



**BUREAU
VERITAS**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Neuilly-sur-Seine, France – 24 octobre 2019

La croissance solide se poursuit au T3, les perspectives 2019 sont confirmées

Chiffre d'affaires de 1,271 milliard d'euros au T3 2019, en hausse de +6,2 % par rapport à l'exercice précédent dont +4,7 % à taux de change constant

Croissance organique¹ de +3,9 %

- 5 des 6 activités du Groupe en croissance organique de 4,6 % en moyenne, avec notamment les activités Agroalimentaire & Matières Premières à +4,4 %, Bâtiment & Infrastructures (B&I) à +4,0 % et Biens de consommation à +2,0 %
- Les activités Marine & Offshore, en hausse de 6,5 %, et Industrie, en hausse de 6,8 %, confirment leur redressement
- L'activité Certification affiche un recul de (4,8) % comme attendu, reflet d'une année de transition suite à la révision des normes

Croissance externe de +0,8 % (net de cession)

- 5 transactions clôturées depuis le début de l'exercice en soutien aux Initiatives de Croissance dans les activités Agroalimentaire et B&I, ajoutant 46 millions d'euros de chiffre d'affaires annualisé ; parmi ces transactions, l'acquisition en août 2019 de Q Certificazioni, un organisme de certification indépendant spécialisé dans la certification biologique des produits alimentaires

Effet de change de +1,5 %

- L'appréciation du dollar américain et des devises corrélées face à l'euro est partiellement compensée par la dépréciation des devises de certains pays émergents

Didier Michaud-Daniel, Directeur général, a déclaré :

« Grâce à sa résilience et à son potentiel de croissance, le portefeuille repositionné de Bureau Veritas livre aujourd'hui la performance globale et continue que nous attendions. »

Au troisième trimestre 2019, nous enregistrons, pour le cinquième trimestre consécutif, une croissance organique solide d'environ 4 %. Cinq des six activités du Groupe ont atteint une croissance organique de 4,6 % en moyenne. L'activité Industrie a été la plus performante avec tous les bénéfices d'un portefeuille équilibré entre les contrats Opex et Capex, en hausse de 6,8 %, aux côtés de l'activité Marine & Offshore, en hausse de 6,5 %. Notre activité Agroalimentaire a maintenu une croissance solide grâce à sa large présence géographique qui permet de remporter des contrats majeurs dans toutes les régions. Au cours des neuf premiers mois, nous avons ainsi atteint 4 % de croissance organique du chiffre d'affaires.

Au vu de la performance réalisée au cours des neuf premiers mois, nous confirmons nos perspectives 2019 ; nous visons une croissance organique solide du chiffre d'affaires avec une amélioration continue de la marge opérationnelle ajustée à taux de change constant, et une génération de flux de trésorerie maintenue à un niveau élevé ».

¹ La croissance organique du chiffre d'affaires représente le pourcentage de croissance du chiffre d'affaires, présenté au niveau du Groupe et pour chaque activité, sur la base de taux de change et d'un périmètre de consolidation constants (c'est-à-dire hors acquisitions et cessions) sur des périodes comparables. La croissance à taux de change constant correspond à la croissance du chiffre d'affaires total ajusté de l'impact des taux de change. Cet impact est calculé en convertissant le chiffre d'affaires de l'Exercice N aux taux de change de l'Exercice N-1.

EN MILLIONS D'EUROS	T3 2019	T3 2018	CROISSANCE			
			TOTALE	ORGANIQUE	PÉRIMÈTRE	CHANGE
Marine & Offshore	91,4	84,8	+ 7,8 %	+ 6,5 %	(0,3) %	+ 1,6 %
Agroalimentaire & Matières Premières	293,3	273,0	+ 7,4 %	+ 4,4 %	+ 1,4 %	+ 1,6 %
Industrie	281,4	263,8	+ 6,7 %	+ 6,8 %	(0,4) %	+ 0,3 %
Bâtiment & Infrastructures	337,5	313,3	+ 7,7 %	+ 4,0 %	+ 2,3 %	+ 1,4 %
Certification	85,5	88,4	(3,3) %	(4,8) %	+ 0,3 %	+ 1,2 %
Biens de consommation	181,6	173,4	+ 4,7 %	+ 2,0 %	-	+ 2,7 %
Chiffre d'affaires du Groupe	1 270,7	1 196,7	+ 6,2 %	+ 3,9 %	+ 0,8 %	+ 1,5 %

