

## **EssilorLuxottica et le Groupe Armani annoncent le renouvellement de leur accord de licence pour 15 ans**

*Ce renouvellement de l'accord en cours, quatre mois avant son terme, est un signe de confiance et de continuité avec la vision de Leonardo Del Vecchio*

**Charenton-le-Pont, France et Milan, Italie (14 septembre 2022 – 8h00)** – EssilorLuxottica et le Groupe Armani ont annoncé aujourd'hui le renouvellement de leur accord de licence portant sur le développement, la production et la distribution mondiale de lunettes sous les marques Giorgio Armani, Giorgio Armani Privé, Emporio Armani, EA7 Emporio Armani et A|X Armani Exchange. L'accord en cours, qui a pris effet le 1er janvier 2013 et arrivera à expiration le 31 décembre 2022, a été reconduit pour 15 ans, à partir du 1er janvier 2023.

L'histoire commune d'EssilorLuxottica et du Groupe Armani a débuté en 1988, quand Leonardo Del Vecchio, le regretté fondateur et président de Luxottica, et Giorgio Armani, le fondateur et président du Groupe Armani se sont alliés pour lancer, sur le marché mondial, des lunettes sous la marque Armani, combinant des matériaux de qualité supérieure avec un savoir-faire d'excellence. Cela a marqué le début d'une révolution qui a changé la façon dont les consommateurs considèrent leurs lunettes : elles ne sont plus seulement un dispositif médical indispensable, mais sont devenues un véritable accessoire de mode et un symbole de style et de personnalité. Une catégorie totalement nouvelle de produits était née.

*« Tout au long de ma carrière, j'ai toujours cherché à construire des collaborations et des accords de long terme avec des partenaires de confiance. La relation avec EssilorLuxottica a été un jalon majeur dans mon parcours. Elle est fondée sur une grande estime personnelle et professionnelle, qui a permis des choix audacieux. Un renouvellement de cette importance est la confirmation d'une loyauté réciproque qui me rend fier et qui apportera davantage d'innovation »,* a déclaré Giorgio Armani.

*« Nous sommes extrêmement fiers du chemin parcouru avec le Groupe Armani et de la magie que nous avons créée ensemble. Leonardo Del Vecchio a reconnu en Giorgio Armani un entrepreneur animé de la même passion pour la qualité et l'innovation, et nous sommes ravis de poursuivre l'aventure qu'ils ont commencée »,* a ajouté Francesco Milleri, Président-Directeur Général d'EssilorLuxottica. *« Conformément à la vision de Leonardo Del Vecchio, nous inaugurons avec le Groupe Armani un nouveau modèle de partenariat de long-terme qui fera vivre cet esprit qui nous anime pendant de nombreuses années encore. »*

### **EssilorLuxottica**

EssilorLuxottica est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de verres optiques, de montures optiques et de lunettes de soleil. Créée en 2018, sa mission est d'aider chacun à « mieux voir et mieux être », grâce à des produits parfaitement adaptés à leurs besoins visuels et à leur style personnel. EssilorLuxottica regroupe l'expertise complémentaire de deux pionniers de l'industrie, le premier dans les technologies de pointe en matière de verres, le deuxième dans le savoir-faire maîtrisé de lunettes emblématiques, en vue d'établir de nouveaux standards pour les équipements visuels et les lunettes, ainsi qu'en matière d'expérience consommateurs. Les actifs d'EssilorLuxottica regroupent des marques reconnues, telles que Ray-Ban et Oakley pour les lunettes, Varilux et Transitions pour les technologies d'optique ophtalmique, ainsi que des marques de détail de renommée mondiale comme Sunglass Hut, LensCrafters, Salmoiraghi & Viganò et GrandVision. Avec environ 180 000 salariés, EssilorLuxottica a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires pro forma consolidé de 21,5 milliards d'euros. L'action EssilorLuxottica est cotée sur le marché Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40. Codes: ISIN: FR0000121667 ; Reuters : ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP. Pour plus d'information: [www.essilorluxottica.com](http://www.essilorluxottica.com)

## Armani Group

Fondé en 1975 par Giorgio Armani, qui en est le Président et Directeur Général, le Groupe Armani est l'une des sociétés les plus importantes du monde dans la mode et le luxe, avec 8 189 collaborateurs et neuf usines. Le Groupe conçoit, produit, distribue et vend au détail des articles de mode et style de vie, tels que des vêtements et accessoires, lunettes, montres, bijoux, cosmétiques, parfums, meubles et objets de décoration pour la maison. Il opère également dans l'hôtellerie et la restauration.

## CONTACTS

### EssilorLuxottica

Marco Catalani – Head of Corporate Communications  
[media@essilorluxottica.com](mailto:media@essilorluxottica.com)

Giorgio Iannella – Head of Investor Relations  
[ir@essilorluxottica.com](mailto:ir@essilorluxottica.com)

### Armani Group

Armani Press  
[armanipress@giorgioarmani.it](mailto:armanipress@giorgioarmani.it)