

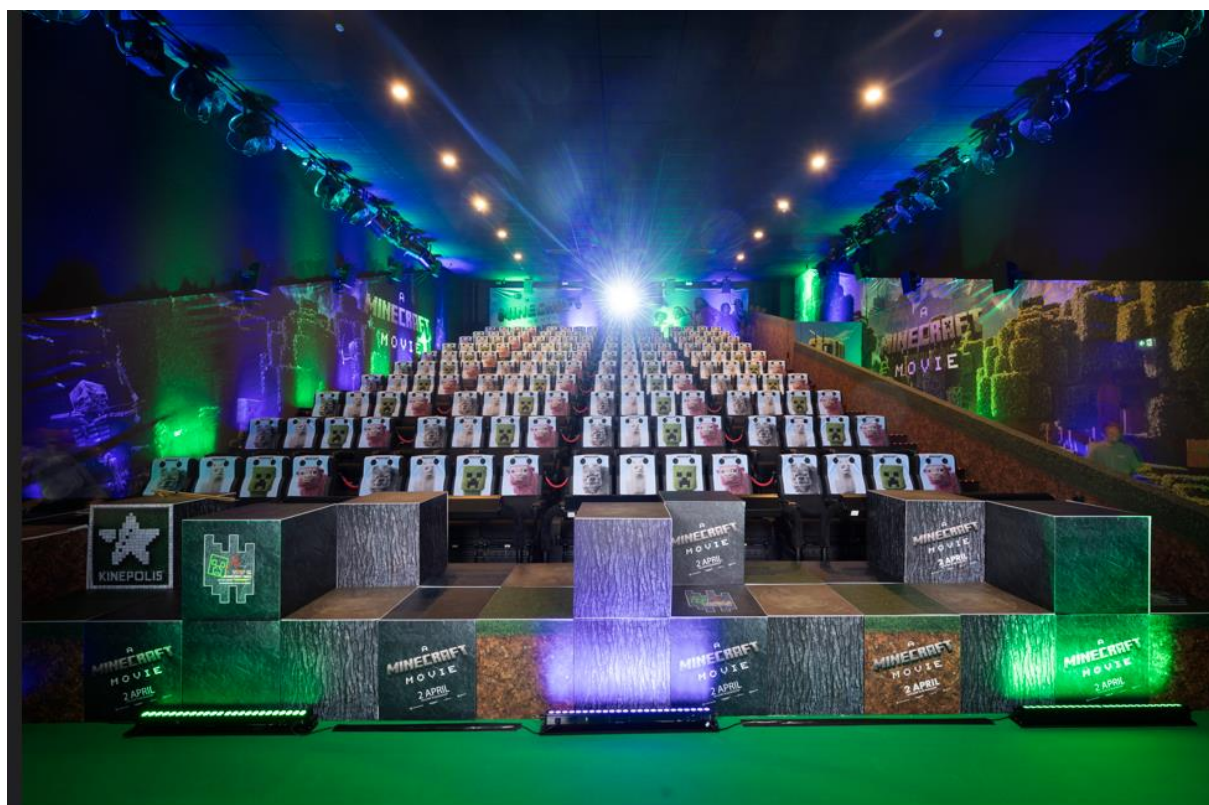


KINEPOLIS GROUP

RAPPORT FINANCIER INTERMÉDIAIRE

30 juin 2025

Information réglementée - 21 août 2025 - Non audité





RAPPORT FINANCIER INTERMÉDIAIRE - 30 JUIN 2025

ANALYSE DES RÉSULTATS (COMMUNIQUÉ DE PRESSE).....	3
CONDENSED INTERIM CONSOLIDATED STATEMENTS AT 30 JUNE 2025	11
Condensed consolidated income statement	11
Condensed consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income	12
Condensed consolidated statement of financial position	13
Condensed consolidated statement of cash flow	14
Condensed consolidated statement of changes in equity.....	15
Condensed overview of reconciliations.....	18
NOTES TO THE CONDENSED CONSOLIDATED INTERIM STATEMENTS AT 30 JUNE 2025	20
1. Information on the Company	20
2. Statement of compliance	20
3. Summary of significant accounting policies	20
4. Risks and uncertainties	21
5. Segment information	21
6. Revenue	24
7. Trade and other receivables and payables.....	24
8. Assets classified as held for sale.....	24
9. Equity.....	24
10. Liquidity risk.....	25
11. Financial instruments	26
12. Leases	27
13. Deferred tax assets	28
14. Related parties.....	28
15. Subsequent events after 30 June 2025	28
16. Other disclosures	28
STATEMENT ON MANAGEMENT RESPONSIBILITY.....	29
GLOSSARY AND APMS	30



ANALYSE DES RÉSULTATS (COMMUNIQUÉ DE PRESSE)

Un deuxième trimestre solide pour les cinémas Kinopolis grâce aux blockbusters internationaux

Après un début d'année en demi-teinte, dû à une offre limitée de blockbusters, Kinopolis a enregistré de bons résultats au deuxième trimestre, portés par une offre internationale de films réussie et une stratégie de premiumisation efficace.

Le succès de 'Minecraft, le film', 'Lilo & Stitch' et 'Mission Impossible : The Final Reckoning', entre autres, a fait grimper le nombre de visiteurs de 17,3 % au deuxième trimestre par rapport à la même période de l'année précédente, ce qui s'est traduit par une hausse de 2,2 % du nombre de visiteurs et de 6,2 % du chiffre d'affaires pour l'ensemble du premier semestre de l'année.

Le chiffre d'affaires par visiteur a de nouveau augmenté, porté notamment par une demande accrue d'expériences enrichies et par l'élargissement de l'offre de formats cinématographiques premium. L'EBITDAL ajusté a même augmenté de 22,6 % pour atteindre 46,4 millions €, ce qui s'est traduit par un bénéfice net de 7,0 millions €.

La solidité financière de Kinopolis a été renforcée par la conclusion, en juin, d'une nouvelle facilité de crédit renouvelable de 160,0 millions € (extensible), assortie d'une échéance de cinq ans, destinée notamment à soutenir la croissance du Groupe.

Principales réalisations S1 2025

- ★ Accord pour 9 nouvelles salles IMAX, dont 2 ont déjà ouvert leurs portes
- ★ Poursuite du déploiement de ScreenX et Laser ULTRA (Belgique, États-Unis, Canada)
- ★ Déploiement de bornes de commande en libre-service pour les boissons et les snacks dans les cinémas canadiens
- ★ Ouverture du RP1 Entertainment & Gaming Lounge à MJR Southgate (États-Unis)
- ★ Deuxième édition du Kinopolis Innovation Lab Summit
- ★ Conclusion d'une nouvelle ligne de crédit d'un montant de 160,0 millions €
- ★ Nomination de Hans Van Acker en tant que Chief Strategic Businesses & Development

Eddy Duquenne, CEO Kinopolis Group, à propos du premier semestre :

« Le succès des blockbusters internationaux a mis à profit notre stratégie de premiumisation. Le deuxième trimestre montre que nos investissements dans l'expérience et l'innovation ainsi que notre modèle opérationnel sont particulièrement payants.

