktorius



Mindaugas Ambrasas
Finansų departamento direktorius

REZULTATAI

Antras pagal blogumą derlius „AUGA group“ istorijoje.

COVID-19 įtaka, iššūkiai gamybos procese neleido sumažinti nuostolio kituose segmentuose.

2021 m. 9 mėn.

Prastesni rezultatai nulemti iššūkių augalininkystės segmente.



Mln. Eur	2021 m. 9 mėn.	2020 m. 9 mėn.	Pokytis	2019 m. 9 mėn.
Pajamos	54,90	62,38	-12%	47,05
Bendrasis pelnas (nuostolis)	1,70	11,88	-86%	8,00
Grynasis pelnas (nuostolis)	(10,43)	0,44	n/a	(1,28)
EBITDA	5,45	15,94	-66%	12,43





Rezultatai pagal segmentus

Augalininkystė

AUGALININKYSTĖ Derlingumai vidutiniškai mažėjo 24 proc.



Derlingumai paveikti rekordinių karščių birželį ir liepą.

Visų pagrindinių kultūrų derlingumas 2021 m. mažėjo. Labiausiai paveiktos ankštinės ir vasarinės kultūros.

Ekologiniai ūkiai yra jautresni ekstremalioms oro sąlygoms dėl pasėlių struktūros.

Siekiant valdyti rizikas, grupės tikslas yra pakeisti iki 50 proc. pašarams sunaudojamų kultūrų ankštinemis žolėmis, kurios yra mažiau jautrios karštiesiems orams.

Derlingumai	2017 9 mėn.	2018 9 mėn.	2019 9 mėn.	2020 9 mėn.	2021 9 mėn.
Kviečiai, t/ha	4,10	2,72	4,20	4,13	3,29
Ankštinės kultūros, t/ha	3,30	1,48	1,69	2,73	1,10



AUGALININKYSTĖ

Kaštų lygis per hektarą išlieka stabilus

Iki 2021 09 30 nuimto derliaus kaštai buvo 3 proc. didesni nei 2020 m. Tikimasi šiek tiek mažesnio kaštų lygio vertinant visas kultūras.

Didėjančių dyzelinio kuro, darbo užmokesčio ir žemės nuomos kaštų įtaką sumažinti padeda:

- Didėjantis efektyvumas;
- Sumažėjęs organinių trąšų poreikis dėl geresnės kultūrų rotacijos.

Kaštai	2019 m. 9 mėn.	2020 m. 9 mėn.	2021 m. 9 mėn.
Kviečiai, EUR/ha	925	824	762
Ankštinės kultūros, EUR/ha	830	839	829



Teigiamos tendencijos:

- Vidutinė konvencinių kviečių kaina 30 proc. didesnė, ekologinių kviečių – 8 proc. didesnė lyginant 2021 m. ir 2020 m. 3 ketv. Vidutinė „AUGA group“ kviečių kaina padidėjo 16 proc.
- Konvencinių maistinių kviečių kaina lapkričio mėnesį pasiekė 311,5 Eur/t.

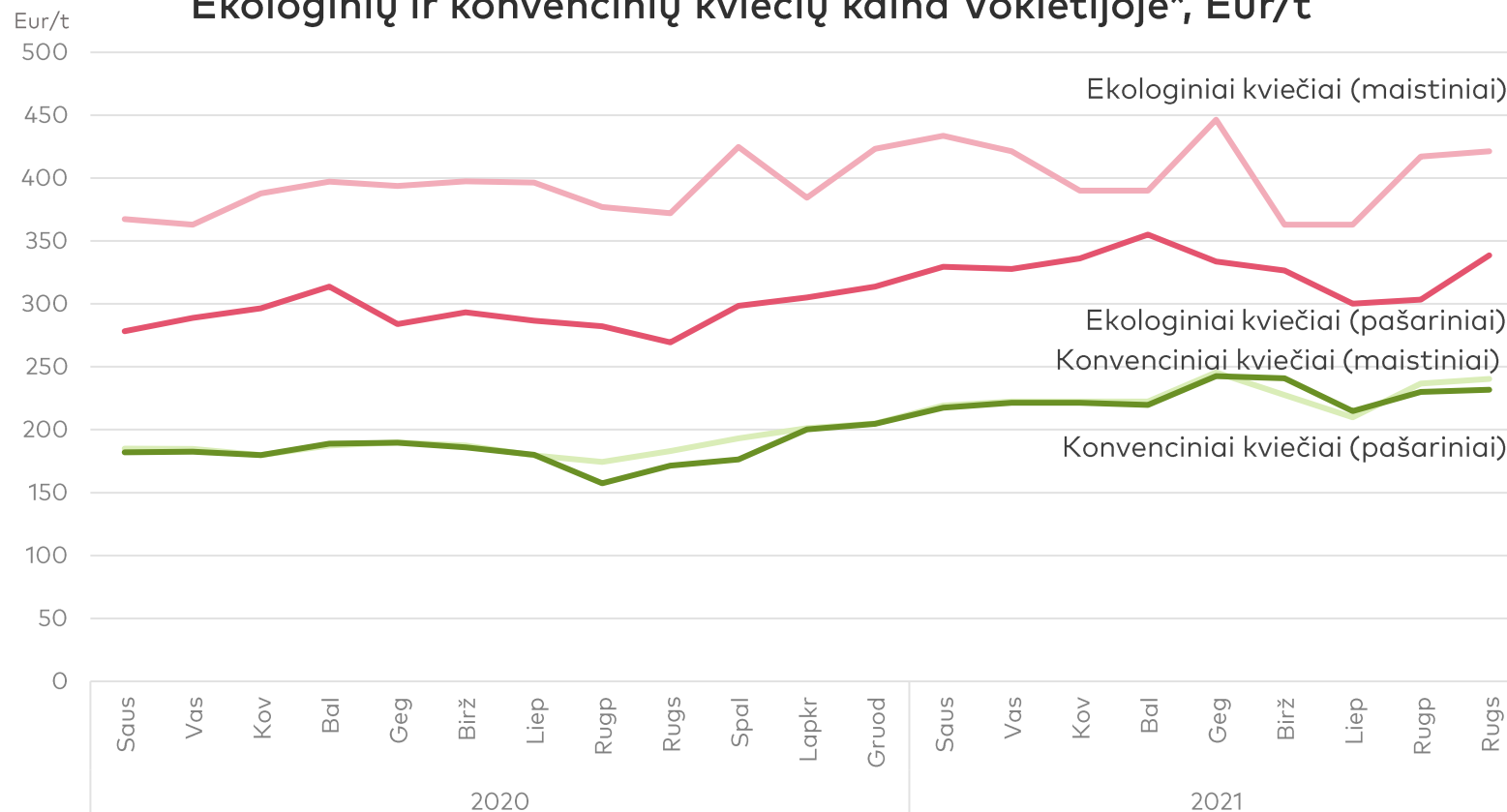
Kylančios kainos tik dalinai paveiks Grupę: „AUGA group“ 30-40 proc. planuojamo sezono derliaus kontraktuoja prieš 3 ketv., siekiant valdyti rizikas.