Les chiffres d'affaires du troisième trimestre et des neuf premiers mois de 2018 ont été retraités en raison de reclassements entre les activités de la division Matières Premières, Industrie & Infrastructures (Bâtiment & Infrastructures, Industrie, Agroalimentaire & Matières Premières et Certification)

OPÉRATIONS DE FUSIONS ET D'ACQUISITIONS

En 2019, Bureau Veritas a finalisé cinq transactions dans différents pays, afin d'étendre sa présence géographique. Ces acquisitions, représentant 46 millions d'euros de chiffre d'affaires annualisé (soit 1,0 % du chiffre d'affaires 2018 du Groupe), viennent en soutien à 2 des 5 Initiatives de Croissance :

	CA ANNUALISÉ	PAYS	DATE	DOMAINE D'EXPERTISE
Bâtiment & Infrastructures				
Capital Energy	23 m€	France	Janv. 2019	Services de conseil et d'assistance visant à valoriser les projets de Certificats d'Économies d'Énergie
Owen Group	7 m€	États-Unis	Mars 2019	Services de gestion d'actifs et de conformité
Agroalimentaire				
BVAQ	Entreprise commune créée avec AsureQuality 4 m€ de chiffre d'affaires additionnel	Singapour	Janv. 2019 ²	Analyse des produits alimentaires à destination des marchés d'Asie du Sud-Est
Shenzhen Total-Test Technology	10 m€	Chine	Avr. 2019	Services d'essais et analyses de produits agricoles et alimentaires transformés, d'additifs, d'alimentation infantile, de nourriture pour animaux et de produits cosmétiques non médicaux
Q Certificazioni	env. 2 m€	Italie	Août 2019	Services de certification biologique de produits alimentaires selon des référentiels nationaux et internationaux

² Clôturée le 28 décembre 2018 et annoncée le 3 janvier 2019

Cession de l'activité de conseil HSE en Amérique du Nord

Le 28 juin 2019, Bureau Veritas a finalisé la cession de son activité non stratégique de services de conseil en matière de santé, de sécurité et d'environnement en Amérique du Nord (HSE Consulting). L'activité a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 30 millions de dollars en 2018 (comptabilisé dans l'activité Industrie) mais pesait négativement sur la marge de la division. Elle a été déconsolidée à partir du T3 2019.

NOMINATION AU COMITE EXECUTIF

Catherine Chen est nommée Vice-Présidente Exécutive de la division Biens de consommation de Bureau Veritas

Le 30 septembre 2019, le Groupe a annoncé la nomination de Catherine Chen, à compter du 1^{er} janvier 2020, en tant que Vice-Présidente Exécutive de sa division Biens de consommation. Basée à Shanghai, en Chine, Catherine Chen reportera à Didier Michaud-Daniel, Directeur Général de Bureau Veritas, et rejoindra le Comité Exécutif du Groupe. Riche d'une expérience de plus de 20 ans dans le secteur des biens de consommation, Catherine Chen remplacera Oliver Butler, qui a décidé de prendre sa retraite en 2020, après un brillant parcours au sein de Bureau Veritas. Lors des prochains mois, Oliver Butler continuera à collaborer étroitement avec Catherine Chen afin d'assurer une parfaite transition.

REVUE D'ACTIVITÉS DU 3^{ÈME} TRIMESTRE 2019 (T3)

MARINE & OFFSHORE

EN MILLIONS D'EUROS	2019	2018	VAR.	ORGANIQUE	PÉRIMÈTRE	CHANGE
CA du 3 ^{ème} trimestre	91,4	84,8	+ 7,8 %	+ 6,5 %	(0,3) %	+ 1,6 %
CA des neuf premiers mois	272,3	255,2	+ 6,7 %	+ 5,8 %	+ 0,2 %	+ 0,7 %

Au troisième trimestre 2019, l'activité a enregistré une croissance organique de 6,5 %, bénéficiant de la reprise des nouvelles commandes. Cela s'explique principalement par :

- une croissance à deux chiffres dans l'activité Nouvelles constructions, notamment portée par la certification d'équipements en Asie du Nord-Est (Chine et Corée du Sud).
- une croissance moyenne à un chiffre dans le sous-segment Navires en service (*Core*), reflet de la croissance modérée de la flotte, d'une stabilisation des prix et d'un *timing* favorable dans la programmation des inspections. Le nombre de navires immobilisés est stable.
- une baisse faible à un chiffre pour le sous-segment Services (*Offshore* inclus) pénalisé par une base de comparaison exigeante, malgré l'extension des services fournis aux clients. Le carnet de commandes est en croissance.