La nouvelle facilité de crédit souligne la solidité financière de notre Groupe et lui confère une flexibilité supplémentaire pour l'avenir, d'autant plus que nous nous préparons à poursuivre notre expansion externe. »



Chiffres clés

	M€	IFRS			AJUSTÉ		
		H1 2025	H1 2024	% Δ YoY	H1 2025	H1 2024	% Δ YoY
Produits		257,9	242,8	6,2%	257,9	242,8	6,2%
Visiteurs ('000)		14 277	13 974	2,2%	14 277	13 974	2,2%
EBITDA		63,3	54,4	16,4%	63,9	55,2	15,8%
Marge EBITDA		24,5%	22,4%	9,6%	24,8%	22,7%	9,0%
EBITDA ajusté par visiteur					4,47	3,95	13,4%
EBITDAL		45,8	37,1	23,6%	46,4	37,9	22,6%
Marge EBITDAL		17,8%	15,3%	16,4%	18,0%	15,6%	15,4%
EBITDAL ajusté par visiteur					3,25	2,71	20,0%
EBIT		22,4	14,4	55,7%	23,1	15,2	52,0%
Marge EBIT		8,7%	5,9%	46,6%	9,0%	6,3%	43,1%
Résultat		7,0	0,1	5990,1%	7,5	0,7	935,8%
Résultat par action (en €)		0,26	0,00		0,28	0,03	
Flux de trésorerie libre		20,7	12,5	64,9%			
Endettement financier net (hors IFRS 16)		324,5	319,3*	1,6%			
Total des actifs		1 042,4	1 144,4*	-8,9%			
Capitaux propres		200,4	225,9*	-11,3%			

* Au 31 décembre 2024



Notes

Visiteurs

Au premier semestre 2025, Kinepolis a accueilli 14,3 millions de visiteurs, soit une augmentation de 2,2 % par rapport à la même période en 2024. Cette croissance a été principalement réalisée au deuxième trimestre, où le nombre de visiteurs a augmenté de 17,3 % par rapport au deuxième trimestre 2024. Ce mouvement de reprise faisait suite à un premier trimestre difficile et a été porté par le succès de 'Minecraft, le film' et de 'Lilo & Stitch', entre autres.

Les films qui ont connu le plus de succès au premier trimestre 2025 sont 'Minecraft, le film', 'Lilo & Stitch', 'Mufasa : Le Roi Lion', 'Mission Impossible - The Final Reckoning' et 'Dragons'. Les films locaux qui ont connu le plus de succès sont 'Les Tuche : God Save the Tuche', 'Ma mère, Dieu et Sylvie Vartan' et 'Les Condés' en France, 'Patsers' en Belgique et 'El Casoplón' en Espagne.

Visiteurs (millions)	Belgique	France	Canada	Espagne	Pays-Bas	États-Unis	Luxembourg	Suisse	Total
<i>Nombre de cinémas*</i>	11	18	36	11	19	10	3	1	109
S1 2025	2,34	2,59	3,98	1,79	1,29	1,92	0,32	0,04	14,28
S1 2024	2,43	2,88	3,62	1,68	1,29	1,70	0,34	0,04	13,97
S1 2025 vs S1 2024	-3,7%	-9,9%	9,9%	6,5%	0,3%	13,2%	-4,9%	-6,7%	2,2%

Visiteurs (millions)	Belgique	France	Canada	Espagne	Pays-Bas	États-Unis	Luxembourg	Suisse	Total
<i>Nombre de cinémas*</i>	11	18	36	11	19	10	3	1	109
T2 2025	1,13	1,31	2,38	1,01	0,66	1,15	0,17	0,02	7,82
T2 2024	1,03	1,48	1,80	0,82	0,47	0,89	0,15	0,02	6,67
T2 2025 vs T2 2024	9,4%	-11,3%	32,3%	22,5%	39,8%	28,6%	9,4%	-1,7%	17,3%

* Nombre de cinémas exploités par Kinepolis à la fin de la période. En outre, un cinéma (en Pologne) est loué à des tiers.

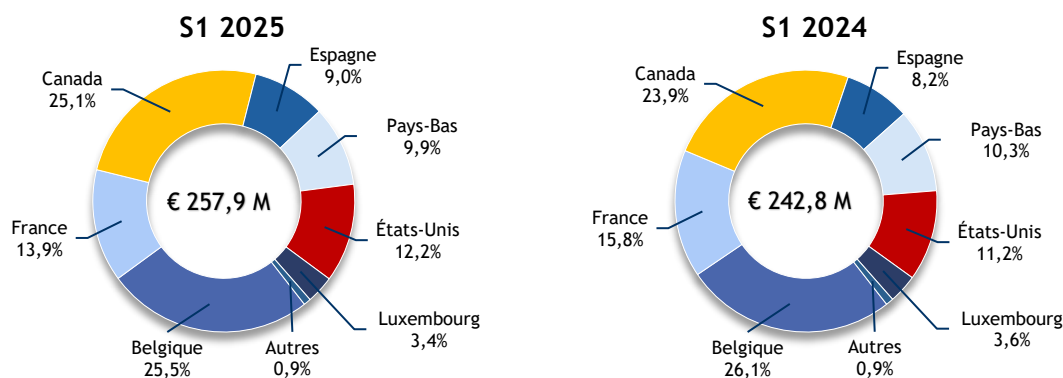
Produits

Les produits totaux du premier semestre s'élevaient à 257,9 millions €, en hausse de 6,2 % par rapport à la même période en 2024.

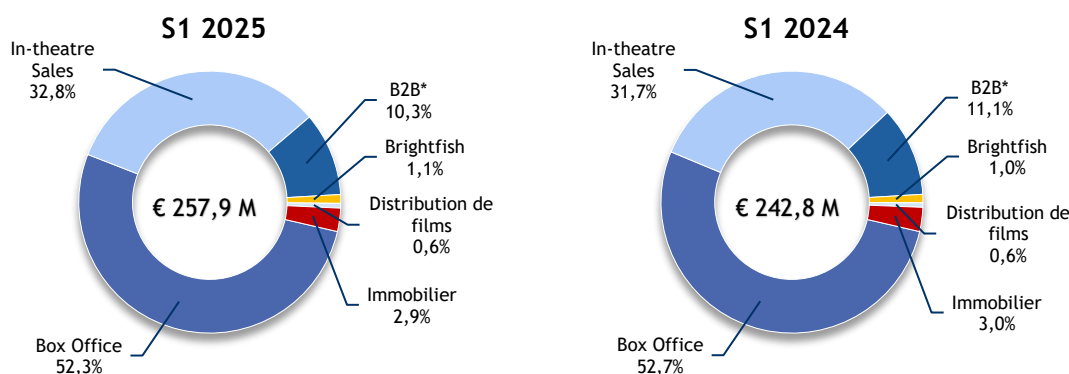
Les produits provenant des activités liées aux visiteurs, notamment la vente de tickets et la vente de boissons et de snacks, ont augmenté de 7,2 %. Les produits B2B ont diminué de 0,8 %, tandis que les produits provenant de l'immobilier ont augmenté de 2,8 % par rapport à la même période en 2024.



Produits par pays



Produits par activité



*B2B inclut les produits de 'sales & events' ainsi que ceux de la publicité à l'écran.

Les produits de la vente de tickets (Box Office, BO) ont augmenté de 5,5 % par rapport à la même période en 2024, pour atteindre 134,9 millions €. Les produits BO par visiteur ont augmenté de 3,3 %, en partie grâce à une demande accrue pour plus d'expérience (formats premium) et à des augmentations de prix compensant l'inflation, légèrement compensées par des effets de change négatifs.

Les produits de la vente de boissons et de snacks (In-theatre Sales, ITS) ont augmenté de 9,9 % par rapport au S1 2024, pour atteindre 84,6 millions €. Les produits ITS par visiteur ont augmenté de 7,7 % (hors produits de livraison à domicile).

Les produits B2B (hors Brightfish) ont légèrement diminué de 0,8 % par rapport au S1 2024, principalement en raison d'une baisse des produits événementiels (-1,6 %), partiellement compensée par une augmentation limitée de la publicité à l'écran (+2,9 %).

Le chiffre d'affaires de **Kinepolis Film Distribution (KFD)** a augmenté de 11,7 % pour atteindre 1,5 million € au premier semestre 2025. Au premier semestre, la société a bénéficié du succès de la sortie de 'Paddington au Pérou'. En 2024, il n'y a pas eu de titre comparable, ce qui a contribué à la hausse du chiffre d'affaires.

Les produits immobiliers ont augmenté de 2,8 %, principalement en raison de l'indexation des contrats de location, de la hausse des produits locatifs variables des parkings et de la diminution du nombre de concessions vacantes, en particulier en Belgique et en France.



