

ELECTRA GRUPPEN AB (publ) orgnr. 556065-4054

DELÅRSRAPPORT JANUARI – MARS 2021

Stark tillväxt och fördubblat rörelseresultat

- 12,4 procent omsättningstillväxt i kvartalet, tillväxt för femte kvartalet i rad
- Omsättningen över 2 miljarder SEK på rullande 12-månadersbasis för första gången
- Fördubblat rörelseresultat som effekt av vidtagna åtgärder inom EM och ökad lönsamhet från intressebolag

JANUARI - MARS 2021

- Nettoomsättningen uppgick till 472,1 (420,1) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till 3,8 (1,9) MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till 0,63 (0,16) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 7,7 (58,6) MSEK.
- Eget kapital per aktie uppgick till 41,39 (39,35) SEK.

HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

Inga väsentliga händelser har inträffat efter periodens utgång.

FINANSIELL UTVECKLING (MSEK)	Q1 2021	Q1 2020	1/4 2020 31/3 2021	Helår 2020
Nettoomsättning	472,1	420,1	2 010,0	1 957,7
Rörelseresultat	3,8	1,9	32,6	30,7
Resultat efter finansiella poster	3,9	1,5	31,3	28,8
Resultat efter skatt	3,3	0,8	25,0	22,5
Rörelsemarginal (%)	0,8	0,5	1,6	1,6
Soliditet (%)	39,1	34,5	39,1	34,6
Eget kapital per aktie (SEK)	41,39	39,35	41,39	40,74
Resultat per aktie, före utspädning (SEK)	0,63	0,16	4,80	4,33
Resultat per aktie, efter utspädning (SEK)	0,63	0,16	4,80	4,33
Aktier vid periodens utgång (tusental)	5 201	5 201	5 201	5 201
Aktier efter utspädning vid periodens utgång (tusental)	5 201	5 201	5 201	5 201

Denna information utgjorde innan offentliggörandet insiderinformation och är sådan som Electra Gruppen AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande tisdagen den 27 april 2021 kl. 10.30.

Verksamhet

Electra Gruppen utvecklar och driver koncept för butikskedjor med fristående entreprenörer och är en flexibel logistikpartner som erbjuder avancerade IT- och logistiklösningar. Electra Gruppen grundades 1949 av familjen Lissinger som ett handelsföretag inom radiobranschen. Företaget har sitt huvudkontor och huvuddelen av sin verksamhet i Kalmar. Bolagets aktie (ELEC) är noterad på Stockholmsbörsen Nasdaq OMX, Small Cap.

VD och koncernchef Anneli Sjöstedts kommentarer till resultatet för det första kvartalet 2021

Electra inleder verksamhetsåret 2021 med ett starkt första kvartal. Vi fortsätter omsättningsökningen och visar en tillväxt på dryga 12 procent jämfört med förra årets inledande kvartal. Det är det femte kvartalet i rad som vi har omsättningstillväxt vilket är mycket glädjande! Mätt på rullande 12-månaders basis passerar koncernen för första gången 2 miljarder i omsättning, en milstolpe! Minst lika glädjande är att vi får med oss ett bra resultat. Den ökande affärsvolymens förtjänst kompletteras med att intressebolaget Euronics Danmark lämnar positivt resultatbidrag från den löpande verksamheten. Sammantaget visar vi ett resultat på 3,9 MSEK (1,5) efter finansnetto, en bra och tillfredställande start på året!

Koncernens omsättning under första kvartalet ökade med dryga 12 procent jämfört med samma period förra året och uppgick till 472,1 (420,1) MSEK. Rörelseresultatet för perioden fördubblades jämfört med förra året och slutade på 3,8 (1,9) MSEK. Rörelsemarginalen uppgick till 0,8 (0,5) procent

Handelsverksamheten inom hemelektronik går fortsatt bra. Den goda efterfrågan vi såg för verksamhetsåret 2020 håller i sig och våra kedjebutiker och övriga samarbetspartners uppvisar försäljningsnivåer som är väl så goda som förra årets inledande kvartal. Särskilt produkter med anknytning till varuområdet mobiltelefoni har drivit på försäljningen. De nya modeller som lanserades under hösten har mottagits väl av marknaden och leveranserna har i början på 2021, efter en inledande produktbrist inom vissa modeller, kommit igång på ett bra sätt. Varuområdena ljud och bild, där Electra traditionellt är starkt, går också fortsatt bra. Vi hanterar den ökande omsättningen inom befintliga verksamhetsramar, något som ger oss ett kvitto på skalbarheten i vår affärsmodell. Omsättningsökningen är också ett bevis på vår konkurrenskraft på en marknad där många av produkterna har en global konkurrens-situation och en påtaglig pristransparens.

