



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Accélération de la croissance

Chiffre d'affaires du troisième trimestre : 588 millions d'euros

Croissance organique : 4,3 %

Paris, 26 octobre 2023 – [Ipsos](https://www.ipsos.com), l'une des principales sociétés mondiales d'études de marché, confirme l'accélération de son activité au troisième trimestre et affiche une croissance organique de 4,3 % (après -2,8 % au premier trimestre et 0,5 % au deuxième trimestre). Cela illustre la bonne dynamique globale de l'activité du Groupe, pourtant pénalisée par les difficultés rencontrées sur les grands clients de la Tech et la faible reprise économique en Chine.

Le chiffre d'affaires sur les neuf premiers mois de l'année s'établit à 1 675,1 millions d'euros, avec une croissance organique de 0,8 %. La croissance totale s'établit à -2,8 % du fait d'effets de changes nettement défavorables (-3,5 %) et d'effets de périmètre faibles.

PERFORMANCE PAR TRIMESTRE

En millions d'euros	Chiffre d'affaires 2023	2023 vs. 2022	
		Croissance totale	Croissance organique
1 ^{er} trimestre	532,0	-2,9 %	-2,8 %
2 ^{ème} trimestre	555,1	-3,3 %	0,5 %
3 ^{ème} trimestre	588,0	-2,3 %	4,3 %
Chiffre d'affaires	1 675,1	-2,8 %	0,8 %

Contacts : Dan Lévy
Chief Financial Officer

Dan.Levy@ipsos.com
+33 1 41 98 91 43

Antoine Lagoutte
Deputy CFO

Antoine.lagoutte@ipsos.com
+ 33 1 41 98 92 43

François Malin
Head Investor Relations

Francois.malin@ipsos.com
+ 33 1 41 98 90 34

Caroline Ponsi Khider
Chief Communications
and Brand Officer

Caroline.ponsi-khider@ipsos.com
+ 33 1 41 98 97 65

GAME CHANGERS



ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ PAR RÉGION

En millions d'euros	Chiffre d'affaires 9 mois 2023	Contribution	Croissance organique du trimestre	Croissance organique 9 mois
EMEA	722,5	43 %	6,8 %	1,4 %
Amériques	659,6	39 %	2,3 %	-0,9 %
Asie-Pacifique	292,9	17 %	3,1 %	2,8 %
Chiffre d'affaires	1 675,1	100 %	4,3 %	0,8 %

Toutes les régions affichent une croissance organique au troisième trimestre.

L'activité dans la région **EMEA** s'inscrit dans une bonne dynamique avec une croissance organique de près de 7 % sur le dernier trimestre et de 1,4 % depuis le début de l'année, portée essentiellement par l'Europe continentale. A partir de ce trimestre, il n'y a plus d'effets de base défavorables liés à la fin des grands contrats Covid.

L'activité dans les **Amériques** est en croissance organique de plus de 2 % au troisième trimestre, reflétant une réalité contrastée entre une Amérique Latine en croissance organique de 8 % et une Amérique du Nord en faible croissance, légèrement inférieure à 2 %. Aux Etats-Unis, la baisse de la demande chez les grands clients de la Tech a continué à peser sur notre activité pendant l'été. Cela étant, les discussions en cours avec ces grands clients, tant sur les activités d'études de marché traditionnelles que sur les nouvelles opportunités liées à l'intelligence artificielle générative, sont encourageantes.

Enfin, la région **Asie-Pacifique** affiche une croissance organique d'environ 3 % sur le trimestre. En Chine, la faiblesse du rebond économique pèse sur notre activité mais l'Inde et l'Asie du Sud-Est poursuivent toujours leur élan avec des croissances à deux chiffres.

ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ PAR AUDIENCE

En millions d'euros	Chiffre d'affaires 9 mois 2023	Contribution	Croissance organique du trimestre	Croissance organique 9 mois
Consommateurs ¹	786,7	47 %	8,3 %	4,8 %
Clients et salariés ²	372,1	22 %	-3,3 %	-0,9 %
Citoyens ³	253,6	15 %	2,8 %	-7,5 %
Médecins et patients ⁴	262,6	16 %	5,7 %	0 %
Chiffre d'affaires	1 675,1	100 %	4,3 %	0,8 %

Répartition des Lignes de Service par segment d'audience :

1- Brand Health Tracking, Creative Excellence, Innovation, Ipsos UU, Ipsos MMA, Market Strategy & Understanding, Observer (excl. public sector), Social Intelligence Analytic, Strategy3

2- Automotive & Mobility Development, Audience Measurement, Customer Experience, Channel Performance (Mystery Shopping and Shopper), Media development, ERM, Capabilities

3- Public Affairs, Corporate Reputation

4- Pharma (quantitative et qualitative)

Nos Lignes de Services destinées à la compréhension des **consommateurs** et associées principalement au secteur de la grande consommation affichent une croissance organique de 8,3 % au troisième trimestre. Nos activités spécialisées dans la mesure et l'analyse de la perception des marques, dans l'optimisation des dépenses de marketing et de positionnement de marché, d'innovation ainsi que les études qualitatives délivrent toutes une croissance soutenue.

L'audience **clients et salariés** est en retrait de 3,3 % au troisième trimestre, pénalisée par les grands clients de la Tech.

L'audience **citoyens** est en croissance de 2,8 % au troisième trimestre et n'est désormais plus impactée par la fin des grands contrats Covid.

Enfin, notre activité auprès des **médecins et des patients** s'améliore de trimestre en trimestre et est en croissance organique de près de 6 % ce trimestre. Cela reflète la fin des restructurations post-covid dans le secteur et une normalisation des délais d'approbation des nouveaux médicaments.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PERSPECTIVES

La nette accélération de l'activité du troisième trimestre va se poursuivre et s'accroître sur le reste de l'année. Cette dynamique sera facilitée au quatrième trimestre par des effets de base plus favorables.

Nous confirmons notre objectif de croissance organique compris entre 3 et 4 % ainsi qu'une marge opérationnelle autour de 13 %, montrant ainsi la résilience de notre modèle, notre capacité à maîtriser les coûts ainsi qu'à améliorer notre marge brute.

À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés. Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1^{er} juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP www.ipsos.com

35 rue du Val de Marne
75 628 Paris, Cedex 13 France
Tél. + 33 1 41 98 90 00

Contacts : Dan Lévy
Chief Financial Officer

Dan.Levy@ipsos.com
+33 1 41 98 91 43

Antoine Lagoutte
Deputy CFO

Antoine.lagoutte@ipsos.com
+ 33 1 41 98 92 43

François Malin
Head Investor Relations

Francois.malin@ipsos.com
+ 33 1 41 98 90 34

Caroline Ponsi Khider
Chief Communications
and Brand Officer

Caroline.ponsi-khider@ipsos.com
+ 33 1 41 98 97 65

GAME CHANGERS