Coût des ventes

Au premier semestre 2025, le coût des ventes a augmenté de 4,1 % par rapport à 2024 (de 201,4 millions € à 209,7 millions €). Cette augmentation est principalement attribuée à la croissance des activités au cours de l'année 2025, qui a entraîné une hausse des coûts d'exploitation (y compris les droits de films, les boissons et snacks, etc.), partiellement compensée par des effets de change positifs. L'augmentation du coût des ventes (+4,1 %) est inférieure à l'augmentation du chiffre d'affaires (+6,2 %).

Coûts opérationnels

Les coûts opérationnels ont diminué de 27,0 millions € à 25,8 millions € au premier semestre 2025 par rapport à la même période l'année passée.

EBITDA(L) ajusté

L'EBITDA ajusté s'est élevé à 63,9 millions € au premier semestre 2025. Après ajustement pour les loyers, l'EBITDAL ajusté s'est élevé à 46,4 millions €. L'EBITDAL ajusté par visiteur est passé de 2,71 € au premier semestre 2024 à 3,25 € au premier semestre 2025.

Résultat de la période

Les charges financières nettes ont diminué de 13,4 millions € à 13,0 millions €, sous l'effet d'une baisse des charges d'intérêts, bien que cette diminution ait été partiellement compensée par une hausse des pertes de change.

Le taux d'impôt effectif s'est élevé à 26,2 %, contre 88,9 % pour la même période de l'année passée. Ce taux d'impôt élevé s'explique par un résultat avant impôts exceptionnellement bas, qui s'est désormais normalisé.

Le bénéfice du premier semestre 2025 s'est élevé à 7,0 millions €, contre 0,1 million € pour la même période l'année passée. Le bénéfice par action est passé de 0,00 € à 0,26 €. Le bénéfice ajusté s'est élevé à 7,5 millions € au premier semestre 2025, contre 0,7 million € pour la même période l'année passée.

Flux de trésorerie libre et endettement financier net

Un flux de trésorerie libre positif de 20,7 millions € a été réalisé au premier semestre 2025, principalement en raison du résultat opérationnel réalisé, malgré un fonds de roulement négatif de 5,6 millions €, 1,7 million € d'intérêts payés, 9,4 millions € d'investissements d'entretien et 5,5 millions € d'impôts payés.

Au premier semestre 2025, 9,4 millions € ont été investis dans la maintenance des cinémas et 8,5 millions € ont été investis dans l'expansion interne et externe, en particulier dans l'ouverture de nouvelles salles ScreenX et IMAX et dans la poursuite du déploiement d'expériences cinématographiques premium.

L'endettement financier net, hors dettes de location, a augmenté de 5,2 millions € par rapport au 31 décembre 2024 pour atteindre 324,5 millions € à la fin du mois de juin 2025.

Bilan

Les actifs non courants (928,6 millions €) représentaient 89,1 % du total du bilan (1 042,4 millions €) au 30 juin 2025. Il s'agit notamment des terrains et des bâtiments, y compris les immeubles de placement, pour une valeur comptable de 336,6 millions €. Au 30 juin 2025, les capitaux propres



s'élèvent à 200,4 millions €. La solvabilité était de 19,2 %, contre 19,7 % à la fin de l'année 2024.

Événements importants depuis le 1er janvier 2025

Accord pour 9 nouvelles salles IMAX en Europe et en Amérique du Nord

Kinopolis et IMAX Corporation ont annoncé le 31 mars 2025 l'élargissement de leur partenariat avec 9 nouvelles salles IMAX® Laser ultramodernes en Europe, aux États-Unis et au Canada. Cet accord permet à Kinopolis d'élargir considérablement son offre IMAX, avec de nouveaux sites en France (1), en Belgique (1), en Espagne (2), aux Pays-Bas (3), aux États-Unis (1) et au Canada (1). Deux nouvelles salles ont déjà ouvert leurs portes, à Kinopolis Lomme (FR) et à MJR Troy (US). Les autres ouvertures sont prévues pour l'automne.

Poursuite du déploiement de ScreenX et Laser ULTRA en Belgique, aux États-Unis et au Canada

Kinopolis a ouvert quatre nouvelles salles ScreenX au cours du premier semestre 2025, notamment à Kinopolis Gand (BE), Hasselt (BE), Landmark Orleans (CA) et MJR Westland (US). Ces ouvertures s'inscrivent dans le cadre de l'accord que Kinopolis a signé avec CJ 4DPLEX fin 2023 pour plusieurs ouvertures de salles ScreenX réparties entre 2024 et 2025. ScreenX est la première technologie de cinéma multi-projection au monde qui fait passer l'expérience cinématographique traditionnelle au niveau supérieur en étendant l'écran aux murs latéraux de la salle, offrant ainsi une expérience visuelle à 270 degrés.

En outre, Kinopolis a également ouvert plusieurs nouvelles salles Laser ULTRA au cours du premier semestre, notamment à Kinopolis Anvers (BE), Louvain (BE), Bruxelles (BE), MJR Partridge Creek (US) et MJR Southgate (US). Avec Laser ULTRA, Kinopolis associe la qualité d'image unique du projecteur laser 4K de Barco au système audio immersif de Dolby Atmos.

Bornes de commande en libre-service pour boissons et snacks dans les cinémas canadiens

En novembre 2024, le nouveau cinéma Landmark Windsor a été le premier à tester un nouveau concept : 'frictionless concession', c'est-à-dire des kiosques de commande en libre-service. Ces kiosques permettent un traitement plus rapide des commandes de boissons et de snacks (y compris les plats chauds), améliorent l'efficacité opérationnelle et offrent davantage d'opportunités de vente incitative. En mai 2025, un troisième site, Landmark Waterloo, a été équipé de ces kiosques, dans le cadre d'une rénovation complète de la zone de vente de boissons et de snacks.

Ouverture du RP1 Entertainment & Gaming Lounge à MJR Southgate (États-Unis)

Le RP1 Entertainment & Gaming Lounge est un tout nouveau concept qui a été lancé à MJR Southgate en mai de cette année. Le Lounge se compose de 5 zones de jeu pour 4 à 6 personnes chacune. L'espace RP1 propose un vaste 'menu de jeux' pour les trois principales consoles de jeux, une chaîne de sport en direct et une gamme de boissons et de snacks. Les zones peuvent être réservées individuellement, mais l'espace entier - d'une capacité d'environ 25 personnes - peut également être réservé dans son intégralité pour des fêtes d'anniversaire, par exemple.

Deuxième édition du Kinopolis Innovation Lab Summit

La deuxième édition du 'Kinopolis Innovation Lab Summit' international a eu lieu en juin 2025. Il s'agit d'une conférence interne de deux jours au cours de laquelle les meilleures idées des collaborateurs des différents pays sont présentées et évaluées chaque année, l'apothéose étant la remise des Kinopolis Innovation Awards. L'Innovation Lab de Kinopolis encourage tous les collaborateurs - des étudiants aux managers - à soumettre et à développer une idée innovante. Kinopolis renforce ainsi sa culture d'entreprise ascendante et d'auto-apprentissage.



Clôture d'une nouvelle facilité de crédit renouvelable syndiquée de € 160 millions

Kinepolis Group a clôturé en juin 2025 une nouvelle ligne de crédit renouvelable syndiquée d'un montant de 160 millions €. La ligne de crédit a une durée initiale de cinq ans, avec une possibilité d'extension de deux ans. L'échéance finale est donc fixée à juin 2032, si elle est entièrement prorogée.

En plus des 160 millions € engagés, la facilité comprend une option (non engagée) permettant d'augmenter la facilité de crédit renouvelable d'un montant allant jusqu'à 60 millions € et/ou d'ajouter une facilité de prêt à terme d'un montant allant jusqu'à 120 millions €, ce qui offre une flexibilité de financement supplémentaire significative. La nouvelle ligne de crédit sera utilisée pour les besoins généraux de l'entreprise et du fonds de roulement et pour soutenir la stratégie de croissance du Groupe.