Vår egen e-handel på www.elon.se växer stadigt, om än från modesta nivåer. Profileringen av Elon Ljud & Bild hos våra kedjeanslutna butiker och i vår marknadsföring uppvisar ett allt större intresse från konsumenter samt från entreprenörer som vill ansluta sig till våra koncept. Två nya har under kvartalet valt att ansluta sig till kedjan. Vårt rikstäckande butiksnät ger ett trovärdigt kundlöfte med kunskap och service kompletterat med e-handel som bärande budskap.

Intressebolaget Euronics Danmark har fortsatt den fina avslutningen på 2020 med ett starkt första kvartal. Verksamhetens omsättning växer och utvecklas, inte minst inom varuområdet belysning, med en förbättrad lönsamhet som konsekvens. En god efterfrågan på hemelektronik medförde 2020 en stark tillväxt i deras inköp från oss. Electras omsättning mot intressebolaget uppgår för första kvartalet till 16,4 (18,7) MSEK. Intressebolagets operativa resultat bidrar positivt till Electrakoncernens resultat. De immateriella tillgångar, utöver goodwill, som identifierades vid förvärvet av minoritetsposten i bolaget 2015 är sedan årsskiftet fullt avskrivna. Detta kommer medföra en resultatförbättring från intressebolaget med dryga 2 MSEK på årsbasis med verkan från och med 2021. Under första kvartalet är det konsoliderade resultatet från Euronics Danmark 1,0 MSEK (-0,7).

Verksamheten kring möbler inom kedjekonceptet Em Home ger oss fortsatta utmaningar. Kedjans butiker går bra och visar en ökad försäljning i kvartalet jämfört med förra året men den handel över eget lager som vi strävar mot att få till är mer komplex och utmanande än vi räknat med. Under hösten gjordes omtag i syfte att förändra och justera affärsmodellen samt organisationen kring möbelaflären utifrån dessa insikter. Vidtagna åtgärder går enligt plan och ser ut att ge avsedd effekt men verksamhetsområdet har fortfarande en negativ resultatpåverkan på koncernen uppgående till 1,2 (2,5) MSEK.

Inom segmentet Logistik & IT har året startat bra. Segmentets handelsinriktade delar har fått en omsättningsmässigt stark start på året med en ökning på nästan 25 procent jämfört med förra året, drivet i första hand av produkter inom varuområdet mobiltelefoni. Gällande logistiktjänster taktar våra uppdragsgivare på som prognostiserat och följer den trend vi planerat efter. Samgåendet mellan Viasat och Canal Digital under det nya namnet Allente fortgår enligt plan. Omsättningsökningen i segmentet får inte genomslag i resultatet för kvartalet. Förra året hade vi goda intäkter i perioden avseende reworkarbeten mot några uppdragsgivare. Detta är arbeten av engångskaraktär som vi erbjuder våra uppdragsgivare som en "value added service", vi har inte haft motsvarande arbete under årets första kvartal.

Electra, våra kunder och våra butikskedjemedlemmar har på ett bra sätt klarat av konsekvenserna som Covid-19 medfört. Det är fortsatt en viss utmaning avseende produkttillgång inom några varuområden men vi har hittills kunnat möta efterfrågan på ett bra sätt. Vi är också mycket glada att våra medarbetare hittills inte drabbats av virusets verkningar i någon besvärande omfattning. Från och med nästa kvartal och framåt kommer jämförelsetalen för förra året att reflektera den positiva inverkan pandemins förändrade konsumtionsmönster hade på vår affär.

Vi bedömer att den strukturella förändring som pågår inom detaljhandelsmarknaden kommer att förstärkas och gå fortare som en konsekvens av pandemin. Vi känner oss, tack vare vår breda affär, rustade för att hantera denna förändring. Pandemin ser ut att dra ut på tiden och dess konsekvenser framåt är svårspådda. Slår effekterna av pandemin ytterligare illa för samhället kommer sannolikt även våra affärer att påverkas framåt. Vi följer utvecklingen noga i syfte att vid behov kunna agera snabbt och preventivt.

Våra it-intensiva lösningar inom de logistiska delarna av verksamheten och våra beprövade e-lösningar i retail-verksamheten ger oss samt våra kunder och samarbetspartners goda förutsättningar att skapa konkurrens- och motståndskraft. Vi har en ambition att ständigt förbättra och komplettera vår grundläggande infrastruktur i syfte att bibehålla konkurrenskraft och göra skillnad för våra kedjors konceptutveckling och vår interna effektivitet.