Les nouvelles commandes s'élèvent au total à 4,9 millions de tonneaux bruts à la fin septembre 2019, soit une hausse de 2,7 % par rapport aux 4,8 millions de tonneaux bruts à la même période de l'exercice précédent, signe de la bonne performance de la division Marine & Offshore du Groupe dans un marché en baisse depuis le début de l'année. Bureau Veritas continue de tirer parti de son positionnement fort sur les segments de marché les plus dynamiques, à savoir ceux du GNL/GPL (comme carburant) et des navires de passagers (accent mis plus particulièrement sur les concepts d'expédition/croisière polaire et écologiques).

Le carnet de commandes, qui se chiffrait à 14,0 millions de tonneaux bruts à la fin du trimestre, est stable par rapport aux 14,0 millions de tonneaux bruts enregistrés en décembre 2018. Le carnet de commandes demeure bien diversifié, avec notamment les navires porte-conteneurs, les vraquiers, les méthaniers et les navires à passagers qui représentent une part importante du portefeuille de commandes.

Perspectives : En 2019, Bureau Veritas prévoit une croissance organique positive pour cette activité. Cela reflète (i) une reprise des Nouvelles constructions grâce à de nouvelles commandes fermes remportées, notamment en Asie ; (ii) une activité Navires en service qui résiste, y compris dans les activités *Offshore*, et le bénéfice limité de la réglementation IMO 2020. Sur le plan de la rentabilité, le Groupe s'attend à une amélioration de la marge opérationnelle ajustée avec un bénéfice de la restructuration atténué par l'impact négatif des taux de change.

AGROALIMENTAIRE & MATIÈRES PREMIÈRES

EN MILLIONS D'EUROS	2019	2018	VAR.	ORGANIQUE	PÉRIMÈTRE	CHANGE
CA du 3 ^{ème} trimestre	293,3	273,0	+ 7,4 %	+ 4,4 %	+ 1,4 %	+ 1,6 %
CA des neuf premiers mois	867,6	797,1	+ 8,8 %	+ 6,7 %	+ 1,2 %	+ 0,9 %

Le chiffre d'affaires affiche une croissance organique de 4,4 % au troisième trimestre 2019, avec les performances suivantes selon les segments :

Le segment **Produits Pétroliers et Pétrochimiques** (36 % du chiffre d'affaires de la division) enregistre une croissance organique quasiment stable, avec des situations diverses selon les régions : une performance solide en Europe (portée par l'analyse du carburant des navires et l'analyse d'huiles lubrifiantes), en Asie (initiatives de croissance telles que Lab Outsourcing) et en Afrique (extension de la présence géographique et des services), alors qu'une croissance négative a été enregistrée en Amérique du Nord dans un environnement qui reste très concurrentiel.

Le segment **Métaux & Minéraux** (28 % du chiffre d'affaires de la division) a enregistré une performance robuste avec une croissance organique de +6,4 %, portée par une croissance de 5,7 % pour les activités amonts (*Upstream*, charbon inclus) et une croissance de 7,6 % pour les activités liées aux échanges (*Trade*), dans la plupart des régions. Les métaux de base, surtout le cuivre, le zinc et le minerai de fer, sont restés très performants. L'or a été l'un des principaux moteurs du segment des minéraux *Upstream*. Les activités liées au charbon ont réalisé une croissance à deux chiffres, bénéficiant non seulement du développement au Mozambique suite à l'obtention d'un important contrat mais aussi d'une meilleure performance en Australie. Les activités liées aux échanges (*Trade*) ont été portées principalement par les minéraux non liés aux échanges de charbon, avec une croissance à deux chiffres en Asie.

Le segment **Agroalimentaire** (22 % du chiffre d'affaires de la division) a enregistré une forte croissance organique de +9,8 % au cours du trimestre, grâce à la très solide performance des activités Agricoles et à la croissance solide des activités Alimentaires. L'Agro-industrie a enregistré une croissance organique à deux chiffres, grâce aux nouveaux contrats remportés au Brésil, à l'expansion des services Agricoles amonts en Afrique et en Asie, ainsi que grâce à l'amélioration des conditions d'activité en Europe (portée par les grands comptes). La croissance a globalement bénéficié du développement des plateformes opérationnelles digitales du Groupe. Les activités Alimentaires ont connu une bonne croissance organique de 7,6 %, portées principalement par l'Asie (notamment la Chine) et la région Pacifique (avec une croissance à deux chiffres en Australie).