2021 11 30 Grupė yra kontraktavusi 83 proc. derliaus.

Rinkos kainų didėjimas rezultatuose atsispindės, kai likęs nekontraktuotas derlius bus parduodamas didesnėmis kainomis.

Augančios rinkos kainos suteikia optimizmo dėl kitų metų derliaus – „AUGA group“ jau turi preliminarių pasiūlymų pasirašyti kontraktus kito sezono derliui 2-65 proc. didesnėmis kainomis.

Ekologinių ir konvencinių kviečių kaina Vokietijoje*, Eur/t



*Vokietija, didžiausia ES rinka, yra pagrindinė daugelio ekologiškų produktų kainų



AUGALININKYSTĖ 2021 m. 9 mėn. rezultatai



Biologinio turto tikrosios vertės pokytis nulėmė bendrojo pelno mažėjimą.

Pardavimo pajamos sumažėjo dėl šių priežasčių:

- mažesnė praėjusio sezono derliaus dalis parduota 2021 m., palyginus su 2020 m.;
- mažesnis šių metų derlius.

	2021 m. 9 mėn.	2020 m. 9 mėn.	Pokytis	2019 m. 9 mėn.
Dirbama žemė, ha	39 139	39 637	-1%	38 564
Mln. EUR	2021 m. 9 mėn.	2020 m. 9 mėn.	Pokytis	2019 m. 9 mėn.
Biologinio turto tikrosios vertės pasikeitimo įtaka iš viso	(1,35)	7,94	n/a	3,88
Biologinio turto tikrosios vertės pasikeitimo įtaka, pripažinta praėjusiam laikotarpyje	2,02	1,45	+39%	-
Biologinio turto tikrosios vertės pasikeitimo įtaka, pripažinta einamajame laikotarpyje	(3,37)	6,49	n/a	3,88
Žemės ūkio produkcijos pardavimo pajamos	18,41	26,21	-30%	15,33
Žemės ūkio produkcijos pardavimo sąnaudos	20,13	27,16	-26%	16,58
Atsargų nurašymai	2,38	0,98	+144%	0,73
Žemės ūkio produkcijos pardavimo rezultatas	(4,10)	(1,93)	-113%	(1,99)
Subsidijos	6,98	5,57	+25%	5,27
Bendrasis pelnas	(0,50)	10,13	n/a	7,16





Segmentų rezultatai
Pienininkystė

Grupė pirmą pusmetį susidūrė su gamybos problemomis. Nepaisant to, rezultatai 3 ketv. buvo geresni.