Electra Retail

Electra Retail, som hanterar varuförsörjning till anslutna butiker och e-handelsaktörer, ökar omsättningen med 7,0 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Ökningen är hänförlig till de flesta av segmentets affärsområden. Ökningen är procentuellt starkast i kedjan Elon Ljud & Bild samt handeln inom vår B2B-verksamhet.

Omsättningen för kvartalet uppgick till 312,1 (291,7) MSEK. Rörelseresultatet slutade på 1,1 (-0,9) MSEK vilket gav en rörelsemarginal på 0,4 (-0,3) procent. Segmentets resultat är belastat med negativa effekter avseende Em Home-affären på cirka 1,2 (2,5) MSEK i kvartalet men vidtagna åtgärder ger en förväntad resultatförbättring.

Det målmedvetna arbetet i syfte att attrahera nya butiker att ansluta sig till våra koncept fortgår. Vi har under året välkomnat netto två nya butiker som medlemmar i våra koncept. Vi arbetar hårt och med stort fokus på att hantera utmaningen i att se till att våra kedjors butiksbestånd är relevanta och konkurrenskraftiga i en omvärld som drivs av urbanisering och växande e-handel.

Inom segmentet Electra Retail återfinns Electras redovisningstjänst där ett 80-tal bolag från de butiker som är anslutna till våra kedjekoncept har valt att förlägga sin redovisning. Electras kunskaper om hur branschen fungerar gör att de redovisningstjänster vi levererar håller mycket hög kvalitet och tillför affärsnytta för kedjans medlemmar.

Electra Logistik & IT

Electra Logistik & IT hanterar tredjepartslogistik (3PL), Electras tjänsteportfölj och butiksdatasystemet Smart. Omsättningen i segmentet utgörs av försäljnings- och hanteringsintäkter från tredjepartsuppdragen (mobiloperatörerna Halebop och Net1, digital-tv operatörerna Boxer DK, Canal Digital och Viasat och e-handelsaktörerna SLG och CDON) samt licensintäkter från butiksdatasystemet Smart.

Kvartalet uppvisar en mycket högre försäljning jämfört med motsvarande kvartal förra året, en stark ökning på 24,6 procent. Omsättningen drivs av våra uppdragsgivares produkter knutna till mobiltelefoni. Intäkterna avseende de logistiktjänster vi tillhandahåller inom segmentet har haft en mer normal aktivitet. Omsättningen uppgick till 160,0 (128,4) MSEK och rörelseresultatet för det första kvartalet slutade på 2,7 (2,8) MSEK.

Butiksdatasystemet Smart har per den sista mars 183 (180) butiker anslutna.

Anneli Sjöstedt
VD

Försäljning och resultat för koncernen under första kvartalet

Koncernens försäljning under första kvartalet uppgick till 472,1 (420,1) MSEK vilket är en ökning med 12,4 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Omsättningsökningen är hänförlig till båda segmenten.

Rörelseresultatet under första kvartalet uppgick till 3,8 (1,9) MSEK och rörelsemarginalen till 0,8 (0,5) procent. Rörelsens kostnader, exklusive handelsvaror och avskrivningar, uppgick till 10,4 (11,0) procent. Koncernens resultat efter finansiella poster uppgick i kvartalet till 3,9 (1,5) MSEK.

Electra redovisar verksamheten i två segment; Electra Retail och Electra Logistik & IT. Verksamheten kopplad till Em Home sorteras in under segmentet Retail.

Utveckling per segment (MSEK)	Q1 2021	Q1 2020	1/4 2020 31/3 2021	Helår 2020	Förändring Q1
Electra Retail					
Nettoomsättning	312,1	291,7	1 344,8	1 324,4	+7,0 %
Rörelseresultat	1,1	-0,9	21,9	19,9	+222,2 %
Rörelsemarginal	0,4 %	-0,3 %	1,7 %	1,5 %	+133,3 %
Electra Logistik & IT					
Nettoomsättning	160,0	128,4	664,9	633,3	+24,6 %
Rörelseresultat	2,7	2,8	10,7	10,8	-3,6 %
Rörelsemarginal	1,7 %	2,2 %	1,6 %	1,7 %	-22,7 %

Electra Retail

Electra Retail hanterar varuförsörjning av hemelektronikprodukter till butiker anslutna till Elon Ljud & Bild, Digitalbutikerna, Euronics i Danmark, RingUp samt till flera ledande e-handlare. Electra Retail erbjuder även tjänster såsom marknadsföring och konceptutveckling inom detaljhandeln. Till segmentet hänförs även möbelkedjan Em Home.

