

Medienmitteilung

Clariant erhält nach einer wettbewerbsrechtlichen Untersuchung der Europäischen Kommission eine Geldbusse

- **Europäische Kommission hat wettbewerbsrechtliche Untersuchung betreffend den Beschaffungsmarkt für Etyhlen abgeschlossen**
- **Unternehmen wird für Wettbewerbsverstoss durch ehemaligen Mitarbeiter verantwortlich gemacht**
- **Geldbusse von EUR 155.8 Millionen verhängt**

Muttenz, 14. Juli 2020 – Clariant, ein fokussiertes, nachhaltiges und innovatives Spezialchemieunternehmen, muss nach Abschluss der Untersuchung des Ethylenbeschaffungsmarktes durch die Europäische Kommission eine Geldbusse von EUR 155,8 Millionen zahlen. Clariant hatte für die Untersuchung bereits 2019 Rückstellungen gebildet.

Gemäss der umfangreichen Untersuchung der Europäischen Kommission hat ein einzelner Mitarbeiter von Clariant gegen wettbewerbsrechtliche Vorschriften verstossen. Infolgedessen muss Clariant als verantwortliches Unternehmen eine Geldbusse zahlen.

Clariant bedauert diesen Vorfall sehr und zeigt sich enttäuscht darüber, dass die starke Compliancekultur des Unternehmens, die auf einem klaren Verhaltenskodex und einem modernen Kartellrechts-Complianceprogramm mit einer Vielzahl zielgerichteter Schulungen basiert, nicht eingehalten wurde. Das Unternehmen hat die Europäische Kommission während der gesamten Untersuchung unterstützt und in vollem Umfang mit der Behörde kooperiert, was anerkannt wurde und zu einer Reduzierung der Busse geführt hat. Clariant wird weiterhin höchsten ethischen Standards folgen und zukünftige Compliance sicherstellen.

CORPORATE MEDIA RELATIONS

JOCHEN DUBIEL

Telefon +41 61 469 63 63
jochen.dubiel@clariant.com

CLAUDIA KAMENSKY

Telefon +41 61 469 63 63
claudia.kamensky@clariant.com

THIJS BOUWENS

Telefon +41 61 469 63 63
thijs.bouwens@clariant.com

Folgen Sie uns auf Twitter, Facebook, LinkedIn und Instagram.

Diese Medienmitteilung enthält gewisse Aussagen, die weder berichtete Finanzergebnisse noch andere historische Daten darstellen. Dieses Dokument enthält zudem zukunftsgerichtete Aussagen. Da diese zukunftsgerichteten Aussagen Risiken und Unsicherheiten bergen, können tatsächlich erzielte zukünftige Ergebnisse von den in den vorliegenden Aussagen indirekt oder direkt beschriebenen Ergebnissen erheblich abweichen. Viele dieser Risiko- und Unsicherheitsfaktoren haben mit Faktoren zu tun, die ausserhalb Clariants unmittelbarer Kontrolle liegen und nicht präzise eingeschätzt werden können. Dazu zählen z. B. künftige Marktentwicklungen, Währungsschwankungen, das Verhalten anderer Marktteilnehmer, Aktivitäten staatlicher Regulierungsbehörden und andere Risikofaktoren wie: Der Zeitpunkt des Markteintritts und der Einfluss neuer Produktangebote; Preisstrategien von Wettbewerbern; die Möglichkeit, dass das Unternehmen von seinen Lieferanten auch weiterhin adäquate Produkte zu akzeptablen Konditionen beziehen oder überhaupt beziehen kann; und dass es seinen Liquiditätsbedarf fortlaufend in ausreichender Weise finanzieren kann; Veränderungen der politischen, gesellschaftlichen und aufsichtsbehördlichen Rahmenbedingungen, die für das Unternehmen relevant sind oder Veränderungen wirtschaftlicher oder technologischer Trends oder Rahmenbedingungen, darunter Währungsschwankungen, Inflation und Verbrauchervertrauen auf weltweiter, regionaler oder nationaler Ebene. Lesende werden ausdrücklich davor gewarnt, sich in unangemessener Weise auf diese vorausschauenden Aussagen zu stützen, da diese nur zum Zeitpunkt ihrer Veröffentlichung Gültigkeit haben. Clariant ist nicht verpflichtet, die betreffenden zukunftsgerichteten Aussagen nachträglich zu aktualisieren, wenn sich nach der Veröffentlichung neue Entwicklungen oder Umstände ergeben.

www.clariant.com

Clariant ist ein fokussiertes, nachhaltiges und innovatives Spezialchemieunternehmen mit Sitz in Muttenz bei Basel, Schweiz. Am 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen insgesamt 17 223 Mitarbeitende. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Clariant mit ihren fortgeführten Geschäftsaktivitäten einen Umsatz von 4,399 Milliarden CHF. Das Unternehmen berichtet in drei Geschäftsbereichen: Care Chemicals, Catalysis und Natural Resources. Die Unternehmensstrategie von Clariant beruht auf fünf Säulen: Fokus auf Innovation und F&E, Wertschöpfung bei gleichzeitiger Nachhaltigkeit, Neupositionierung des Portfolios, Intensivierung des Wachstums und Steigerung der Profitabilität.