Le segment **Services aux Gouvernements** (14 % du chiffre d'affaires de la division) a atteint une croissance organique de 6,0 % pendant le trimestre, bénéficiant toujours de la montée en puissance des contrats VOC (Vérification de conformité) et guichets uniques au Ghana, en Côte d'Ivoire et en République démocratique du Congo. Toutefois, le taux de croissance affiche un ralentissement par rapport au premier semestre après la solide performance enregistrée à la même période lors de l'exercice précédent.

Perspectives : En 2019, le Groupe s'attend à ce que son activité Agroalimentaire & Matières Premières réalise une croissance organique légèrement supérieure par rapport aux 4,5 % de 2018, nourrie par la solidité des marchés des Métaux & Minéraux, la bonne santé des activités Agroalimentaires, l'amélioration des Services aux gouvernements et par la résistance des marchés des Produits Pétroliers et Pétrochimiques. Le Groupe prévoit une amélioration de la marge portée par le bénéfice de la restructuration et par des effets de mix positifs.

INDUSTRIE

EN MILLIONS D'EUROS	2019	2018	VAR.	ORGANIQUE	PÉRIMÈTRE	CHANGE
CA du 3 ^{ème} trimestre	281,4	263,8	+ 6,7 %	+ 6,8 %	(0,4) %	+ 0,3 %
CA des neuf premiers mois	815,8	779,0	+ 4,7 %	+ 5,4 %	(0,2) %	(0,5) %

Le chiffre d'affaires affiche une croissance organique en accélération à +6,8 % au troisième trimestre, à comparer aux +4,8 % du premier semestre 2019, confirmant la reprise amorcée en 2018. Cette croissance reflète une amélioration progressive des conditions de marché dans le Pétrole & Gaz (P&G) ainsi que les bénéfices de la stratégie de diversification vers les marchés *Opex* et hors Pétrole & Gaz.

Les activités *Opex*, qui font partie des Initiatives de Croissance du plan stratégique du Groupe, ont continué à gagner du terrain. La croissance a été portée principalement par le segment *Power & Utilities* (12 % du chiffre d'affaires de la division), dans lequel les activités *Opex* ont crû de 10,8 %, grâce à la montée en puissance de plusieurs contrats en Amérique latine notamment, et à une bonne dynamique en Amérique du Nord et en Asie.

Dans les marchés Pétrole & Gaz (36 % du chiffre d'affaires de la division), les améliorations récemment observées ont été confirmées au troisième trimestre : les activités liées aux *Capex* ont progressé de 6,9 % sur une base organique, une tendance similaire à celle observée au premier semestre. Cette croissance a été nourrie par de très bons développements, aux États-Unis notamment. L'activité s'est davantage stabilisée en Asie. Les activités *Opex* ont enregistré une légère croissance organique par rapport à l'exercice précédent au cours duquel un certain nombre de contrats importants avaient atteint leur vitesse de croisière. La croissance a été principalement portée par l'Amérique latine (l'Argentine et la Colombie, notamment) ainsi que l'Europe du Sud et de l'Ouest.

Au niveau géographique, la croissance a été très forte en Amérique latine (principalement sous l'impulsion de la Colombie, de l'Argentine, du Mexique et du Chili) grâce à la diversification sectorielle (activités *P&U*, et *Opex* P&G) ; au Moyen-Orient, la croissance a encore été nourrie par l'important contrat Qatargas, tandis que l'activité est restée forte aux États-Unis et dans certains pays européens (y compris l'Italie, le Royaume-Uni et les pays de l'Est).

Perspectives : En 2019, Bureau Veritas prévoit pour son activité Industrie une croissance organique plus élevée par rapport aux +3,5 % de 2018, portée par la poursuite de sa fructueuse diversification des services *Opex* ainsi que par l'amélioration des marchés *Capex* Pétrole & Gaz. Le Groupe s'attend à une marge stable en raison de la montée en puissance d'importants contrats *Opex*.