Nomination de Hans Van Acker au poste de Chief Strategic Businesses & Development

M. Hans Van Acker, anciennement directeur général de KFD, la société de distribution de films de Kinepolis, a été nommé Chief Strategic Businesses & Development. En plus de la gestion de KFD et de Brightfish (la régie belge de publicité à l'écran), il dirigera et développera de nouvelles activités stratégiques.

Partenariat avec Too Good To Go pour 28 cinémas Landmark (CA)

Landmark Cinemas s'est associé à l'entreprise à impact social Too Good To Go pour lutter contre le gaspillage alimentaire dans nos cinémas canadiens. Il s'agit de la première collaboration de Too Good To Go avec une chaîne de cinémas au Canada. L'initiative est actuellement disponible dans 28 cinémas Landmark dans cinq provinces et permet aux clients d'acheter des sacs surprise de surplus alimentaires en bénéficiant d'un rabais important. Ce partenariat s'inscrit dans le cadre de l'engagement de Kinepolis à réduire les déchets.

Expérience ScreenX immersive 'Jurassic World : Renaissance' à Bruxelles, Metz et Madrid

En partenariat avec Universal Pictures International et CJ 4DPLEX, Kinepolis a transformé ses salles ScreenX à Bruxelles (BE), Saint-Julien-lès-Metz (FR) et Madrid Ciudad de la Imagen (ES) en l'île lointaine et interdite de Jurassic au début du mois de juillet, avec des habitats équatoriaux, des sons ambiants immersifs, un éclairage atmosphérique et, bien sûr,.... dinosaures. C'est la première fois qu'une salle ScreenX est entièrement thématisée autour d'un film. Ce lancement fait suite au succès de la salle Minecraft 4DX de Kinepolis à Anvers en début d'année et souligne l'engagement de Kinepolis en matière de cinéma immersif.

Nomination de nouveaux administrateurs Kinepolis Group SA

Lors de l'assemblée générale du 14 mai 2025, M. Mark Pensaert, en tant que représentant permanent de MRP Consulting BV, et Mme Anouk Lagae, en tant que représentante permanente d'Alchemy Partners BV, ont été nommés administrateurs indépendants, pour un mandat courant jusqu'à l'assemblée générale de 2027.

Les mandats de Mme Marion Debruyne, représentante permanente de Marion Debruyne BV, et de M. Ignace Van Doorselaere, représentant permanent de 4F BV, ont pris fin après l'Assemblée générale du 14 mai 2025. Le conseil d'administration tient à remercier Mme Marion Debruyne et M. Ignace Van Doorselaere pour leur contribution très appréciée et précieuse au cours des dernières années au sein du conseil d'administration.



Programmation du second semestre 2025

Les films les plus populaires du moment sont 'Weapons', 'Jurassic World : Renaissance', 'Karate Kids : Legends', 'F1', 'Les Quatre Fantastiques : Premiers pas', 'Les Schtroumpfs' et 'Les Bad Guys 2'. Dans les semaines et mois à venir, les films phares suivants sont au programme : 'Nobody 2', 'The Conjuring : L'Heure du jugement', 'Downton Abbey III : Le Grand Final', 'Une bataille après l'autre', 'A Big Bold Beautiful Journey', 'Gabby et la Maison magique', 'Tron : Ares', 'Running Man', 'Wicked : For Good', 'Zootopie 2', 'Five Nights at Freddy's 2' et 'Avatar : Feu et Cendres'. Le programme de films locaux comprend 'Chien 51', 'Kaamelott 2' et 'Chasse Gardée 2' en France, 'Team Spirit Next Gen', 'Nachtvinders' et 'Nachtwacht : het Kristal van het Kwaad' en Flandre, 'Rutger, Thomas & Paco', 'Onze Jongens 3' et 'De Club Van Sinterklaas' aux Pays-Bas et 'Todos los lados de la cama' et 'Sin Cobertura' en Espagne. En outre, le programme est complété par du cinéma mondial, de l'opéra en direct, des expositions d'art, du sport et des concerts, entre autres.

Calendrier financier

Jeudi 23 octobre 2025
Jeudi 19 février 2026
Jeudi 23 avril 2026
Mercredi 13 mai 2026

Business update troisième trimestre 2025
Résultats annuels 2025
Business update premier trimestre 2026
Assemblée générale

Contact

Kinepolis Press Office
+32 (0)9 241 00 16
pressoffice@kinepolis.com

Kinepolis Investor Relations
+32 (0)9 241 00 22
investor-relations@kinepolis.com

A propos de Kinepolis

Kinepolis Group NV est né en 1997 de la fusion de deux groupes de cinémas familiaux et a été introduit en bourse en 1998. Kinepolis est synonyme d'un concept de cinéma innovant, considéré comme pionnier dans le secteur. Outre ses activités cinématographiques, le groupe est également actif dans la distribution de films, l'organisation d'événements, la publicité à l'écran et la gestion immobilière.

En Europe, Kinepolis Group SA compte 64 cinémas, situés en Belgique, aux Pays-Bas, en France, en Espagne, au Luxembourg, en Suisse et en Pologne. Depuis l'acquisition du groupe cinématographique canadien Landmark Cinemas et du groupe américain MJR Theatres, Kinepolis compte également 36 cinémas au Canada et 10 aux États-Unis.

Au total, Kinepolis exploite aujourd'hui 110 cinémas, soit 1 144 écrans pour plus de 200 000 places assises. Les collaborateurs de Kinepolis mettent tout en œuvre pour assurer une expérience cinématographique inoubliable à des millions de visiteurs. Plus d'infos sur www.kinepolis.com/corporate.



CONDENSED INTERIM CONSOLIDATED STATEMENTS AT 30 JUNE 2025

Condensed consolidated income statement

CONDENSED CONSOLIDATED INCOME STATEMENT	IN '000 €	Note	30/06/2025	30/06/2024
Revenue		6	257 892	242 786
Cost of sales			-209 673	-201 367
Gross result			48 218	41 420
Sales and marketing expenses			-12 426	-12 453
Administrative expenses			-15 215	-14 809
Other operating income			1 897	1 013
Other operating expenses			-33	-754
Operating result			22 442	14 417
Financial income			535	556
Financial expenses			-13 538	-13 935
Result before tax			9 439	1 038
Income tax expenses			-2 469	-921
RESULT FOR THE PERIOD			6 970	117
Attributable to:				
Shareholders of the Company			6 970	117
RESULT FOR THE PERIOD			6 970	117
Basic result per share (€)			0,26	0,00
Diluted result per share (€)			0,25	0,00



Condensed consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income

CONSOLIDATED STATEMENT OF PROFIT AND LOSS AND OTHER COMPREHENSIVE INCOME	IN '000 €	Note	30/06/2025	30/06/2024
Result for the period			6 970	117
Realized results			6 970	117
Items to be reclassified to profit or loss if specific conditions are met in the future:				
Translation differences on intra-group non-current borrowings in foreign currencies			-11 921	2 460
Translation differences of annual accounts in foreign currencies			-6 335	1 392
Cash flow hedges - effective portion of changes in fair value				-278
Income taxes relating to the components of other comprehensive income to be reclassified to profit or loss in subsequent periods			2	70
			-18 254	3 643
Other comprehensive income for the period, net of income taxes			-18 254	3 643
TOTAL COMPREHENSIVE INCOME FOR THE PERIOD			-11 284	3 760
Attributable to:				
Owners of the Company			-11 284	3 771
Non-controlling interests				-11
TOTAL COMPREHENSIVE INCOME FOR THE PERIOD			-11 284	3 760



