



AS EKSPRESS GRUPP

2019

II KVARTALI ja I POOLAASTA

KONSOLIDEERITUD VAHEARUANNE

(auditeerimata)

SISUKORD

SISUKORD.....	2
ÜLDANDMED.....	3
Juhatuse kinnitus kontserni vahearuandele	4
LÜHITUTVUSTUS.....	5
KONTSERNI OLULISED ETTEVÕTTED.....	6
MEIE BRÄNDID.....	7
MEIE PÕHITEGEVUSE AHEL	8
TEGEVUSARUANNE	9
ÄRITEGEVUS.....	11
FINANTSNÄITAJAD JA SUHTARVUD - ühissetevõtted rida-realt 50% konsolideerituna	11
SEGMENTIDE ÜLEVAADE	12
FINANTSNÄITAJAD JA SUHTARVUD	18
MEEDIAKONSTERNI VASTUTUS ÜHISKONNAS	20
DIGITALISEERUV MEEDIAETTEVÕTE	21
MEEDIA TUNNUSTUSED JA AUHINNAD 2019. AASTAL	23
AS-i EKSPRESS GRUPP AKTSIAD JA AKTSIONÄRID.....	25
ÜHINGU JUHTIMINE	28
ÜHINGUJUHTIMINE JA STRUKTUUR	28
KONTSERNI JURIIDLINE STRUKTUUR	28
AKTSIONÄRIDE ÜLDKOOSOLEK	29
NÕUKOGU	30
JUHATUS.....	31
TÜTARETTEVÕTETE NÕUKOGUD JA JUHATUSED	32
KONSOLIDEERITUD RAAMATUPIDAMISE VAHEARUANNE	33
Konsolideeritud bilanss (auditeerimata)	33
Konsolideeritud koondkasumiaruanne (auditeerimata)	34
Konsolideeritud omakapitali muutuste aruanne (auditeerimata)	35
Konsolideeritud rahavoogude aruanne (auditeerimata)	36
KONSOLIDEERITUD VAHEARUANDE VALITUD LISAD.....	37
Lisa 1. Üldine informatsioon.....	37
Lisa 2. Koostamise alused	38
Lisa 3. Finantsriskide juhtimine	39
Lisa 4. Äriühendused.....	42
Lisa 5. Materiaalne ja immateriaalne põhivara	43
Lisa 6. Immateriaalne põhivara	44
Lisa 7. Pangalaenu ja laenukohustused.....	44
Lisa 8. Segmendi aruanne	46
Lisa 9. Puhaskasum aktsia kohta	48
Lisa 10. Aktsiaoptsiooniskeem.....	48
Lisa 11. Omakapital ja dividendid	49
Lisa 12. Tehingud seotud osapooltega	49
Lisa 13. Bilansipäevajärgsed sündmused.....	51

ÜLDANDMED

Ettevõtte nimi	AS Ekspress Grupp
Äriregistri kood	10004677
Aadress	Parda 6, Tallinn 10151
Telefon	669 8381
Faks	669 8081
E-mail	egrupp@egrupp.ee
Kodulehekülg	www.egrupp.ee
Põhitegevusala	Meedia ja sellega seotud tegevus
Aruandeperioodi algus	1. jaanuar 2019
Aruandeperioodi lõpp	30. juuni 2019
Majandusaasta	1. jaanuar - 31. detsember
Juhatus	Mari-Liis Rüütsalu Signe Kukin Kaspar Hanni
Nõukogu	Ahto Pärl Hans H. Luik Indrek Kasela Peeter Saks Aleksandras Česnavičius
Audiitor	KPMG Baltics OÜ

Juhatuse kinnitus kontserni vahearuandele

Juhatus kinnitab, et lehekülgedel 5-51 esitatud AS-i Ekspress Grupp tegevusaruanne ning konsolideeritud raamatupidamise vahearuanne annavad õige ja õiglase ülevaate aruandeperioodi jooksul toimunud olulistest sündmustest ning nende mõjust kontserni finantsseisundile, tulemusele ja rahavoogudele, sisaldab peamiste riskide kirjeldust ning kajastab olulise tähtsusega tehinguid seotud osapooltega.

Mari-Liis Rüütsalu	juhatuse esimees	<i>allkirjastatud digitaalselt</i>	30.07.2019
Signe Kukin	juhatuse liige	<i>allkirjastatud digitaalselt</i>	30.07.2019
Kaspar Hanni	juhatuse liige	<i>allkirjastatud digitaalselt</i>	30.07.2019

LÜHITUTVUSTUS

Ekspress Grupp on ligi 30-aastase ajalooga Baltimaade juhtiv meediakontsern, kuhu kuulub viis meediaettevõtet Eestis, Lätis ja Leedus ning Baltikumi üks suuremaid trükikodasid. Meil on märkimisväärne digilahenduste loomise võimekus ja me korraldame mõjuvaid ja meeldejäävaid meelelahutusüritusi.

Meie klientideks on meediasisu tarbijad (jae- ja ärikliendid), reklaamistjad ja teised organisatsioonid, kes meie ettevõtete teenuseid ostavad.

- **Põhitegevus:** ajakirjandusliku sisu loomine, uudisteportaalide toimetamine, ajalehtede, ajakirjade ja raamatute kirjastamine üle Baltikumi.
- **Trükiteenuseid osutame:** Eesti ja välisriikide klientidele, samuti kõigile enda väljaannetele.
- **Põhitegevusi toetab:** infotehnoloogia arendus, audiovisuaalse produktsiooni lahendused, reklaamipindade rent, paberväljaannete kojukanne.
- 2018. aastal sisenesime kuulutuste ärisse läbi **kinnisvaraportaali**.
- Üha rohkem **meelelahutusürituste ja teiste sündmuste korraldaja**.

ASi Ekspress Grupi aktsiad on noteeritud NASDAQ Tallinna börsil alates 5.aprillist 2007. Suuraksionär on Hans H. Luik, kelle kui lõpliku kasusaaja osalus läbi erinevate ettevõtete on 54,48%.

Ekspress Grupp arvudes (2018)



KONTSERNI OLULISED ETTEVÕTTED



AS Ekspress Meedia / Eesti

Ekspress Meedia annab välja üle 600 000 igakuise lugejaga internetiportaali Delfi, ajalehti Eesti Ekspress, Eesti Päevaleht ja Maaleht ning ajakirja Maakodu. Alates 1. juunist 2018 liikus Ajakirjade Kirjastusest sinna 7 ajakirja, millel on kokku 43 000 tellijat.



A/S Delfi / Läti

Delfi Läti on üle 800 000 igakuise kasutajaga internetiportaal, mida 2017. aastal tunnustati usaldusväärseima uudistekanalit tiitliga Lätis.



Delfi UAB / Leedu

Delfi Leedu on ligi 1,4 miljoni igakuise kasutajaga internetiportaal ning Leedu äri- ja spordimaailma suurürituste eelistatud meediapartner.



AS Õhtuleht Kirjastus / Eesti

Õhtuleht Kirjastus annab välja ajalehte Õhtuleht – suurima tiraažiga päevalehte Eestis, tasuta ajalehte Linnaleht ning üle 300 000 igakuise kasutajaga internetiportaali ohtuleht.ee. 2018. aasta 1. juunil ühines Õhtuleht Ajakirjade Kirjastusega, võttes üle rohkem kui 10 ajakirja, millel on kokku 47 000 tellijat.



OÜ Hea Lugu / Eesti

Hea Lugu on raamatukirjastus. Hea Lugu kirjastab ilukirjandust, ajalooraamatuid, biograafiaid ja memuaare, lastekirjandust, teatmekirjandust ja praktilisi käsiraamatuid. Hea Lugu opereerib kaubamärke Maailm ja Mõnda, 100 Rooga, Õhtuõpik, Eesti Ekspressi Raamat, Eesti Päevaleht, Maalehe Raamat ja Raamat24.



AS Printall / Eesti

Baltimaade üks moodsamaid trükikodasid Printall trükib enamiku Eestis ilmuvast perioodikast ja reklaamväljaannetest ning on tugev eksportija.



AS Express Post / Eesti

Express Post on Eesti ainus ajakirjanduse varahommikuse kojukande teenust pakkuv ettevõte, mis tegeleb lisaks ka otsepostiga ja kirjade kojukandega.



Babahh Media OÜ / Eesti

Babahh Media pakub terviklikku valikut videomaterjali tootmise teenustest reaalajas ning salvestatud video streaming'u teenust, automatiseerimist ja videoarhiivi.



Linna Ekraanid OÜ / Eesti

Linna Ekraanid on kiiresti kasvav välimeediaettevõte, mis ehitab ja haldab elektroonilisi välireklaami pindu paljudes paikades üle kogu Eesti.



Kinnisvarakeskkond OÜ / Eesti

Kinnisvarakeskkond arendab koostöös kohalike kinnisvarateenustega nüüdisaegset kuulutusteportaali Kinnisvara24.ee, milles on jooksvalt üle 23 000 kuulutuse.



ACM LV SIA / Läti

ACM on kiiresti kasvav välimeedia ettevõte, mis ehitab ja haldab elektroonilisi välireklaami pindu paljudes asukohtades Lätis.



Adnet Media UAB / Eesti, Läti, Leedu

Adnet Media on suurim Baltikumis tegutsev reklaamivõrgustik, mis tegeleb nüüdisaegse RTB-reklaami ning sihtgruppide ja kampaaniate optimeerimisega.



SIA Bilešu Paradize / Läti

Bilešu Paradize haldab elektroonilist piletimüügiplatvormi (bilesuparadize.lv) ja piletimüügikohti, müües nende kaudu ürituste korraldajate nimel pileteid erinevatele meelelahutusüritustele. Ettevõtte on korraldanud piletimüüki internetis üle 15 aasta ja on üks kahest juhtivast piletiteenuse pakkujast Lätis.

Kontserni struktuuri kuuluvate ettevõtete detailne loetelu on esitatud konsolideeritud finantsaruande lisas 1.

MEIE BRÄNDID

Meie veebimeedia portaalid:

DELFI

Info kiiresti ja Sulle sobival
moel – arvutis või nutiseadmes.

Meie nädala- ja päevalehed,
millel kõigil on ka tugev digiväljund:

Õhtuleht **Maaaleht**
EESTI EKSPRESS **LP** **Linnaleht**
●●● **EestiPäevaleht**

Eriilmelised ja põhjalikud käsitletused
päevakajalistel teemadel.

EKSPRESS GRUPP

Oleme Baltimaade juhtiv meediakontsern, mille
tegevus hõlmab peamiselt veebimeedia sisutootmist,
ajalehtede ja ajakirjade kirjastamist, raamatute
väljaandmist ning trükiteenuste osutamist.

Alati kvaliteetne ja sõltumatu.

Tugeva veebiväljundiga ajakirjad:

PEREKODU **Kalale!**
Kodukiri **anne & õel** **Tervisi!**
Naisteleht **Kroonika** **Nipiraamat**
NAINE käsitöö **JANA**
OmaMaitse

Uued mõtted Sulle huvipakkuvate
hobide ja elustiili kohta.

Meie raamatud:

**HEA
LUGU**
Maaaleht **EESTI EKSPRESS**
●●● **EestiPäevaleht**

Elamused Sinu lemmikteemadel.

Meie teised brändid:

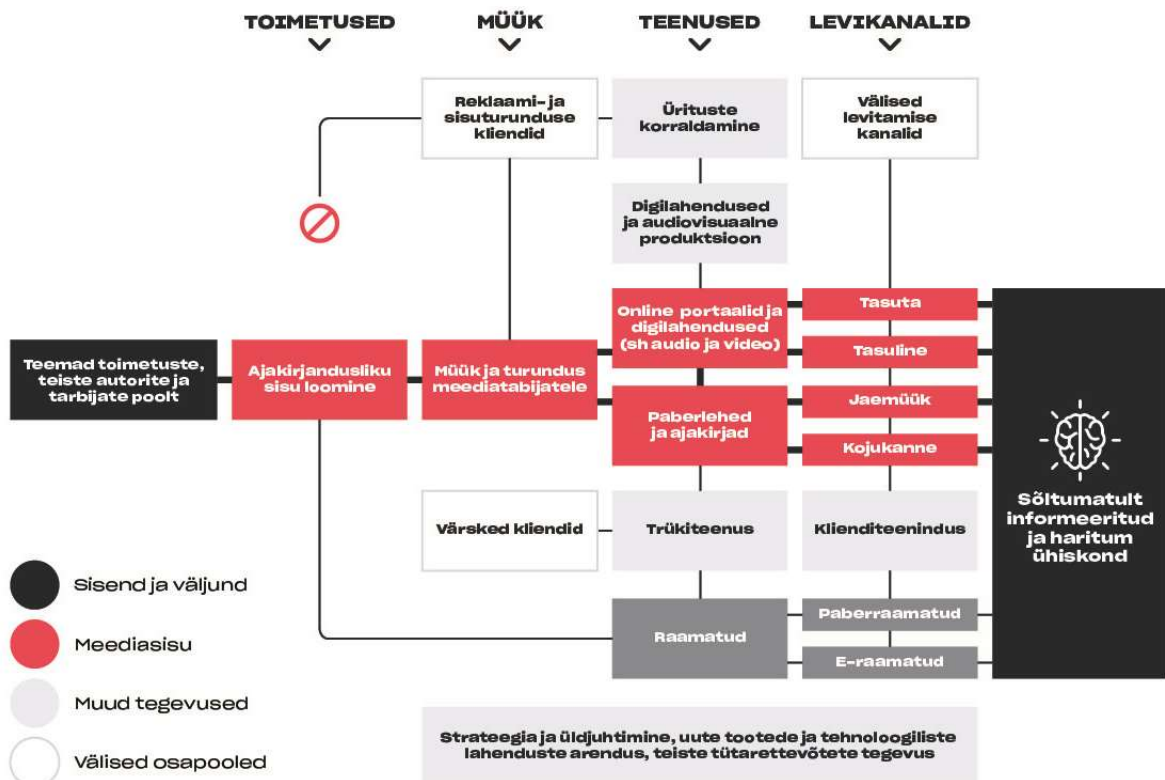
KINNISVARA **adnet**
printall **express** **BABAHH**
ost **ACMLV**
LINNA EKRAANID

Toetavad seda, et oluline info jõuaks Sinuni
mugavalt ja Sulle sobival ajahetkel.

MEIE PÕHITEGEVUSE AHEL

Ajakirjanduslik sisu sünnib iga päev uuesti ja on pidevas muutuses. Ekspress Grupi ettevõtted haldavad pea kogu terviklikku meediasisu ahelat alates sisuloomest kuni trüki, kojukande ja klienditeeninduseni välja. Trükiteenuseid müüme ka välisklientidele. Reklaami- ja sisuturunduse kliendid ning meie oma ürituste korraldamise hoiame toimetuste tööst lahus.

Täiendavate tegevustena pakuvad kontserni ettevõtted reklaamimüüki väliekraanidele.



TEGEVUSARUANNE

JUHTKONNA KOMMENTAAR

ASi Ekspress Grupp 2019. aasta II kvartali müügitulu oli 19,5 miljonit eurot ja I poolaasta müügitulu 36,8 miljonit eurot. Kontserni müügitulu jätkas kasvutrendi ning suurenes 8% võrreldes eelmise aastaga. Kasvu töid peamiselt digitaalsed tulud, mis kasvasid eelmise aastaga võrreldes 14% ning moodustasid juba 57% meedia segmendi käibest.

Vaatamata tugevale konkurentsile suurendas kontsern esimesel poolaastal oma turuosa kõigil turgudel ja saavutas Lätis kindla juhtpositsiooni. II kvartalis olid Eesti ja Leedu meedia ettevõtted jätkuvalt edukad nii reklaami kui ka tellimuste müügis. Reklaamimüüki suurendasid ajutiselt ka Euroopa Parlamendi valimised. Eestis on jätkus digitellimuste osakaalu suurenemine. II kvartalis käivitasime Lätis "Delfi Plus" nime alt tasulise sisu müügi, mis analoogselt Eesti turule vajab aega tarbijate harjumuste muutumiseks ja on seetõttu pikaajaline protsess.