BÂTIMENT & INFRASTRUCTURES

EN MILLIONS D'EUROS	2019	2018	VAR.	ORGANIQUE	PÉRIMÈTRE	CHANGE
CA du 3 ^{ème} trimestre	337,5	313,3	+ 7,7 %	+ 4,0 %	+ 2,3 %	+ 1,4 %
CA des neuf premiers mois	1,002,2	927,2	+ 8,1 %	+ 3,4 %	+ 3,4 %	+ 1,3 %

L'activité Bâtiment & Infrastructures affiche une croissance organique solide de +4,0 % au troisième trimestre, à comparer à +3,1 % au premier semestre 2019.

Une croissance organique modérée à un chiffre a été enregistrée dans les activités liées à la Construction (47 % du chiffre d'affaires de la division) tandis qu'une croissance organique faible à un chiffre a été atteinte dans les activités des Bâtiments en service (53 % du chiffre d'affaires de la division).

Le Groupe a enregistré une croissance organique élevée à un chiffre en Asie-Pacifique (24 % du chiffre d'affaires de la division). Cette croissance est principalement tirée par la Chine (+8,5 % de croissance organique), représentant 16 % du chiffre d'affaires de l'activité Bâtiment & Infrastructures, qui continue à être alimentée par une forte croissance dans l'assistance à la gestion des projets énergétiques et d'infrastructures. Le Japon a également enregistré une croissance organique robuste grâce à une croissance à deux chiffres dans les services liés aux *Opex*.

En Amérique (20 % du chiffre d'affaires de la division), une croissance modérée à un chiffre a été atteinte, portée principalement par les États-Unis (+7,3 % de croissance organique) qui bénéficient de la

dynamique solide de l'activité de mise en exploitation de centres de données (exercée par la société acquise Primary Integration).

La croissance en Europe (53 % du chiffre d'affaires de la division) affiche une légère hausse, avec des performances diverses selon les pays : la France (41 % du chiffre d'affaires de la division) a connu une certaine amélioration, commençant à bénéficier d'une tendance à l'accélération des recrutements qui lui permet d'exécuter son solide carnet de commandes d'activités liées aux *Opex*. L'Italie et les Pays-Bas ont tous deux enregistré une croissance soutenue tandis que le Royaume-Uni est stable.

Perspectives : En 2019, le Groupe prévoit pour son activité Bâtiment & Infrastructures une croissance organique légèrement inférieure par rapport aux 4,3 % enregistrés en 2018, portée à la fois par les activités liées aux *Capex* et aux *Opex*. Sur le plan de la rentabilité, le Groupe prévoit une marge légèrement supérieure par rapport à l'exercice précédent.

CERTIFICATION

EN MILLIONS D'EUROS	2019	2018	VAR.	ORGANIQUE	PÉRIMÈTRE	CHANGE
CA du 3 ^{ème} trimestre	85,5	88,4	(3,3) %	(4,8) %	+ 0,3 %	+ 1,2 %
CA des neuf premiers mois	268,1	278,9	(3,9) %	(4,3) %	+ 0,1 %	+ 0,3 %

Comme prévu, l'activité Certification affiche une croissance organique négative de (4,8) % au troisième trimestre 2019, après le niveau d'activité exceptionnellement élevé de 2018 et la fin de la période de trois ans de révision des normes.

Les marchés de la Certification QHSE et Transports ont fortement baissé en raison de l'absence des jours-hommes relatifs à la transition. Cette situation a eu une incidence principalement sur les pays qui sont très dépendants des normes QHSE et Transports, à savoir l'Allemagne, les États-Unis, le Canada et le Japon.

La croissance a été au rendez-vous dans les autres segments, stimulée par une augmentation globale de la demande des clients sur les thématiques de protection de la marque et de traçabilité. Cette situation résulte de la nécessité de gérer les risques tout au long des opérations dans les domaines de la qualité, de la sécurité, de la responsabilité sociale et de l'environnement. Plus particulièrement, une croissance élevée à deux chiffres a été enregistrée dans les Audits sociaux & personnalisés, le Développement durable et RSE, et dans l'offre de gestion des Risques d'Entreprise (incluant la lutte contre la corruption, la continuité de l'activité, la cybersécurité et la certification en matière de confidentialité des données avec le RGPD).

Les nouveaux services lancés restent l'un des moteurs de la croissance. À la fin du deuxième trimestre 2019, le Groupe a lancé Circular+, une nouvelle approche en matière de développement durable, basée sur un ensemble complet de services de formation, d'audit et de certification pour aider les entreprises à évoluer vers un modèle d'économie circulaire (mettant davantage l'accent sur la réduction de la consommation d'énergie, de la consommation de ressources et de la production de déchets tout au long du cycle de vie des produits ou services). Cette offre progresse déjà favorablement auprès de la clientèle du Groupe.