Januari – Mars 2021

Electra Retail's omsättning ökade i perioden med 7,0 procent jämfört med föregående år. Tillväxten med nya butiker som ansluter sig till våra koncept samt en fortsatt god efterfrågan inom vår B2B- och e-handel förklarar ökningen. Enligt analysföretaget GFK fortsätter vi ta marknadsandelar på jämförbara varuområden. Under perioden har investeringar på 0,1 (0,1) MSEK gjorts inom segmentet. Den goodwill som finns i koncernen är allokerad till detta segment. Arbetet med att etablera möbellogistik över eget lager inom Em Home-konceptet går långsammare än planerat. De negativa resultatmässiga effekterna av detta belastar året med ca 1,2 (2,5) MSEK.

Electra Logistik & IT

Electra Logistik & IT hanterar verksamheten inom 3PL samt butiksdatasystemet Smart. Bland kunderna inom 3PL återfinns bland andra digital-tv operatörerna Viasat, Canal Digital och Boxer, mobiloperatörerna Halebop och Net1 samt e-handelsföretagen SLG och CDON med flera. Butiksdatasystemet Smart används av butiker inom de egna kedjorna Elon Ljud & Bild, Em Home, RingUp och Digitalbutikerna samt därutöver också av externa kunder med butikskedjor verksamma inom varuområdena vitvaror, mobiltelefoni och inom husdjurssegmentet.

Januari – Mars 2021

Segmentet Electra Logistik & IT har under perioden haft hög omsättning, i första hand som ett resultat av en ökande produktförsäljning. Under perioden har investeringar inom segmentet gjorts med 0,0 (0,3) MSEK.

Säsongsvariationer

Electras nettoomsättning, rörelseresultat och kassaflöde från den löpande verksamheten varierar under året, i likhet med säsongsvariationen i hemelektronikbranschen, och är som starkast under fjärde kvartalet då Black Friday och julhandeln bidrar till den ökade omsättningen.

Finansiell ställning

Den 31 mars uppgick likvida medel i koncernen till 49,3 (33,0) MSEK, till detta kommer outnyttjade checkkrediter och beviljade lån om 50,0 (30,5) MSEK. Koncernens tillgängliga likvida medel uppgick till 99,3 (63,5) MSEK. De räntebärande skulderna uppgick till 86,9 (126,4) MSEK och utgörs i huvudsak av kortfristiga skulder och checkkrediter samt skulder för leasing enligt IFRS 16.

Eget kapital i koncernen uppgick den 31 mars till 215,3 (204,6) MSEK motsvarande 41,39 SEK per aktie (39,35). Soliditeten vid kvartalets slut uppgick till 39,1 (34,5) procent.

De långfristiga skulderna består av uppskjutna skatteskulder, banklån, skuld för framtida tilläggsköpeskilling samt leasingkulder, medan utnyttjade delar av beviljade checkräkningskrediter tillsammans med kortfristiga lån redovisas under kortfristiga skulder.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under det första kvartalet till 7,7 (58,6) MSEK. De stora skillnaderna i kassaflödet för perioden jämfört med föregående år förklaras i huvudsak av att rörelsekapitalet under 2020 års avslutande kvartal var väsentligt lägre än året dessförinnan. Det medför att första kvartalets normalt lägre rörelsekapitalbehov inte får samma påverkan på kassaflödet som vi annars brukar se i inledningen på nya räkenskapsår.

Euronics Danmark

Sedan den 1 december 2015 är Electra ägare av 45 procent av aktierna i den danska vitvarukedjan Euronics Danmark A/S. Bolaget ägs tillsammans med den danska kedjan Elsalg A/S som driver fackhandelskedjor med inriktning på vitvaror, hemelektronik och belysning med Danmark som geografiskt verksamhetsområde.

Em Home

Den 30 november 2018 köpte Electra kedjekontor och konceptet för Em Home som bedriver kedjegemensam verksamhet för de 32 butiker som ingår i möbelkedjan Em:s franchisekoncept. I förvärvet ingick varumärket Em, kedjekontor och handlaravtal med de lokala entreprenörerna som alla äger sina egna butiker.

Electra Support

Per den 8 april 2020 förvärvade Electra, genom dotterbolaget Electra Support, inkråm, verksamhet och varumärke ur support- och kundtjänstbolaget Adminify. Bolaget, som därefter ändrat namn till Electra Suppor, har efter förvärvet sju personer anställda med en ambition att bli en bas för Electras fortsatta satsningar på tjänsteutbudet samt det ökande krav på tillgänglighet som affärer mot konsument via den ökande e-handeln och våra samarbetsoperatörer inom telekom ställer.