Kõigi Balti riikide Delfi portaalide külastatavus on kasvanud konkurentidest rohkem. Meie ajakirjanikud nii Eestis, Lätis kui ka Leedus suutsid tuua lugejateni ühiskondlikult olulisi teemasid, mis pälvisid nii lugejatelt kui valdkonna professionaalidelt tunnustust.

Kontserni kasum enne intresse, makse ja kulumit (EBITDA) ulatus II kvartalis 1,80 miljoni euroni ning I poolaastal 2,47 miljoni euroni, kasvades ligikaudu 6% võrreldes sama perioodiga eelmisel aastal. Kontserni I poolaasta konsolideeritud puhaskahjum oli 0,26 miljonit eurot.

II kvartalis suutis kontsern meedia segmendis kasumit kasvatada 1,5 miljoni euroni võrrelduna 1,2 miljoni euroga 2018. aasta samal perioodil. Kasumi kasv tulenes peamiselt reklaami müügi kasvust ja kulude kokkuhoiu läbi saavutatud efektiivsusest. Trükiteenuse segmendis jätkus kasumi vähenemine ligikaudu 29% võrreldes eelmise aastaga. Olukorras, kui trükisegmendi ärimahud on Eestis vähenemas peamiselt seoses suurte kauplusekettide trükimeedia ja reklaamibrošüüride osakaalu langusega, oleme siiski suutnud hoida eksporti ning II kvartali lõpu seisuga moodustas eksport 62% trükiteenuse koguportfellist.

II kvartalis omandas kontsern 100%-lise osaluse Läti piletimüügiportaalil SIA Biļešu Paradīze, mis haldab elektroonilist piletimüügiplatvormi (bilesuparadize.lv) ja piletimüügikohti, pakkudes nende kaudu ürituste korraldajate nimel pileteid erinevatele meelelahutusüritustele.

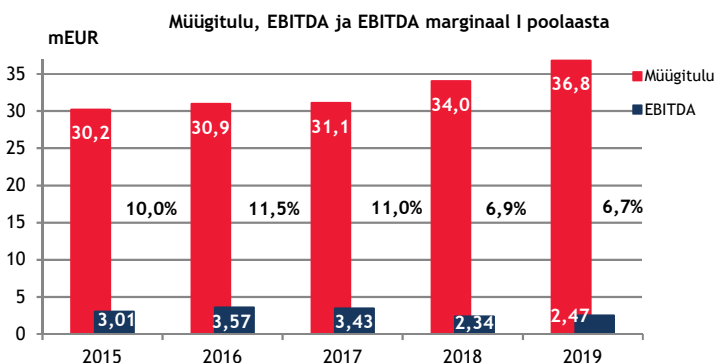
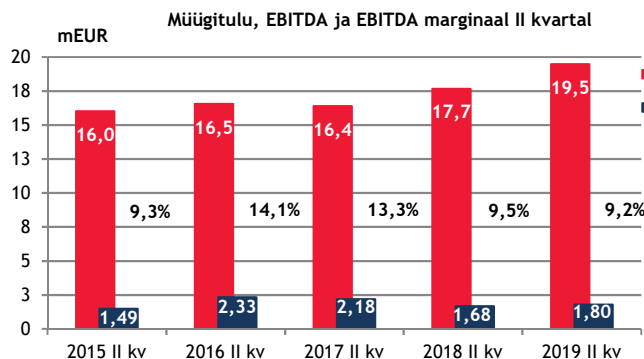
Omandamise eesmärgiks on laiendada uutesse äri sektoritesse, keskendudes grupi digitaalsete tulude osakaalu suurendamisele, tõsta grupi omakapitali tootlust ja kasutada ära lisanduva äritegevuse ja meediategevuse vahel tekkivat sünergia. Samuti soovime tugevdada olemasolevaid põhitegevusi ja toetada kontserni digitaalse muutuse läbiviimisel ning arendada grupi äritegevuse mitmekesisist digitaalset jalajälge.

Juuni alguses toimus Vilniuses tehnoloogia- ja innovatsioonikonverents „Login“, kus kontsern omandas märtsis osaluse eesmärgiga siseneda konverentside korraldamise turule. Eesmärk on muuta innovatsiooni- ja tehnoloogiakonverents üheks tuntumaks innovatsiooniürituseks Balti riikides. Osalejad võtsid väga hästi vastu ka aprillis Tallinnas esmakordselt toimunud Eesti Ekspressi konverentsi "Julgus teha teisiti".

Teises kvartalis korraldas kontserni suurim meediaettevõtte AS Ekspress Meedia veel mitmeid meelelahutusüritusi, näiteks „Eesti Naine 95“ juubelikonserdi Alexela kontserdimajas, Kroonika meelelahutusauhindade gala Vene kultuurikeskuses, 10 etendust koorijuhi ja helilooja Gustav Ernesaksa elust „Hakkame, mehed minema“ ning Delfi Rallipäeva. Kaks viimast on hea näide sellest, kuidas Ekspress Meedia kasutab ära oma potentsiaali kõnetada laia auditooriumi ning leida üles päevakajalist teematikat, läbi mille suurendada ettevõtte tulubaasi.

KOKKUVÕTE II KVARTALI JA I POOLAASTA TULEMUSTEST

Kontserni sisemises aruandluses jälgib juhtkond tulemusi konsolideerides ühisettevõtteid proportsionaalselt. Samuti on sätestatud laenulepingus suhtarvude jälgimine, võttes arvesse proportsionaalset konsolideerimist.



MÜÜGITULU

2019. aasta II kvartali konsolideeritud müügitulu oli 19,5 miljonit eurot (II kvartal 2018: 17,7 miljonit eurot) ning 2019. aasta I poolaasta konsolideeritud müügitulu oli 36,8 miljonit eurot (I poolaasta 2018: 34,0 miljonit eurot). Müügitulud kasvasid 8% võrreldes eelmise aastaga. Müügitulu kasv tuleneb peamiselt reklaamimüügi tulude kasvust nii Eestis kui ka Leedus. Kontserni digitaalsete tulude osakaal moodustab I poolaasta lõpus 39% kogukäibest ning 57% meedia segmendi käibest. Kontserni 2019. aasta I poolaasta digitaalsed tulud kasvasid 14% võrreldes eelmise aasta sama perioodiga.

KASUMLIKKUS

2019. aasta II kvartali konsolideeritud EBITDA oli 1,80 miljonit eurot (II kvartal 2018: 1,68 miljonit eurot) ning 2019. aasta I poolaasta konsolideeritud EBITDA oli 2,47 miljonit eurot (I poolaasta 2018: 2,34 miljonit eurot). EBITDA kasvas 6% võrreldes eelmise aastaga, millest +0,43 miljonit eurot oli alates 01.01.2019 rakendunud uue raamatupidamisstandardi IFRS 16 "Rendilepingud" mõju EBITDA-le. EBITDA marginaal vähenes 6,7%-ni (I poolaasta 2018: 6,9%). 2019. aasta I poolaasta konsolideeritud puhaskahjum oli -0,26 miljonit eurot (I poolaasta 2018: 0,65 miljonit eurot). Kasumlikkuse langus tuleneb eelkõige trükiteenuste segmendi üha tihenevast konkurentsist ning sisendhindade tõusust. Lisaks oli see seotud trükimeedia tulude languse ning suuremate kojukande- ja tööjõukuludega. I poolaastas oli täiendav kahjum 0,1 miljonit eurot osalustelt sidusettevõtetesse ja teistesse finantsinvesteeringutesse.

Alates 01.01.2019 rakendas kontsern rendikulude arvestuses uut kohustuslikku raamatupidamisstandardit IFRS 16 „Rendilepingud“. Sellega seoses kajastatakse renditavat vara ja rendikohustust bilansis rendimaksete nüüdisväärtuses ning kulumit renditavatelt varadelt ja arvestuslikku intressikulu rendikohustustelt kasumiaruandes.

IFRS 16 mõju konsolideeritud bilansile ja kasumiaruandele seisuga 30.06.2019 on toodud aruande leheküljel 19.

RAHAPOSITSIOON

Aruandeperioodi lõpus oli kontsernil proportsionaalselt konsolideerides vabu rahalisi vahendeid 2,5 miljonit eurot ning omakapitali 49,9 miljonit eurot (54% bilansimahust, jättes arvestamata IFRS 16 mõju - 56%). Võrreldavad andmed 2018. aasta 30. juuni seisuga olid vastavalt 1,4 miljonit eurot ning 51,1 miljonit eurot (64% bilansimahust). Seisuga 30. juuni 2019 oli kontserni netovõlg 18,6 miljonit eurot, jättes arvestamata IFRS 16 mõju, oli kontserni netovõlg 15,3 miljonit eurot (30. juuni 2018: 14,0 miljonit eurot).

ÄRITEGEVUS

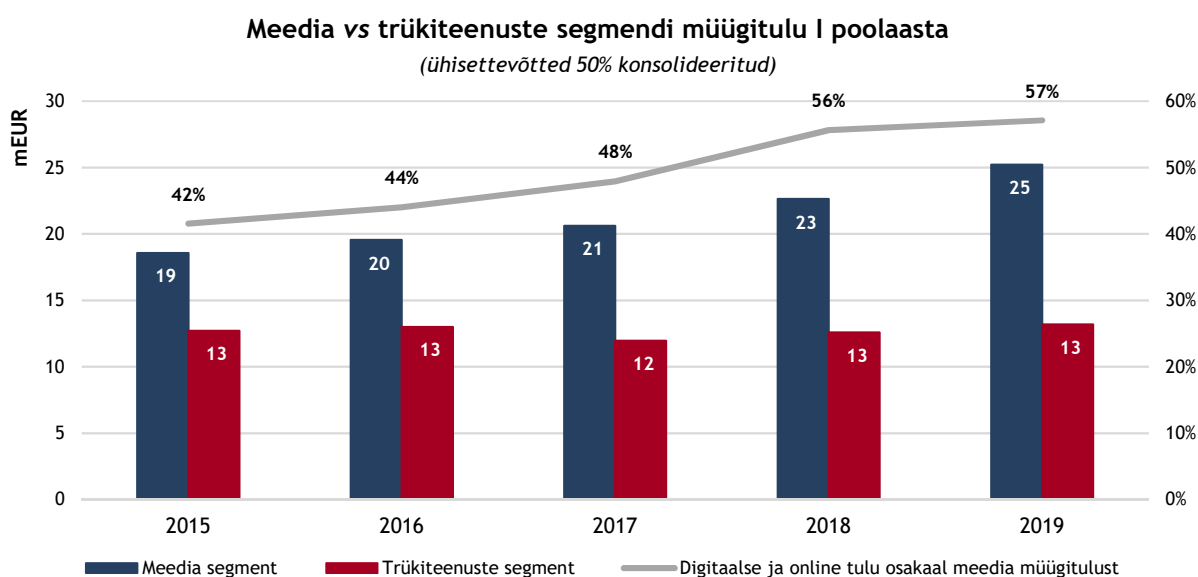
Rahvusvaheliste finantsaruandluse standardite (IFRS) kohaselt tuleb 50% ühissettevõtteid kajastada konsolideeritud raamatupidamise aruannetes kapitaliosaluse meetodil. Kontserni sisemises aruandluses jälgib juhtkond tulemust konsolideerides ühissettevõtteid proportsionaalselt. Samuti on sätestatud sündikaatlaenulepingus teatud suhtarvude jälgimine, võttes arvesse proportsionaalset konsolideerimist.

Selguse huvides on tegevusaruandes välja toodud kaks versiooni näitajaid: üks, kus ühissettevõtteid on konsolideeritud rida-realt, ning teine, kus ühissettevõtteid on kajastatud kapitaliosaluse meetodil ning nende tulemus kajastub ühe reana finantstuludes.

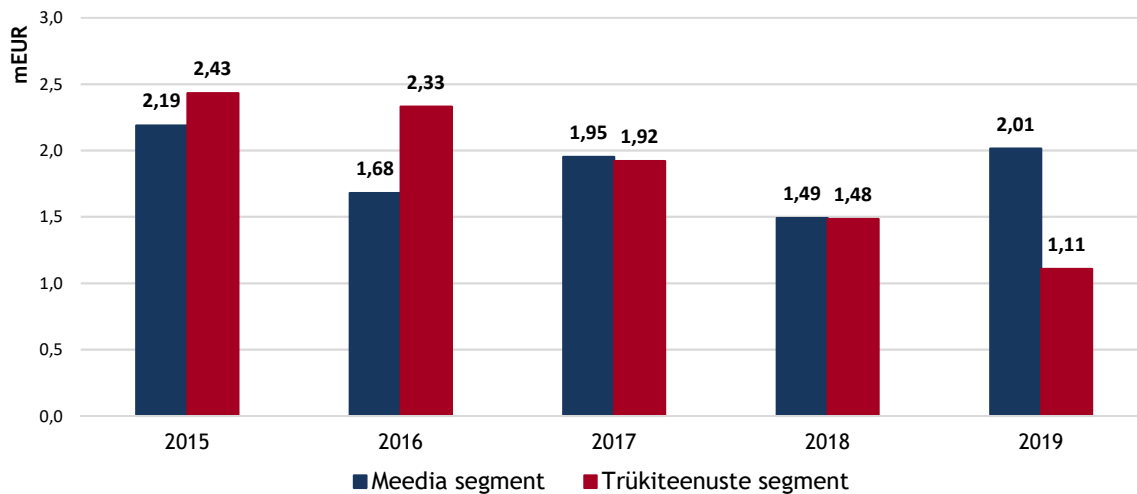
Alates 01.01.2019 rakendunud uue raamatupidamisstandardi IFRS 16 "Rendilepingud" mõju kasumiaruandele on kirjeldatud aruande leheküljel 19 ja lisas 1.

FINANTSNÄITAJAD JA SUHTARVUD - ühissettevõtteid rida-realt 50% konsolideerituna

Kasumlikkuse näitajad - ühissettevõtteid 50% konsolideeritud (tuhandetes EUR)	II kv 2019	II kv 2018	Muutus %	I pa 2019	I pa 2018	Muutus %	12 kuud 2018
Perioodi kohta							
Müügitulu	19 471	17 659	10%	36 784	34 010	8%	69 096
EBITDA	1 796	1 676	7%	2 474	2 344	6%	4 206
EBITDA marginaal (%)	9,2%	9,5%		6,7%	6,9%		6,1%
Ärikasum /(-kahjum)	674	1 050	-36%	269	890	-70%	944
Ärirentaablus (%)	3,5%	5,9%		0,7%	2,6%		1,4%
Intrassikulud	(166)	(102)	-62%	(284)	(205)	-38%	(458)
Perioodi puhaskasum /(-kahjum)	356	893	-60%	(258)	653	-139%	25
Puhaskasum /(-kahjum) aktsia kohta	0,01	0,03		(0,01)	0,02		0,00
Puhaskasum /(-kahjum) aktsia kohta (EPS)	0,01	0,03		(0,01)	0,02		0,00



Meedia vs trükiteenuste segmenti EBITDA I poolaasta
(ühisettevõtte 50% konsolideeritud)



Finantsnäitajad ja suhtarvud kapitaliosaluse meetodil on esitatud aruande lehekülgedel 18-19.

