

ADLPartner : RESULTATS 2018 EN CROISSANCE

- Actif Net Réévalué¹ (part du groupe) stable à 124 M€, soit 31,3 € par action
- Chiffre d'affaires consolidé à 125 M€ en croissance de 3% par rapport à 2017
- Dividende proposé de 1 € par action

Le Groupe ADLPartner annonce ses résultats annuels 2018.

FAITS MARQUANTS

Le Groupe ADLPartner a démontré en 2018 la solidité de ses modèles économiques et la qualité de sa stratégie de valorisation de ses savoir-faire marketing sur de nouveaux marchés en forte croissance :

- Les activités de services de presse ont optimisé leurs investissements commerciaux en partenariat dans l'offre ADL (Abonnements à Durée Libre), tout en réduisant leurs prospections dans les autres lignes de produit.
- Les activités de services marketing ont enregistré une forte croissance, qui est amplifiée par l'intégration globale des sociétés Leoo depuis juillet 2017, et Converteo dont le Groupe détient 67% depuis juillet 2018.
- La filiale ADLP Assurances, spécialiste du courtage d'assurances par marketing direct, a maintenu un haut niveau d'investissements commerciaux en partenariat, lui permettant d'enregistrer une progression continue de ses commissions de courtage et de son portefeuille de contrats d'assurances.

RESULTATS

Le chiffre d'affaires consolidé² s'établit à 125,0 M€, en croissance de 3,0 % par rapport à 2017, tandis que le Volume d'Affaires Brut³ s'établit à 276,2 M€, en baisse de 0,5 %.

Le résultat opérationnel s'élève à 13,9 M€ en croissance de 134 % par rapport à 2017. Son évolution s'explique principalement par i/ la diminution des investissements commerciaux en ADL en 2018, ii/ la réduction de la perte de la filiale ADLP Assurances, iii/ l'amélioration du résultat de la filiale espagnole et iv/ la consolidation au second semestre des résultats de la société Converteo.

Après pris en compte d'une charge d'impôt en progression (5,4 M€) et de la quote-part de résultat de la société Converteo au premier semestre de l'exercice (0,3 M€), le résultat net consolidé part du Groupe ressort à 9,25 M€, soit un taux de marge nette de 7,4 % contre 3,4 % en 2017.

Données consolidées - en M€	2018	2017 retraité ⁴	Variation	2017 publié
Chiffre d'affaires	124,99	121,35	+ 3 %	124,20
Résultat opérationnel	13,91	5,95	+ 134 %	6,54
En % CA	11,1%	4,9%		5,3%
Résultat net part du groupe	9,25	4,18	+ 121 %	4,57
En % CA	7,4%	3,4%		3,7%

STRUCTURE FINANCIERE

Les capitaux propres consolidés au 31 décembre 2018 s'établissent à 21,2 M€, en progression de 4,6 M€ par rapport au 31 décembre 2017, tenant compte du résultat consolidé de l'exercice (+8,7 M€), et de la distribution du dividende ordinaire au titre de l'exercice 2017 (-4,0 M€).

La trésorerie du Groupe progresse de 3 M€ à 35,2 M€ au 31 décembre 2018. La dette financière s'élève à 9,5 M€, contre 3,6 M€ au 31 décembre 2017 ; elle est principalement constituée de l'engagement de rachat des participations minoritaires de Leoo et Convertteo.

L'actif net réévalué¹ (part du groupe), calculé sur la base des capitaux propres et de la valeur du portefeuille d'abonnements à durée libre actifs, progresse de 0,3 % pour s'établir à 125,9 M€ au 31 décembre 2018 (soit 31,3 € par action, hors auto-détention). Il ne comprend pas le portefeuille des contrats d'assurances.

DIVIDENDE PROPOSE DE 1 € PAR ACTION

Le directoire proposera à l'Assemblée générale des actionnaires du 7 juin prochain de maintenir le versement d'un dividende de 1 euro par action au titre de l'exercice 2018, en ligne avec l'année précédente. Ce dividende serait mis en paiement le 14 juin 2019.

PERSPECTIVES

Le Groupe ADLPartner poursuit ses investissements commerciaux dans son offre ADL et dans sa filiale ADLP Assurances afin de renforcer ses portefeuilles générateurs de revenus récurrents. Ces investissements pourraient avoir un impact sur les résultats 2019.

Les offres BtoB de services marketing maintiennent leur développement avec notamment la pleine contribution de la société Convertteo sur l'ensemble de l'exercice 2019.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Les comptes consolidés 2018 ont été arrêtés le 22 mars 2019 par le directoire et vérifiés et contrôlés par le conseil de surveillance lors de sa séance du 29 mars 2019. Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées par les commissaires aux comptes. Le rapport de certification sera émis après la finalisation des procédures requises pour les besoins de la publication du rapport financier annuel.

Prochain rendez-vous : chiffre d'affaires du premier trimestre 2019, le 28 mai 2019, après bourse.

ADLPartner en bref

Acteur historique du marketing à la performance, ADLPartner conçoit, commercialise et met en œuvre, pour son propre compte ou celui de ses grands partenaires (banques, distribution, services, e-commerce...), des services de fidélisation et d'animation de la relation clients sur l'ensemble des canaux de distribution.

ADLPartner est cotée sur le marché réglementé d'Euronext Paris – Compartiment C.

Codes ISIN : FR0000062978–ALP - Bloomberg : ALP:FP – Reuters : ALDP.PA

www.adlpartner.com

CONTACTS

ADLPartner

Relations Investisseurs & Information financière

tel : +33 1 41 58 72 03

relations.investisseurs@adlpartner.fr

Calyptus

Cyril Combe

tel : +33 1 53 65 68 68

adlpartner@calyptus.net

¹ L'Actif Net Réévalué représente la somme des fonds propres et de la valeur actualisée des revenus nets futurs générés par le portefeuille d'Abonnements à Durée Libre actifs. Il ne comprend pas le portefeuille des contrats d'assurances.

² Le chiffre d'affaires (dont la détermination repose sur le statut français de commissionnaire de presse pour les ventes d'abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ; dans le cas des ventes d'abonnements, le chiffre d'affaires correspond donc en réalité à une marge brute, puisqu'il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus. Pour les commissions d'acquisition et de gestion relevant de la vente de contrats d'assurance, le chiffre d'affaires comprend les commissions émises et à émettre, acquises à la date de clôture des comptes, nettes d'annulation.

³ Le volume d'affaires brut représente la valeur des abonnements et autres produits commercialisés. Il est égal au chiffre d'affaires en ce qui concerne les activités d'assurances.

⁴ Le Groupe ADLPartner applique la norme IFRS 15 depuis le 1er janvier 2018. Afin de présenter des données comparables d'un exercice à l'autre, les comptes de l'exercice 2017 ont été retraités.