Investeringar

Koncernens investeringar under året uppgick till 0,2 (2,7) MSEK. Investeringar har utgjorts av utgifter för programutveckling. Investeringarna avseende programutveckling är i huvudsak kopplade till utvecklingskostnader för Smart avseende Em Home.

Risikfaktorer

De väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som Electra möter framgår av bolagets årsredovisning 2020, sidan 22-23. Valuta hanteras i enlighet med företagets finanspolicy och innebär att 70 procent av exponeringen i utländsk valuta kurssäkras eller hedgas mot positioner i andra valutor. Den fortsatta osäkerheten kring pandemin Covid-19 är en svårbedömd risk för marknadens utveckling och påverkan på vår verksamhet.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på koncerngemensam förvaltning. Moderbolaget har en anställd. Intäkterna för första kvartalet 2021 uppgick till 1,9 (1,9) MSEK och resultat efter finansiella poster till 3,6 (0,2) MSEK. I moderbolagets finansnetto återfinns en utdelning från intressebolaget Euronics DK på ca 3,4 MSEK.

Transaktioner med närstående

Handelstransaktioner föreligger med intressebolaget Euronics Danmark. Transaktionerna görs på marknads-mässiga villkor. Omsättningen under kvartalet uppgår till 16,4 (18,7). I övrigt har inga transaktioner ägt rum mellan Electra och närstående som väsentligt påverkat koncernens ställning och resultat. Moderbolaget har endast haft transaktioner med närstående dotterbolag. Sedvanliga ersättningar har utgått till styrelse och företagsledning.

Personal

Antalet anställda den 31 mars uppgick till 146 (135) personer varav 44 (39) kvinnor.

Aktie

Electras aktier är sedan den 1 juni 2009 noterade på Stockholmsbörsens lista Nasdaq OMX Small Cap. Per den 31 mars var antalet aktieägare 3 529 (3 074). Antalet aktier uppgår till 5 201 120.

Under första kvartalet har aktiekursen varierat från 50,00 SEK som lägst till 67,40 SEK som högst. Kursen den 31 mars var 67,40 SEK. Vid detta datum uppgick Electras börsvärde till 350,6 MSEK. Aktiekursdiagram finns tillgängligt på www.electra.se.

Framtidsutsikter

Electra Retail har en stark position i fackhandeln inom hemelektronik på den svenska marknaden. Varumärkes-samarbetet med Elon utvecklas väl och förstärker positionen ytterligare. Vi är med i branschens förflyttning mot mobilitet/telekom och ökar våra marknadsandelar inom jämförbara varuområden. Arbetet med att expandera på marknaderna i de nordiska grannländerna är ett uttalat mål för Electra.

I och med förvärvet av Em Home har verksamheten utökats med en ny bransch vilket har breddat vår affär och utvecklar våra koncept, kedjor och vårt erbjudande. Covid-19 pandemin påverkar samhället generellt och smittspridningen fortgår i samhället. Pandemins samhällspåverkan är mycket svår att förutsäga liksom hur det kommer påverka försäljningsutvecklingen i våra butiker och för våra partners inom e-handel. Vi följer utvecklingen noga för att kunna agera så snart vi anser oss behöva. Hittills är vår verksamhet och affär inte utsatt för någon större negativ påverkan av pandemin men vi är vaksamma och ödmjuka inför de utmaningar som vi kan ställas för framåt. När vaccinationen har nått tillräckligt brett i samhället förväntar vi oss något förändrade konsumtionsmönster.

Electra Logistik & IT arbetar kontinuerligt med att utveckla såväl befintliga som nyttillkomna kunder, både inom logistik och inom butiksdatasystemet Smart. Systemet Smart har aktiva användare i Sverige och Norge.

Redovisningsprinciper

Electra upprättar sin koncernredovisning enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU. Koncernredovisningen har upprättats enligt oförändrade principer jämfört med årsredovisningen, vilka beskrivs i årsredovisningen för 2020, sidorna 42-45. Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person. Inga nya eller reviderade IFRS-standarder eller IFRIC-tolkningar som haft någon väsentlig effekt på koncernens resultat- eller balansräkningar har trätt i kraft sedan 1 januari 2021. Omfattning och karaktär av finansiella tillgångar och skulder är i allt väsentligt oförändrat mot årsbokslutet den 31 december 2020.