SEGMENTIDE ÜLEVAADE

Kontserni tegevus on jagatud kaheks suuremaks segmentiks: **meedia segmentiks ja trükiteenuste segmentiks**. Meedia segment hõlmab kontserni tegevusi Eestis, Lätis ja Leedus. Siia kuuluvad internetiportaali Delfi äritegevus, mitmed teised uudisteportaalid, mis pakuvad interneti reklaamivõrgu- ja sihtrühmapõhiseid reklaamimüügi lahendusi, digitaalse välireklaami müüki Eestis ja Lätis, Eesti nädalalehtede Maaleht, Eesti Ekspress ja LP kirjastamist, päevalehe Eesti Päevaleht ja tabloidilehe Õhtuleht kirjastamist, tasuta lehe Linnaleht kirjastamist, raamatute ja ajakirjade kirjastamist Eestis ning kojukandeteenuse osutamist. Samuti hõlmab meedia segment tehnoloogia- ja innovatsioonikonverentsi „Login” korraldamist Leedus (alates märts 2019) ning elektroonilise piletimüügiplatvormi (bilesuparadize.lv) ja piletimüügikohtade haldamist Lätis (alates juuni 2019), müües nende kaudu ürituste korraldajate nimel pileteid erinevatele meelelahutusüritustele.

Trükiteenustesegment hõlmab ASi Printall, mis on suurimaid trükikodasid Eestis. Trükikojas on võimalik trükkida kvaliteetseid ajakirju, ajalehti, reklaammaterjale, toote- ja teenustekatalooge, aastaraamatuid, pehmeaanelisi raamatuid ja muid trükiseid.

Segmentide EBITDA ei sisalda ühekordseid firmaväärtuste ja kaubamärkide allahindlusi. Agentuuridele makstavaid mahupõhised ja muud tasud on maha arvatud segmentide reklaamimüügituludest.

Alates 01.01.2019 rakendunud uue raamatupidamisstandardi IFRS 16 "Rendilepingud" mõju kasumiaruandele on kirjeldatud aruande leheküljel 19 ja lisas 1.

Segmentide peamised finantsnäitajad

(tuhandetes EUR)	Müügitulu						
	II kv 2019	II kv 2018	Muutus %	I pa 2019	I pa 2018	Muutus %	12 kuud 2018
Meedia segment (kapitaliosaluse meetodil)	11 512	9 314	24%	20 869	17 409	20%	37 248
<i>sh tulu kõikidest digitaalsetest ja online kanalitest</i>	7 775	6 492	20%	13 829	11 913	16%	24 561
Trükiteenuste segment	6 610	6 355	4%	13 180	12 576	5%	25 242
Kesksed tegevused	508	697	-27%	1 046	1 388	-25%	2 341
Segmentidevahelised elimineerimised	(1 155)	(1 062)		(2 310)	(2 052)		(4 342)
KONTSERN KOKKU kapitaliosaluse meetodil	17 475	15 304	14%	32 785	29 321	12%	60 489
Meedia segment (proportsionaalselt konsolideerituna)	13 684	11 926	15%	25 207	22 635	11%	46 716
<i>sh tulu kõikidest digitaalsetest ja online kanalitest</i>	8 030	6 870	17%	14 394	12 597	14%	25 954
Trükiteenuste segment	6 610	6 355	4%	13 180	12 576	5%	25 242
Kesksed tegevused	508	697	-27%	1 046	1 388	-25%	2 341
Segmentidevahelised elimineerimised	(1 330)	(1 320)		(2 649)	(2 589)		(5 204)
KONTSERN KOKKU proportsionaalselt konsolideerituna	19 471	17 659	10%	36 784	34 010	8%	69 096

(tuhandetes EUR)	EBITDA						
	II kv 2019	II kv 2018	Muutus %	I pa 2019	I pa 2018	Muutus %	12 kuud 2018
Meedia segment (kapitaliosaluse meetodil)	1 364	1 151	19%	1 800	1 397	29%	3 355
<i>Meedia segment (proportsionaalselt konsolideerituna)</i>	1 519	1 202	26%	2 015	1 492	35%	3 329
Trükiteenuste segment	558	783	-29%	1 108	1 484	-25%	2 403
Kesksed tegevused	(273)	(309)	12%	(636)	(633)	0%	(1 492)
Segmentidevahelised elimineerimised	(7)	1		(13)	1		(2)
KONTSERN KOKKU kapitaliosaluse meetodil	1 643	1 626	1%	2 259	2 248	0%	4 263
KONTSERN KOKKU proportsionaalselt konsolideerituna	1 796	1 676	7%	2 474	2 344	6%	4 206

EBITDA marginaal	II kv 2019	II kv 2018	I pa 2019	I pa 2018	12 kuud 2018
Meedia segment (kapitaliosaluse meetodil)	12%	12%	9%	8%	9%
<i>Meedia segment (proportsionaalselt konsolideerituna)</i>	11%	10%	8%	7%	7%
Trükiteenuste segment	8%	12%	8%	12%	10%
KONTSERN KOKKU kapitaliosaluse meetodil	9%	11%	7%	8%	7%
KONTSERN KOKKU proportsionaalselt konsolideerituna	9%	9%	7%	7%	6%

MEEDIA SEGMENT

ONLINE MEEDIA

Olulised edusammud ja märkimisväärsed saavutused riikide lõikes on toodud alljärgnevalt.

Eesti

- Ekspress Meedia lansseeris uue Delfi IOS rakenduse ning uue Eesti Päevalehe veebiplatvormi.
- Uue visuaali sai Ekspress Meedia iga-aastane [Reisijuht.ee](https://reisijuht.ee) ja [Turist.ee](https://turist.ee) fotokonkurss.
- Eesti Päevaleht ja LP tulid turule uue kujunduse ja kontseptsiooniga suvise reedese ühistootega.
- Maakodu viis Pärnus värskelt valminud erivajadustega inimeste peremajas läbi heategevuskliku korrastustööde projekti, millega tähistati ajakirja juubeliaastat.
- Valmis valimistulemuste [longread-tüüpi](https://longread-tuupi.ee) kajastus.
- Ekspress Meedia käivitas „Roolis ei loe“ sotsiaalkampaania.
- Ekspress Meedia alustas taas [suvise lehelaste projektiga](https://suvise.lehelaste.projektiga).
- Ekspress Meedia korraldas mitmeid suurüritusi nagu Eesti Ekspressi juhtimiskonverents "Julgus teha teisiti", Eesti Naine 95 juubelikontsert Alexela kontserdimajas, Kroonika meelelahutusauhindade gala Vene kultuurikeskuses, 10 etendust koorijuhi ja helilooja Gustav Ernesaksa elust „Hakkame, mehed minema“ ning Delfi Rallipäev.
- Õhtuleht Kirjastus lansseeris uued mobiilirakendused ning uuendas kalale.ee veebiplatvormi.

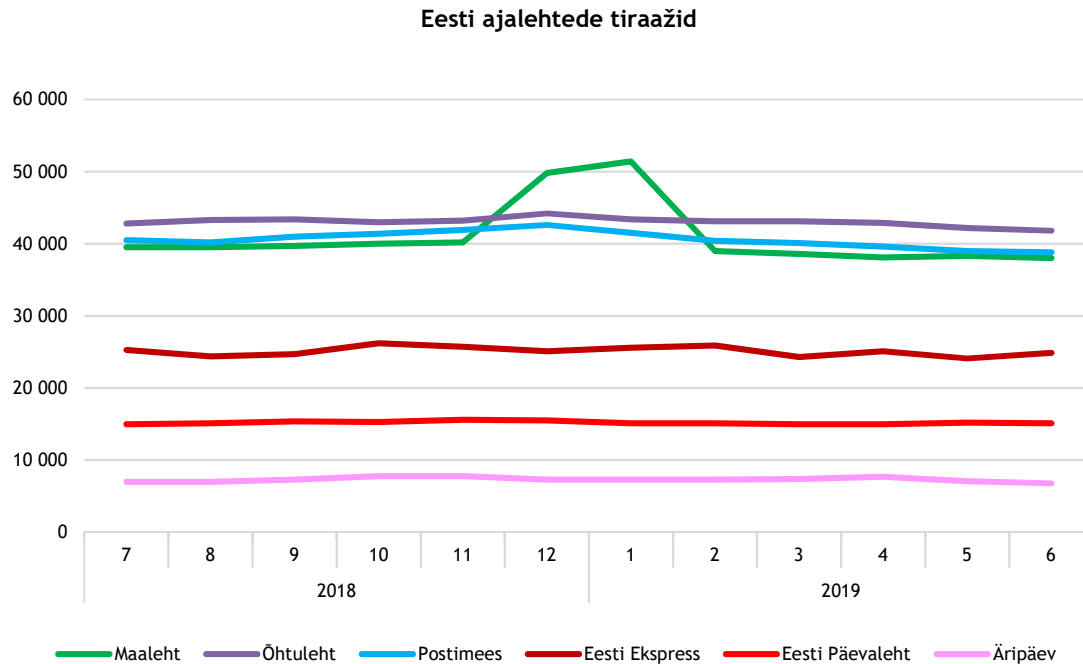
Läti

- Kvartali lõpuks oli Läti Delfist saanud Läti suurim internetipõhine uudistekanal nii lugejate koguarvu, veebilehtede vaatamiste arvu kui ka kasutajate põhjal.
- Läti Delfi tõi turule tasuta digitaalsete teenuste Delfi Plus.
- 2. kvartalis lisandusid Delfi [podcast](https://podcast.delfi.lv) keskuses uued rubriigid ja see kasvas jõudsalt.
- Läti Delfi lansseeris vertikaalsete sisuportaalide uuendatud veebiplatvormi.
- Läti Delfi kajastas jäähoki maailmameistrivõistlusi, naiste Euroopa korvpalli meistrivõistlusi ja Wimbledonitenniseturniiri (sh Wimbledonit kajastamine kohapealt).
- Viņa.lv lansseeris multimeedia seeria "Vastuvoolu" - lood lätlastest, kes on kolunud linnast maale.
- Läti Delfi oli järgmiste gruppide/ürituste peamine meediapartner: Muse (ansambel), Lampa arvamusefestival, Dentsu Digital Camp konverents, The Sound Poets (ansambel), Liepāja ralli, EBIT konverents, Musiqq (ansambel).
- Läti Delfi korraldas avaliku esinemise teemalise konverentsi '[uz:RUNA](https://uz.runa.lv)'.
- LAMPA vestlusfestivalil osales Läti Delfi 17 erinevas sessioonis ja paneeldiskussioonis.

Leedu

- Leedu Delfist sai rahvusvahelise faktikontrolli võrgustiku ([The International Fact-Checking Network](https://www.ifcn.eu), IFCN) liige.
- Leedu Delfi lansseeris uuesti [inglisekeelse informatsioonikanali](https://inglisekeelse.informatsioonikanali).
- Avaldati *longread*-type multimeedia projektid, sh „Sündmused, mis muutsid maailma“, „Metsavennad“ ja projekt, millega tähistati 20 aasta möödumist [Žalgirise võidust korvpalli Euroliigas](https://zalgirise.voidust.korvpalli.euroliga).
- Leedu Delfi lansseeris koos oma partnerettevõtetega ühiskondliku algatuse „[Ärge kissitage silmi](https://arke.kissitage.silmi)“, et juhtida tähelepanu mobiiltelefonide kasutamisele autojuhtimise ajal.
- Leedu Delfi parandas oma lugejate seas [top of mind](https://top.of.mind) ja spontaanset tuntust ning seda, et teda tuntakse kasutajate peamise infoportaali ja edaspidi ka [TV platvormina](https://tv.platvormina).

TRÜKIMEEDIA



Eesti Ajalehtede Liidu andmed

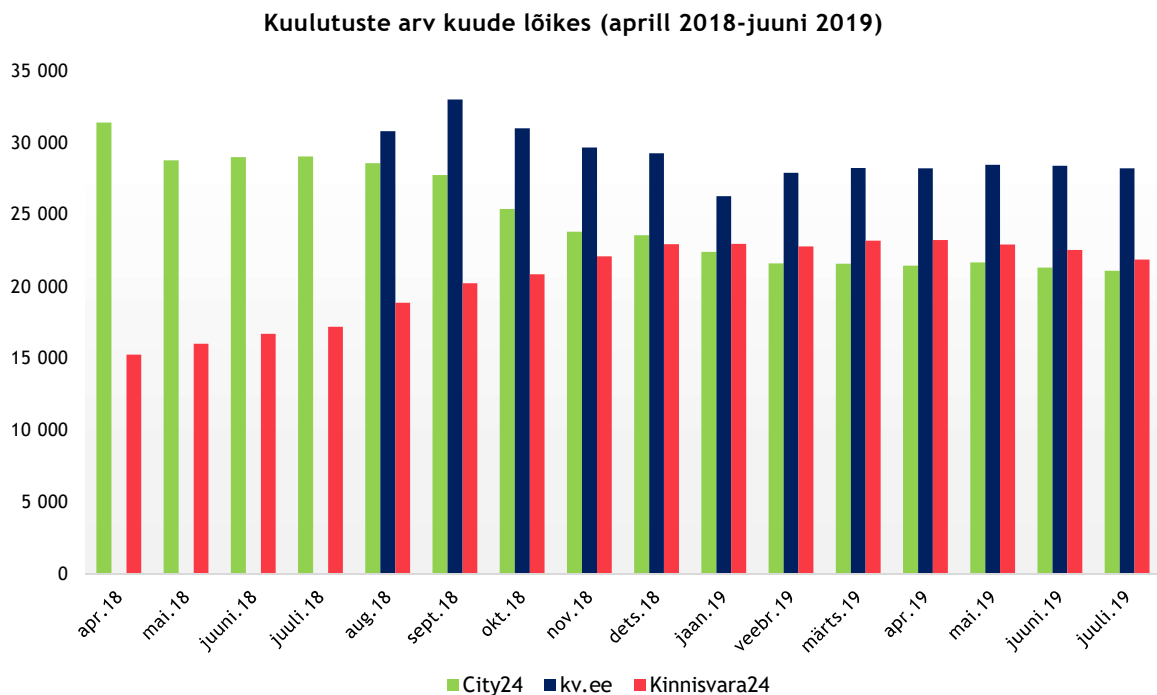
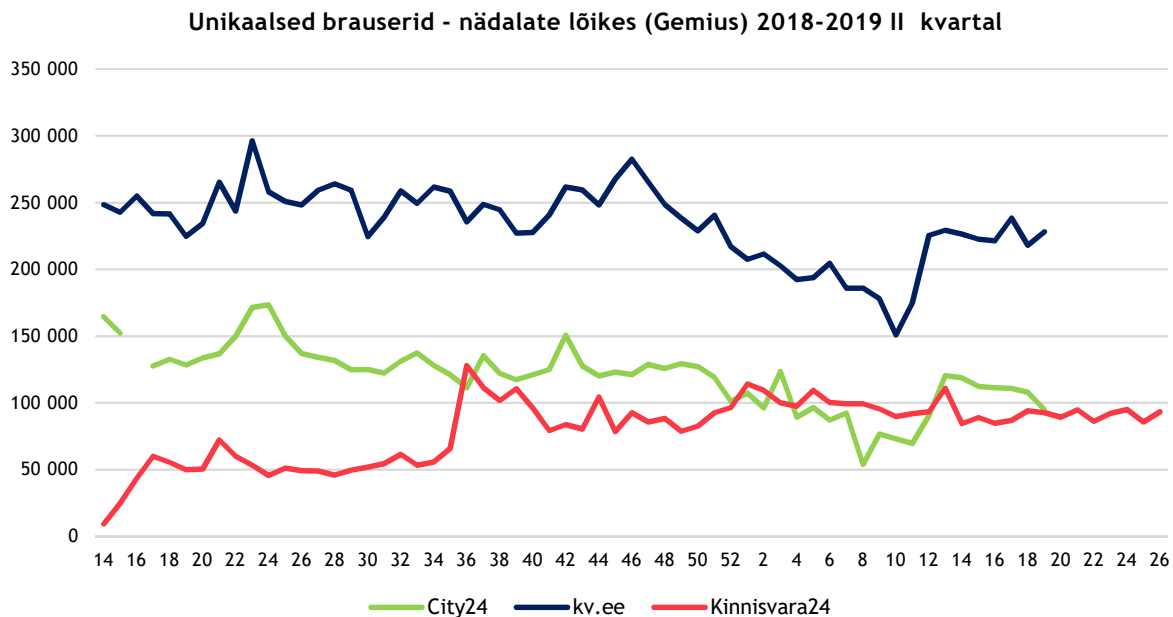
Eesti Ajalehtede Liidu andmete põhjal on Õhtuleht viimase 12 kuu jooksul tervikuna jätkuvalt suurima tiraažiga päevaleht Eestis. Jaanuaris ja detsembris oli suurima tiraažiga ajaleht Maaleht. Viimase 12 kuu jooksul on viie suurima ajalehe tiraažid langenud umbes 7 600 eksemplari.