Condensed consolidated statement of financial position

CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION	IN '000 €	Note	30/06/2025	31/12/2024
Intangible assets			8 881	9 555
Goodwill			169 146	177 369
Property, plant and equipment			434 308	456 127
Right-to-use assets		12	278 751	312 949
Investment property			15 164	15 281
Deferred tax assets		13	15 398	16 495
Non-current tax assets			1 653	1 653
Other receivables			5 251	5 507
Other financial assets			27	27
Non-current assets			928 579	994 964
Inventories			7 231	8 354
Trade and other receivables			37 639	49 099
Current tax assets			8 785	6 577
Cash and cash equivalents			58 662	84 595
Assets held for sale		8	1 546	842
Current assets			113 863	149 466
TOTAL ASSETS			1 042 442	1 144 430
Share Capital			18 952	18 952
Share premium			1 154	1 154
Consolidated reserves		9	190 306	197 500
Translation reserve			-9 972	8 284
Total equity attributable to the owners of the Company			200 439	225 890
Total equity			200 439	225 890
Loans and borrowings		11	289 181	289 458
Lease liabilities		12	287 027	319 565
Net employee defined benefit liabilities			1 094	1 081
Provisions			2 908	3 025
Deferred tax liabilities		13	8 992	9 306
Other payables			10 181	8 666
Non-current liabilities			599 385	631 101
Bank overdrafts			24	3
Loans and borrowings		11	94 000	114 600
Lease liabilities		12	32 948	35 639
Trade and other payables			114 478	134 895
Provisions			100	134
Current tax liabilities			1 068	2 169
Current liabilities			242 618	287 440
TOTAL EQUITY AND LIABILITIES			1 042 442	1 144 430



Condensed consolidated statement of cash flow

CONSOLIDATED STATEMENT OF CASH FLOW	IN '000 €	Note	30/06/2025	30/06/2024
Result before tax			9 439	1 038
<u>Adjustments for:</u>				
Depreciation and amortization			40 645	40 448
Provisions and impairments			163	-510
Provisions for employee benefits			37	39
Government grants			-1 095	-782
Adjustments to right-to-use assets and lease liabilities			-2	0
(Gains) Losses on sale of property, plant and equipment			-23	22
Change in fair value of derivative financial instruments and unrealized foreign exchange results			359	-34
Unwinding of non-current receivables and provisions			17	12
Share-based payments			545	729
Amortization of refinancing transaction costs			233	183
Interest expenses and income			9 822	10 938
Change in inventories			912	404
Change in trade and other receivables		7	11 031	7 778
Change in trade and other payables		7	-17 515	-15 358
Cash flow from operating activities			54 569	44 908
Income taxes paid/received			-5 505	-5 687
Net cash flow used in operating activities			49 064	39 221
Acquisition of intangible assets			-624	-636
Acquisitions of property, plant and equipment and investment property			-17 246	-16 982
Proceeds from sale of investment property, intangible assets and property, plant and equipment			34	123
Net cash flow used in investing activities			-17 835	-17 495
Payment of lease liabilities incl. forgiveness of lessee's lease payments		12	-12 590	-12 397
Proceeds from loans and borrowings		11	59 991	55 000
Repayment of loans and borrowings		11	-81 100	-96 000
Interest paid			-1 957	-3 089
Interest received			279	701
Paid interest related to lease liabilities		12	-4 705	-4 829
Purchase of treasury shares		9	0	-2 028
Sale of treasury shares		9	0	853
Dividends paid		9	-14 712	-14 712
Net cash flow used in financing activities			-54 794	-76 500
NET + INCREASE / - DECREASE IN CASH AND CASH EQUIVALENTS			-23 565	-54 774
Cash and cash equivalents at the beginning of the period			84 592	101 267
Cash and cash equivalents at the end of the period			58 638	46 809
Net foreign exchange difference			-2 389	316
NET + INCREASE / - DECREASE IN CASH AND CASH EQUIVALENTS			-23 565	-54 774



Condensed consolidated statement of changes in equity

June 2025								
CONSOLIDATED STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY <i>IN '000 €</i>	Note	ATTRIBUTABLE TO OWNERS OF THE COMPANY					NON-CONTROLLING INTERESTS	TOTAL EQUITY
		SHARE CAPITAL AND SHARE PREMIUM	TRANSLATION RESERVE	OTHER RESERVES	TREASURY SHARES RESERVE	SHARE-BASED PAYMENTS RESERVE	RETAINED EARNINGS	
At 31 December 2024		20 106	8 284	354	-31 508	3 835	224 819	225 890
Result for the period							6 970	6 970
Items to be reclassified to profit or loss if specific conditions are met in the future:								
Translation differences			-18 256					-18 256
Income taxes relating to the components of other comprehensive income to be reclassified to profit or loss in subsequent periods				2				
			-18 256	2				-18 256
Other comprehensive income for the period, net of income taxes			-18 256	2				-18 254
Total comprehensive income for the period			-18 256	2			6 970	-11 284
Dividends to the shareholders	9						-14 712	-14 712
Share-based payments	9					545		545
Total transactions with owners, recorded directly in equity						545	-14 712	-14 166
At 30 June 2025		20 106	-9 972	356	-31 508	4 380	217 077	200 439



December 2024							
CONSOLIDATED STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY <i>IN '000 €</i>	ATTRIBUTABLE TO OWNERS OF THE COMPANY						TOTAL EQUITY
	SHARE CAPITAL AND SHARE PREMIUM	TRANSLATION RESERVE	OTHER RESERVES	TREASURY SHARES RESERVE	SHARE-BASED PAYMENTS RESERVE	RETAINED EARNINGS	
At 31 December 2023	20 106	2 209	534	-30 367	4 575	196 776	193 844
Result for the period						40 463	40 463
Items to be reclassified to profit or loss if specific conditions are met in the future:							
Translation differences		6 075				11	3 852
Cash flow hedges - effective portion of changes in fair value			-278				-278
Income taxes relating to the components of other comprehensive income to be reclassified to profit or loss in subsequent periods			99				99
		6 075	-180			11	5 895
Items that will not be reclassified to profit or loss:							
Changes to estimates of employee benefits						-117	-117
						-117	-117
Other comprehensive income for the period, net of income taxes		6 075	-180			-106	5 778
Total comprehensive income for the period		6 075	-180			40 357	46 241
Dividends to the shareholders						-14 712	-14 712
Purchase of treasury shares				-2 028			-2 028
Sale of treasury shares				886		-33	853
Share-based payments					-740	2 431	1 691
Total transactions with owners, recorded directly in equity				-1 142	-740	-12 314	-14 195
At 31 December 2024	20 106	8 284	354	-31 509	3 835	224 819	225 890



								June 2024
CONSOLIDATED STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY IN '000 €	ATTRIBUTABLE TO OWNERS OF THE COMPANY						NON-CONTROLLING INTERESTS	TOTAL EQUITY
	SHARE CAPITAL AND SHARE PREMIUM	TRANSLATION RESERVE	OTHER RESERVES	TREASURY SHARES RESERVE	SHARE-BASED PAYMENTS RESERVE	RETAINED EARNINGS		
At 31 December 2023	20 106	2 209	534	-30 367	4 575	196 776	11	193 844
Result for the period						117		117
Items to be reclassified to profit or loss if specific conditions are met in the future:								
Translation differences		3 852				11	-11	3 852
Cash flow hedges - effective portion of changes in fair value				-278				-278
Income taxes relating to the components of other comprehensive income to be reclassified to profit or loss in subsequent periods				70				70
		3 852	-209					3 643
Other comprehensive income for the period, net of income taxes		3 852	-209			11	-11	3 643
Total comprehensive income for the period		3 852	-209			128	-11	3 760
Dividends to the shareholders						-14 712		-14 712
Purchase of treasury shares				-2 028				-2 028
Sale of treasury shares				886		-33		853
Share-based payments					-1 702	2 431		729
Total transactions with owners, recorded directly in equity				-1 142	-1 702	-12 314		-15 157
At 30 June 2024	20 106	6 062	325	-31 509	2 872	184 590		182 449



Condensed overview of reconciliations

ADJUSTMENTS	IN '000€	30/06/2025	30/06/2024
EBITDA - Share-based payments (IFRS 2)*		-545	-729
EBITDA - Other		-69	-83
Depreciations, amortisations and impairment losses		-88	0
Income tax expenses		176	203
Net impact of adjustments		-527	-609

* Starting in FY24, the adjustments incorporate an adjustment for share-based payment expenses (IFRS 2), applied retroactively.