Kommande rapporttillfällen

210824	Delårsrapport Q2 2021
211116	Delårsrapport Q3 2021
220208	Bokslutskommuniké 2021

Information

Kontakta gärna nedanstående personer för ytterligare information:

Anneli Sjöstedt, CEO, 070-52 584 59

Johan Jaensson, CFO, 072-58 501 22

Electra Gruppen AB (publ),
Trångsundsvägen 20,
392 39 KALMAR
www.electragruppen.se

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att rapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Kalmar 2021-04-27

Peter Elving
Styrelseordförande

Håkan Lissinger
Vice styrelseordförande

Petra Albuschus

Alexander Oker-Blom

Jacob Wall

Anneli Sjöstedt
VD

Denna information är sådan som Electra Gruppen AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande tisdagen den 27 april 2021 ca kl 10.30.

Resultat- och balansräkningar
Resultaträkningar i sammandrag,
koncernen (MSEK)

	Q1 2021	Q1 2020	1/4 2020 31/3 2021	Helår 2020
Nettoomsättning (Not 1)	472,1	420,1	2 009,7	1 957,8
Handelsvaror	-414,5	-365,9	-1 756,3	-1 707,8
Övriga externa kostnader *	-25,6	-25,1	-112,7	-112,2
Personalkostnader	-23,8	-21,1	-88,2	-85,5
Avskrivningar *	-5,5	-5,4	-22,5	-22,4
Resultat från andel i intressebolag	1,0	-0,7	2,6	0,9
Rörelseresultat	3,8	1,9	32,6	30,7
Resultat från finansiella poster	0,1	-0,4	-1,4	-1,9
Resultat efter finansiella poster	3,9	1,5	31,2	28,8
Skattkostnad	-0,6	-0,7	-6,2	-6,3
Periodens resultat	3,3	0,8	25,0	22,5
Övrigt totalresultat	0,1	1,8	-2,7	-1,0
Totalresultat	3,4	2,6	22,3	21,5
Periodens resultat hänförligt till: Moderbolagets aktieägare	3,3	0,8	25,0	22,5
Totalresultat hänförligt till: Moderbolagets aktieägare	3,4	2,6	22,3	21,5
Resultat per aktie före utspädning	0,63	0,16	4,80	4,33
Resultat per aktie efter utspädning	0,63	0,16	4,80	4,33

* Jämförelsetalen för 2019 har justerats mot föregående års delårsrapport avseende avskrivningar hänförligt till omklassificeringar i och med införandet av IFRS 16. Förra året återfanns dessa bland övriga omkostnader, nu återfinns dessa under posten avskrivningar.

Balansräkningar i sammandrag,
koncernen (MSEK)

	Q1 2021	Q1 2020	Helår 2020
Tillgångar			
Nyttjanderättstillgångar	65,3	81,9	70,1
Övriga immateriella anläggningstillgångar	13,1	15,0	13,4
Materiella anläggningstillgångar	3,5	4,0	3,9
Finansiella anläggningstillgångar	35,1	39,9	37,0
Kundfordringar	212,1	213,7	276,0
Varulager	151,0	178,9	136,2
Övriga omsättningstillgångar	21,3	26,3	22,6
Likvida medel	49,3	33,0	52,9
Summa tillgångar	550,7	592,7	612,1
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	215,3	204,7	211,8
Långfristiga skulder	65,6	106,9	74,6
Kortfristiga skulder	269,8	281,1	325,7
Summa eget kapital och skulder	550,7	592,7	612,1

Förändring eget kapital i sammandrag, koncernen (MSEK)	Q1 2021	Q1 2020	Helår 2020
Eget kapital vid periodens början	211,8	202,0	202,0
Utdelning	-	-	-11,7
Periodens totalresultat	3,4	2,6	21,5
Eget kapital vid periodens slut	215,3	204,6	211,8
Kassaflödesanalyser i sammandrag, koncernen (MSEK)	Q1 2021	Q1 2020	Helår 2020
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	3,8	1,9	30,7
Av- och nedskrivningar *	5,5	5,4	22,4
Resultat från andel i intressebolag	-1,0	0,7	-0,9
Erhållen ränta	0,9	0,9	3,1
Utdelning från intressebolag	3,4	-	-
Erlagd ränta	-0,8	-1,4	-5,0
Betald inkomstskatt	-3,6	-2,8	-5,6
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	8,2	4,7	44,7
Summa förändring av rörelsekapital	7,7	58,1	76,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	15,9	62,8	121,4
Materiella anläggningstillgångar	-	-0,8	-3,1
Immateriella anläggningstillgångar	-0,2	-2,0	-1,6
Finansiella anläggningstillgångar	0,3	0,6	1,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0,1	-2,2	-3,3
Förändring av checkkredit	-9,9	-16,6	-30,2
Amorteringar lån	-	-29,7	-29,7
Amortering leasingskulder *	-4,2	-4,2	-16,5
Betald tilläggsköpeskilling	-5,5	-	-
Utdelning	-	-	-11,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-19,6	-50,5	-88,1
Periodens kassaflöde	-3,6	10,1	30,0
Likvida medel vid periodens början	52,9	22,9	22,9
Likvida medel vid periodens slut	49,3	33,0	52,9

* Jämförelsetalen för 2019 har justerats mot föregående års delårsrapport avseende avskrivningar och amorteringar, hänförligt till omklassificeringar i och med införandet av IFRS 16.

