

SELSKABSMEDDELELSE

Nr. 166/2023

Tvis, 16. maj 2023

Kvartalsrapport Q1 2023 (1. januar – 31. marts)

(Tallene i parentes henviser til den tilsvarende periode i 2022)

Omsætningen udviste stor stabilitet i et udfordret marked, men indtjeningen var negativt påvirket af mix effekter, højere driftsomkostninger og omkostninger til forhandler omstrukturering. Omsætningsforventning fastholdes, mens EBIT-forventning justeres.

CEO Torben Paulin:

"Vi er tilfredse med at salget udviste stor stabilitet i 1. kvartal på trods af udfordrende markedsforhold. Forbrugerefterspørgslen fortsatte den svage tendens fra andet halvår af 2022, men på grund af TCM's stærke position i B2B og salgssprisstigningerne gennemført i 2022, var salget stort set uændret faldende med kun 3% i 1. kvartal sammenlignet med 1. kvartal sidste år.

Vores flagskibs brand, Svane Køkkenet, forsvarede med succes sin markedsposition i Danmark med uændret salg i et generelt negativt marked, mens både private labelforretningen og salget i e-handelskanalen viste gode vækstrater. I Norge fortsatte den stærke udvikling med en salgsvækst på 4,4% målt i lokal valuta.

På trods af de salgssprisstigninger der er gennemført de seneste 12 måneder, var bruttomarginen i kvartalet negativt påvirket salgsmix effekter fra en stigende andel af B2B-salg med lavere margin, sammenlignet med 1. kvartal sidste år. Derudover udvandede stigende råvarepriser og stigninger i prisen på komponenter også marginen. Samlet steg de direkte inputomkostninger med mere end 10% sammenlignet med 1. kvartal sidste år. Desuden påvirkede væsentligt højere energi- og fragtomkostninger bruttoresultatet negativt. Endvidere blev salgs- og administrations omkostninger i kvartalet negativt påvirket af DKK 3,0 millioner i omkostninger til omstrukturering af en række butikker.

I løbet af 1. kvartal af 2023, og i lighed med de to foregående kvartaler, fortsatte TCM omstruktureringen af organisationen for at afspejle udviklingen i forbrugerefterspørgslen. Således blev arbejdsstyrken i både produktions- og stabsfunktioner reduceret med i alt 35 årsværk i kvartalet. Reduktionerne, som forventes at have fuld effekt fra 3. kvartal 2023, medførte en engangsomkostning på DKK 1,7 millioner.

Vi fastholder vores forventning til helårsomsætningen, men vi justerer forventningen til justeret EBIT: Helårs omsætningen forventes stadig i intervallet DKK 950 – 1.050 millioner (uændret), mens vi nu forventer et justeret EBIT i intervallet DKK 60-90 millioner (tidligere: DKK 70-100 millioner)."

Finansielle nøgletal 1. kvartal 2023

- Omsætning DKK 273,6 millioner (DKK 281,4 millioner) svarende til et omsætningsfald på 2,8%.
- Justeret EBITDA DKK 17,9 millioner (DKK 30,3 millioner). Justeret EBITDA margin var 6,6% (10,8%).
- Justeret EBIT faldt med DKK 12,9 millioner til DKK 13,1 millioner (DKK 26,0 millioner). Justeret EBIT-margin var 4,8% (9,3%).
- Engangsposter havde en samlet negativ indvirkning på DKK 1,7 millioner (DKK 5,4 million). Engangsposter inkluderede omkostninger relateret til organisations omstrukturering.
- EBIT faldt DKK 9,2 millioner til DKK 11,4 millioner (DKK 20,6 millioner) svarende til en EBIT-margin på 4,1% (7,3%).
- Periodens resultat faldt med DKK 11,2 millioner til DKK 5,4 millioner (DKK 16,6 millioner).
- Frie pengestrømme var DKK -35,0 millioner (DKK -32,9 millioner).
- Cash conversion ratio var 68,2% (60,5%).
- Finansielle forventninger for helåret er en omsætning i niveauet DKK 950-1.050 millioner og justeret EBIT i niveauet DKK 60-90 millioner.

For yderligere information:

Torben Paulin, CEO TCM Group A/S, +45 21 21 04 64

Thomas Hjannung, CFO TCM Group A/S, +45 97 43 52 00

IR Kontakt: ir@tcmgroup.dk

Om TCM Group

TCM Group er Skandinaviens tredjestørste producent af køkkener, badeværelses- og opbevaringsmøbler. Produkterne er designet og produceret i Danmark og er rodfæstet i en stolt tradition for kvalitet og solidt håndværk. TCM Group fører en multibrand-strategi, hvor Svane Køkkenet er det primære brand, mens de øvrige brands er Tvis Køkken og Nettoline. Samlet dækker disse brands hele prisspektret, og de sælges gennem ca. 140 forhandlere i Danmark og resten af Skandinavien. TCM Group sælger desuden køkkener som private label gennem byggemarkedskæder i Danmark og uafhængige køkkenforretninger i Norge. TCM Group er leverandør til den 45% ejede e-commerce køkkenvirksomhed Celebert, som opererer gennem de forskellige brands kitchn.dk, billigskabe.dk, Celebert og Just Wood. Yderligere oplysninger fås på hjemmesiden www.tcmgroup.dk.