Enfin, les schémas de certification alimentaire ont également continué à croître fortement, principalement grâce aux produits biologiques (croissance élevée à deux chiffres durant le trimestre). En août 2019, Bureau Veritas a finalisé l'acquisition de Q Certificazioni S.r.l., un organisme de certification indépendant basé en Italie et spécialisé dans la certification biologique (env. 2 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2018). Cette acquisition permet au Groupe de faire son entrée sur le marché de la certification alimentaire biologique en Italie, l'un des premiers pays producteurs d'aliments biologiques en Europe et l'un des principaux pays exportateurs de produits biologiques.

Perspectives : En 2019, l'activité Certification devrait réaliser une croissance organique négative, avec une croissance organique positive au dernier trimestre. Cela est la conséquence : (i) de l'impact de la transition QHSE et Transports, qui a pris fin en septembre 2018 et généré une base de comparaison exigeante pour les neuf premiers mois de l'exercice ; (ii) d'une croissance solide dans les autres activités, venant principalement des schémas de certification alimentaire, de développement durable, de la formation et des audits personnalisés. Sur le plan de la rentabilité, le Groupe continue d'orienter ses efforts sur la protection de la marge.

BIENS DE CONSOMMATION

EN MILLIONS D'EUROS	2019	2018	VAR.	ORGANIQUE	PÉRIMÈTRE	CHANGE
CA du 3 ^{ème} trimestre	181,6	173,4	+ 4,7 %	+ 2,0 %	-	+ 2,7 %
CA des neuf premiers mois	521,3	497,6	+ 4,8 %	+ 2,1 %	-	+ 2,7 %

L'activité Biens de consommation a enregistré une croissance organique de +2,0 % au troisième trimestre, similaire au premier semestre 2019. La croissance a été stimulée par la solide performance de l'Asie du Sud et de l'Asie du Sud-Est, tandis qu'elle a été plus résiliente en Chine et en Europe.

Le segment **Produits Électriques & Électroniques** (33 % du chiffre d'affaires de la division) affiche une croissance organique faible à un chiffre, avec une bonne progression dans les activités de tests dans le Mobile, principalement en Amérique du Sud. Le ralentissement temporaire observé au deuxième trimestre 2019 à l'approche du lancement de la 5G continue de peser sur le nombre de lancements de produits. L'Automobile a baissé, confronté à une base de comparaison très élevée au cours du trimestre.

Le segment **Biens durables** (34 % du chiffre d'affaires de la division) réalise une performance inférieure à la moyenne de la division, comparé à la forte croissance enregistrée à la même période de l'exercice précédent, notamment en Chine et aux États-Unis ; la croissance a été portée par l'Europe et l'Asie du Sud-Est ; le sous-segment Jouets est quasiment stable par rapport à l'exercice précédent. Les Produits cosmétiques affichent une croissance élevée à un chiffre tandis que les audits sociaux ont enregistré une progression à deux chiffres.

Enfin, le segment **Textiles** (33 % du chiffre d'affaires de la division) présente une croissance organique quasiment stable, avec une forte dynamique en Asie du Sud et en Asie du Sud-Est (en particulier au Vietnam, en Inde et au Cambodge), bénéficiant toujours d'une évolution de l'approvisionnement hors de Chine tandis que les conditions d'activités ont été faibles aux États-Unis.

En raison de l'incertitude régnant autour de l'augmentation des tarifs douaniers, certains clients maintiennent une attitude attentiste, reportant le lancement de nouveaux produits.

Perspectives : En 2019, le Groupe s'attend à une croissance organique inférieure par rapport aux +4,3 % de 2018, avec une forte dynamique en Asie du Sud et en Asie du Sud-Est, une croissance solide en Europe, une résilience en Chine et des conditions plus difficiles aux États-Unis. Sur le plan de la rentabilité, le Groupe continue d'orienter ses efforts sur la protection de la marge.

SITUATION FINANCIÈRE DU GROUPE

À la fin du mois de septembre 2019, la dette financière nette ajustée du Groupe a connu une légère baisse par comparaison au niveau enregistré le 30 juin 2019.