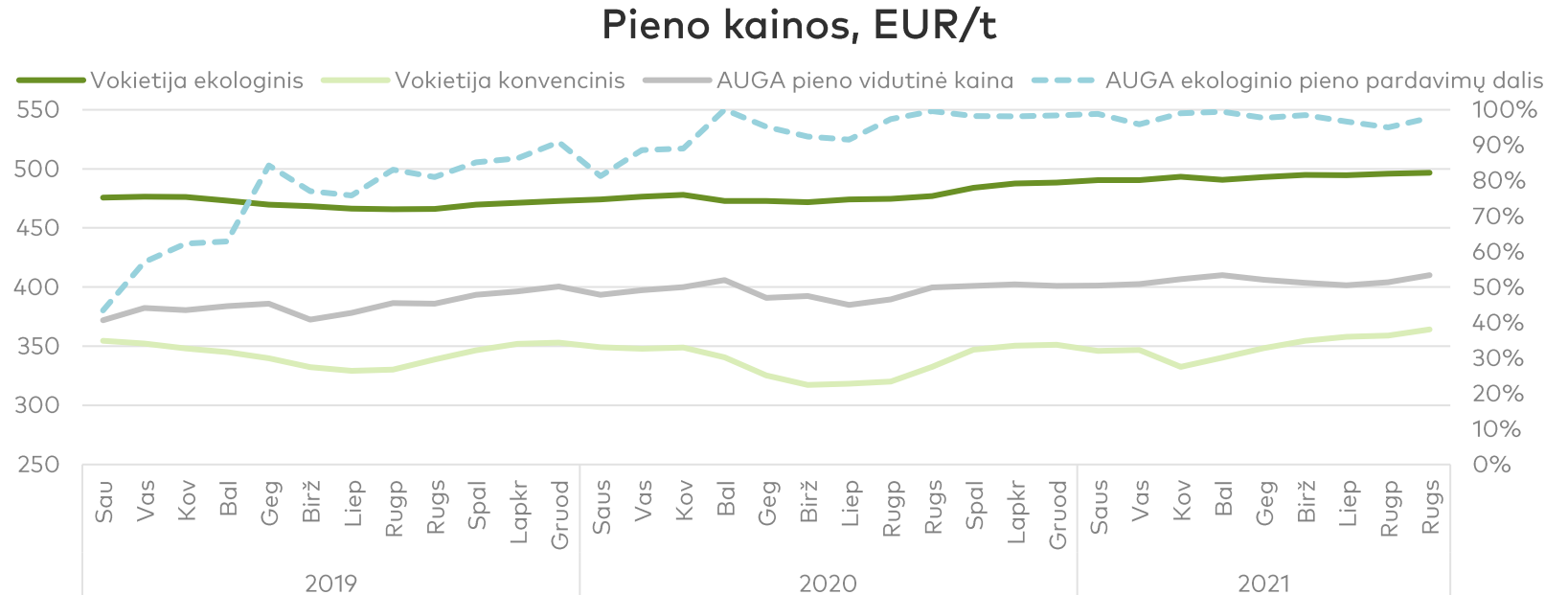
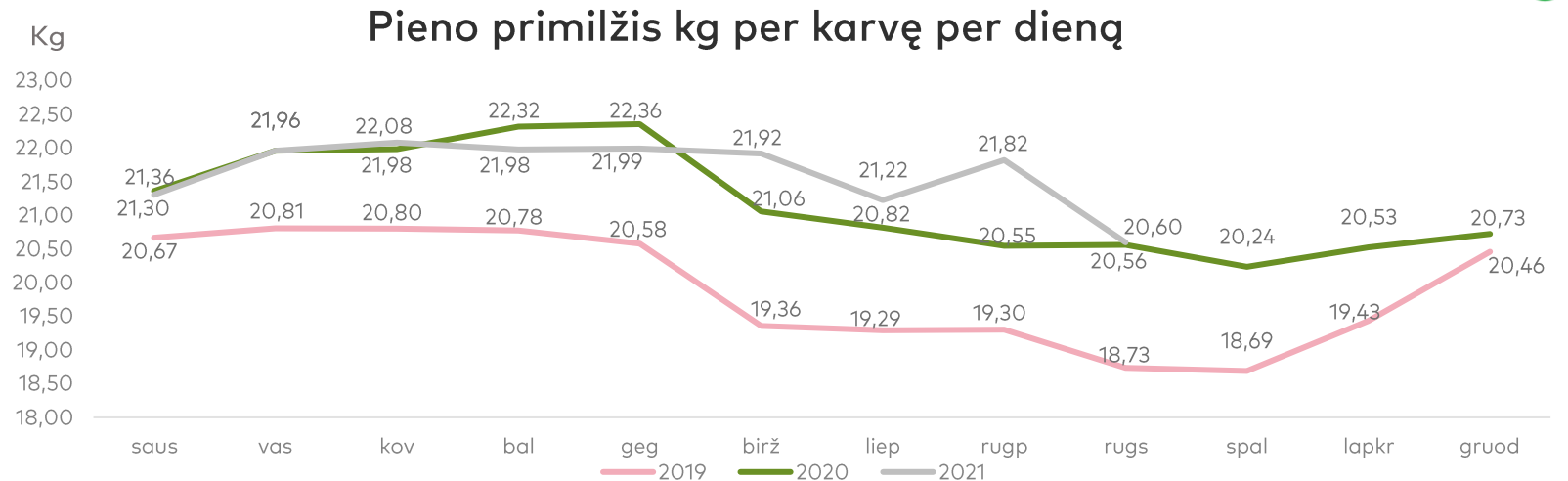
Pieno primilžis 2021 m. 3 ketv. buvo 3 proc. didesnis, lyginant su 2020 m. 3 ketv.

Grupė pagamino 20 691 toną pieno, palyginus su 20 433 tonomis 2020 m.

Bandos atnaujinimas ir naujų technologijų diegimas turėtų ir toliau didinti pieno primilžius.

Pieno pardavimai išlieka stabilūs – 98 proc. pieno parduota ekologinėmis kainomis. Vidutinė pieno kaina auga.

Pieno primilžio ir kainos pokyčiai



Parduoto pieno kiekis sumažėjo dėl pardavimų svyravimų parduodant naujose rinkose ir pieno sunaudojimo savo reikmėms.

Vidutinė pieno kaina per 2021 m. 9 mėn. buvo 4 proc. didesnė, palyginus su 2020 m. 9 mėn. Pardavimo pajamos atitinkamai augo 3 proc.

Bandos atnaujinimas tęsėsi, tačiau nustatytas karvių skaičiaus tikslas nebuvo pasiektas dėl galvijų trūkumo rinkoje.

2021 09 30 Grupės bandą sudarė 3 494 vnt. karvių ir 3 040 vnt. telyčių bei bulių, palyginus su 3 444 vnt. karvių ir 2 916 vnt. telyčių bei bulių 2020 m.

Pagrindinis dėmesys skiriamas segmento efektyvumo didinimui.

	2021 m. 9 mėn.	2020 m. 9 mėn.	Pokytis	2019 m. 9 mėn.
Parduotos produkcijos kiekis, t	20 168	20 387	-1%	19 576
Pienas, t	19 112	19 307	-1%	18 598
Pieno produktai, t	502	559	-10%	432
Galvijai, t	554	521	+6%	546

Mln. Eur	2021 m. 9 mėn.	2020 m. 9 mėn.	Pokytis	2019 m. 9 mėn.
Pajamos	10,16	9,87	+3%	8,75
Pienas	7,89	7,63	+3%	7,07
Pieno produktai	1,62	1,69	-4%	1,12
Galvijai	0,65	0,55	+17%	0,57
Sąnaudos	9,87	9,45	+4%	8,78
Pienas	7,72	7,25	+7%	7,07
Pieno produktai	1,50	1,65	-9%	1,14
Galvijai	0,65	0,55	+17%	0,57
Biologinio turto perkainojimas	(2,48)	(2,31)	+8%	(2,31)
Subsidijos	2,36	1,97	+20%	1,67
Bendrasis pelnas	0,17	0,08	+116%	(0,67)

A wide-angle photograph of a mushroom cultivation facility. The room is filled with long, parallel rows of mushroom beds. Each bed is densely packed with small, white, button-shaped mushrooms. The beds are separated by narrow aisles. The ceiling is high and features a complex network of white pipes and ducts. The walls are made of light-colored, possibly corrugated metal or plastic. The overall atmosphere is clean and industrial.

Segmentų rezultatai
Grybų auginimas

GRYBŲ AUGINIMAS

2021 m. 9 mėn. rezultatai



Iššūkliai gamyboje.