2019. aasta II kvartali meediasegmendi müügitulu oli 13,7 miljonit eurot (II kvartal 2018: 11,9 miljonit eurot) ning 2019. aasta I poolaasta meediasegmendi müügitulu oli 25,2 miljonit eurot (I poolaasta 2018: 22,6 miljonit eurot). Müügitulu kasvas 11% võrreldes eelmise aastaga. Müügitulu kasv tuleneb peamiselt reklaamimüügi tulude kasvust nii Eestis kui ka Leedus.

Digimeedia kasvab ja vaatamata tõsisele konkurentsile ei ole kontsern turuosa kaotanud ning tulud kasvavad. 2019. aasta I poolaasta lõpuks ulatusid kontserni digitaalsed tulud 39%-ni kogutuludest ning 57%-ni meediasegmendi tuludest. Kontserni digitaalsed tulud 2019. aasta I poolaasta jooksul kasvasid 14% võrreldes sama perioodiga eelmisel aastal.

2019. aasta II kvartalis oli meediasegmendi EBITDA 1,5 miljonit eurot (II kvartal 2018: 1,2 miljonit eurot) ning 2019. aasta I poolaasta meediasegmendi EBITDA oli 2,0 miljonit eurot (I poolaasta 2018: 1,5 miljonit eurot). Võrreldes eelmise aastaga EBITDA kasvas 35%, millest +0,38 miljonit eurot oli alates 01.01.2019 rakendunud uue raamatupidamisstandardi IFRS 16 "Rendilepingud" mõju EBITDA-le.

KINNISVARAPORTAAL



Vastavalt 2019.aasta II kvartalis Turu-uuringute AS-i poolt läbi viidud uuringule kinnivarafirmade tuntuse osas, on vaid aasta tagasi turule tulnud [Kinnisvara24.ee](https://kinnisvara24.ee) tuntus kasvanud varasemate turuvalitsejate kv.ee ja City24 portaalidega peaaegu samale tasemele - [Kinnisvara24.ee](https://kinnisvara24.ee) on tõusnud vaid ühe aastaga 39% vastajate jaoks kõige populaarsemaks kinnisvaraotsingu kanaliks.

2019.aasta II kvartali lõpuks on [Kinnisvara24.ee](https://kinnisvara24.ee) endiselt City24 kinnisvaraportaalist kuulutuste arvult tugevalt ees. Kuulutuste arv 2019.aasta juuni seisuga oli [Kinnisvara24.ee](https://kinnisvara24.ee) portaalis 22 548, mis on 5,4% rohkem kui City24 portaalis. Terava konkurentsi tõttu konkurendid kv.ee ning City24 ei avalikusta alates 2019.aasta veebruarist enam

andmeid oma portaali külastatavuse kohta Gemius portaalis. Kinnisvara24.ee 2019.aasta II kvartali nädalase unikaalsete brauserite keskmine oli 89 821 brauserit.

2019.aasta juuni lõpu seisuga on Kinnisvara24.ee portaalis aktiivseid kinnisvaraettevõtteid 519 ning 661 tavakasutajat, kellel on aktiivne kuulutus. Portaaliga liitunud maaklerite arv on 1 614.

Kontsern jätkab aktiivselt portaali arendamisega saavutamaks kõrgemat positsiooni turul. Kinnisvara24.ee tootearenduses arendatud esmaklassiline otsingumootor, kus saab näiteks otsida vara selliste kriteeriumitega nagu "basseiniga maja" ja "lemmikloom lubatud" (üürikorterid).

Eesti Kinnisvarafirmade Liit (EKFL) valis konkursi "Kinnisvarategu 2018" võitjaks kinnisvaraportaali Kinnisvara24.ee loomise.

TRÜKITEENUSTE SEGMENT

AS Printalli 2019. aasta II kvartali müügitulu oli 6,6 miljonit eurot (II kvartal 2018: 6,4 miljonit eurot) ning 2019. aasta I poolaasta müügitulu oli 13,2 miljonit eurot (I poolaasta 2018: 12,6 miljonit eurot). Müügitulud kasvasid 5% võrreldes eelmise aastaga ja seda mõjutas peamiselt kõrgem paberi hind. Trükiteenuste müügitulu on langenud Eestis peamiselt seoses suurte kauplusekettide trükimeedia ja reklaamibrošüüride osakaalu langusega. 2019. aasta II kvartali EBITDA oli 0,6 miljonit eurot (II kvartal 2018: 0,8 miljonit eurot) ning 2019. aasta I poolaasta EBITDA oli 1,1 miljonit eurot (I poolaasta 2018: 1,5 miljonit eurot). EBITDA vähenes 25% võrreldes eelmise aastaga. Seda mõjutasid peamiselt kõrgemad sisendhinnad (paber, tööjõud, elekter ja maagaas jne.) ja samuti tihedam konkurents, mis avaldas negatiivset survet müügituludele.

Trükiteenuste segment on juba mitu aastat olnud surve all seoses tavapärase ajakirjanduse jätkuva digitaliseerumisega ja interneti osatähtsuse suurenemisega trükitoodete arvel. Jätkub tihe konkurents müügihindade osas. Trükitavate tiraažide müügi mahud on vähenenud, mis omakorda suurendab trükikuluseid. Lisaks on suureks väljakutseks sisendhindade (sh tööjõud, paber, elekter) kallinemine.

AS Printalli 2019. aasta I poolaasta müügitulu osakaal väljaspool Eestit on 62% (I poolaasta 2018: 61%).

FINANTSNÄITAJAD JA SUHTARVUD

Kasumlikkuse näitajad - ühisettevõtted kapitaliosaluse meetodil (tuhandetes EUR)	II kv 2019	II kv 2018	Muutus %	I pa 2019	I pa 2018	Muutus %	12 kuud 2018
Perioodi kohta							
Müügitulu	17 475	15 304	14%	32 785	29 321	12%	60 489
EBITDA	1 643	1 626	1%	2 259	2 248	0%	4 263
EBITDA marginaal (%)	9,4%	10,6%		6,9%	7,7%		7,0%
Ärikasum / (kahjum)	621	897	-31%	264	790	-67%	1 211
Ärimentaablus (%)	3,6%	5,9%		0,8%	2,7%		2,0%
Intrassikulud	(166)	(99)	-68%	(282)	(196)	-44%	(443)
Ühisettevõtete kasum / (kahjum) kapitaliosaluse meetodil	51	152	-67%	0	91	-100%	(273)
Perioodi puhaskasum / (-kahjum)	356	893	-60%	(258)	653	-140%	25
Puhasrentaablus (%)	2,0%	5,8%		-0,8%	2,2%		0,0%
Varade tootlus (%)	0,4%	1,2%		-0,3%	0,9%		0,0%
Omakapitali tootlus (%)	0,7%	1,7%		-0,5%	1,2%		0,0%
Puhaskasum aktsia kohta (EPS)	0,01	0,03		(0,01)	0,02		0,00

Finantsnäitajad ja kasumlikkuse suhtarvud proportsionaalselt konsolideerituna on esitatud aruande leheküljel 11.

Alates 01.01.2019 rakendunud uue raamatupidamisstandardi IFRS 16 "Rendilepingud" mõju kasumiaruandele ja bilansile on kirjeldatud aruande leheküljel 19 ja lisas 1.

Bilanss (tuhandetes EUR)	ühisettevõtted 50% konsolideeritud			ühisettevõtted kapitaliosaluse meetodil		
	30.06.2019	31.12.2018	Muutus %	30.06.2019	31.12.2018	Muutus %
Perioodi lõpu seisuga						
Käibevara	17 777	15 631	14%	16 283	13 831	18%
Põhivara	74 616	63 286	18%	74 113	62 907	18%
Varad kokku	92 393	78 917	17%	90 396	76 738	18%
<i>sh raha ja pangakontod</i>	2 450	2 228	10%	1 507	1 268	19%
<i>sh firmaväärtus</i>	43 347	39 799	9%	42 303	37 969	11%
Lühiajalised kohustused	20 203	14 207	42%	18 400	12 186	51%
Pikaajalised kohustused	22 276	14 276	56%	22 038	14 118	56%
Kohustused kokku	42 479	28 483	49%	40 439	26 304	54%
<i>sh võlakohustused</i>	21 027	15 554	35%	20 745	15 474	34%
Omakapital	49 914	50 434	-1%	49 957	50 434	-1%

Finantssuhtarvud (%)	ühisettevõtte 50% konsolideeritud			ühisettevõtte kapitaliosaluse meetodil		
	30.06.2019	30.06.2019 ilma IFRS 16 mõjuta	31.12.2018	30.06.2019	30.06.2019 ilma IFRS 16 mõjuta	31.12.2018
Omakapitali osakaal (%)	54%	56%	64%	55%	57%	66%
Võla ja omakapitali suhe (%)	42%	35%	31%	42%	35%	31%
Võla ja kapitali suhe (%)	27%	23%	21%	28%	24%	22%
Koguvõla ja EBITDA suhe (total debt/EBITDA ratio)	4,85	4,09	3,70	4,85	4,15	3,63
Likviidsuskordaja	0,88	0,90	1,10	0,88	0,99	1,13

Alates 01.01.2019 rakendas kontsern rendikulude arvestuses uut kohustuslikku raamatupidamisstandardit IFRS 16 „Rendilepingud“. Sellega seoses kajastatakse renditavat vara ja rendikohustust bilansis rendimaksete nüüdsväärtuses ning kulumit renditavatelt varadelt ja arvestuslikku intressikulu rendikohustustelt kasumiaruandes.

Seisuga 30.06.2019 on IFRS 16 mõju konsolideeritud bilansile ja kasumiaruandele alljärgnev:

Bilanss (tuhandetes EUR)	ühisettevõtte 50% konsolideeritud 30.06.2019	ühisettevõtte kapitaliosaluse meetodil 30.06.2019
Ehitiste kasutusõigus	3 045	2 801
Rendikohustus (lühiajaline)	412	368
Rendikohustus (pikaajaline)	2 883	2 646
Jaotamata kasum	(263)	(219)

Kasumiaruanne (tuhandetes EUR)	ühisettevõtte 50% konsolideeritud I pa 2019	ühisettevõtte kapitaliosaluse meetodil I pa 2019
Tegevuskulude vähenemine	462	388
Amortisatsioonikulu suurenemine	391	351
Arvestuslik intressikulu rendikohustustel	38	34

Finantssuhtarvude leidmisel kasutatud valemid

EBITDA	Kasum enne intresse, makse, materiaalse ja immateriaalse põhivara kulumit. EBITDA ei hõlma vara väärtuse langust, mida kajastatakse perioodi jooksul või restruktureerimise tulemust.
EBITDA marginaal (%)	EBITDA/müügitulu x 100
Ärimentaablus (%)	Ärikasum/müügitulu x100
Puhasrentaablus (%)	Puhaskasum raamatupidamise aruandes/müügitulu x100
Puhaskasum aktsia kohta	Puhaskasum/keskmine aktsiate arv
Omakapitali osakaal (%)	Omakapital/ (kohustused + omakapital) x100
Dividendi määr (%)	Kokku väljamakstud dividendisumma / Puhaskasum
Võla ja omakapitali suhe (%)	Intressikandvad võlakohustused /omakapital x 100
Võla ja kapitali suhe (%)	Intressikandvad võlakohustused - raha ja pangakontod (netovõlg) / (netovõlg+omakapital) x 100
Koguvõla ja EBITDA suhe (total debt/EBITDA ratio)	Intressikandvad võlakohustused/EBITDA
Laenumaksete ja intresside kattekordaja	EBITDA/perioodi laenu- ja intressimaksed
Likviidsuskordaja	Käibevara/lühiajalised kohustused
Varade tootlus (%)	Puhaskasum/keskmine varade jääk x 100
Omakapitali tootlus (%)	Puhaskasum/keskmine omakapital x 100

MEEDIAKONSTERNI VASTUTUS ÜHISKONNAS

Kolmes Balti riigis tegutseva suure meediakontsernina on Ekspress Grupil oluline roll ühiskonna edendajana. Kontsern on koduturgudel üks peamisi avaliku informuuri kujundajaid ning märkimisväärse suurusega tööandja. See tähendab kohustust juhtida oma ettevõtteid vastutustundlikult ning luua kvaliteetset ja usaldusväärset ajakirjanduslikku sisu sõltumatult ja eetilisel.

Kontserni ettevõtete terviklik ühiskondlik vastutus tuleneb eelkõige kuuest aspektist:

Ühiskond ootab Ekspress Grupilt sõltumatu, kvaliteetse ja usaldusväärse ajakirjandusliku sisu loomist.

**Üle 3 miljoni lõpptarbi-
rahulolu** sõltub sisu
kvaliteedist, sujuvast
teenusest ja heast
teenindusest, seda kõike
üha enam läbi uuenduslike
digilahenduste.

**Tänapäevase meediaäri
sõltuvus
reklaamiklientidest**
eeldab neile kasulike
lahenduste loomist, hoides
samas selget piiri
ajakirjandusliku sisu ja
reklaami vahel.

**Ligi 1 700 inimesele
tööandjaks** olemine
tähendab nii riski kui ka
võimalust: töötajatele
pingeline, ent valdkonna
arengutest tulenevalt
põnev töö, tööandjatele
tihe konkurents talentide
nimel.

**Trükkimise vältimatu
keskkonnamõju** säästlik
korraldamine on edu
eeldus eksporditurgudel ja
saamas klientide nõuete
osaks ka koduriikides.

Laiem avalikkus ja Ekspress Grupiga seotud osapooled eeldavad, et kontserni ettevõtted on juhitud ausalt, seadusekuulekalt ja eetiliselt.

Meediakontsernina saab Ekspress Grupp anda hoogu juurde ühiskonnas olulistele algatustele
- nii meedia-sisu kui ka täiendavate koostööprojektide kaudu.

Kontserni meediaettevõtete peamine roll on inimesi informeerida, tuua ühiskonda läbipaistvust, ausust ja tasakaalu ning toetada mitmekesisust. Usalduse hoidmiseks igal ajahetkel tuleb pakkuda inimestele faktitäpsset, sõltumatut ja eetilistel kaalutlustel loodud sisu. Kvaliteetmeedia jaoks on oluline tuua teemad kõige kiiremini meediatarbijate ette, sest see raskendab eksitava ja kallutatud info levikut.

Ajakirjanduseetika tähendus algab Ekspress Grupi jaoks sõltumatusest. Kontserni jaoks on oluline, et ajakirjanike ja väljaannete tööd ei mõjutaks ärihuvid, isiklikud suhted ja omakasu. Järgitakse tasakaalustatud ajakirjanduse põhimõtteid, antakse sõna kõikidele osapooltele ja võimaldatakse vastulauseid, allikate info on alati kontrollitud ja kontrollitav ning iga ajakirjanik peab vajadusel tagama allikakaitse ja konfidentsiaalsuse.

DIGITALISEERUV MEEDIAETTEVÕTE

Digitaalse võimekuse arendamisel on Ekspress Grupi eesmärk käia kaasas muutuvate info- ja meediatarbimise harjumustega ning teha oma klientidele meediasisu tarbimine igal ajahetkel mugavalt ja atraktiivselt kättesaadavaks.