PERSPECTIVES 2019 CONFIRMÉES

Pour l'exercice 2019, le Groupe prévoit :

- une solide croissance organique du chiffre d'affaires ;
- une amélioration continue de la marge opérationnelle ajustée à taux de change constant ;
- une génération de flux de trésorerie maintenue à un niveau élevé.

CONFÉRENCE TÉLÉPHONIQUE

- Le chiffre d'affaires du T3 2019 sera présenté le jeudi 24 octobre à 18h00 (CET - heure de Paris)
- Une conférence téléphonique, en anglais, sera retransmise en direct, accessible via : [Lien vers la conférence téléphonique](#)
- Les diapositives de la présentation seront disponibles sur : <https://group.bureauveritas.com/fr>
- Les supports de communication seront disponibles sur le site Internet du Groupe
- Numéros téléphoniques (direct) :
 - France : +33 (0)1 70 99 47 40
 - Royaume-Uni : +44 (0)20 3003 2666
 - États-Unis : +1 212 999 6659
 - Mot de passe : Bureau Veritas

CALENDRIER FINANCIER 2020

- Résultats annuels 2019 : 27 février 2020
- Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2020 : 23 avril 2020 (après Bourse)
- Assemblée générale mixte des actionnaires : 14 mai 2020
- Résultats du 1^{er} semestre 2020 : 28 juillet 2020 (après Bourse)
- Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2020 : 22 octobre 2020 (après Bourse)

À propos de Bureau Veritas

Bureau Veritas est un leader mondial de l'inspection, de la certification et des essais en laboratoire. Créé en 1828, le Groupe emploie plus de 77 000 collaborateurs dans plus de 1 500 bureaux et laboratoires dans le monde entier. Bureau Veritas aide ses clients à améliorer leurs performances, en offrant des services et des solutions innovantes pour s'assurer que leurs actifs, produits, infrastructures et processus répondent aux normes et réglementations relatives à la qualité, la santé, la sécurité, la protection de l'environnement et la responsabilité sociale.

Bureau Veritas est coté sur Euronext Paris et fait partie de l'indice Next 20.

Compartment A, code ISIN FR 0006174348, mnémonique : BVI.

Pour en savoir plus <https://group.bureauveritas.com/fr>

CONTACTS ANALYSTES / INVESTISSEURS

Laurent Brunelle
+33 (0)1 55 24 76 09
laurent.brunelle@bureauveritas.com

Florent Chaix
+33 (0)1 55 24 77 80
florent.chaix@bureauveritas.com

CONTACTS PRESSE

Véronique Gielec
+33 (0)1 55 24 76 01
veronique.gielec@bureauveritas.com

DGM Conseil
+33 (0)1 40 70 11 89
thomasdeclimens@dgm-conseil.fr
quentin.hua@dgm-conseil.fr

Ce communiqué de presse (y compris ses annexes) contient des informations et déclarations de nature prospective basées sur les objectifs et prévisions à ce jour de la direction de Bureau Veritas. Ces informations et déclarations de nature prospective sont inévitablement soumises à un certain nombre de facteurs de risque et d'incertitude importants tels que ceux décrits dans le Document de référence enregistré auprès de l'Autorité des marchés financiers qui font que les résultats finalement obtenus pourront différer de ces objectifs ou prévisions. Ces informations de nature prospective n'ont de valeur qu'au jour de leur formulation et Bureau Veritas n'assume aucune obligation de mise à jour ou de révision de celles-ci, que ce soit en raison de nouvelles informations qui seraient à sa disposition, de nouveaux événements ou pour toute autre raison, sous réserve de la réglementation applicable.