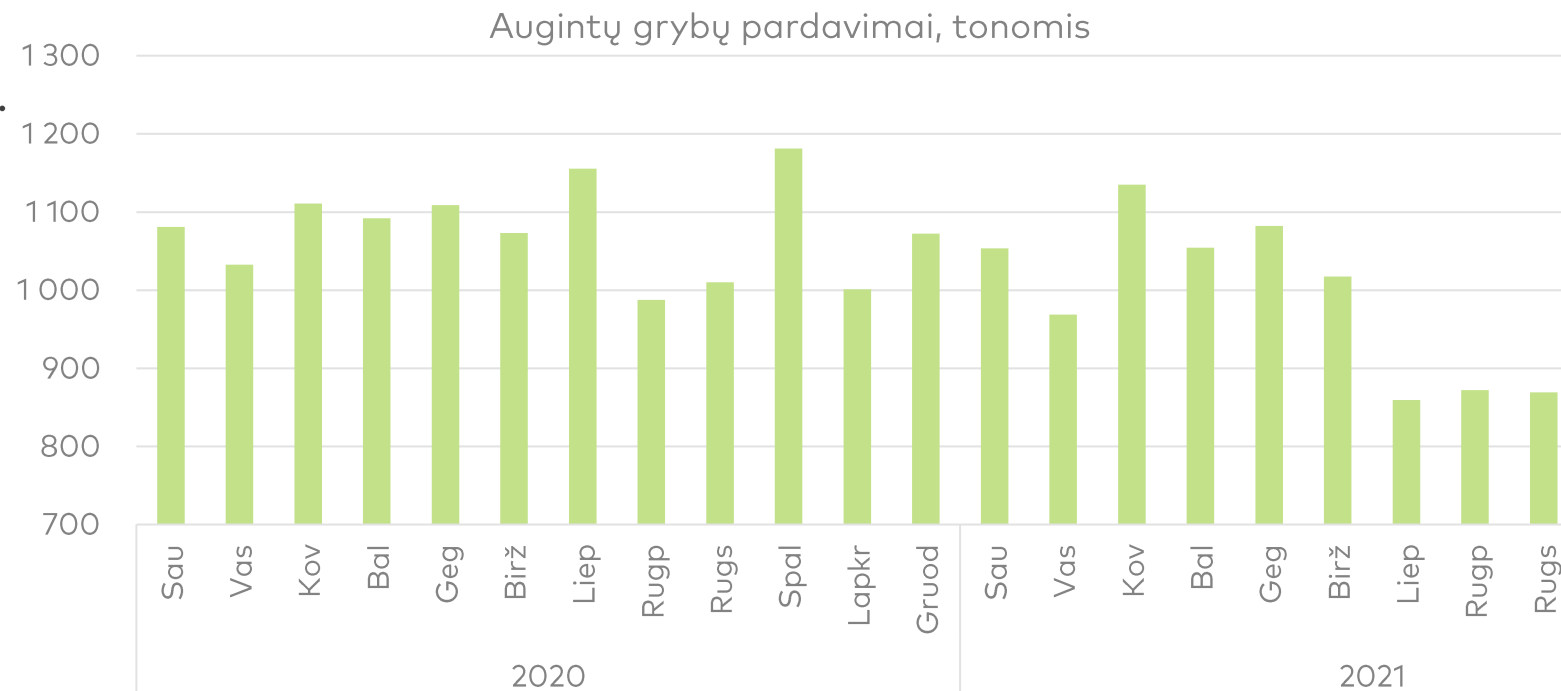
Gamybos apimtis 3 ketv. buvo 18 proc. mažesnė, palyginus su 2021 m. 2 ketv. dėl šių priežasčių:

- Aukšta oro temperatūra turėjo neigiamos įtakos komposto gamybos procesui;
- Išlaugo COVID-19 užsikrėtusių darbuotojų skaičius.

Didžioji dalis gamybos proceso kaštų yra fiksuoti, todėl sumažėjus gamybos kiekiams segmento pelningumas mažėjo dar labiau.

Gamybos procesas yra ilgas (6-7 savaitės) todėl jam atstatyti reikia laiko.

Per 2021 m. 4 ketv. Grupė tikisi sugrįžti į ankstesnes gamybos apimtis.



GRYBŲ AUGINIMAS

Segmento rezultato mažėjimą daugiausia lėmė sumažėjusi gamybos apimtis.

Komposto pardavimai yra mažesni nei ankstesniais metais dėl COVID-19 įtakos eksporto rinkoms. Dėl to artimiausiu metu nenumatomas komposto pardavimų augimas.

Gamybos atstatymas ir naujos eksporto rinkos galėtų teigiamai paveikti ateinančių laikotarpių rezultatus.

2021 m. 9 mėn. rezultatai

Rezultatai paveikti COVID-19.



	2021 m. 9 mėn.	2020 m. 9 mėn.	Pokytis	2019 m. 9 mėn.
Parduotas kiekis, t	9 072	9 652	-6%	9 013
Vidutinė kaina (Eur/t)	2 326	2 231	+4%	2 138

Mln. Eur	2021 m. 9 mėn.	2020 m. 9 mėn.	Pokytis	2019 m. 9 mėn.
Bendrosios pajamos	21,46	22,94	-6%	21,13
Grybų pardavimo pajamos	21,10	21,54	-2%	19,27
Komposto pardavimo pajamos	0,36	1,40	-74%	1,86
Bendrosios sąnaudos	20,90	21,55	-3%	19,63
Grybų pardavimo savikaina	20,71	20,30	+2%	17,86
Komposto pardavimo savikaina	0,20	1,25	-84%	1,76
Bendrasis pelnas	0,56	1,38	-59%	1,50





Segmentų rezultatai

Galutiniam vartojimui skirti produktai (FMCG)

2021 m. 9 mėn. rezultatai

2021 m. segmentas ir toliau auga.