Digitaalse äri osakaal kontsernis on juba täna suur. Läti ja Leedu Delfid on digitaalsele meediale keskendunud ettevõtted. Nii Õhtuleht Kirjastuse kui Ekspress Meedia ärist suur osa on paberil ajalehed ja ajakirjad, ent Delfi ja Õhtulehe portaalid ja väljaannete digiversioonid annavad neile korraliku veebi- ja mobiiliväljundi. Hea Lugu müüb ka e-raamatuid ja opereerib Raamat24 e-poodi. Adnet Media, Babahh Media ja Kinnisvara24 on puhtalt digiärid. Linna Ekraanid ja ACM tegelevad reklaamidega digitaalsetel ekraanidel.

Lisaks tervikuna digitaalsete toodete kujundamisele on Ekspress Grupp võtnud eesmärgiks ka sünergia leidmise ja arendamise olemasolevate pabertoodete ja online-väljundi vahel. Mobiilisõbralike platvormide ja nutiseadmetes kasutatavate digilahenduste arendamine on pidev töö. Järgmiseks suureks sammuks peab kontsern sihipäraselt liikumist multimeedia ajakirjanduse suunas - see tähendab tekstipõhise sisu kõrval rohkem video- ja audiomaterjali loomist.

Teise arenguna näeb Ekspress Grupp tulevikus enda poolt loodud sisu pakkumist nii enda kanalites kui ka mujal. Oluline on jõuda oma sisuga tarbijani ning oma kanalitele lisaks kasutatakse selleks üha rohkem erinevaid võimalusi. Esimesed sammud selleks on Delfi rakendus Apple TV-s, Ekspress Meedia ja mitmed Õhtuleht Kirjastuse väljaanded Telia Leheriulis ja Elisa Raamatu platvormil, Delfi TV saated Youtube'is. Paljud neist arengutest toimusid või realiseeriti täies mahus 2018. aastal.



Paberväljaannete veebiversioonid

2018. aastal toimunud Ajakirjade Kirjastuse tegevuse ümberkorraldamise eesmärk oli anda selle paberväljaannetele parem väljund internetis ning toetada koostööd kontserni teiste tugevate veebiplatvormidega. Uue suure veebikeskkonna

ülesehitamise asemel oli mõistlik pakkuda lugejatele edaspidi kvaliteetset sisu koostöös juba olemasolevate: Ekspress Meedia, Delfi ja Õhtulehe platvormidega.



Audiolood ja podcastid

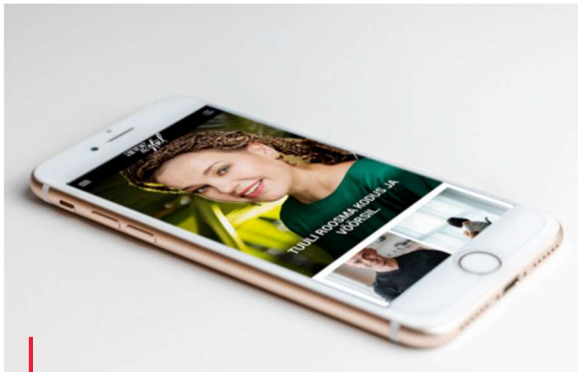
Audiosisu oli 2018. aasta üks tähtsamaid märksõnu kontserni meediaväljaannete arengus. Alates sügisest on kõnesüntesaatori abil kõik Eesti Ekspressi lood kuulatavad ka audiformaadis, mahukamad Delfi artiklid samuti. Ekspress Meedia lansseeris Delfi Tasku nimelise *podcastide* keskkonna regulaarsete saadetega. Õhtuleht Kirjastus toodab originaalsaateid ÕL Raadio nime all. Oma *podcastide* platvormi avasid ka Läti ja Leedu Delfi. Igal ajal kättesaadav audiosisu internetis on paljude kasutajate jaoks asendanud lineaarse raadio vestlussaated. Järgmise sammuna plaanib ettevõtte tõsta oma võimekust uudiste edastamiseks heliformaadis.



Video ja telesaated

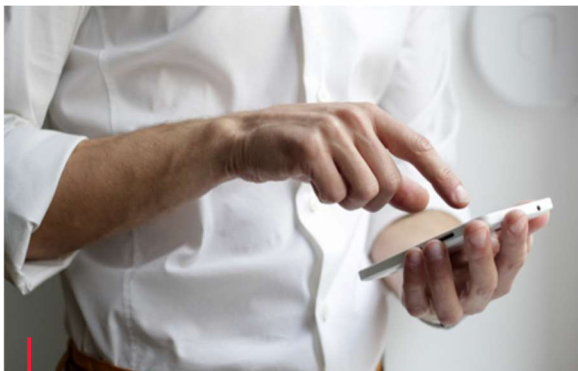
Delfi portaalid viisid 2018. aastal läbi varasemast enam videoprojekte. Seni peamiselt

spordiülekannetele keskendunud videosisu kõrvale hakati tootma regulaarseid originaalsaateid. Näiteks Leedu Delfi toodab kahte *talkshow* formaadis saadet („Delfi tähelepanu keskpunktis“ ja „Delfi päev“), mida kannab igapäevaselt üle riigi suurim telekanal. Delfi sooviks on ka edaspidi kasvatada oma võimekust luua Leedu telekanalitele originaalsisuga saateid ja usaldusväärseid uudiseid. Ka Läti Delfi alustas igapäevase vestlussaatega.



Digi- ja mobiiliversioonid

Kontserni eesmärk on kõigi toodete digiväljundeid regulaarselt uuendada. 2018. aastal lansseeriti mitme väljaande veebi- ja digilehe ning mobiiliversioonide ja rakenduste uuendused (Ekspress Meedia ajakirjad, Eesti Ekspress, Eesti ja Leedu Delfi, Õhtuleht Kirjastuse väljaanded). Meediatooteid müüakse üha enam tervikliku online-ligipääsu paketina, mitte eraldi väljaannetena.



Digitaalsed maksevõimalused

2018. aastal lihtsustas kontsern Eestis veelgi digiteenuste eest maksmist, muutes seda ühtlasi turvalisemaks. Kontsernis kasutusel oleva

Digitaalsusel on otsene mõju sisu kvaliteedile. Online-formaat annab võimaluse koguda infot sisu tarbijate arvu, nende tagasiside ja muude tulemuste kohta reaajas. See annab ajakirjanikele head tagasisidet, infot ja innustust tarbijatele rohkem korda mineva sisu loomiseks.

barjäärideta makse eest hoolitseb Zlick - *zero click payment*. Ekspress Meedia laiendas 2018. aastal artiklipõhiste ostude kõrval kiire makse võimalust ka digitellimusele.



Sotsiaalmeedia

Sotsiaalmeedia aitab Ekspress Grupi ajakirjanike loodud sisu levikule tugevalt kaasa. Toimetustes on selleks spetsiaalsed sotsiaalmeedia toimetajad. Tehakse ka suuremaid projekte: näiteks Läti 2018. aasta parlamendivalimiste eel tegi Läti Delfi koostööd Facebookiga libauudiste äratundmist õpetavate videoklippide levitamiseks - Delfi kontole laetud videote levitamise kulud kõigile Läti Facebooki kasutajatele kattis sotsialvõrgustik ise.



Kontsernisisene häkaton

Kontsernisiseselt korraldatakse kord aastas grupi ettevõtete töötajatele suunatud *hackatoni*. Intensiivse digitaalsete arenduste võistluse eesmärk on lahendada kontserni ettevõtete olemasolevaid probleeme, luua tehnoloogia abil lisaväärtust ja leida uusi äriideid, mis vääriksid edasiarendust.

MEEDIA TUNNUSTUSED JA AUHINNAD 2019. AASTAL

Eesti

2019. aasta märtsis kuulutati välja Eesti Ajalehtede Liidu konkursi „Ajakirjanduspreemiad 2018“ võitjad. Nende hulgas oli palju Ekspress Grupi töötajaid ja väljaandeid:



- Aasta ajakirjanikuks 2018 valiti **Tarmo Vahter** (Eesti Ekspress).
- Noore ajakirjaniku preemia võitis **Joosep Tiks** (Eesti Päevaleht).
- Elutöö preemia sai **Silja Lättemäe** (Maaleht).
- Arvamuse kategooria võitjaks tunnistati **Tarmo Vahter** (Eesti Ekspress) arvamusalusega „Kes kurat loob Eestis riiki, kus keegi midagi teada ei tohi?“.



- Olemusloo kategoorias tulid võitjaks **Madis Jürgen** ja **Tarmo Vahter** (Eesti Ekspress) artikliga „Kirjaniku surm“.
- Üle-eestilise levikuga väljaannete kogu kujunduse kategooria võitja on Õhtuleht (19. juuli ja 22. detsembri lehed), kujundus Õhtuleht, makett Risto Mandre.
- Üleriigiliste lehtede olemuslugude võitja on Eesti Ekspressi Areenis 7. märtsil ilmunud kaanelugu „Nõukaajal polnud seksuaalkavatust vaja, sest noorukeid aitas ilukirjandus“.
- Üleriigiliste lehtede visuaalse kommunikatsiooni kategooria võitja on Õhtulehes 2. juunil avaldatud fotolugu „Päikeseratta hommikusirutus Eestimaa kohal“.
- Avatud rühma võitja on Õhtulehe 31. detsembri erileht „Võitluste Aasta“.
- Digilehtede artiklivaadete kategooria võitja on Eesti Ekspress.

2019. aasta märtsis kuulutati välja ka Eesti Pressifotograafide Liidu auhinnad 2018. aasta eest:



- Parima spordifoto võitis **Martin Ahven** Õhtulehest tööga „Karmid võtted“. Foto on tehtud 2020. aasta käsipalli Euroopa meistrivõistluste valikmängul Eesti ja Sloveenia vahel.

- Parima video auhinna võitis Delfi TV video "Pölvkonnavahetus: Eesti esimene suhtlusportaal 10 aastat hiljem", mille autoriteks on **Sigrid Salutee, Joonatan Allandi, Kadri Nikopensius ja Mark Šandali**.



Kirsti Vainküla

2019. aasta veebruaris sai Eesti olulisima uuriva ajakirjanduse auhinna ehk **Bonnieri preemia** 2018. aasta eest Eesti Ekspressi ajakirjanik **Kirsti Vainküla** koos Merilin Pärtliga Eesti Rahvusringhäälingust.

Nende lood rääkisid vanemliku hoolitsuseta pisipoisist Martinist, kelle lapsendamisega tekkisid lastekaitsjate erapoolikuse tõttu probleemid.

Leedu



Jaanuaris 2019 võitsid Leedu Delfi ajakirjanikud kolm kaheksast auhinnast, mis anti üle ajakirjanikele, kes kõige paremini kajastasid Euroopa Liidu investeeringute kasutamise tõhusust.

AS-i EKSPRESS GRUPP AKTSIAD JA AKTSIONÄRID

Seisuga 30.06.2019, on seltsi aktsiakapital 17 878 105 eurot ja see koosneb 29 796 841 aktsiast nominaalväärtusega 0,60 eurot aktsia kohta. Aktsiakapitali suurus ja aktsiate arv on püsinud muutumatu alates 31. detsembrist 2011.

Kõik aktsiad on ühte liiki ja omandipiirangud puuduvad. Seltsil puuduvad spetsiifilist kontrollõigust andvad aktsiad ja seltsil puudub teave kokkulepete kohta aktsionäride hääleõiguste piirangute kohta. Seltsi põhikirjast ei tulene piiranguid seltsi aktsiate võõrandamisel. Aktsiaseltsi ja aktsionäride vahelistes lepingutes puuduvad samuti aktsiate võõrandamise piirangud. Aktsionäride omavahelistes lepingutes on need seltsile teada vaid selles ulatuses, mis on seotud väärtpaberite pantimisega ning mis on avalik teave.

Aktsionäride struktuur seisuga 30.06.2019 Eesti Väärtpaberite Keskregistri andmetel

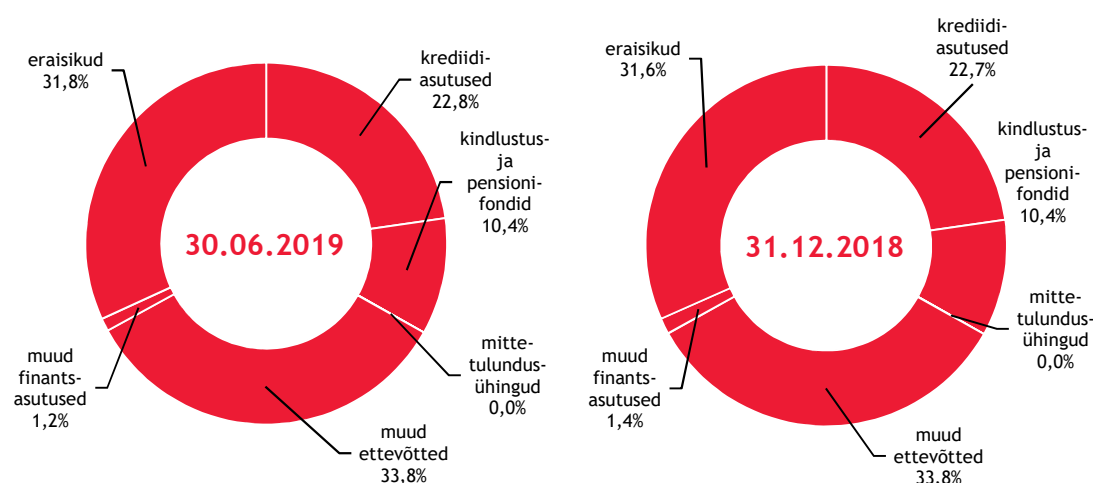
Nimi	Aktsiate arv	%
Hans H. Luik	17 360 597	58,26%
Hans H. Luik	7 963 307	26,73%
Hans H. Luik, OÜ HHL Rühm	9 397 290	31,54%
ING Luxembourg S.A.	4 002 052	13,43%
LHV Pank ja LHV Varahalduse poolt hallatavad fondid	2 561 212	8,60%
SEB S.A. CLIENT ASSETS UCITS	1 273 394	4,27%
Ülejäänud väikeaktsionärid	4 582 059	15,38%
Omaaktsiad	17 527	0,06%
KOKKU	29 796 841	100,0%

East Capital Asset Management AB omab osalust läbi SEB S.A. CLIENT ASSETS UCITS esindajakonto. KJK Fund SICAV-SIF omab osalust läbi ING Luxembourg S.A. konto.

Hans H. Luige kui lõpliku kasusaaja osalus AS-is Ekspress Grupp seisuga 30.06.2019 on 54,48% (16 232 922 aktsiat).

Aktsonäride jaotus kategooriate lõikes Eesti Väärtpaberite Keskregistri andmetel

Kategooria	30.06.2019		31.12.2018	
	Aktsonäride arv	Aktsiate arv	Aktsonäride arv	Aktsiate arv
Eraisikud	2 632	9 465 292	2 635	9 423 926
Muud ettevõtted	191	10 070 519	197	10 070 708
Muud finantsasutused	46	369 225	47	428 677
Krediidasutused	12	6 785 284	12	6 767 009
Kindlustus- ja pensionifondid	8	3 106 102	8	3 106 102
Mittetulundusühingud	2	419	2	419
KOKKU	2 891	29 796 841	2 901	29 796 841



AS-i Ekspress Grupp aktsiainfo ja dividendipoliitika

Väärtpaberiinfo

ISIN	EE3100016965
Väärtpaberi lühinimi	EEG1T
Nimekiri/segment	BALTIC MAIN LIST
Emitent	Ekspress Grupp (EEG)
Nominaal	0,60 EUR
Emiteeritud väärtpabereid	29 796 841
Noteeritud väärtpabereid	29 796 841
Noteerimise kuupäev	05.04.2007

Dividendide maksmine otsustatakse iga-aastaselt ning see sõltub kontserni tulemustest, laenulepingus sätestatud tingimuste täitmisest ja võimalikust investeerimisvajadusest. Mais 2019 toimunud aktsionäride üldkoosolek, arvestades ettevõtte likviidsuspositsiooni, otsustas 2019. aastal dividende mitte maksta.