RECONCILIATION OF ADJUSTED RESULT	IN '000€	30/06/2025	30/06/2024
Operating result		22 442	14 417
Financial result		-13 003	-13 379
Result before tax		9 439	1 038
Income tax expenses		-2 469	-921
Result for the period		6 970	117
Net impact of adjustments		527	609
Adjusted result for the period		7 497	726

RECONCILIATION OF EBITDAL	IN '000€	30/06/2025	30/06/2024
EBITDA		63 272	54 356
Costs related to lease contracts (excl. rent abatements and common charges)		-17 444	-17 285
EBITDAL		45 827	37 071

RECONCILIATION OF ADJUSTED EBITDAL	IN '000€	30/06/2025	30/06/2024
EBITDAL		45 827	37 071
Impact of adjustments on EBITDA		615	813
Adjusted EBITDAL		46 442	37 883

RECONCILIATION ADJUSTED EBITDA VS EBITDA	IN '000€	30/06/2025	30/06/2024
Operating result		22 442	14 417
Depreciations and amortizations		40 320	40 123
Provisions and impairments		509	-185
EBITDA		63 272	54 356
Impact of adjustments on EBITDA		615	813
Adjusted EBITDA		63 886	55 168

RECONCILIATION OF NET FINANCIAL DEBT	IN '000€	30/06/2025	31/12/2024
Financial debt		703 180	759 265
Cash and cash equivalents		-58 662	-84 595
Tax shelter investments		0	-116
Net financial debt		644 519	674 553



RECONCILIATION OF NET FINANCIAL DEBT EXCL. LEASE LIABILITIES	IN '000€	30/06/2025	31/12/2024
Financial debt excl. lease liabilities		383 205	404 061
Cash and cash equivalents		-58 662	-84 595
Tax shelter investments		0	-116
Net financial debt excl. lease liabilities		324 543	319 349
Impact lease liabilities		319 975	355 204
Net financial debt		644 519	674 553

RECONCILIATION FREE CASH FLOW	IN '000€	30/06/2025	30/06/2024
Cash flow from operating activities		54 569	44 908
Income taxes paid / received		-5 505	-5 687
Maintenance capital expenditures for intangible assets, PPE and investment property		-9 404	-7 061
Interest paid / received		-1 678	-2 388
Payment of lease liabilities		-17 295	-17 226
Free cash flow		20 687	12 545



NOTES TO THE CONDENSED CONSOLIDATED INTERIM STATEMENTS AT 30 JUNE 2025

1. Information on the Company

Kinepolis Group NV (the 'Company') is a company based in Belgium. The condensed consolidated interim financial statements of Kinepolis Group NV for the period ended 30 June 2025 include the Company and its subsidiaries (collectively referred to as the 'Group').

The unaudited condensed consolidated interim financial statements were approved by the Board of Directors for publication on 19 August 2025.

2. Statement of compliance

The condensed consolidated interim financial statements for the six months ended 30 June 2025 have been prepared in accordance with the International Financial Reporting Standard (IFRS) IAS 34 "Interim Financial Reporting", as published by the International Accounting Standards Board (IASB) and accepted by the European Union. They do not include all information as required for the financial statements, and should be read in conjunction with the Group's consolidated annual report for the period ended 31 December 2023.

The Group's consolidated annual financial statements for the period 2024 can be consulted on the website corporate.kinepolis.com and are available free of charge from Investor Relations upon request.

3. Summary of significant accounting policies

The financial reporting policies applied by the Group in these consolidated interim financial statements are consistent with those applied by the Group in its consolidated annual financial statements for the 2024 period.

The amendments to standards applicable from 1 January 2025 have no material impact on the consolidated interim financial statements for the six months ended 30 June 2025.

NEW AND AMENDED STANDARDS AND INTERPRETATIONS

A number of new standards, amendments to standards and interpretations are not yet effective for periods ending 31 December 2025 and have not been applied in preparing these condensed consolidated interim financial statements. The amendments are not expected to have a significant impact on the Group's consolidated financial statements.

STANDARDS ISSUED BUT NOT YET EFFECTIVE

We have not early applied any standard, interpretation or amendment that has been issued but is not yet effective. We are currently still assessing the impact of these new accounting standards and amendments that are not yet effective, but we do not expect any standard to have a material impact on our financial statements in the period of initial application, except for the impact of IFRS 18 (effective for the period beginning on 1 January 2027), as mentioned below.



IFRS 18 - Presentation and disclosure in financial statements (Published on 9 April 2024)

IFRS 18 replaces IAS 1 and responds to investors' demand for better information about companies' financial performance.

The new requirements include:

- Required totals, subtotals and new categories in the statement of profit or loss
- Disclosure of management-defined performance measures or "MPMs"
- Guidance on aggregation and disaggregation

Some requirements previously included in IAS 1 have been moved to IAS 8 and limited amendments have been made to IAS 7 and IAS 34. IFRS 18 is effective for reporting periods beginning on or after 1 January 2027, with early application permitted. Retrospective application is required in both the annual and interim financial statements. The Group is currently assessing the impact the amendments will have on current practice.

4. Risks and uncertainties

There are no material changes regarding the risks and uncertainties for the Group as set out in the 2024 Report of the Board of Directors. The information on risks and uncertainties was recognized in the 2024 Annual Report (Chapter 3 - Corporate Governance).

5. Segment information

Segment information is provided on the Group's geographical segments. The Group's operations are managed and monitored on a country basis. The main geographical markets are Belgium, France, Canada, Spain, the Netherlands, the United States and Luxembourg. The activities of Poland and Switzerland are recognized together in the 'Other' geographical segment. The different countries constitute operating segments, in line with the reporting provided internally to the Group's CEO and CFO. No signs of potential impairments were noted during the first half of 2025, therefore no impairment test was performed.



SEGMENT INFORMATION	IN '000 €	BELGIUM	FRANCE	CANADA	SPAIN	NETHERLANDS	UNITED STATES	LUXEMBOURG	OTHER*	NON-ALLOCATED	30/06/2025
											TOTAL
Segment revenue		65 043	35 901	64 762	23 282	25 653	31 419	8 873	2 273		257 205
Intersegment revenue		714	-27								687
Revenue		65 756	35 874	64 762	23 282	25 653	31 419	8 873	2 273		257 892
Cost of sales		-47 152	-30 568	-55 803	-19 999	-23 320	-25 554	-5 672	-1 605		-209 673
Gross result		18 605	5 306	8 959	3 282	2 333	5 865	3 201	668		48 218
Marketing and selling expenses		-5 254	-1 434	-2 177	-1 051	-930	-847	-678	-54		-12 426
Administration expenses		-8 757	-806	-2 990	-510	-712	-1 042	-170	-228		-15 215
Other operating income		101	1 113	24	149	16	425	49	19		1 897
Other operating expenses		-11	-12	-1	-1	-2	-5				-33
Segment result		4 683	4 167	3 816	1 869	705	4 396	2 402	405		22 442
Financial income										535	535
Financial expenses										-13 538	-13 538
Result before tax											9 439
Income tax expenses										-2 469	-2 469
RESULT FOR THE PERIOD											6 970

SEGMENT INFORMATION	IN '000 €	BELGIUM	FRANCE	CANADA	SPAIN	NETHERLANDS	UNITED STATES	LUXEMBOURG	OTHER*	NON-ALLOCATED	30/06/2025
											TOTAL
SEGMENT ASSETS		91 637	142 600	248 618	110 881	170 304	150 485	21 721	23 323	82 872	1 042 442
SEGMENT LIABILITIES		56 476	63 241	195 285	46 875	32 185	46 248	7 363	1 064	593 705	1 042 442