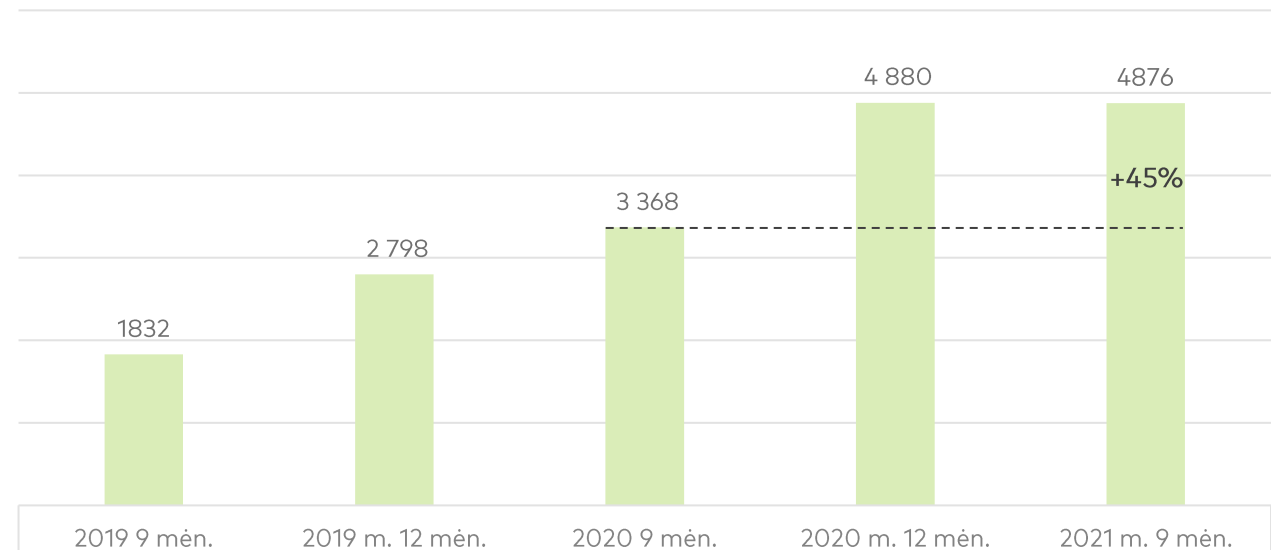
Trečiasis ketv. buvo geriausias per 2021 m.

2021 m. 3 ketv. pardavimai augo 66 proc., lyginant su 2020 m. 3 ketv.

Nepaisant augančių kaštų, segmento pelningumo marža padidėjo ir 2021 m. 9 mėn. siekė 30 proc.

Mln. Eur	2021 m. 9 mėn.	2020 m. 9 mėn.	Pokytis	2019 m. 9 mėn.
Bendrosios pajamos	4,88	3,37	+45%	1,83
Bendrosios sąnaudos	3,41	3,08	+11%	1,82
Bendrasis pelnas	1,47	0,29	+407%	0,01

Pardavimų augimas, tūkst. Eur

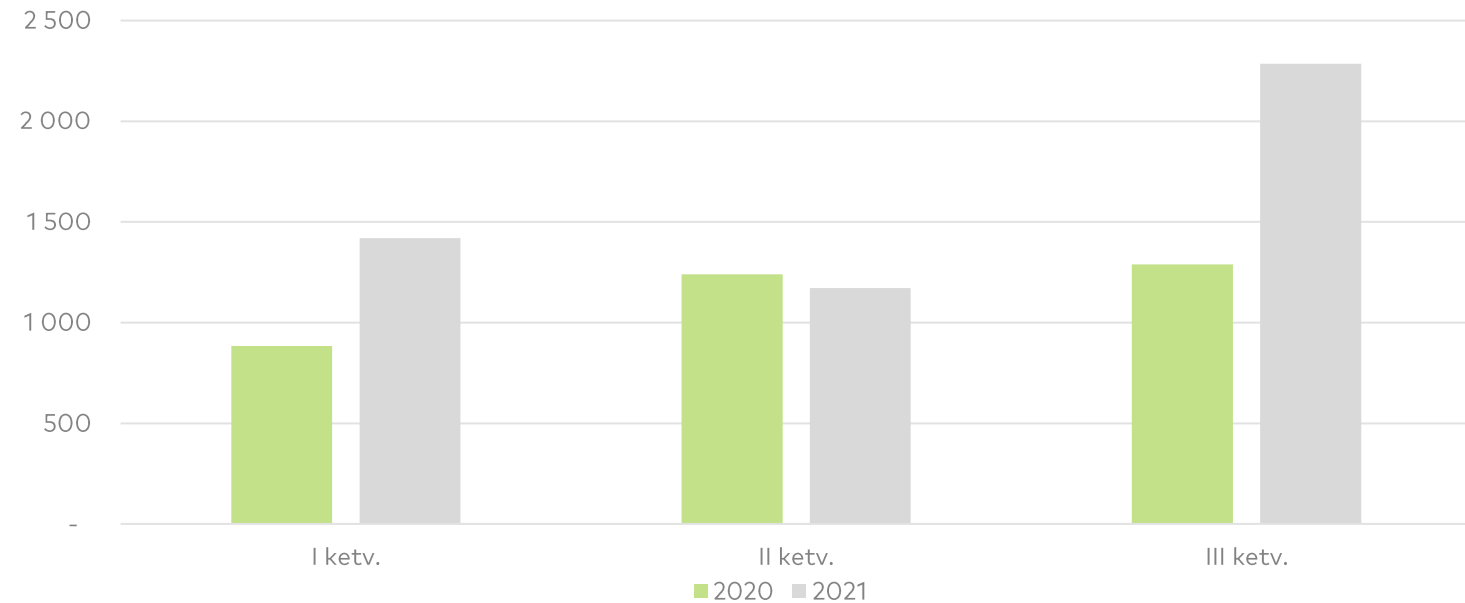


Logistikos iššūkių įtaka

Rekordiškai gero ketvirčio pardavimus dalinai veikia logistikos iššūkiai:

- Klientai mažina užsakymų kiekį, bet didina jų vertę;
- Dalis užsakymų perketi iš 2 ketv. į 3 ketv.

