

Millicom [Tigo] lanza el primer Congreso de Maestr@s Conectad@s de América Latina

Con la participación de diversos expertos latinoamericanos, la primera edición del Congreso se centrará en el futuro de la educación y los diferentes enfoques para humanizar la tecnología

Luxemburgo, 9 de noviembre de 2021 - **Millicom**, proveedor líder de servicios fijos y móviles que opera bajo la marca **TIGO** en América Latina, lanza el primer Congreso de Maestr@s Conectad@s, en el que expertos de cinco países de América Latina hablarán sobre los nuevos retos de la educación y cómo las herramientas digitales pueden facilitar y hacer más eficaz la labor de los educadores.

Maestr@s Conectad@s es uno de los programas emblemáticos de impacto social de **Millicom** dentro de su estrategia ESG, cuyo objetivo es promover la inclusión y la alfabetización digital. Desde el lanzamiento de este programa en 2020, en colaboración con diversos Ministerios de Educación, UNICEF y AHYU, los esfuerzos realizados por las operaciones TIGO de Millicom han capacitado a más de 250,000 docentes de nueve países y les han proporcionado herramientas prácticas y formación en habilidades blandas para adaptarse a las necesidades de la enseñanza virtual. Los países incluyen a Bolivia, El Salvador, Nicaragua, Paraguay, Costa Rica, Colombia, Panamá, Honduras y Guatemala.

El objetivo de la primera edición del Congreso es compartir las perspectivas sobre el futuro de la educación, así como los diferentes enfoques para humanizar la tecnología, un concepto clave de Maestr@s Conectad@s. El evento contará con la participación de destacados expertos internacionales en el ámbito de la educación, como **César Lozano** y **Alejandra Huerta** de México, **Lucrecia Prat** y **Germán Beines** de Argentina, **Luis Bretel** de Perú, **Josué Moya** de Colombia y **Lourdes Jiménez** de España.

"Queremos que el Congreso sea un hito educativo donde se consoliden los avances y el crecimiento que se ha logrado a lo largo de las diferentes versiones de Maestr@s Conectad@s, a través de los especialistas invitados y la experiencia de toda la comunidad", señaló **Karim Lesina**, vicepresidente ejecutivo y director de asuntos externos de **Millicom**. "La ola digital provocada por la pandemia del COVID-19 ha propiciado un aumento de la enseñanza virtual y de la escolarización en línea, lo cual ha acelerado la necesidad de conectividad y de herramientas educativas digitales, y **Millicom** ha actuado conforme a su compromiso de apoyar la educación en las comunidades en las que operamos por medio de la tecnología y de diversos programas de capacitación como esta iniciativa".

El acceso al primer Congreso de Maestr@s Conectad@s de América Latina es totalmente gratuito. Para poder participar, los interesados sólo necesitan inscribirse y contar con un certificado digital. El encuentro será transmitido por YouTube y Facebook los días 10 y 11 de noviembre, a partir de las 16:00 horas (Costa Rica, El Salvador, Nicaragua, Honduras, Guatemala), 17:00 horas (Colombia, Panamá y Miami), 18:00 horas (Bolivia) y 19:00 horas (Paraguay).

- Inscribise [aquí](#).

Para tener acceso a las dos jornadas del Primer Congreso de Maestr@s Conectad@s de América Latina, haga clic en los siguientes enlaces:

- [Miércoles 10 de noviembre](#)
- [Jueves 11 de noviembre](#)

Para más información, envíe un [mensaje por WhatsApp](#) o únase al [grupo en Telegram](#).

Si desea conocer más al respecto, visite [Millicom](#) o [AYHU](#).

-FIN-

Para obtener información adicional, por favor contacte a

<p>Prensa: Vivian Kobeh, directora, Comunicaciones Corporativas +1 786-628-5300 press@millicom.com</p> <p>Yocasta Valdez, gerente de Grupo, Medios digitales y Comunicación +1 305-929-5417 press@millicom.com</p>	<p>Inversionistas: Michel Morin, VP, Relaciones con inversionistas +1 786-628-5270 investors@millicom.com</p> <p>Sarah Inmon, directora, Relaciones con inversionistas +1 786-628-5303 investors@millicom.com</p>
---	--

Sobre Millicom

Millicom (NASDAQ U.S.: TIGO, Nasdaq Stockholm: TIGO_SDB) es un proveedor líder de servicios móviles y fijos que opera en mercados emergentes en América Latina y África. Millicom define la vanguardia en servicios de banda ancha de alta velocidad e innovación alrededor del Estilo de Vida Digital® a través de su marca principal, TIGO. Al 31 de diciembre de 2020, las subsidiarias operativas de Millicom y sus negocios asociados agrupan a más de 21,000 trabajadores y proporcionan servicios móviles a aproximadamente 55 millones de clientes, con un portafolio de servicios de cable que supera los 12 millones de hogares. Fundada en 1990, Millicom International Cellular SA tiene su sede en Luxemburgo. Para obtener más información, visite: millicom.com. Conéctese con Millicom en [Twitter](#), [Instagram](#), [Facebook](#) and [LinkedIn](#).