



Groupe LAURENT-PERRIER

Tours-sur-Marne, le 24 novembre 2023

Communiqué financier

Résultats du premier semestre de l'exercice 2023-2024

Laurent-Perrier : une nouvelle progression des résultats.

Les comptes du premier semestre de l'exercice 2023-2024, clos le 30 septembre 2023, ont été arrêtés par le Directoire qui s'est tenu le 21 novembre 2023 et examinés ce même jour par le Conseil de Surveillance, sous la présidence de Monsieur Patrick THOMAS.

Principales données financières consolidées :

En millions d'Euros Au 30 septembre 2023	1 ^{er} semestre Exercice 2022-2023 (1 ^{er} avril 2022 – 30 septembre 2022)	1 ^{er} semestre Exercice 2023-2024 (1 ^{er} avril 2023 – 30 septembre 2023)	Variation vs Exercice N-1
Ventes champagne	159,3	153,4	-3,7 %
Chiffre d'affaires Groupe	159,4	158,4	-0,6 %
Résultat opérationnel	53,1	57,4	+ 8,1 %
Marge opérationnelle % (*)	33,3 %	37,4 %	+ 4,1pts
Résultat net part du Groupe	36,9	38,6	+ 4,7 %
Bénéfice par action (en euros)	6,24	6,52	+ 0,28 €
Cash-flow opérationnel (**)	+ 30,7	-13,1	-43,8 M€

* Marge calculée sur les ventes de champagne uniquement

** Trésorerie générée par l'activité - investissements nets



Commentant les résultats semestriels, M. Stéphane Dalyac, Président du Directoire, a déclaré :

« Après deux années de forte croissance, le Groupe Laurent-Perrier annonce une nouvelle progression de ses résultats dans un contexte de marché en retrait par rapport aux deux dernières années. Les investissements en soutien à nos marques et la qualité de nos Champagnes nous permettent de constater à nouveau un effet prix/mix favorable.

Le Groupe Laurent-Perrier maintient ainsi le cap de sa stratégie de valeur en s'appuyant toujours sur la qualité de ses vins de Champagne, la force de ses marques, l'engagement de ses équipes et la maîtrise de sa distribution. »

Evolution du chiffre d'affaires :

Durant la période du 1^{er} avril 2023 au 30 septembre 2023, le marché du champagne a enregistré une diminution de ses volumes expédiés de -11,8% par rapport à l'exercice N-1, ce dernier étant toutefois une base de comparaison élevée. Cette baisse traduit un retour à la normale de la consommation après la forte hausse constatée dans la période post Covid.

Durant cette même période, le Groupe a réalisé un volume de ventes en retrait de -12,8% par rapport à l'exercice N-1. Pour rappel, le 1^{er} semestre N-1 avait été exceptionnel et avait nécessité la mise en place d'allocations généralisées sur le 2^{ème} semestre. La force des marques du Groupe et la qualité de ses champagnes permettent la poursuite de la politique de valeur, engendrant ainsi un effet prix mix sur le semestre de +9,6%, compensant une majeure partie du recul des volumes.

Le chiffre d'affaires consolidé du premier semestre (ventes champagne) s'établit ainsi à 153,4 millions d'euros à taux de change courants.

Evolution du résultat :

Au cours de ce premier semestre 2023-2024, le Groupe a continué d'investir sur le long terme, notamment en soutien de ses marques et en matière de développement commercial. Cet investissement dans la valorisation des ventes contribue à la force des marques et à l'effet prix/mix. Le taux de marge opérationnelle du Groupe atteint 37,4% à taux de change courants. Le résultat financier, lié à un endettement en partie à taux variable, augmente du fait de l'augmentation des taux d'intérêt. Le résultat net part du Groupe s'établit à 38,6 millions d'euros à taux de change courants, en hausse de +4,7%, et représente ainsi 24,4% du chiffre d'affaires consolidé.

Evolution du cash-flow opérationnel et de la structure financière :

L'augmentation du BFR (principalement liée à la reconstitution nécessaire des stocks) pèse sur le cash-flow opérationnel qui s'établit à -13.1 M€.

Le bilan consolidé intermédiaire au 30 septembre 2023 réaffirme la solidité de la structure financière du Groupe. Les capitaux propres part du Groupe s'élèvent à 574,6 millions d'euros et l'endettement net (*) s'établit à 203,8 millions d'euros incluant une trésorerie active de 61,6 millions d'euros. Le "gearing" se maintient à un excellent niveau, à 0,35 au 30 septembre 2023 contre 0,33 au 31 mars 2022.

(*) Endettement net : dettes financières et autres dettes non courantes + dettes financières courantes – trésorerie active



Perspectives :

Le Groupe Laurent-Perrier précise que les résultats publiés du premier semestre ne peuvent être extrapolés à l'ensemble de son exercice fiscal 2023-2024. En effet, le contexte géopolitique et les fortes tensions inflationnistes obligent à beaucoup de prudence quant aux perspectives sur les prochains mois.

Le Groupe Laurent-Perrier poursuit avec vigilance et confiance l'exécution de son plan d'affaires 2021-2025 et maintient le cap de sa stratégie de valeur qui repose sur quatre piliers :

- Un métier unique : l'élaboration et la vente de vins de Champagne haut de gamme
- Un approvisionnement de qualité reposant sur une politique de partenariats
- Un portefeuille de marques fortes et complémentaires
- Une distribution mondiale bien maîtrisée

Laurent-Perrier est l'un des rares groupes familiaux de Maisons de champagne cotés en Bourse, qui soit dédié exclusivement au champagne et focalisé sur le haut de gamme. Il dispose d'un large portefeuille de produits renommés pour leur qualité, autour des marques Laurent-Perrier, Salon, Delamotte et Champagne de Castellane.

Code ISIN : FR 0006864484

Bloomberg : LPE:FP

Reuters : LPER.PA

Laurent-Perrier appartient au compartiment B d'Euronext. Indice principal CAC All Shares
Il entre dans la composition des indices EnterNext®
PEA-PME 150 et
Euronext® FAMILY BUSINESS.

Stéphane DALYAC
Président du Directoire
Groupe Laurent-Perrier
Téléphone : +33 3 26 58 91 22

Les comptes consolidés du premier semestre de l'exercice 2023-2024 ont fait l'objet d'un examen de type limité de la part des commissaires aux comptes (KPMG et PwC). L'ensemble des données financières correspondantes est disponible dans le rapport financier semestriel 2023-2024, qui sera prochainement publié sur le site financier du Groupe Laurent-Perrier :

<https://www.finance-groupe.lp.com/>



Annexes

Eléments du Bilan consolidé

Groupe - en M€	Au 30 septembre 2022	Au 31 mars 2023	Au 30 septembre 2023
Capitaux Propres part du Groupe	524,3	544,7	574,6
Endettement Net	202,5	179,9	203,8
Stocks et en-cours	658,0	592,8	681,7

Agenda financier

Résultats annuels 2023-2024 :

24 mai 2024