ANNEXE 1 : CHIFFRE D'AFFAIRES DU 3^{ÈME} TRIMESTRE (T3) ET DES NEUF PREMIERS MOIS (9M) DE 2019 PAR ACTIVITÉ

EN MILLIONS D'EUROS	T3 / 9M 2019	T3 / 9M 2018	VARIATION	ORGANIQUE	PÉRIMÈTRE	CHANGE
Marine & Offshore	91,4	84,8	+ 7,8 %	+ 6,5 %	(0,3) %	+ 1,6 %
Agroalimentaire & Matières Premières	293,3	273,0	+ 7,4 %	+ 4,4 %	+ 1,4 %	+ 1,6 %
Industrie	281,4	263,8	+ 6,7 %	+ 6,8 %	(0,4) %	+ 0,3 %
Bâtiment & Infrastructures	337,5	313,3	+ 7,7 %	+ 4,0 %	+ 2,3 %	+1,4 %
Certification	85,5	88,4	(3,3) %	(4,8) %	+ 0,3 %	+ 1,2 %
Biens de consommation	181,6	173,4	+ 4,7 %	+ 2,0 %	-	+ 2,7 %
CA du 3^{ème} trimestre	1 270,7	1 196,7	+ 6,2 %	+ 3,9 %	+ 0,8 %	+ 1,5 %
Marine & Offshore	272,3	255,2	+ 6,7 %	+ 5,8 %	+ 0,2 %	+ 0,7 %
Agroalimentaire & Matières Premières	867,6	797,1	+ 8,8 %	+ 6,7 %	+ 1,2 %	+ 0,9 %
Industrie	815,8	779,0	+ 4,7 %	+ 5,4 %	(0,2) %	(0,5) %
Bâtiment & Infrastructures	1,002,2	927,2	+ 8,1 %	+ 3,4 %	+ 3,4 %	+1,3 %
Certification	268,1	278,9	(3,9) %	(4,3) %	+ 0,1 %	+ 0,3 %
Biens de consommation	521,3	497,6	+ 4,8 %	+ 2,1 %	-	+ 2,7 %
CA des neuf premiers mois	3 747,3	3 535,0	+ 6,0 %	+ 4,0 %	+ 1,1 %	+ 0,9 %

Les chiffres d'affaires du troisième trimestre et des neuf premiers mois de 2018 ont été retraités en raison de reclassements entre les activités de la division Matières Premières, Industrie & Infrastructures (Bâtiment & Infrastructures, Industrie, Agroalimentaire & Matières Premières et Certification)

ANNEXE 2 : CROISSANCE ORGANIQUE DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR NATURE

VARIATION EN POURCENTAGE VS. ANNÉE PRÉCÉDENTE	T3 2019	9M 2019
Services Opex	+ 0,1 %	+ 5,0 %
Bâtiment & Infrastructures	+ 4,3 %	+ 4,6 %
Agroalimentaire	+ 8,5 %	+ 8,4 %
Automobile	(5,5) %	(8,3) %
SmartWorld	+ 5,0 %	+ 4,9 %
Initiatives de Croissance	+ 3,1 %	+ 4,4 %
Autres activités	+ 4,4 %	+ 3,7 %
Croissance organique totale	+ 3,9 %	+ 4,0 %

ANNEXE 3 : DÉFINITION DE LA CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Croissance du chiffre d'affaires total

Le pourcentage de croissance du chiffre d'affaires total est un ratio qui mesure l'évolution du chiffre d'affaires du Groupe tel qu'il existe à la fin de l'Exercice N par rapport à l'Exercice N-1. La croissance du chiffre d'affaires total se décompose en 3 éléments :

- La croissance organique
- L'impact périmètre
- L'effet de change

Croissance organique

La croissance organique du chiffre d'affaires représente le pourcentage de croissance du chiffre d'affaires, présenté au niveau du Groupe et pour chaque activité, sur la base de taux de change et d'un périmètre de consolidation constants (c'est-à-dire hors acquisitions et cessions) sur des périodes comparables.

La croissance organique du chiffre d'affaires à périmètre et taux de change constants :

- à périmètre de consolidation constant : retraité sur la base d'une période de douze mois
- à taux de change constants : période actuelle retraitée en utilisant les taux de change de la période précédente

Impact périmètre

Afin d'établir une comparaison à données comparables, l'impact des changements dans le périmètre de consolidation est déterminé :

- pour les acquisitions de l'Exercice N, en déduisant du chiffre d'affaires, le volume de chiffre d'affaires généré par les activités acquises durant l'Exercice N
- pour les acquisitions de l'Exercice N-1, en déduisant du chiffre d'affaires, le volume de chiffre d'affaires généré pendant les mois durant lesquels les activités acquises n'étaient pas consolidées en N-1
- pour les cessions de l'Exercice N, en déduisant du chiffre d'affaires de l'exercice précédent, le volume de chiffre d'affaires généré durant l'exercice précédent pendant les mois où les activités ne faisaient pas partie du Groupe durant l'Exercice N
- pour les cessions N-1, en déduisant du chiffre d'affaires de l'exercice précédent, le volume de chiffre d'affaires généré par les activités cédées avant la cession

Effet de change

L'effet de change est calculé en convertissant le chiffre d'affaires de l'Exercice N aux taux de change de l'Exercice N-1.