Pardavimų svyravimas 2021 m. palyginus su 2020 m., tūkst. Eur



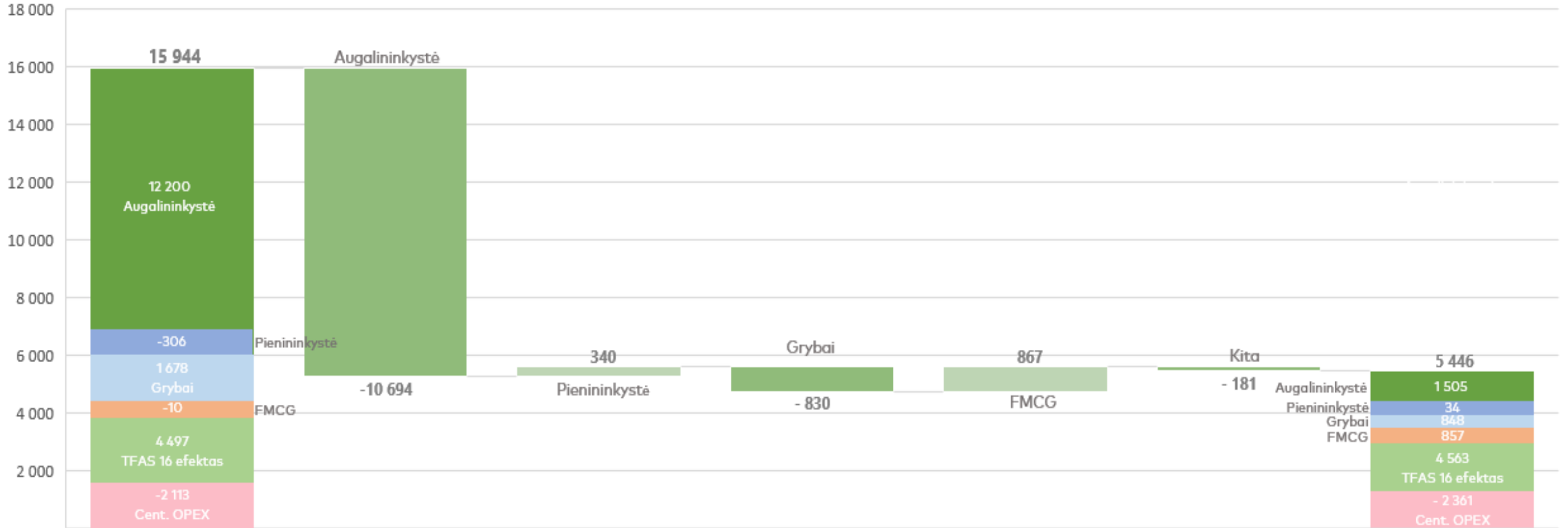
Finansinė informacija

Pagrindiniai EBITDA pokyčio veiksniai



Didžiausią įtaką EBITDA mažėjimui turėjo augalininkystės segmento rezultatas.

Tūkst. Eur



EBITDA 2020 m. 9 mėn.

EBITDA 2021 m. 9 mėn.



2021 m. 9 mėn.

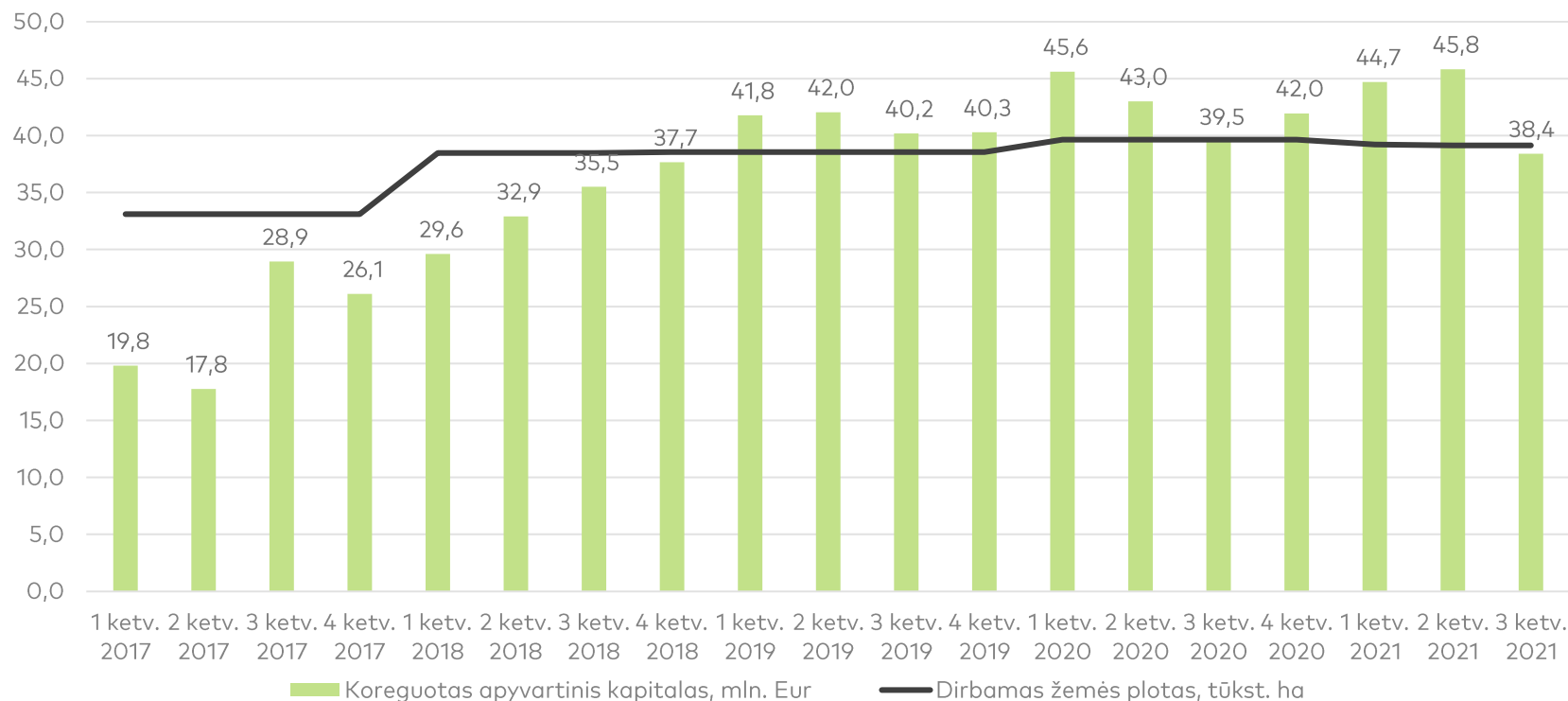
FINANSINĖ INFORMACIJA

Apyvartinio kapitalo dinamika ir finansavimas



Grynoji skola 2021 m. 9 mėn. padidėjo ir siekė 65,91 mln. Eur.

