

Press Release | Borås, 24 april 2026

Nilörn Delårsrapport Q1, 2026

Perioden jan-mars

- Orderingången minskade med 18 procent och uppgick till 218 (267) MSEK
- Justerat för valutaeffekter minskade orderingången med 10 procent
- Nettoomsättningen i SEK minskade med 16 procent och uppgick till 218 (259) MSEK
- Justerat för valutaeffekter om 24 MSEK och en order om 16 MSEK som i år kommer att levereras i Q2 (förra året Q1), uppgick omsättningen till 258 MSEK, dvs en oförändrad tillväxt
- Rörelseresultatet uppgick till 15,4 (23,0) MSEK
- Rensat för kostnader av engångskaraktär om 2,3 MSEK uppgår rörelseresultatet till 17,7 (23,0) MSEK
- Resultat före skatt uppgick till 15,7 (20,9) MSEK
- Periodens resultat uppgick till 12,2 (15,8) MSEK
- Resultatet per aktie uppgick till 1,07 (1,38) SEK

Väsentliga händelser under kvartalet

- Styrelsen har beslutat att föreslå årsstämman en oförändrad utdelning om 1,50 (1,50) kronor per aktie, motsvarande 17,1 (17,1) MSEK
- Stor påverkan av valutaeffekter på omsättningen och av en större order som flyttats mellan kvartalen
- Kostnaderna av engångskaraktär hänför sig till strategiska projekt om 1,8 MSEK samt 0,5 MSEK till personalomstrukturering

En presentation kommer hållas via Teams 24/04 kl. 08.30, där VD presenterar rapporten. Du kan delta genom att registrera dig på nedanstående länk:

[Registration Form](#)

Kontakt

Krister Magnusson

CEO

krister.magnusson@nilorn.com

+46 704-852 114

Denna information är sådan information som Nilörngruppen AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 24 april 2026 kl 08,00.

Generellt om Nilörngruppen

Nilörngruppen är ett globalt företag, grundat på 1970-talet, med expertis inom hur man adderar värde för varumärken genom varumärkesbyggande och design i form av etiketter, förpackningar och accessoarer, främst till kunder inom mode- och klädindustrin.

Nilörngruppen erbjuder kompletta, kreativa och skräddarsydda koncept inom varumärkesbyggande, design, produktutveckling och logistiklösningar. Koncernen verkar genom sina egna företag i Sverige, Danmark, Storbritannien, Tyskland, Belgien, Portugal, Hongkong, Indien, Turkiet, Kina, Bangladesh, Italien, Schweiz, Vietnam, USA, Pakistan, Sri Lanka och Nederländerna. Se även: www.nilorn.se