
Communiqué de presse

Neuilly-sur-Seine, le 21 février 2019

Le Conseil d'administration de Gaumont, réuni le 20 février 2019 sous la présidence de Nicolas Seydoux, a arrêté les comptes au 31 décembre 2018.

RESULTATS ANNUELS CONSOLIDES au 31 décembre 2018

Chiffres significatifs des opérations (en M€)	2018 ¹	2017	% variation
Chiffre d'affaires consolidé	196,2	177,0	10,8%
Résultat opérationnel après quote-part du résultat net des entreprises associées	-8,2	133,1	na
Résultat net part du Groupe	-8,8	123,0	na
Investissements	99,3	113,4	-12,4%
Chiffres significatifs du bilan (en M€)	31-déc-2018 ¹	31-déc-17	% variation
Capitaux propres part du groupe	272,1	305,1	-10,8%
Endettement financier net	-20,1	27,7	na

¹ Pour l'exercice 2018, les procédures d'audit sont en cours de finalisation.

En 2017, Gaumont a décidé de se séparer de son activité d'exploitation de salles pour se redéployer dans la production, notamment de séries aux Etats-Unis, en Allemagne et en Angleterre. 2018 et 2019 sont des années de transition et de développement de ces nouvelles activités qui devraient porter leurs fruits à partir de 2020.

■ CHIFFRE D'AFFAIRES 2018

Le chiffre d'affaires consolidé de l'année 2018 s'élève à M€ 196,2 contre M€ 177,0 l'année précédente.

○ PRODUCTION CINEMATOGRAPHIQUE

Le chiffre d'affaires de l'activité de production et de distribution cinématographique s'élève à M€ 95,5 en 2018 contre M€ 96,9 en 2017 :

- le chiffre d'affaires lié à la distribution des films en salles en France s'élève à M€ 20,4 en 2018 contre M€ 30,7 en 2017. 8,4 millions d'entrées ont été réalisées en 2018 pour 10 films sortis en salles contre 12,2 millions en 2017 pour 13 films ;
- le chiffre d'affaires lié à la distribution en vidéo et en vidéo à la demande en France s'élève à M€ 12,4 en 2018 contre M€ 11,6 en 2017. Les ventes en vidéo physique sont en hausse, avec plus de 1,2 million d'unités vidéo vendues, en particulier grâce à la performance des nouveautés. Il en est de même pour les ventes en digital (VàD, SVàD) ;
- les ventes de droits de diffusion aux chaînes de télévision françaises s'élèvent à M€ 24,0 en 2018 contre M€ 18,6 en 2017. Les ventes de titres du catalogue aux chaînes historiques et aux chaînes de la TNT progressent avec près de 190 films vendus au cours de l'année ;

- le chiffre d'affaires lié à la production et à la distribution de films à l'international s'élève à M€ 33,3 en 2018 contre M€ 30,9 en 2017. Les ventes de nouveautés sont en baisse tandis que les ventes de catalogue se maintiennent d'une période à l'autre.

○ PRODUCTION TELEVISUELLE

Le chiffre d'affaires de l'activité de production et de distribution télévisuelle s'élève à M€ 92,0 en 2018 contre M€ 74,6 en 2017.

Les ventes de séries américaines représentent un chiffre d'affaires de M€ 75,4 en 2018 contre M€ 67,8 en 2017. Deux séries ont été livrées à Netflix pour une mise en ligne en novembre 2018.

Le chiffre d'affaires lié à la production et à la distribution de fictions et de séries d'animation s'élève à M€ 16,6 en 2018 contre M€ 6,8 en 2017 et comprend les ventes de deux fictions de six épisodes, respectivement diffusées sur Canal+ et sur France 2, auxquelles s'ajoutent les épisodes de trois séries d'animation pour Disney et France 5.

■ RESULTATS 2018

Le résultat net part du groupe de Gaumont est une perte de M€ 8,8 en 2018 contre un bénéfice de M€ 123,0 en 2017.

Les résultats annuels 2017 et 2018 ne sont pas comparables : le résultat 2017 inclut la plus-value réalisée sur la cession de la participation minoritaire de 34 % dans Les Cinémas Pathé Gaumont pour M€ 143,9 ainsi qu'une contribution de cette activité aux résultats de Gaumont jusqu'à la date de cession de M€ 8,4.

Le résultat opérationnel des activités de production et de distribution cinématographique, hors frais de structure, s'élève à M€ 20,5 en 2018 contre M€ 12,6 en 2017.

Le résultat opérationnel des activités de production télévisuelle en France et aux Etats-Unis, hors frais de structure, s'élève à M€ 9,0 en 2018 contre M€ 9,9 en 2017.

Le résultat des activités holding et immobilières s'élève à M€ 6,0 en 2018, essentiellement lié aux redevances de marque, contre M€ 11,5 en 2017.

Le résultat financier est un produit financier net de M€ 0,2 en 2018, à comparer à une charge de M€ 8,1 en 2017. Cette évolution est le reflet d'effets de change favorables.

La charge d'impôt de la période s'élève à M€ 0,6 contre M€ 2,0 en 2017.

