



## **Ouverture de la nouvelle saison 2026/2027 Livraison des premiers atouts du plan stratégique 2030 pour une relance de la croissance en 2028**

### **Vers un point bas du marché...**

La nouvelle saison nautique 2026/2027 vient de s'ouvrir et un rendez-vous primordial démarre aujourd'hui avec le premier salon de la période : le Cannes Yachting Festival.

Depuis quatre ans, les événements géopolitiques ont significativement pesé sur le secteur nautique et exposé les acteurs à des baisses d'activités importantes qui se comparaient cependant à des périodes post-COVID exceptionnellement élevées.

Dans la situation actuelle, l'attentisme est donc de rigueur et les délais de prises de décision des clients se sont allongés. Comme évoqué la semaine dernière par la Fédération des Industries Nautiques lors de sa communication de rentrée, ces derniers mois ont cependant donné le signe d'une dégradation de marché de moins en moins prononcée, annonçant potentiellement l'atteinte d'un point plancher du marché. Le Cannes Yachting Festival donnera ainsi une première température sur cette tendance.

### **Un exercice 2026/2027 marqué par les premiers effets du plan stratégique 2030, favorisant un retour de la croissance en 2028**

CATANA GROUP aborde donc ce nouvel exercice avec toute l'attention que mérite cette situation de marché tout en continuant à dérouler son ambitieux plan stratégique 2030 qui va livrer cette année quelques premiers précieux atouts.

CATANA GROUP va ainsi finaliser **4 nouveaux modèles sur 4 zones de marché différentes dont 3 nouvelles pour le Groupe** :

- Tout d'abord, la **première présentation sur ce salon de Cannes du YOT 53, premier modèle habitable proposé par le Groupe dans les catamarans à moteurs**, après s'être concentré ces deux dernières années sur des modèles hors-bord. Cette unité exceptionnelle, davantage orientée sur des programmes de croisières plus ambitieux, renforce ainsi significativement l'offre proposée par cette nouvelle marque.
- Le Groupe vient par ailleurs de créer la surprise en annonçant **l'arrivée du nouveau BALI 4.3**. Ce modèle concrétise l'ambition du Groupe d'apporter **encore plus d'espaces, de confort et d'autonomie** à la marque BALI qui, depuis 12 ans, avait déjà placé la barre haute avec son concept disruptif, toujours unique à ce jour. Cette nouveauté, qui sera présentée au printemps prochain, marque le lancement d'une nouvelle génération de BALI dans une taille qui lui avait particulièrement réussie à ses débuts.
- Après avoir créé la sensation en 2025 avec le **lancement d'une activité alternative d'« house boat »**, et l'inauguration de la marque SEATY, le Groupe **étouffera début 2027 son offre produits**. Ainsi après une première version « office » dédiée aux activités bureaux et showrooms, présentée en septembre

2025, le Groupe dévoilera début 2027 sa **version habitable « resort » destinée au grand public**. Cette activité nouvelle, connaît un regain d'intérêt notable, porté par l'attrait pour un mode de vie alternatif, la flambée des prix de l'immobilier dans les grandes villes côtières et l'essor du télétravail, qui ont convaincu une nouvelle génération de plaisanciers de franchir le cap.

- L'attendu BALI 7.0, qui acte enfin l'entrée de la marque sur les unités de très grandes tailles, sera quant à lui développé tout au long de l'exercice pour une première présentation dans un an au Cannes Yachting Festival 2027.

### **Suite de l'incendie du 2 juillet 2026 à Canet-en-Roussillon, nouvelles usines de Canet-en-Roussillon et de Saint-Jean d'Hermine (Vendée), l'actualité industrielle s'accélère aussi...**

Un peu plus de deux mois après l'incendie qui a détruit deux bâtiments d'assemblage de l'usine de Canet-en-Roussillon (chaînes du CATANA OC 50 et du BALI 5.8), un travail considérable a déjà été accompli.

La dépollution du site a été effectuée tout au long du mois d'août et l'ensemble de ce qui restait des deux bâtiments sinistrés a été évacué.

Comme annoncé, l'idée d'une reconstruction du site sinistré n'a raisonnablement pas été retenue pour des raisons de délai et de cumuls d'investissements.

Le Groupe ayant déjà prévu, de longue date, la construction d'une nouvelle usine pour réaliser les catamarans à voile de grandes tailles, conformément à sa stratégie 2030, la priorité a ainsi été donnée à l'accélération du projet de la construction de cette nouvelle usine qui accueillera ainsi à terme les grandes unités mais aussi les unités construites jusque-là sur le site sinistré.

Réduire le délai de réalisation de cette nouvelle usine est ainsi devenue l'obsession commune déployée depuis deux mois entre le Groupe, l'État et les collectivités locales. Dans cet objectif, CATANA GROUP vient d'avoir la confirmation du Ministère de l'Industrie que le projet de la nouvelle usine de Canet était placé sur la liste des 150 projets industriels qui bénéficieront de la démarche d'accélération dite « Notre Dame ». Cette procédure fait référence aux conditions administratives mises en place par l'Etat pour favoriser la reconstruction rapide de la cathédrale.

Toujours en France, le permis de construire de la nouvelle usine de Saint-Jean d'Hermine (Vendée) est en cours de dépôt.

Cette usine, pièce maîtresse du plan stratégique 2030, permettra au Groupe de disposer sous 2 ans d'une entité qui regroupera sur un terrain de 55 000 m<sup>2</sup>, son pôle de développement et innovation, ainsi qu'un site de fabrication de moules et outillages. Elle permettra également au Groupe d'internaliser à terme les trois quarts des investissements dans ce domaine. Dans l'attente de la finalisation de ce projet, cette activité et les recrutements associés ont déjà démarré dans des bâtiments temporaires mis à disposition par les collectivités locales sud vendéennes.

**Prochain RDV : publication du chiffre d'affaires annuel le 15 octobre 2026**

**CATANA Group** est spécialisé dans la conception, la construction et la commercialisation de navires de plaisance.

CATANA Group est coté sur Euronext Growth Paris

Code ISIN : FR0010193052 - Code Reuters : CATG.PA - Code Bloomberg : CATG.FP

Société de bourse : Kepler

**Contacts :**

**CATANA**Group

**CATANA Group**

David ETIEN – Directeur Général

Délégué

david.etien@catanagroup.com

05 46 00 87 41



 **Aelium**  
Finance et Communication

**AELIUM FINANCE**

Jérôme GACOIN

jgacoin@aelium.fr

01 75 77 54 65