Üldkoosoleku kuupäev	20.06.2014	27.05.2015	13.06.2016	13.06.2017	06.06.2018
Periood, mille eest dividende makstakse	2013	2014	2015	2016	2017
Dividendimakse aktsia kohta EUR	1 sent	4 senti	5 senti	6 senti	7 senti
Kokku väljamakstud dividendisumma tuhandetes EUR	298	1 187	1 456	1 787	2 086
Dividendi määr (%)	28%	23%	54%	41%	66%
Dividendisaajate nimekirja fikseerimise kuupäev	09.07.2014	10.06.2015	29.06.2016	29.06.2017	20.06.2018
Dividendimakse kuupäev	02.10.2014	02.10.2015	06.07.2016	06.07.2017	03.07.2018

Väärtpaberi kauplemissajalugu 2015-2019

Hind (EUR)	I pa 2019	I pa 2018	I pa 2017	I pa 2016	I pa 2015
Avamishind	1,03	1,26	1,32	1,35	1,15
Sulgemishind	0,86	1,32	1,36	1,28	1,32
Kõrgeim	1,03	1,38	1,37	1,37	1,47
Madalaim	0,80	1,22	1,26	1,18	1,07
Keskmine	0,92	1,30	1,32	1,27	1,27
Kaubeldud aktsiaid, tükides	412 252	365 546	244 463	227 439	444 893
Käive, miljonites eurodes	0,38	0,47	0,32	0,29	0,57
Turuväärtus bilansipäeval, miljonites eurodes	25,63	39,33	40,52	38,14	39,33

Ekspress Grupi aktsia (EEG1T) hind eurodes ning kauplemiss statistika NASDAQ Tallinna börsil alates 1. jaanuar 2015 kuni 30. juuni 2019.



Aktsiahinna võrdlus (%) Nasdaq Tallinna börsi indeksiga perioodil 1. jaanuar 2015 - 30. juuni 2019.



ÜHINGU JUHTIMINE

ÜHINGUJUHTIMINE JA STRUKTUUR

Sõltumatut ja läbipaistvat ajakirjandust pooldava meediakontsernina on Ekspress Grupi jaoks usaldusväärse maine hoidmine keskse tähtsusega küsimus. Selle eelduseks on nii ajakirjanduseetika põhimõtete kui ka üldiste käitumisharjumiste ja seaduste laitmatu järgimine.

Ekspress Grupp lähtub oma äritegevuse korraldamisel kõikidel turgudel (Eesti, Läti ja Leedu) kehtivatest riiklikest regulatsioonidest, ettevõtte põhikirjast, börsiettevõtteena Nasdaq Tallinna Börsi nõuetest, Hea Ühingujuhtimise Tava (HÜT) juhistest ning aktsionäride ja investorite võrdse kohtlemise printsiibist. Kontsernis valitseb nulltolerants huvide konfliktide, korruptiivse käitumise ja ebaausa konkurentsi osas.

Eesti meediaettevõtted juhivad Eesti Ajalehtede Liidu ja Eesti Ajakirjade Liidu eetikakoodeksitest, ettevõttepõhised eetika- ja käitumiskodeksid on olemas Läti ja Leedu Delfis. Lisaks eetikanormidele järgivad Ekspress Grupi ettevõtted meediatöös kohaliku turu andmekaitse, avaliku teabe ja teisi relevantseid seadusi. Olukordades, mis ei ole reguleeritud, lähtutakse otsuseid tehes ühiskondlikust huvist ja aususe põhimõttest. Täpsemalt on sellest kirjutatud aruande peatükis „Meediakontserni vastutus ühiskonnas“.

Korruptsiooni-, eetika- ja erinevaid vastavusriske juhitakse üldiselt tütarettevõtete põhiselt. Ühtse käitumise tagamiseks tutvustatakse kontserni ettevõtetes uutele töötajatele ärifilosoofiat, ajakirjanduseetikat, allikakaitse-, müügi- ja turundusküsimusi, personalipõhimõtteid ja muud vajalikku.

Kuna ausameelne käitumine algab oma organisatsiooni sisesest suhtlusest, on mitmed kontserni ettevõtted pööranud viimasel ajal üha rohkem teadlikku tähelepanu meeskonnasisese koostöö, töötajaid kaasava dialoogi, infoliikumise ja personaalse vastutuse võtmise tõhustamisele.

Kontserni tasandil toimub regulaarne infovahetus Ekspress Grupi emafirma juhatuse ja tütarettevõtete juhtide vahel. See tagab laiemat otsustajate ringi kaasamise ja läbipaistvuse suuremahuliste tehingute, muudatuste ja otsuste puhul.

Kontserni juhtimisstruktuur kattub kontserni juriidilise struktuuriga.

KONTSERNI JURIIDLINE STRUKTUUR

Seisuga 30. juuni 2019 kuulub kontserni 23 ettevõtet (31.12.2018: 19). Kontserni struktuuri kuuluvate ettevõtete detailne loetelu on esitatud aruande lisas 1.

Muudatused kontserni juriidilises struktuuris

4. juunil 2019 sõlmis ASi Ekspress Grupp 100%-line tütarettevõtte A/S Delfi läbi oma tütarettevõtete SIA Delfi Tickets ja SIA Delfi Tickets Service lepingu Läti piletimüügiplatvormi operaatori SIA Biļešu Paradīze kõigi aktsiate omandamiseks.

SIA Biļešu Paradīze haldab elektroonilist piletimüügiplatvormi (bilesuparadize.lv) ja piletimüügikohti, müües nende kaudu ürituste korraldajate nimel pileteid erinevatele meelelahutusüritustele.

Omandamise eesmärk on:

- laieneda uutesse äri sektoritesse, keskendudes grupi digitaalsete tulude osakaalu suurendamisele;
- tõsta grupi omakapitali tootlust ja kasutada ära lisanduva äritegevuse ja meediategevuse vahel tekkivat sünergia;
- tugevdada olemasolevaid põhitegevusi ja toetada kontserni digitaalse muutuse läbiviimist;
- arendada grupi äritegevuse mitmekesisest digitaalset jalajälge.

7. märtsil 2019 sõlmis UAB Delfi lepingu UAB-ga Small Talk Ideas ja Arnoldas Rogoznyga 100%-lise osaluse omandamiseks Leedu tehnoloogia- ja innovatsioonikonverentsi korraldavas ettevõttes UAB Login Conferences.

UAB Login Conferences peamine tegevus on tehnoloogia- ja innovatsioonikonverentsi „Login“ korraldamine.

Osaluse omandamise eesmärk on siseneda konverentside korraldamise turule ja muuta see innovatsiooni- ja tehnoloogiakonverents üheks tuntumaks innovatsiooniürituseks Baltikumis.

8. märtsil 2019 omandas AS Ekspress Grupp 100%lise osaluse ettevõttes Linna Ekraanid OÜ, mis tegeleb digitaalse välireklaami müügiga Eestis. Seni kuulus ASile Ekspress Grupp 50% ettevõttest.

2016. aasta juulis omandati OÜ Linna Ekraanid 50% osalus. Omandamise eesmärk oli luua eeldused ASi Ekspress Grupp uue äriiini käivitamiseks ja kasvatada seeläbi kontserni tegevusalade portfelli. Kontserni pikaajaline eesmärk on endiselt arendada digitaalse välireklaami äriiini ja võtta nimetatud äris turul juhtiv roll. 2016. aastal sõlmitud lepingu kohaselt oli Ekspress Grupil kohustus omandada ülejäänud 50% ettevõttest 2019. aastal.

19. detsembril 2018 sõlmisid AS Ekspress Grupp ning tema 100%lised tütarettevõtted OÜ Ekspress Finance ja OÜ Ekspress Digital ühinemislepingu, leppides kokku, et AS Ekspress Grupp kui ühendav ühing omandab kõik OÜ Ekspress Finance ja OÜ Ekspress Digital varad ja kohustused. Ühinemise bilansipäev, millest alates ühendatavate ühingute tehingud loetakse tehtuks ühendava ühingu arvel, on 01.oktoober 2018. Ühinemisleping sõlmiti eesmärgiga lihtsustada kontserni juhtimis- ja juriidilist struktuuri. Seisuga 22. jaanuar 2019 kiitis aktsionäride erakorraline koosolek antud ühinemise heaks. Äriregistri kanne on tehtud 11. märtsil 2019.

Muudatused kontserni tütarettevõtete juhtimises

OÜ Linna Ekraanid juhatuse liikmeks valiti 01.07.2019 Kristjan Saar. Ettevõtte juhatus jätkab kaheliikmelisena: Peeter Merivälja ja Kristjan Saar.

SIA Delfi Tickets juhatuse liikmeteks on 28.05.2019 valitud Konstantins Kuzikovs, Signe Kukin ja Mari-Liis Rüütsalu.

SIA Delfi Tickets Service juhatuse liikmeteks on 28.05.2019 valitud Konstantins Kuzikovs, Signe Kukin ja Mari-Liis Rüütsalu.

Alates 01.08.2019 on SIA Biļešu Paradīze uueks juhatuse liikmeks ja tegevjuhiks valitud Jānis Kuzulise. 01.08.2019 kutsutakse ametist tagasi senine juhatuse liige Konstantins Kuzikovs ning nimetatakse ta samast kuupäevast alates SIA Biļešu Paradīze nõukogu liikmeks. Ettevõtte juhatus jätkab kaheliikmelisena: Jānis Daube ja Jānis Kuzulīš ning nõukogu neljaliikmelises koosseisus: Mari-Liis Rüütsalu (esimees), Signe Kukin, Ēriks Naļivaiko ja Konstantins Kuzikovs.

AKTSIONÄRIDE ÜLDKOOSOLEK

Üldkoosolek on ASi Ekspress Grupp kõrgeim juhtimisorgan. Korraline üldkoosolek toimub üks kord aastas mitte hiljem kui kuue kuu jooksul pärast majandusaasta lõppu ettevõtte asukohas. Erakorraline üldkoosolek kutsutakse kokku seaduses sätestatud juhtudel.

ASi Ekspress Grupp erakorraline aktsionäride üldkoosolek toimus 22. jaanuaril 2019 Aktsiaseltsi asukohas. Koosolekust võtsid osa kõik juhatuse liikmed. Üldkoosolekul:

- Kiideti heaks ASi Ekspress Grupp, OÜ Ekspress Finance ja OÜ Ekspress Digital vahel 19.12.2018 sõlmitud ühinemisleping.

ASi Ekspress Grupp korraline aktsionäride üldkoosolek toimus 17. mail 2019 Aktsiaseltsi asukohas. Koosolekust võtsid osa kõik juhatuse liikmed. Üldkoosolekul:

- Kinnitati ASi Ekspress Grupp 2018. aasta konsolideeritud majandusaasta aruanne ja kasumi jaotamise ettepanek. 2018.a. puhaskasumist, milleks oli 6 491 eurot, suurendati kohustuslikku reservkapitali 325 euro võrra ning ülejäänud summa, milleks oli 6 166 eurot, kanti eelmiste perioodide jaotamata kasumisse.
- Pikendati AS Ekspress Grupp nõukogu liikme Hans Luige volitusi nõukogu liikmena 21. maist 2019 kuni 20. maini 2024.
- Pikendati AS Ekspress Grupp nõukogu liikme Indrek Kasela volitusi nõukogu liikmena 21. maist 2019 kuni 20. maini 2024.
- Jäeti pikendamata Harri Helmer Roschieri volitused AS Ekspress Grupp nõukogu liikmena.

NÕUKOGU

Ettevõtte tegevust ja juhtimist korraldab ning juhatuse tegevuse üle järelevalvet teostab nõukogu. Vastavalt põhikirjale koosneb nõukogu kolmest kuni seitsmest liikmest. Liikmete arvu otsustab üldkoosolek. Nõukogu liikmed valib üldkoosolek viieks aastaks. Ekspress Grupi nõukogusse kuulub alates 20.maist 2019 viis liiget varasema kuue liikme asemel.

Ahto Päril (ametisse nimetatud kuni 21.11.2023)

- Nõukogu esimees ja auditikomitee liige, nõukogus alates 22.11.2018
- AS-i Nordic Aviation Group, CFO 2015-2018
- AS-i Baltic Workboats nõukogu liige
- OÜ NA Advisory ja OÜ OREA juhatuse liige
- Lõpetanud 2003 Tartu Ülikooli majandusteaduskonna bakalaureusekraadiga ja 2007 New Yorgi Ülikooli ärimagistrina
- AS-i Ekspress Grupp aktsiate arv: -.

Hans H. Luik (ametisse nimetatud kuni 20.05.2024)

- Nõukogu liige alates 1.06.2004
- OÜ HHL Rühm juhatuse liige
- OÜ Minigert juhatuse liige
- Lõpetanud Tartu Ülikooli ajakirjanduse eriala 1984. aastal.
- AS-i Ekspress Grupp aktsiate arv: 16 232 922 (54,48%)

Indrek Kasela (ametisse nimetatud kuni 20.05.2024) - sõltumatu nõukogu liige

- Nõukogu liige alates 20.06.2014
- Fondivalitseja Amber Trust partner
- Juhatuse esimees AS-is PRFoods
- Nõukogu liige äriühingutes AS Toode, ELKE Grupi AS, EPhaG AS ja Salva Kindlustuse AS
- Lõpetanud 1996 New Yorgi Ülikooli õigusteaduse magistrina. Bakalaureusekraadi omandanud Tartu Ülikoolis 1994, omab tunnistust EL-i õiguses Uppsala Ülikoolist.
- AS-i Ekspress Grupp aktsiate arv: -.

Peeter Saks (ametisse nimetatud kuni 26.10.2021) - sõltumatu nõukogu liiger

- Nõukogu liige alates 26.10.2016
- Balti riikide era- ja riskikapitaliettevõtte AS BaltCap juhtivpartner
- BC EKT HoldCo OÜ ja Surroundings OÜ juhatuse liige
- Nõukogu liige ettevõtetes AS Epler & Lorez, AS Adam Bd, Intrac Eesti AS, BPT Real Estate AS, Fitek AS, Eesti Keskkonnateenused AS, Radix Hoolduse OÜ, OÜ Kudjape Ümberlaadimisjaam ja Radix Rent OÜ
- Lõpetanud 1993. aastal Tallinna Tehnikaülikooli majandusteaduskonna.
- AS-i Ekspress Grupp aktsiate arv: -.

Aleksandras Česnavičius (ametisse nimetatud kuni 26.10.2021)

- Nõukogu liige alates 26.10.2016
- Central European Media Enterprises Ltd. Rumeenia regiooni direktor
- Delfi Leedu juhatuse esimees aastatel 2011-2013
- Omandanud 2010. aastal meedia alal doktorikraadi Vilniuse Ülikoolis.
- AS-i Ekspress Grupp aktsiate arv: -.

Harri Helmer Roschier, kes oli sõltumatu nõukogu liige 20.06.2014 kuni 20.05.2019, kutsuti nõukogust tagasi 17.05.2019 toimunud aktsionäride korralise üldkoosoleku otsusega.

JUHATUS

Ettevõtte juhatuse volitused on sätestatud äriseadustikus ning need on piiratud ettevõtte põhikirjas määratud ulatuses. Ekspress Grupi juhatusel puudub õigus emiteerida aktsiaseltsi aktsiaid. Juhatusel on liikmete valimine on ettevõtte nõukogu pädevuses. Juhatusel on liikmed valitakse ametisse kuni viieks aastaks. Juhatusel on liikmete valimiseks ja tagasikutsumiseks on vajalik nõukogu lihthääletenamus. Juhatusel on liige võib juhatuselt tagasi astuda, teatades sellest nõukogule üks kuu ette. Ekspress Grupi ja juhatuse liikmete vahel puuduvad kokkulepped, mis käsitleksid hüvitisi seoses väärtpaberituruse seaduse 19. peatükis sätestatud aktsiaseltsi ülevõtmisega. Vastavalt põhikirjale koosneb juhatus ühest kuni viiest liikmest. Ekspress Grupi juhatus on kolmeliikmeline.

