



Communiqué de presse

Crossject organisera un webcast le 6 février à 17h30 pour faire le point sur sa stratégie commerciale

Dijon, France, 1 février 2024 – 18 : 15 CET - Crossject (ISIN : FR0011716265 ; Euronext : ALCJ), une société pharmaceutique spécialisée qui développe des auto-injecteurs sans aiguille dédiés aux situations d'urgence, tiendra une conférence téléphonique en anglais sur sa stratégie commerciale aux États-Unis et en Europe le 6 février 2024 à 17h30 CET.

Patrick Alexandre, Président du Directoire de Crossject et Olivier Gire, Directeur Specialty Pharma, feront un point sur la stratégie commerciale de la Société à la suite de l'annonce du 4 janvier relative au partenariat stratégique avec Syneos Health, un leader entièrement intégré des services aux laboratoires biopharmaceutiques pour préparer le lancement commercial aux États-Unis de ZEPIZURE® le traitement innovant de secours de Crossject dans la prise en charge des crises épileptiques.

Le management de Crossject fera un point général sur ses activités et discutera des progrès accomplis par l'entreprise en ligne avec ses objectifs stratégiques.

Pour vous inscrire au webinaire, veuillez utiliser les détails suivants :

https://us06web.zoom.us/webinar/register/WN_NcTN4As6R0i483uALLXFgw

L'enregistrement du webinaire sera disponible après l'événement.

À propos de Crossject

Crossject SA (Euronext : ALCJ ; www.crossject.com) est une société pharmaceutique spécialisée basée en France et aux États-Unis. Elle est en phase de développement réglementaire avancé pour ZEPIZURE®, un traitement d'urgence dans la prise en charge des crises épileptiques pour lequel Crossject a remporté un contrat de 60 millions de dollars auprès de l'Autorité américaine pour la R&D avancée dans le domaine biomédical (la BARDA). ZEPIZURE® est conçu à partir de l'autoinjecteur sans aiguille primé ZENEO® qui permet aux patients et leurs aidants non formés de réaliser facilement et instantanément une injection intramusculaire en situation d'urgence, sur peau nue ou même à travers les vêtements. La société développe actuellement d'autres produits, notamment pour le traitement d'urgence des chocs allergiques, des insuffisances surrénales, des overdoses d'opioïdes et des crises d'asthme.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Investisseurs

Natasha Drapeau

Cohesion Bureau

+41 76 823 75 27

natasha.drapeau@cohesionbureau.com

Média

Sophie Baumont

Cohesion Bureau

+33 6 27 74 74 49

sophie.baumont@cohesionbureau.com