Resultaträkningar i sammandrag, moderbolaget (MSEK)	Q1 2021	Q1 2020	1/4 2020 31/3 2020	Helår 2020
Nettoomsättning	1,9	1,9	7,3	7,2
Övriga externa kostnader	-0,5	-0,3	-2,4	-2,2
Personalkostnader	-1,2	-1,3	-4,4	-4,5
Rörelseresultat	0,2	0,2	0,5	0,5
Resultat från finansiella investeringar	3,4	-	3,4	-
Resultat efter finansiella poster	3,6	0,2	3,9	0,5
Bokslutsdisposition	-	-	22,9	22,9
Skattekostnad	-0,7	-	-5,7	-5,0
Resultat efter skatt	2,9	0,2	21,1	18,4
Övrigt totalresultat	-	-	-	-
Totalresultat	2,9	0,2	21,1	18,4

Balansräkningar i sammandrag, moderbolaget (MSEK)	Q1 2021	Q1 2020	31/12 2020
Tillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar	42,6	37,1	37,1
Övriga omsättningstillgångar	48,4	47,4	47,4
Kassa och bank	0,7	1,6	1,3
Summa tillgångar	91,7	86,1	85,8
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	45,3	35,9	42,4
Obeskattade reserver	8,5	9,0	8,5
Kortfristiga skulder	37,9	41,2	34,9
Summa eget kapital och skulder	91,7	86,1	85,8

Noter

Not 1 Intäkter

Väsentliga intäcksströmmar i Electra 2021-03-31

Typ av intäkt	Omsättning 2021 (MSEK)	Omsättning 2020 (MSEK)	Beskrivning
Varuförsäljning	440,3	381,1	Intäkten utgörs av försäljning av inköpta handelsvaror. Intäkten tas när leverans anses ha genomförts, normalt på daglig basis alla årets vardagar och enligt affärsvillkor som är att likställa med DAP (Delivery at Place). Intäkterna tas i sin helhet vid en tidpunkt.
Intäkter från 3PL-uppdrag	9,1	10,6	Intäkterna för tjänster knutna till logistikuppdragen uppstår momentant i verksamheten. Varje utförd tjänst har ett pris och genererar en intäkt för Electra, intäkten tas vid varje enskilt tillfälle tjänst utförts.
Totalt	449,4	391,7	
% av totalomsättning	95,2 %	93,2 %	

Kundkategori	Omsättning 2021 (MSEK)	Omsättning 2020 (MSEK)	Beskrivning
Kedjekunder	207,9	175,8	Intäkter av försäljning tjänster och av inköpta handelsvaror.
B2B/E-handel	73,3	74,3	Intäkter av försäljning tjänster och av inköpta handelsvaror.
Övriga kunder	190,9	170,0	Intäkter av försäljning tjänster knutna till logistikuppdrag och av inköpta handelsvaror.
Totalt	472,1	420,1	
% av totalomsättning	100 %	100 %	

Not 2 Segmentsredovisning

IFRS har använts som redovisningsnorm i segmenten.

Resultaträkning per segment,
Jan-Mars (MSEK)

	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
	<u>Retail</u>		<u>Logistik & IT</u>		<u>Gemensamt</u>		<u>Electra Gruppen</u>	
Nettoomsättning	312,1	291,7	160,0	128,4	-	-	472,1	420,1
Handelsvaror	-272,4	-255,1	-142,0	-110,8	-	-	-414,4	-365,9
Övriga kostnader	-34,3	-36,1	-15,0	-14,4	-	-	-49,3	-46,1
Avskrivningar	-5,2	-5,0	-0,3	-0,4	-	-	-5,5	-5,4
Resultat från intressebolag	1,0	-0,7	-	-	-	-	1,0	-0,7
Rörelseresultat	1,1	-0,9	2,7	2,8	0,0	0,0	3,8	1,9
Finansiella intäkter	-	-	-	-	0,9	0,9	0,9	0,9
Finansiella kostnader	-	-	-	-	-0,8	-1,4	-0,8	-1,4
Resultat efter finansiella poster	1,1	-0,9	2,7	2,8	0,1	-0,4	3,9	1,5
Skattekostnad	-0,1	-0,2	-0,5	-0,6	0,0	0,1	-0,6	-0,7
Periodens resultat	1,1	-1,1	2,2	2,2	0,1	-0,3	3,4	0,8