Mari-Liis Rüütsalu



- Juhatusel esimees ja grupi tegevjuht alates 01.01.2017 volitustega kuni 5 aastat
- AS-i Ekspress Meedia tegevjuht 2015-2016
- AS-i Delfi tegevjuht 2012-2015
- AS-i Estravel turundus- ja arendusdirektor 1998-2012
- Lõpetanud Eesti Majandusjuhtide Instituudi 1998. aastal ettevõtte majanduse erialal ja Tartu Ülikooli Pärnu kolledži 1995. aastal ettevõtluse ja ärijuhtimise erialal
- AS-i Ekspress Grupp aktsiate arv: -.

Kaspar Hanni



- Juhatusel liige alates 18.12.2017 volitustega kuni 3 aastat, grupi arendusdirektor
- Eesti Äriinglite Assotsiatsiooni juhatusel liige alates 2017
- Microsofti tarkvaravastavuse juht Balti riikides 2015-2016
- Microsofti suurt klientide osakonna juht Balti riikides 2011-2015
- Lõpetanud Estonian Business Schooli ärijuhtimise magistrikraadiga 2002. aastal. Õppinud infotehnoloogiat Tallinna Tehnikaülikoolis
- AS-i Ekspress Grupp aktsiate arv: -.

Signe Kukin



- Juhatusel liige alates 01.08.2018 volitustega kuni 3 aastat, grupi finantsdirektor
- 2012 - 2017 AS Merko Ehitus, kontserni finantsjuht
- 2001-2011 United Utilities International Ltd erinevatel positsioonidel Eestis, Suurbritannias ja Araabia Ühendemiraatides
- 1997-2001 Deloitte, audiitor
- Lõpetanud Tallinna Tehnikaülikooli majanduse eriala 1999. aastal (diplomiõpe)
- 2004 Association of Chartered Certified Accountants - ACCA, kogemustega liige (Fellow Member) - FCCA
- AS-i Ekspress Grupp aktsiate arv: -.

TÜTARETTEVÕTETE NÕUKOGUD JA JUHATUSED

ASi Ekspress Grupp tütarettevõtete nõukogude volitused ja vastutus tulenevad nende põhikirjast ning kontsernisestest reeglitest. Põhikirja muutmine toimub vastavalt äriseadustikus sätestatule. Nõukogud on üldjuhul moodustatud vastava tütarettevõtte põhiosanikuks oleva ettevõtte juhatuse ja nõukogu liikmetest.

Olulisemate tütarettevõtete nõukogude koosolekud toimuvad tavaliselt kord kvartalis, muudel juhtudel lähtutakse kontserni vajadustest, tütarettevõtte põhikirjast ja õigusaktidest. Tütarettevõtete nõukogu liikmetele üldjuhul eraldi tasu ei maksta.

Tütarettevõtte juhataja või juhatuse liikme nimetab ametisse tütarettevõtte nõukogu. Alljärgnevalt on toodud ASi Ekspress Grupp 100%lises omanduses olevate olulisemate tütarettevõtete nõukogud ja juhatused seisuga 30. juuni 2019:

ETTEVÕTE*	NÕUKOGU	JUHATUS
Printall AS (28 483 506)	Hans Luik (esimees), Kaspar Hanni, Signe Kukin, Mari-Liis Rüütsalu, Ahto Päril	Andrus Takkin (esimees), Evali Müls, Tõnis Peebo
Ekspress Meedia AS (17 797 132)	Hans Luik (esimees), Mari-Liis Rüütsalu, Kaspar Hanni, Signe Kukin	Argo Virkebau (esimees) Urmo Soonvald, Tarvo Ulejev, Erle Laak-Sepp, Karin Vene
Delfi UAB (3 341 967)	Mari-Liis Rüütsalu (esimees), Kaspar Hanni, Signe Kukin	Vytautas Benokraitis
Delfi Holding SIA (256 732)	-	Mari-Liis Rüütsalu (esimees), Signe Kukin
SIA Biļešu Paradīze (563 472)	Ēriks Naļivaiko, Mari-Liis Rüütsalu, Signe Kukin	Jānis Daube, Konstantins Kuzikovs

* Põhitütarettevõttes emaettevõttele kuuluva aktsiakapitali summa seisuga 30. juuni 2019 on näidatud sulgudes.

KONSOLIDEERITUD RAAMATUPIDAMISE VAHEARUANNE

Konsolideeritud bilanss (auditeerimata)

(tuhandetes EUR)	30.06.2019	31.12.2018
VARAD		
Käibevara		
Raha ja raha ekvivalendid	1 507	1 268
Nõuded ostjate vastu ja muud nõuded	11 174	9 154
Ettevõtte tulumaksu nõuded	143	27
Varud	3 459	3 382
Käibevara kokku	16 283	13 831
Põhivara		
Nõuded ostjate vastu ja muud nõuded	1 004	1 588
Edasilükkunud tulumaksu vara	49	44
Investeeringud ühisettevõtetesse	1 585	2 345
Investeeringud sidusettevõtetesse	337	319
Materiaalne põhivara (Lisa 5)	15 061	11 921
Immateriaalne põhivara (Lisa 5)	56 077	46 691
Põhivara kokku	74 113	62 907
VARAD KOKKU	90 396	76 738
KOHUSTUSED		
Lühiajalised kohustused		
Laenukohustused (Lisa 7)	4 291	1 356
Võlad ja ettemaksed	14 002	10 801
Ettevõtte tulumaksu kohustused	107	29
Lühiajalised kohustused kokku	18 400	12 186
Pikaajalised kohustused		
Pikaajalised laenukohustused (Lisa 7)	16 454	14 118
Muud pikaajalised kohustused	5 584	0
Pikaajalised kohustused kokku	22 038	14 118
KOHUSTUSED KOKKU	40 439	26 304
OMAKAPITAL		
Vähemusosalus	92	87
Emaettevõtte omanikele kuuluv kapital ja reservid:		
Aktiikapital (Lisa 11)	17 878	17 878
Ülekurss	14 277	14 277
Omaaktsiad (Lisa 11)	(22)	(22)
Reservid (Lisa 11)	1 688	1 688
Jaotamata kasum	16 044	16 526
Emaettevõtte omanikele kuuluv kapital ja reservid kokku	49 865	50 347
OMAKAPITAL KOKKU	49 957	50 434
KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL KOKKU	90 396	76 738

Aruande lisad lehekülgedel 37-51 on konsolideeritud vahearuaruande lahutamatu osa.

Konsolideeritud koondkasumiaruanne (auditeerimata)

(tuhandetes EUR)	II kv 2019	II kv 2018	I pa 2019	I pa 2018	12 kuud 2018
Müügitulu	17 475	15 304	32 785	29 321	60 489
Müüdnud toodangu kulu	(14 126)	(12 027)	(27 223)	(23 591)	(48 874)
Brutokasum	3 349	3 278	5 562	5 731	11 615
Muud äritulud	170	121	289	160	394
Turunduskulud	(894)	(718)	(1 625)	(1 485)	(3 108)
Üldhalduskulud	(1 969)	(1 766)	(3 906)	(3 582)	(7 609)
Muud ärikulud	(35)	(18)	(56)	(34)	(82)
Ärikasum /(kahjum)	621	897	264	790	1 211
Intressitulud	6	44	12	87	143
Intressikulud	(166)	(99)	(282)	(196)	(443)
Muud finantstulud/(kulud)	(42)	(15)	(79)	(34)	(103)
Kokku finantstulud/(kulud)	(202)	(70)	(349)	(142)	(403)
Kasum/(kahjum) ühisettevõtete aktsiatelt ja osadelt	51	152	0	91	(273)
Kasum/(kahjum) sidusettevõtete aktsiatelt ja osadelt	(16)	0	(75)	0	(234)
Kasum /(kahjum) enne tulumaksustamist	454	979	(160)	740	302
Tulumaks	(97)	(86)	(98)	(86)	(276)
Aruandeperioodi kasum /(kahjum)	356	893	(258)	653	25
Aruandeperioodi kasum /(kahjum), mis on omistatav					
Emaettevõtte aktsionäridele	354	894	(263)	654	6
Vähemusosalusele	2	(1)	5	(1)	19
Koondkasum /(kahjum) kokku	356	893	(258)	653	25
Aruandeperioodi koondkasum /(kahjum), mis on omistatav					
Emaettevõtte aktsionäridele	354	894	(263)	654	6
Vähemusosalusele	2	(1)	5	(1)	19
Tava- ja lahustunud kasum /(kahjum) aktsia kohta (Lisa 9)	0,01	0,03	(0,01)	0,02	0,00

Aruande lisad lehekülgedel 37-51 on konsolideeritud vahearuande lahutamatu osa.

Konsolideeritud omakapitali muutuste aruanne (auditeerimata)

(tuhandetes EUR)	Emaettevõtte omanikele omistatav osa						Vähemusosalus	Omakapital kokku
	Aksiakapital	Ülekurs	Oma-aktsiad	Reservid	Jaotamata kasum	Kokku		
Saldo 31.12.2017	17 878	14 277	(22)	1 531	18 762	52 426	68	52 494
Aruandeperioodi puhaskasum / (kahjum)	0	0	0	0	(239)	(239)	0	(239)
<i>Aruandeperioodi koondkasum / (kahjum) kokku</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>(239)</i>	<i>(239)</i>	<i>0</i>	<i>(239)</i>
Saldo 30.06.2018	17 878	14 277	(22)	1 688	17 174	50 996	67	51 062
Saldo 31.12.2018	17 878	14 277	(22)	1 688	16 526	50 347	87	50 434
Arvestuspõhimõtete muutuste mõju (lisa 1)	0	0	0	0	(219)	(219)	0	(219)
Korrigeeritud saldo 01.01.2019	17 878	14 277	(22)	1 688	16 307	50 128	87	50 215
Aruandeperioodi puhaskasum / (kahjum)	0	0	0	0	(263)	(263)	5	(258)
<i>Aruandeperioodi koondkasum / (kahjum) kokku</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>(263)</i>	<i>(263)</i>	<i>5</i>	<i>(258)</i>
Saldo 30.06.2019	17 878	14 277	(22)	1 688	16 044	49 865	92	49 957

Aruande lisad lehekülgedel 37-51 on konsolideeritud vahearuande lahutamatu osa.

Konsolideeritud rahavoogude aruanne (auditeerimata)

(tuhandetes EUR)	I pa 2019	I pa 2018
Rahavood äritegevusest		
Aruandeperioodi ärikasum / (-kahjum)	264	790
<u>Korrigeerimised:</u>		
Põhivara kulum ja väärtuse langus (Lisa 5)	1 977	1 458
(Kasum)/-kahjum põhivara müügist ja mahakandmisest	2	(7)
Äritegevuse rahavood:		
Äritegevusega seotud nõuete ja ettemaksete muutus	(1 902)	(274)
Varude muutus	(77)	(814)
Äritegevusega seotud kohustuste ja ettemaksete muutus	2 182	960
Rahavood põhitegevusest	2 446	2 113
Makstud ettevõtte tulumaks	(140)	(245)
Makstud intressid	(317)	(196)
Rahavood äritegevusest kokku	1 989	1 672
Rahavood investeerimistegevusest		
Tütarettevõtete ost (miinus omandatud sularaha)	(4 960)	0
Muude investeerimiste ost	0	(1 000)
Saadud intressid	12	67
Põhivara soetamine (Lisa 5)	(1 352)	(1 212)
Põhivara müük (Lisa 5)	4	25
Antud laenud	(78)	(476)
Antud laenude tagasimaksed	301	574
Rahavood investeerimistegevusest kokku	(6 073)	(2 022)
Rahavood finantseerimistegevusest		
Rendikohustuse põhiosa tagasimaksed	(410)	(37)
Arvelduskrediidi kasutuse muutus	67	(92)
Saadud laenud / laenude tagasimaksed (Lisa 7)	4 667	0
Rahavood finantseerimistegevusest kokku	4 324	(129)
RAHA JA RAHA EKVIVALENTIDE MUUTUS	240	(479)
Raha ja raha ekvivalendid perioodi alguses	1 268	1 073
Raha ja raha ekvivalendid perioodi lõpus	1 507	595

Aruande lisad lehekülgedel 37-51 on konsolideeritud vahearuanne lahutamatu osa.

Lisa 1. Üldine informatsioon

AS-i Ekspress Grupp ja tema tütarettevõtete peamised tegevusalad on online meedia, ajalehtede, ajakirjade ja raamatute kirjastamine ning trükiteenuste osutamine. AS Ekspress Grupp (registreerimisnumber 10004677; aadress Parda 6, 10151 Tallinn) on Eesti Vabariigis registreeritud valdusettevõte. Kontserni konsolideerimisgruppi kuuluvad allpool toodud tütar-, ühis- ja sidusettevõtted.

Käesoleva vahearuarande on juhatus heaks kiitnud ja allkirjastanud 30. juulil 2019. Ekspress Grupi kontserni (edaspidi *kontsern*) konsolideeritud raamatupidamise vahearuanne kajastab allpool toodud ettevõtete majandustulemusi.

Ettevõtte nimi	Staatus	Osalus 30.06.2019	Osalus 31.12.2018	Põhitegevus	Asukoh t
Tegevussegment: kesksed tegevused					
Ekspress Grupp AS	Emaettevõte			Kontserniettevõtete haldamine ja tugiteenused	Eesti
Tegevussegment: meedia (online- ja trükimeedia)					
Ekspress Meedia AS	Tütarettevõte	100%	100%	Online-meedia, päeva- ja nädalalehtede kirjastamine. Alates 1.juunist 2018 ka ajakirjade kirjastamine.	Eesti
Delfi A/S	Tütarettevõte	100%	100%	Online-meedia	Läti
ACM LV SIA	Tütarettevõte	100%	100%	Välireklaami müük	Läti
Delfi Ticket Service SIA	Tütarettevõte	100%	-	Holding ettevõte (asutatud juuni 2019)	Läti
Delfi Tickets SIA	Tütarettevõte	100%	-	Holding ettevõte (asutatud juuni 2019)	Läti
Biļešu Paradīze SIA	Tütarettevõte	100%	-	Elektronilise piletimüügiplatvormi ja piletimüügikohtade haldamine (soetatud juuni 2019)	Läti
Delfi UAB	Tütarettevõte	100%	100%	Online-meedia	Leedu
UAB Login Conferences	Tütarettevõte	100%	-	Tehnoloogia- ja innovatsioonikonverentsi korraldamine (soetatud märts 2019)	Leedu
Sport Media UAB	Tütarettevõte	51%	51%	Hetkel ei tegutse	Leedu
Delfi Holding SIA	Tütarettevõte	100%	100%	Holding ettevõte (varasemalt emaettevõtte Delfi ettevõtetele erinevates riikides). Likvideeritud 24.07.2019.	Läti
Hea Lugu OÜ	Tütarettevõte	83%	83%	Raamatute kirjastamine	Eesti
Adnet Media UAB	Tütarettevõte	100%	100%	Internetireklaami lahendused ja -võrgustik	Leedu
Adnet Media OÜ	Tütarettevõte	100%	100%	Internetireklaami lahendused ja -võrgustik. Likvideerimisel.	Eesti
Adnet Media SIA	Tütarettevõte	100%	100%	Internetireklaami lahendused ja -võrgustik	Läti
Videotinklas UAB	Sidusettevõte	45%	45%	Sisuloome produktsioonistuudio	Leedu
Õhtuleht Kirjastus AS	Ühisettevõte	50%	50%	Ajalehtede kirjastamine. Alates 1.juunist 2018 ka ajakirjade kirjastamine seoses ühinemisega AS-iga Ajakirjade Kirjastus.	Eesti
Express Post AS	Ühisettevõte	50%	50%	Perioodika kojukanne	Eesti
Linna Ekraanid OÜ	Tütarettevõte	100%	50%	Digitalse välireklaami müük (100%-line osalus alates märts 2019)	Eesti
Bababh Media OÜ	Sidusettevõte	49%	49%	Videootootmise müük, meedia- ja taristu- lahendused	Eesti
Kinnisvarakeskkond OÜ	Sidusettevõte	49%	49%	Kinnisvaraportaali arendamine	Eesti
Tegevussegment: trükiteenused					
Printall AS	Tütarettevõte	100%	100%	Trükiteenuste osutamine	Eesti
Tegevussegment: meelelahutus					
Delfi Entertainment SIA	Tütarettevõte	100%	100%	Hetkel ei tegutse	Läti

Lisa 2. Koostamise alused

AS-i Ekspress Grupp 30.06.2019 lõppenud II kvartali ja I poolaasta konsolideeritud vahearuanne on koostatud vastavuses rahvusvahelise finantsaruandluse standardiga IAS 34 „Vahearuanne”. Lühendatud konsolideeritud vahearuanne on mõeldud lugemiseks koos 31.12.2018 lõppenud majandusaasta aruandega.