Priešingai nei 2020 m., 2021 m. 3 ketv. buvo maksimaliai išnaudotas finansinis svertas.



	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m. 9 mėn.
Grynoji skola, mln. Eur*	42,9	53,6	55,3	57,4	65,9
Grynoji skola - koreguotas apyvartinis kapitalas**, mln. Eur	16,9	15,9	15,1	15,4	27,5

*TFAS 16 nuomos įsipareigojimai eliminuoti

**Koreguotas apyvartinis kapitalas = Trumpalaikis biologinis turtas + Prekybos gautinos sumos, išankstiniai apmokėjimai ir kitos gautinos sumos + Atsargos - Prekybos mokėtinos sumos - Kitos mokėtinos sumos ir trumpalaikiai įsipareigojimai. Koreguoto apyvartinio kapitalo formulėje eliminuojami grynąjų pinigų ir finansavimo elementai, kas leidžia matyti, kaip gerai panaudojamas tiesiogiai su Grupės veikla susijęs trumpalaikis turtas ir trumpalaikiai įsipareigojimai.

Grupė pradeda jausti klimato kaitos įtaką, todėl inovacijų kūrimas yra svarbesnis nei bet kada anksčiau.

Pagrindinis Grupės dėmesys sutelktas į išteklių paiešką, kurie būtų naudojami toliau vystyti inovatyvius projektus ir juos komercializuoti.

- Grupė svarsto papildomus finansavimo šaltinius, kurie būtų panaudoti dabar vykdomų projektų komercializacijai bei naujų technologijų vystymui ir testavimui.
- Glaudus ir nuoseklus bendradarbiavimas su finansiniais partneriais.

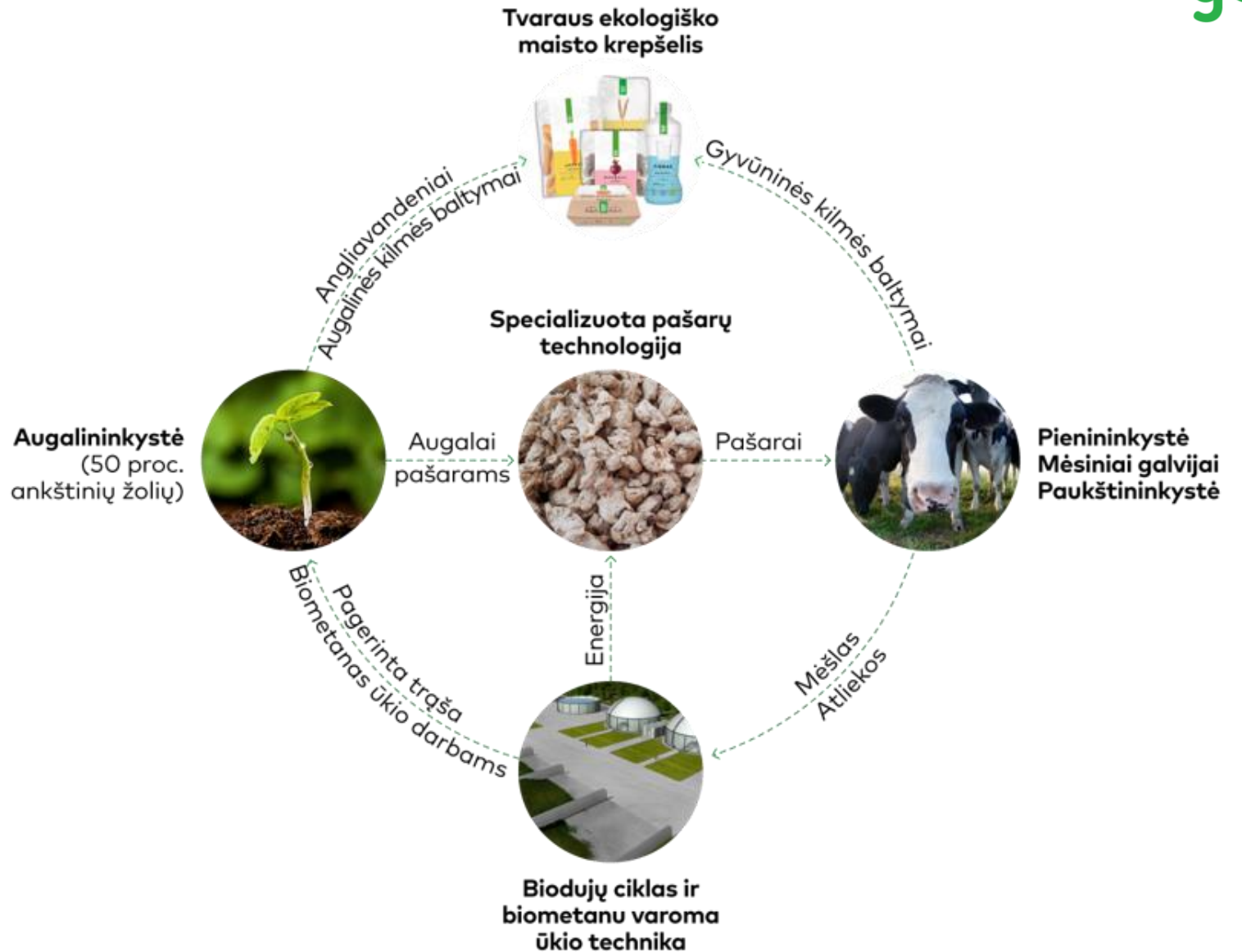


INVESTICIJOS Į INOVACIJAS

Grupė toliau skiria resursus strategijos tikslų įgyvendinimui - tiekti ekologišką maistą be kainos gamtai įgyvendinant šiuos projektus:

1. Biodujų infrastruktūrą ir transporto priemones;
2. Specializuotų pašarų technologiją;
3. Regeneracinę sėjomainą.

Investicijos 2021 9 mėn. pasiekė 8,97 mln. Eur (2020 9 mėn. siekė 4,45 mln. Eur).



