



## Movistar+ implementerar Net Insights Remote production-lösning för spanska basketligan

**Stockholm** – Net Insight meddelar idag att den spanska leverantören av digital-TV-prenumerationstjänster Movistar+ och media-och broadcast-leverantören Telefonica Servicios Audiovisuales, som båda ägs av Telefónica, har rullat ut Net Insights lösning för remote production för produktion av spanska basketligan (Liga Endesa) och för att optimera sina EuroLeague- och EuroCup-produktioner med personanpassat innehåll.

Upplägget är baserat på Net Insights remote production-lösning med Nimbra MSR och stöder upp till sex kameror med två returflöden, inklusive transport av specialiserat data som kamerastyrning och intercom över 1 Gbps-länkar som förbinder arenorna med de huvudsakliga produktionsanläggningarna. Det kompletta paketet innehåller också en backup-lösning baserat på Nimbra VA-plattformen, som stöder upp till två kameror med ett returflöde och kapacitet för att omdirigera den data som krävs. Nimbra VA och internetkontribution är nu tillräckligt moget för remote production, och backup är ett första steg för att sätta det i produktionskedjan.

“Net Insights remote production-lösning gör det möjligt för oss att producera mer sportinnehåll med högre kvalitet och med bibehållen nivå av tillförlitlighet som vår tidigare lösning med OB-bussar och kontribution via satellit,” säger Manuela Martínez, Head of Engineering and Maintenance på Movistar+. “Vi kan nu använda samma produktionsteam för två matcher efter varandra och det resulterar i betydande tids- och resursbesparingar.”

“För att Movistar+ ska lyckas och bli framgångsrika i sin affär så stöder vi med vår djupa kunskap och avancerad teknologi genom att kombinera högkvalitativ remote production med enkel backup via internet,” säger Henrik Sund, vd på Net Insight. “Remote production och distribuerade arbetsflöden är framtiden för tv-produktion och erbjuder högre flexibilitet och effektivitet vad gäller kostnader och kvalitet för broadcasters.”

Ordern vanns tillsammans med Net Insights spanska partner MoMe under det tredje kvartalet och MoMe har tillhandahållit alla integrations- och implementeringstjänster.

### För mer information, kontakta:

Henrik Sund, VD Net Insight AB, +46 8 685 04 00, [henrik.sund@netinsight.net](mailto:henrik.sund@netinsight.net)

## **Om Net Insight**

*Net Insights vision är att möjliggöra en live och interaktiv TV-upplevelse för alla världen över. Vårt mål är att leda utvecklingen och möjliggöra en global mediemarknadsplats där live-innehåll kan delas och interaktion bland TV-publiken kan ske i realtid. Vi vill skapa medieupplevelser för framtiden, med fokus på innehåll.*

*Net Insight levererar produkter, mjukvara och tjänster för effektiv, högkvalitativ medietransport, tillsammans med effektiv resursplanering, som skapar en förbättrad TV-upplevelse. Net Insights erbjudande omfattar hela mediaspektrat, från TV-kameror och TV-studior, ända fram till TV-konsumenter. Våra lösningar gynnar nätoperatörer och TV- och produktionsbolag genom att sänka den totala ägandekostnaden, förbättra deras arbetsflöden och ge dem möjlighet att hitta nya affärsmöjligheter.*

*Fler än 500 ledande kunder levererar affärskritiska medietjänster med Net Insights produkter i över 60 länder. Net Insight är noterat på Nasdaq Stockholm.*

**För mer information, se [netinsight.net](http://netinsight.net)**

Twitter: @NetInsight, [twitter.com/NetInsight](https://twitter.com/NetInsight)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/net-insight](http://www.linkedin.com/company/net-insight)

MyNewsdesk: [www.mynewsdesk.com/se/netinsight](http://www.mynewsdesk.com/se/netinsight)

## **Om MOVISTAR +**

*För mer information, se [movistarplus.es/](http://movistarplus.es/)*

## **Om Telefonica Servicios Audiovisuales**

*För mer information, se [www.tsa.es/EN](http://www.tsa.es/EN)*

## **Om MoMe**

*För mer information, se [www.momeweb.com/](http://www.momeweb.com/)*