Balansräkningar per
segment, 2021-03-31 (MSEK)

	31/3 2021	31/3 2020	31/3 2021	31/3 2020	31/3 2021	31/3 2020	31/3 2021	31/3 2020
	<u>Retail</u>		<u>Logistik & IT</u>		<u>Gemensamt</u>		<u>Electra Gruppen</u>	
Tillgångar								
Nyttjanderättstillgångar	-	-	-	-	65,3	81,9	65,3	81,9
Övriga immateriella anläggningstillgångar	8,8	10,9	2,3	2,2	-	-	11,1	13,1
Goodwill	1,9	1,9	-	-	-	-	1,9	1,9
Materiella anläggningstillgångar	0,5	2,7	1,5	1,3	1,5	0,5	3,5	4,0
Finansiella anläggningstillgångar	35,1	39,9	-	-	-	-	35,1	39,9
Varulager	129,1	156,9	21,9	22,0	-	-	151,0	178,9
Kortfristiga fordringar	142,2	144,3	78,0	86,1	13,2	9,6	233,4	240,0
Kassa och bank	-	-	-	-	49,4	33,0	49,3	33,0
Summa tillgångar	317,6	356,6	103,7	111,6	129,4	125,0	550,7	592,7
Eget kapital och skulder								
Eget kapital	-	-	-	-	215,3	204,7	215,3	204,7
Långfristiga skulder	-	-	-	-	65,6	106,9	65,6	106,9
Kortfristiga skulder	166,1	141,1	53,1	85,9	50,6	54,1	269,8	281,1
Summa eget kapital och skulder	166,1	141,1	53,1	85,9	331,5	365,7	550,7	592,7

Kassaflöde per segment,
Jan-Mars (MSEK)

	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
	<u>Retail</u>		<u>Logistik & IT</u>		<u>Gemensamt</u>		<u>Electra Gruppen</u>	
Kassaflöde från löpande verksamhet före förändring av rörelsekapital	2,3	-1,9	2,4	2,6	3,5	4,0	8,2	4,7
Förändring rörelsekapital mm	27,3	89,3	-15,0	11,7	-4,6	-42,8	7,7	58,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	29,6	87,4	-12,6	14,3	-1,1	-38,8	15,9	62,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0,2	-0,3	-0,1	-	-	-1,9	0,1	-2,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	-	-	-19,6	-50,5	-19,6	-50,5
Periodens kassaflöde	29,8	87,1	-12,7	14,3	-20,7	-91,3	-3,6	10,1

Periodens bruttoinvesteringar

Materiella anläggningstillgångar	-	0,7	-	-	-	0,1	-	0,8
Immateriella anläggningstillgångar	0,1	0,2	0,1	0,8	-	1,8	0,2	2,8
Summa investeringar	0,1	0,9	0,1	0,8	-	1,9	0,2	3,6

Nyckeltalsöversikt

Nyckeltal, koncernen (%)	Q1 2021	Q1 2020	Helår 2020
Omsättningstillväxt	12,4	8,3	7,5
Bruttomarginal	1,8	1,9	2,7
Rörelsemarginal	0,8	0,5	1,6
Soliditet	39,1	34,5	34,6
Räntabilitet på eget kapital	1,6	0,4	10,9
Antal aktier vid periodens utgång (tusental)	5 201	5 201	5 201
Antal aktier vid periodens utgång efter utspädning (tusental)	5 201	5 201	5 216
Genomsnittligt antal aktier under perioden (tusental)	5 201	5 201	5 201
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	0,63	0,16	4,33
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	0,63	0,16	4,33
Eget kapital per aktie (SEK)	41,39	39,35	40,62

Ovanstående nyckeltal presenteras för att sammanfatta den finansiella rapporten och underlätta läsarens översikt av Electras finansiella ställning. Definitionerna av nyckeltal återfinns i Electras årsredovisning 2019 på sidan 60 samt på Electras hemsida, www.electra.se. Nyckeltalen avser koncernen och baseras på koncernens siffror inklusive innehav utan bestämmande inflytande, med undantag av resultat per aktie samt eget kapital per aktie.

eLON
LJUD & BILD

Em home

RINGUP

Digital
Butikerna