INVESTICIJOS | INOVACIJAS

AUGA M1 – pirmasis hibridinis biometanu ir elektra varomas traktorius profesionaliam naudojimui

au
ga

2021 m. rugsėjo mėn. pristatytas traktorius.

Paskelbta 140 publikacijų tarptautinėje žiniasklaidoje 25 šalyse (nuo JAV iki Indijos).

„AUGA group“ siekia šiuos traktorius pradėti naudoti savo veikloje nuo 2022 m. 3 ketv.

2021 m. lapkričio mėn. pasirašyta bendradarbiavimo sutartis dėl kontraktinės traktorių gamybos su Rokiškio mašinų gamykla, AB.



2021 m. 9 mėn.

FINANSINĖ INFORMACIJA

Nuo 2021 m. pradžios iki 2021 m. lapkričio 30 d. akcijos kaina padidėjo 22,17 proc. (nuo 0,442 iki 0,540 Eur už akciją).

Vidutinė apyvarta per mėnesį buvo 0,87 mln. Eur.

Nr. 3 tarp privačių įmonių obligacijų Baltijos šalyse (apyvarta per 2021 m. 3,60 mln. Eur).

Kiti reikšmingi įvykiai:

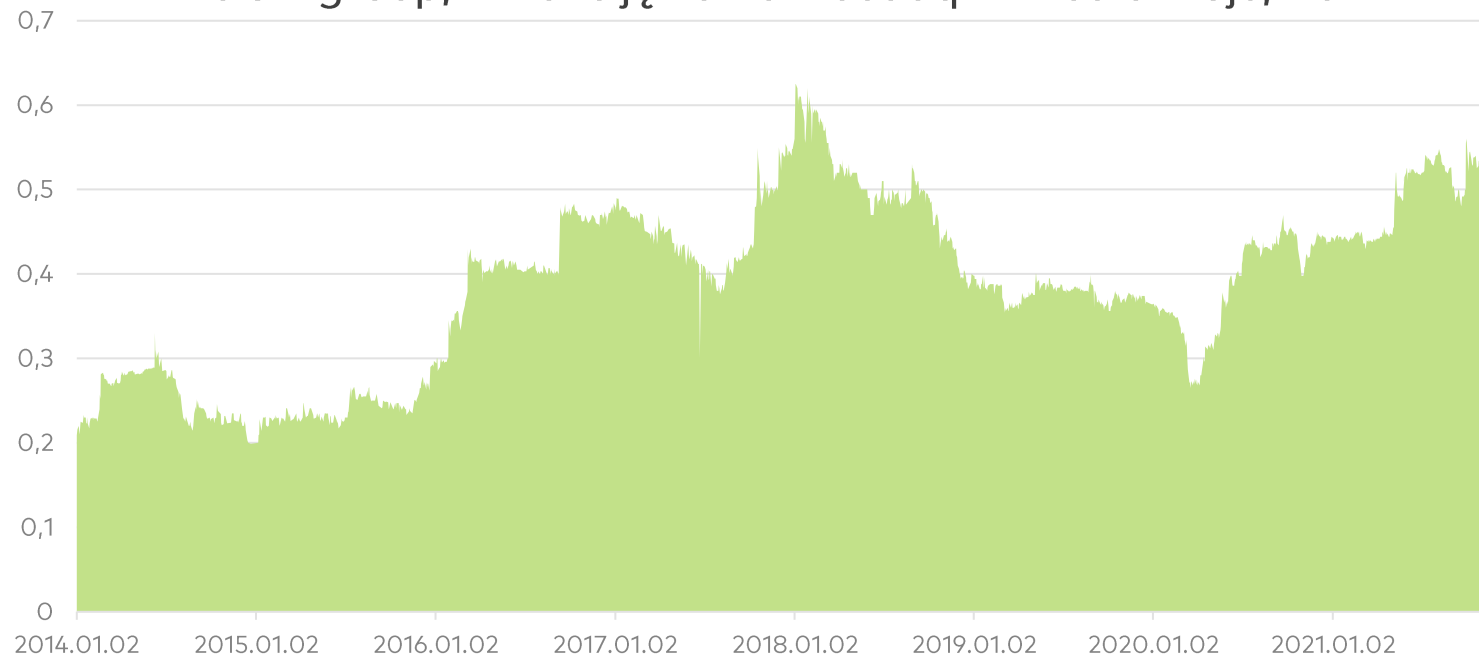
- Pagrindinio akcininko dalis padidėjo iki 55,68 proc. (buvo 55,04 proc.);
- Priimtas sprendimas išbraukti akcijas iš prekybos Varšuvos vertybinių popierių biržoje.

2021 m. 9 mėn.

Informacija apie akcijų kainą



AUGA group, AB akcijų kaina Nasdaq Vilnius biržoje, Eur



Vertinimo tikslinė kaina, Eur



0,63*



0,45-0,55



0,74

* - Base case scenario

Daugiau informacijos:

- Nasdaq Vilnius, kodas Baltijos oficialiajame sąraše: **AUG1L**
- Nasdaq Vilnius, žaliųjų obligacijų kodas: **AUGB060024A**
- Informacija investuotojams: <https://auga.lt/investuotojams>
- Analitikų ataskaitos, duomenys MS Excel formatu: <https://auga.lt/investuotojams/ataskaitos-ir-prezentacijos>
- Naujienų informacijos prenumerata: <http://cutt.ly/auga>
- Kontaktas investuotojams:

Mindaugas Ambrasas, Finansų departamento direktorius
+370 620 67296
m.ambrasas@auga.lt

au
ga



au
ga | Group

EKOLOGIŠKAS MAISTAS BE KAINOS GAMTAI