SEGMENT INFORMATION	IN '000 €	BELGIUM	FRANCE	CANADA	SPAIN	NETHERLANDS	UNITED STATES	LUXEMBOURG	OTHER*	NON-ALLOCATED	30/06/2025
											TOTAL
Capital expenditure		3 885	3 483	3 494	1 776	1 562	3 283	222	162		17 867



SEGMENT INFORMATION	IN '000 €	BELGIUM	FRANCE	CANADA	SPAIN	NETHERLANDS	UNITED STATES	LUXEMBOURG	OTHER*	UNALLOCATED	30/06/2024
											TOTAL
Segment revenue		59 076	38 306	58 107	19 873	25 081	27 212	8 644	2 275		238 574
Intersegment revenue		4 237	-25								4 212
Revenue		63 312	38 281	58 107	19 873	25 081	27 212	8 644	2 275		242 786
Cost of sales		-46 431	-30 476	-52 512	-18 918	-22 510	-23 353	-5 702	-1 465		-201 367
Gross result		16 881	7 806	5 595	955	2 571	3 859	2 942	810		41 420
Marketing and selling expenses		-5 221	-1 535	-2 334	-997	-822	-860	-631	-52		-12 453
Administration expenses		-9 027	-781	-2 565	-480	-627	-974	-152	-203		-14 809
Other operating income		128	741	15	69	18		24	18		1 013
Other operating expenses		-131	-381	-234		-1	-2	-4			-754
Segment result		2 631	5 849	477	-453	1 139	2 022	2 179	572		14 417
Financial income										556	556
Financial expenses										-13 935	-13 935
Result before tax											1 038
Income tax expenses										-921	-921
RESULT FOR THE PERIOD											117

SEGMENT INFORMATION	IN '000 €	BELGIUM	FRANCE	CANADA	SPAIN	NETHERLANDS	UNITED STATES	LUXEMBOURG	OTHER*	UNALLOCATED	31/12/2024
											TOTAL
SEGMENT ASSETS		98 799	146 349	279 636	117 363	173 473	175 157	22 782	23 177	107 694	1 144 430
SEGMENT LIABILITIES		61 871	66 562	221 776	52 805	34 296	56 714	7 915	1 067	641 425	1 144 430

SEGMENT INFORMATION	IN '000 €	BELGIUM	FRANCE	CANADA	SPAIN	NETHERLANDS	UNITED STATES	LUXEMBOURG	OTHER*	NON-ALLOCATED	30/06/2024
											TOTAL
Capital expenditure		4 260	4 644	3 575	1 882	906	1 683	601	69		17 619

* 'Other' business segment includes Poland and Switzerland. None of these segments met the quantitative threshold for a reportable segment in 2024 and 2025.



6. Revenue

The table below shows the breakdown of revenue by activity, product or service offered by the Group:

IN '000 €	30/06/2025	30/06/2024
Box Office	134 925	127 840
In-theatre Sales	84 635	77 027
Business-to-Business	29 420	29 363
Brightfish	2 523	2 792
Film Distribution	1 494	1 337
Total revenue from contracts with customers	250 475	235 567
Real Estate - Rental Income	7 417	7 216
TOTAL REVENUE	257 892	242 784

7. Trade and other receivables and payables

Trade and other receivables decreased from € 49.1 million at the end of the previous financial period to € 37.6 million at 30 June 2025. Trade and other payables decreased from € 134.9 million at the end of 2024 to € 114.5 million. Both evolutions are due to higher activity in the last weeks of December 2024 compared to June 2025, combined with timing of payments.

8. Assets classified as held for sale

At 31 December 2025, the carrying amount of 'Assets classified as held for sale' was rounded to € 1.5 million, compared to € 0.8 million at the end of 2024. The increase is due to the classification of two additional cinema complexes in Canada as 'Assets classified as held for sale': Port Alberni (€ 0.4 million) and Edson (€ 0.3 million). These came in addition to previously classified complexes Landmark Brooks (€ 0.1 million) and Winnipeg Towne (€ 0.7 million) in 2025. The Group expects all assets to be sold within the year.

9. Equity

DIVIDENDS TO SHAREHOLDERS

The Company's General Meeting of Shareholders, held on 14 May 2025, approved a gross dividend of € 55 cents per share entitled to dividend for the 2024 period. The total dividend amount is € 14.7 million and was made payable from 20 May 2025.

SHARE-BASED PAYMENT RESERVE

On 17 May 2023, the Board of Directors approved the 2023 Share Option Plan, which provides for the possibility of granting up to 550 000 options. The exercise price was set at the average closing price of Kinepolis Group share over the 30 days preceding the offer. The options expire eight years after the approval date of the plan. In 2024, 70 000 new options were granted and 40 000 options were cancelled. In 2025, no grants or cancellations took place. The total number of options granted currently amounts to 433 750. The fair value of the granted options was determined at € 5.8 million. As of 30 June 2025, € 0.6 million of this amount has been recorded as an expense in the income statement.



10. Liquidity risk

The Group's objective is to secure sufficient long-term financing. Financing requirements are determined on the basis of the long-term strategic plan. To ensure continuity and flexibility in financing, various forms of credit such as bonds, credit lines and bank loans are used. The Group's liquidity is managed by the in-house bank, Kinopolis Financial Services NV.

At 30 June 2025, Kinopolis Group was in compliance with the terms of the current covenants:

- Net financial debt/adjusted EBITDA: 2.14 (max 3.75)
- Interest coverage (adjusted EBITDA/net interest cost): 12.90 (min 4.50)

At 30 June 2025, Kinopolis Group had € 192.7 million of available financial resources (€ 189.1 million as at 31 December 2024) consisting of cash and cash equivalents and available credit lines. The Group has pursued a prudent financial policy in recent years, resulting in an average maturity of 1.63 years of outstanding financial liabilities as at 30 June 2024. Within the year, both the outstanding commercial paper of € 24.0 million and a public bond of € 60.0 million will mature.

In June 2025, Kinopolis entered into a new syndicated credit facility of € 160 million, with a maturity of five years and two extension options until June 2032. The credit facility includes an optional increase of € 60 million (uncommitted) and an optional additional credit facility of up to € 120 million (uncommitted). The funds are for general corporate purposes and the Group's growth strategy.

Repayment of the remaining public bond loans in 2026 amounting to € 225 million can be provided by a mix of using existing credit lines, cash at the bank or refinancing options.

In the first half of 2025, Kinopolis achieved a positive free cash flow of € 20.7 million, driven by the operating result despite negative working capital effects and investments. Net financial debt increased by € 5.2 million to € 324.5 million at the end of June 2025, excluding lease liabilities.



11. Financial instruments

FINANCING LIABILITIES - FUTURE CASH FLOWS

The following table shows the contractual maturities of undiscounted financing liabilities, including estimated interest payments.

IN '000 €	30/06/2025				31/12/2024			
	<1 YEAR	1-5 YEARS	> 5 YEARS	TOTAL	<1 YEAR	1-5 YEARS	> 5 YEARS	TOTAL
Private placement bonds	69 513	299 958		369 470	105 198	299 958		405 156
Trade payables	59 974			59 974	79 219			79 219
Loans and borrowings with credit institutions	10 073			10 073	20 245			20 245
Other loans	24 000			24 000				
Total	163 560	299 958		463 517	204 662	299 958		504 620

Kinepolis only has to comply with conditions on its bank debt regarding, among other things, the maximum debt ratio (covenants). This relates to the syndicated credit facility, concluded in June 2025, amounting to € 160.0 million (open draw at 30 June 2025 for € 0.0 million). No covenants apply to most of the remaining debt. Only on the 2019 private placement is there an interest rate increase when exceeding a certain debt ratio.

FAIR VALUE

Fair value is the amount for which an asset could be traded or a liability settled in a regular transaction between knowledgeable and willing parties in accordance with the 'arm's length' principle.

The following table shows the current fair value and carrying amount of the principal interest-bearing financial loans and borrowings (measured at amortized cost).