■ CAPITAUX PROPRES ET ENDETTEMENT

Les capitaux propres consolidés part du Groupe s'élèvent au 31 décembre 2018 à M€ 272,1 contre M€ 305,1 au 31 décembre 2017. La diminution des capitaux propres est essentiellement liée au résultat de l'exercice et à des rachats de minoritaires au sein des filiales de Gaumont aux Etats-Unis.

L'endettement financier de Gaumont est en baisse. La trésorerie nette s'élève à M€ 20,1 au 31 décembre 2018 contre un endettement net de M€ 27,7 au 31 décembre 2017. Elle comprend principalement M€ 130 de trésorerie positive, M€ 60 d'emprunt obligataire de Gaumont SA et M€ 42 de crédits auto-liquidatifs, assis sur les recettes de préfinancement et d'exploitation des séries américaines.

■ PERSPECTIVES

Dix films sont sortis ou sortiront en salles en 2019 :

- *Edmond* de Alexis Michalik, avec Thomas Solivérès, Olivier Gourmet, Mathilde Seigner et Clémentine Célerié, sorti le 9 janvier ;
- *Le mystère Henri Pick* de Rémi Bezançon, avec Fabrice Luchini, Camille Cottin, Alice Isaaz et Bastien Bouillon, sortira le 6 mars ;
- *Aïlo : une odyssée en Laponie* documentaire animalier de Guillaume Maudatchevsky ;
- *Chamboultout* d'Eric Lavaine, avec Alexandra Lamy, José Garcia, Anne Marivin et Michel Vuillermoz ;
- *Blanche comme neige* de Anne Fontaine, avec Lou de Laâge, Isabelle Huppert et Vincent Macaigne ;
- *Ibiza* de Arnaud Lemort, avec Mathilde Seigner et Christian Clavier ;
- *Papy sitter* de Philippe Guillard, avec Gérard Lanvin et Olivier Marchal ;
- *La vie scolaire* de Fabien Marsaud, avec Alban Ivanov et Zita Hanrot ;
- *Hors normes* d'Eric Toledano et Olivier Nakache, avec Reda Kateb et Vincent Cassel ;
- *J'accuse* de Roman Polanski, avec Jean Dujardin, Emmanuelle Seigner, Grégory Gadebois et Louis Garrel.

Point Blank, première production de long métrage de Gaumont Films US aux Etats-Unis, sera livrée à Netflix au premier semestre 2019.

La livraison de cinq séries télévisuelles aura lieu en 2019 :

- *Narcos saison 5*, fiction américaine de 10 épisodes d'Eric Newman, à Netflix ;
- *El presidente saison 1*, fiction latino-américaine de 8 épisodes, à Amazon ;
- *L'art du crime saison 3*, fiction de 4 épisodes à France 2 ;
- *Oui-Oui saison 2*, série d'animation à France 5 ;
- *Tin Star saison 3* à Sky.

■ PROCHAINES DATES DE COMMUNICATION FINANCIERE

Le communiqué sur les résultats semestriels consolidés au 30 juin 2019 sera publié le 11 septembre 2019.

ANNEXE : Chiffre d'affaires consolidé annuel et du 2nd semestre

Chiffre d'affaires consolidé par secteur d'activité (en millions d'euros)	31-déc-18	31-déc-17	% de variation
Production et distribution cinématographique	95,6	96,9	-1%
Salles France	20,4	30,7	-33%
Vidéo France	8,1	7,7	5%
Vidéo à la demande France	4,3	3,9	12%
Télévision France	24,0	18,6	29%
International films	33,3	30,9	8%
Autres produits d'exploitation des films ¹	5,5	5,1	6%
Production et distribution télévisuelle	92,0	74,6	23%
Fictions américaines	75,4	67,8	11%
Fictions françaises et européennes	8,4	3,6	135%
Films et séries d'animation	8,2	3,2	154%
Redevance de marque	6,2	3,6	72%
Autres produits divers²	2,5	1,9	32%
GROUPE GAUMONT	196,3	177,0	11%

¹ Dont principalement les produits dérivés, d'édition musicale et les activités de Gaumont Pathé Archives

² Dont principalement diverses prestations de services rendues à des tiers et locations immobilières

Chiffre d'affaires consolidé par secteur d'activité (en millions d'euros)	2 ^e semestre		
	2018	2017	% de variation
Production et distribution cinématographique	44,2	56,1	-21%
Salles France	7,1	19,1	-63%
Vidéo France	3,3	3,6	-7%
Vidéo à la demande France	1,9	1,8	6%
Télévision France	11,0	10,8	1%
International films	18,7	18,0	4%
Autres produits d'exploitation des films ¹	2,2	2,9	-22%
Production et distribution télévisuelle	80,5	61,3	31%
Fictions américaines	73,8	54,8	35%
Fictions françaises et européennes	2,9	3,5	0%
Films et séries d'animation	3,8	3,0	29%
Redevance de marque	4,5	1,9	142%
Autres produits divers²	1,4	1,0	46%
GROUPE GAUMONT	130,7	120,2	9%

¹ Dont principalement les produits dérivés, d'édition musicale et les activités de Gaumont Pathé Archives

² Dont principalement diverses prestations de services rendues à des tiers et locations immobilières