IN '000 €	30/06/2025		31/12/2024	
	BOOK VALUE	REAL VALUE	BOOK VALUE	REAL VALUE
Private placement bonds - Fixed interest rate	350 000	338 181	384 600	337 089
Interest-bearing loans - Fixed interest rate	24 000	24 000	0	0
Interest-bearing loans - variable interest rate	10 000	10 000	20 000	20 000
Refinancing transaction costs	-819	-819	-542	-542
Total	383 181	317 362	404 058	356 547

The majority of financial debt relates to private placements of bonds with institutional investors. These are often material transactions as part of their long-term strategy. For the other non-derivative financial assets (loans, borrowings and receivables) and liabilities, excluding lease liabilities, (recognized at amortized cost), the fair value is equal to the carrying amount.



12. Leases

At 30 June 2025, the Group has a lease liability of € 320.0 million (31 December 2024: € 355.2 million) and a right-of-use asset of € 278.8 million (31 December 2024: € 313.0 million). During 2025, lease liabilities decreased by € 35.2 million and right-to-use assets by € 34.2 million.

RIGHT-TO-USE ASSETS

IN '000 €	LAND AND BUILDINGS	CARS	IN-THEATRE SALES	PROJECTION EQUIPMENT	TOTAL
Acquisition value	450 474	9 002	1 429	3 911	464 816
Depreciations	-145 656	-2 048	-1 135	-3 021	-151 860
NET CARRYING AMOUNT AT 31/12/2024	304 818	6 953	294	890	312 955
New leases	154	746	0	0	900
Remeasurements	-5 531	-152	0	-2	-5 685
Depreciations	-12 745	-1 014	-96	-279	-14 134
Effect of exchange rate fluctuations	-15 247	0	-16	-22	-15 285
Acquisition value	421 783	9 440	1 333	3 761	436 317
Depreciations	-150 334	-2 907	-1 151	-3 175	-157 567
NET CARRYING AMOUNT AT 30/06/2025	271 450	6 533	182	587	278 751

LEASE COMMITMENTS

IN '000 €	TOTAL
NET CARRYING AMOUNT AT 31/12/2024	355 203
New leases	958
Interest	4 705
Repayment	-17 295
Remeasurements	-5 741
Effect of exchange rate fluctuations	-17 856
NET CARRYING AMOUNT AT 30/06/2025	319 975

NEW LEASE AGREEMENTS

The new leases mainly consist of new leases concluded for company cars (€ 0.7 million).

REMEASUREMENTS

During 2024 several leases were adjusted, mainly due to changes to the contractual term or other adjustments such as indexations or new negotiations for future lease payments. There were also adjustments to car leases. All this led to a remeasurement of the lease liabilities of € -5.7 million.

IMPACT ON THE CONSOLIDATED RESULT AND CASH FLOW STATEMENT

Per 30 June 2025, the Group recognized € 14.1 million (30 June 2024: € 14.1 million) of depreciation and amortization on right-of-use assets and € 4.7 million (30 June 2024: € 4.8 million) of interest on lease liabilities in the consolidated income statement.

Per 30 June 2025, the Group repaid € 17.3 million of lease liabilities (30 June 2024: € 17.2 million). In the consolidated cash flow statement, this can be found under 'Cash flow from financing activities'.



FINANCING LIABILITIES - FUTURE CASH FLOWS

The following table shows the contractual maturities of the undiscounted lease liabilities at 30 June 2025 and 31 December 2024.

IN '000 €	31/12/2024				30/06/2025			
	< 1 YEAR	1-5 YEARS	> 5 YEARS	TOTAL	< 1 YEAR	1-5 YEARS	> 5 YEARS	TOTAL
Non-discounted lease liabilities	36 080	136 226	253 059	425 365	33 373	127 007	222 144	382 524

13. Deferred tax assets

Deferred tax assets for unused tax losses are recognized only if future taxable profits will be available to recover these losses, based on budgets and estimates for the next five years. The budgets and estimates were further extended to future expected taxable profits to analyse the recoverability of the losses and credits.

For unused tax losses and unused tax credits amounting to € 8.7 million (31 December 2024: € 9.3 million), no deferred tax assets have been recognized in the balance sheet as, based on our budgets and estimates, it seems unlikely that sufficient taxable profit will be available in the foreseeable future to benefit from the tax credits.

For unused tax losses and unused tax credits amounting to € 98.8 million (31 December 2024: € 97.9 million), a deferred tax asset was recognized in the balance sheet. For these losses, it is considered likely that sufficient taxable profits will be available. The Group bases this on the assumptions used for the impairment test in the December 2024 annual report (Chapter 4 Annual Report - Notes to the Consolidated Financial Statements - Note 13).

14. Related parties

There are no additional related party transactions other than those disclosed in the 2024 Annual Report (Chapter 4 Annual Report - Notes to the Consolidated Financial Statements - Note 30).

15. Subsequent events after 30 June 2025

Except for the additional information provided in the first part of the press release, no additional significant events have occurred after 30 June 2025.

16. Other disclosures

For additional information, please refer to the Board of Directors' key message (see pages 3 to 10 of this interim financial report).



STATEMENT ON MANAGEMENT RESPONSIBILITY

Eddy Duquenne, CEO of Kinopolis Group NV, declares that, to the best of his knowledge, the condensed consolidated interim financial statements, which have been prepared in accordance with International Financial Reporting Standards ("IFRS"), give a true and fair view of the net assets, the financial position and results of Kinopolis Group NV. The interim financial report gives a true and fair view of the development and results of the Company and of the position of the Group.



GLOSSARY AND APMS

The glossary below also includes Alternative Performance Measures (APMs) which aim to promote transparency of financial information.

Gross profit

Revenue - cost of sales

Operating profit (EBIT)

Gross profit - sales and marketing expenses - administrative expenses + other operating income - other operating expenses

Adjusted operating result

Operating profit after eliminating adjustments; used to reflect operating result from normal business activities

EBITDA

Operating result + depreciations and amortizations + impairments + movement in provisions

EBITDAL

EBITDA reduced by the cost related to leases (excluding rental discounts and common costs, as these are already part of EBITDA and therefore should not be included in the reduction)

Adjusted EBITDA(L)

EBITDA after eliminating adjustments; used to reflect EBITDA from normal operations

Adjustments*

Adjustments exclude items outside normal operating activities, such as results from decommissioning of fixed assets, impairment losses on assets, special provisions, costs related to restructuring and acquisitions, expenditure on share-based payments and other long-term bonus programmes and other exceptional income and expenses.

**From FY24, adjustments include an adjustment for share-based payment expenses (IFRS 2), which is applied retrospectively.*

Financial result

Financial income - financial expenses

Effective tax rate

Income taxes / result before tax

Adjusted result

Result for the financial year after elimination of adjustments; used to reflect the result from normal operations

Result for the financial year, Group share

Results for the period attributable to owners of the Company

Basic earnings per share

Results for the period, Group share / (average number of outstanding shares - average number of treasury shares)

Diluted earnings per share

Results for the period, Group share / (average number of outstanding shares - average number of treasury shares + number of potential new shares to be issued under existing stock option plans x dilution effect of the stock option plans)



Dividend

The payment of a company's results to its shareholders

Pay-out ratio

The pay-out ratio indicates the proportion of net income distributed to shareholders

Capital expenditure

Capitalised capital expenditure on intangible assets, plant and equipment and investment property

- Maintenance
- Digital equipment
- Renovation
- Expansion

Gross financial debt

Long-term and current loans and borrowings

Net financial debt

Financial debt excluding lease liabilities net of cash and cash equivalents and tax shelter investments

Net financial debt excluding lease obligations

Financial debt excluding lease liabilities net of cash and cash equivalents and tax shelter investments

ROCE (return on capital employed)

Adjusted EBIT / (average non-current assets - average deferred tax assets + average assets classified as held for sale + average trade receivables + average inventories - average trade payables)

Current ratio

Current assets / current liabilities

Free cash flow

Cashflow from operating activities - maintenance capital expenditures on intangible assets, plant and equipment and investment property - interest expense paid