Juhatuse hinnangul kajastab AS-i Ekspress Grupp 2019. aasta II kvartali ja I poolaasta konsolideeritud vahearuanne õigesti ja õiglaselt kontserni majandustulemust ja kõik kontserni ettevõtted on jätkuvalt tegutsevad ettevõtted. Käesolevat vahearuannet ei ole audiitorid auditeerinud ega muul moel kontrollinud. Konsolideeritud raamatupidamise vahearuanne on esitatud tuhandetes eurodes, kui ei ole märgitud teisiti.

Käesoleva aruande koostamisel rakendatud arvestuspõhimõtted on samad, mida kasutati kontserni 31. detsembril 2018 lõppenud majandusaasta konsolideeritud aruandes, välja arvatud rendiarvestus, mille puhul on järgitud alates 1. jaanuarist 2019 rakendunud IFRS 16 „Rendilepingud” põhimõtteid. Rendiarvestuses tehtud muudatused on kirjeldatud alljärgnevalt.

Muutused olulistes arvestuspõhimõtetes

Kontsern on alates 1. jaanuarist 2019 esmakordselt rakendanud IFRS 16 „Rendilepingud”. Mitmed teised uued standardid on rakendunud 1. jaanuarist 2019, kuid neil ei olnud olulist mõju kontserni finantsaruannetele. IFRS 16 rakendamise mõju kontserni finantsaruannetele seisuga 01.01.2019 on lahti kirjutatud allpool.

IFRS 16 „Rendilepingud” - rakendus 1. jaanuaril 2019 või hiljem algavatele aruandeperioodidele.

IFRS 16 asendas standardi IAS 17 „Rendilepingud” ja sellega seotud tõlgendused. Standard likvideerib rentnike jaoks praeguse kaht liiki arvestuse mudeli ja nõuab selle asemel, et ettevõtted kajastaksid enamikku rendilepingutest ühtse mudeli alusel bilansis, likvideerides kasutus- ja kapitalirendi eristamise.

Standardi IFRS 16 alusel on leping rendileping või sisaldab rendilepingut, kui sellega antakse üle õigus mingi vara kasutamist teatud ajavahemikul tasu eest kontrollida. Selliste lepingute puhul nõuab uus mudel rentnikult kasutusõiguse alusel kasutatava vara ja rendikohustuse kajastamist. Kasutusõiguse alusel kasutatavat vara amortiseeritakse ja kohustuse pealt arvestatakse intressi. Selle tulemuseks on enamiku rendilepingute jaoks kulumuster, mille puhul suurem osa kulus kajastatakse lepingu alguses, ja seda isegi siis, kui rentnik maksab jätkuvalt igal aastal ühesuguse suurusega renditasusid.

Uus standard kehtestab rentnikele mitmeid piiratud ulatusega erandeid, mille hulka kuuluvad:

- rendilepingud, mille rendiperiood on 12 kuud või lühem ja mis ei sisalda ostuoptsioone ja
- rendilepingud, mille alusvara väärtus on madal (väheolulised rendilepingud).

Rendileandja arvestuspõhimõtted uue standardi rakendamisest suures osas ei muutu ja jätkuvalt tehakse vahet kasutus- ja kapitalirendil.

Kontsern on kohustatud võtma IFRS 16 „Rendilepingud” kasutusele alates 1. jaanuarist 2019.

Kontsern kajastab kontoripindade kasutusrendi osas uusi varasid ja kohustusi. Sellise kasutusrendiga seotud kulude olemus muutus, kuna kontsern hakkas kajastama kasutusõiguse alusel kasutatavatelt varadelt kulumit ja rendikohustustelt intressi.

Varem kajastas kontsern kasutusrendi kulusid rendiperioodi jooksul lineaarselt ning kajastas varasid ja kohustusi ainult selles osas, kui tegelike rendimaksete ja kajastatud kulude vahel oli ajaline erinevus.

Seisuga 1. jaanuar 2019 kajastas kontsern täiendavaid rendikohustusi summas 3 308 tuhat eurot ja kasutusõiguse alusel kasutatavaid varasid summas 3 089 tuhat eurot. Mõju jaotama kasumile oli (219) tuhat eurot.

Lisa 3. Finantsriskide juhtimine

Finantsriskide juhtimine on oluline ja lahutamatu osa kontserni äriprotsesside juhtimisel. Juhtkonna võimel identifitseerida, mõõta ja kontrollida erinevaid riske on oluline mõju kontserni kasumlikkusele. Risk on kontserni juhtkonna defineeritud kui võimalik negatiivne kõrvalekalle oodatavast finantstulemusest.

Kontserni tegevusega kaasnevad mitmed finantsriskid, millest olulisemat mõju avaldavad krediidirisk, likviidsusrisk, tururisk (sh valuutakursi risk, intressimäärarisk ja hinnarisk), tegevusrisk ja kapitalirisk.

Kontserni riskijuhtimise aluseks on Tallinna Börsi, Finantsinspeksiooni ja teiste regulatiivsete organite seatud nõuded, üldiselt aktsepteeritud raamatupidamisstandardid ja hea tava ning kontserni ja tema tütarettevõtete sisemised regulatsioonid ja poliitika. Riskide juhtimine kontserni tasandil sisaldab riskide määratlemist, mõõtmist ja kontrollimist. Kontserni riskijuhtimise süsteem keskendub finantsturgude ettemääramatusel ja võimaluste leidmisel sellest tulenevate potentsiaalsete negatiivsete mõjude minimeerimiseks kontserni finantstegevusele.

Peamine roll riskide juhtimisel lasub kontserni emaettevõtte ja tütarettevõtete juhatustel. Kontsern hindab ja piirab riske süstemaatilise riskihalduse kaudu. Kontserni finantsüksus tegeleb kontserni juhtkonna volitusel nii emaettevõtte kui ka tütarettevõtete finantseerimisega ja sellest otseselt tulenevalt likviidsusriski ja intressimäärariski haldamisega. Ühissetevõtetes teostatakse riskijuhtimist koostöös ühissetevõtete teise aktsionäriaga.

Krediidirisk

Krediidirisk väljendub kahjuna, mida kontsern võib kanda ja mida põhjustab tehingu vastaspool, kui ta jätab oma lepingulised finantskohustused täitmata. Krediidiriskile on avatud raha ja pangakontod, nõuded ostjatele, muud lühiajalised nõuded ja antud laenud. Kuna kontsern hoiab oma vabad likviidsed vahendid olulises osas krediidiireitinguga „A” hinnatud pankades, siis nendega ei kaasne kontsernile olulist krediidiriski.

Kontsern hoiustab oma rahalisi vahendeid (sh tähtajaline hoius) järgmistes Balti riikide pankades:

Pank	Moody`s	Standard & Poor`s
SEB	Aa2	A+
Swedbank	Aa2	AA-
Luminor	Aa3	AA-
Citadele	-	-
LHV	Baa1	-

Kasutatud on pankade viimast pikaajalist krediidiireitingut, mis oli esitatud iga panga kodulehel.

Krediidiriskide vähendamiseks jälgitakse pidevalt klientide maksedistsipliini. Kehtestatud on krediidipoliitika, tagamaks teenuste ja toodete müük adekvaatse krediidi ajalooga klientidele ning ettemaksude rakendamine kõrgema riskikategooriaga klientidele. Vastavalt krediidipoliitikale kohaldatakse erinevatele kliendigruppidele erinevaid maksetähtaegu ja krediidilimiiti. Klientide grupeerimise aluseks on nende suurus, tuntus, krediiditausta uuringute tulemused ja maksekäitumise ajalugu. Reklaamikliente vaadeldakse esimesel tasandil kahes grupis: reklaamiagentuurid ja otsekliendid, edaspidi grupeeritakse vastavalt ülalesitatud põhimõtetele. Kontsern rakendab kõikides Balti riikides sama krediidipoliitikat, kuid on teadlik klientide erinevast krediidikäitumisest. Kui Eestis järgitakse arvete tasumisel üldjuhul maksetähtpäeva, siis Lätis ja eriti Leedus on tavapärane praktika tasuda arve 1-3 kuulise hiline misega ning mitte pidada seda krediididistsipliini rikkumiseks. Suuremad tütarettevõtted ostavad meeldetuletusteenust sisse, et tegeleda tõhusamalt maksetähtaja ületanud nõuetega.

Uute klientide puhul kontrollitakse nende krediiditausta Krediidiinfo ja teiste analoogsete andmebaaside abil. Maksedistsipliini täitmisel on võimalik saada paindlikumaid krediidingimusi nagu pikemat maksetähtaega, suuremat krediidilimiiti jm. Maksedistsipliini rikkumisel omakorda kohaldatakse rangemaid krediidingimusi. Suurte tehingute puhul, eriti trükiteenuste segmendis, peavad kliendid tegema ettemakse või esitama garantiikirja.

Kontsernil pole teada olulisi riske seoses klientide ja partnerite liigse kontsentratsiooniga. Juhtkonna hinnangul puudub seotud osapoolte laenudes oluline krediidirisk, sest tegu on tugeva finantspositsiooniga ettevõtetega.

Likviidsusrisk

Likviidsusrisk tähendab seda, et kontsernil ei pruugi olla likviidseid vahendeid oma finantskohustuste õigeaegseks täitmiseks.

Kontserni eesmärk on hoida oma finantseerimisvajadus ja finantseerimisvõimalused tasakaalus. Likviidsusrisiki juhtimise vahendina kasutatakse rahavoogude planeerimist. Kontserni rahavoogude võimalikult efektiivseks juhtimiseks moodustavad emaettevõtte ja tema tütarettevõtete pangakontod ühtse kontsernikonto, mis võimaldab kontsernikonto liikmetel kasutada kontserni rahalisi vahendeid emaettevõtte kehtestatud limiidi piires. Kontsernikonto toimib Eestis, kuid sellesse on kaasatud välismaised tütarettevõtted nii Lätist kui ka Leedust. Vastavalt kontserni poliitikale koostavad kõik kontserni ettevõtted pikemaajalise eelarvelise rahaproгноosi terveks järgnevas aastaks, mida korrigeeritakse kord kvartalis. Lühiajalise rahavoo jälgimiseks esitavad kontsernikontoga liitunud tütarettevõtted iga nädal detailsed rahavoo projektsioonid järgneva kaheksa nädala kohta.

Likviidsusrisiki maandamiseks kasutab kontsern erinevaid finantseerimise allikaid, milleks on pangalaenud, arvelduslaenud, ostjate nõuete ja tarnelepingute pidev monitooring.

Arvelduslaenu kasutatakse käibekapitali finantseerimiseks, põhivara investeeringute soetamiseks kasutatakse pikaajalisi pangalaene või kapitalirendilepinguid. Kontserni arvelduslaen on oma tähtajalt pikaajaline ja seotud sündikaatlaenulepingu tähtajaga. See toimib sisuliselt pikaajalise krediidiinina, mille kasutamise vajadust saab kontsern ise reguleerida. Kontserni finantsvõimendus on nüüdseks keskmisel tasemel, kuid likviidsuse juhtimine on endiselt üks kontserni prioriteete.

Intressimäärarisk

Intressimäärarisk tähendab seda, et intressimäära muutumine toob kaasa muutuse kontserni rahavoos ja kasumis. Kontserni antud ja mõnede võetud laenude intressimäärad on seotud Euriboriga. Intressimäär on fikseeritud ja marginaal on null.

Kontserni intressimäärarisk on seotud lühiajaliste ja pikaajaliste võlakohustustega, mis on võetud muutuva intressimääraga. Intressimäärarisk on eelkõige seotud Euribori kõikumisega. 30.06.2019 seisuga bilansis olev rendikohustus on arvele võetud 01.01.2019 standardi IFRS 16 esmarakendamise, diskonteerimisel on kasutatud alternatiivset laenuintressimäära 01.01.2019 seisuga. Kaalutud keskmine intressimäär, mida rendikohustuse arvele võtmisel kasutati, on 2,15%.

Intressi liik	Intressimäär	30.06.2019 (tuhandetes EUR)	<= 1 aasta	>1 aasta ja <=5 aastat	Bilansiline väärtus
Fikseeritud ja muutuv intress	0%+2,15-12,00%	Laen	2 471	16 190	18 661
	1-kuu Euribor + 2,3%	Kapitalirent	102	314	416
	1-kuu Euribor + 1,9%	Arvelduskrediit	1 351	0	1 351
	2,15%	Rendikohustus	368	2 646	3 013

Intressi liik	Intressimäär	31.12.2018 (tuhandetes EUR)	<= 1 aasta	>1 aasta ja <=5 aastat	Bilansiline väärtus
Fikseeritud ja muutuv intress	0%+2,15%	Sündikaatlaen	0	13 994	13 994
	1-kuu Euribor + 2,3%	Kapitalirent	73	124	197
	1-kuu Euribor + 1,9%	Arvelduskrediit	1 284	0	1 284

Valuutakursirisk

Kontserni äritegevus on rahvusvahelise ulatusega ning seetõttu on kontsern avatud mõningal määral valuutakursiriskile. Valuutakursirisk tekib siis, kui tulevikus aset leidvad majanduslikud tehingud või kajastatud varad või kohustused on fikseeritud valuutas, mis pole ettevõtte arvestusvaluuta. Kontserni kuuluvad ettevõtted on kohustatud juhtima oma valuutakursiriski arvestusvaluuta suhtes. Kontserni kohalike maade tulud on peamiselt fikseeritud kohalikes valuutades, milleks on euro nii Eestis, Lätis kui ka Leedus. Samuti makstakse enamikule oma peamistele tarnijatele ja töövõtjatele kohalikes valuutades. Tütarettevõtted on kohustatud välislepingutes kasutama üldjuhul valuutana eurot. Tütarettevõtte Printall ekspordib väljapoole eurotsooni riike ning teenuste eest väljastatakse ka arveid, mis on nomineeritud Norra ja Rootsi kroonides. Valuutakursiriski kandis 2019. aasta müügituludest ca 1% (2018: ca 1%). Venemaa klientide arved laekuvad ka rublades, kuigi esitatud arved on denomineeritud eurodes ega kanna valuutakursiriski. Välisvaluutas laekuvad summad konverteeritakse eurodesse vahetult pärast laekumist, vähendamaks avatud välisvaluutaposisiooni. Muid vahendeid valuutariski maandamiseks ei kasutata.

Seisuga 30.06.2019 oli kontsernil valuutarisk Norra krooni suhtes summas 44 tuhat eurot ja teiste valuutade suhtes (SEK, USD), 15 tuhat eurot. Seisuga 31.12.2018 oli kontsernil valuutarisk Norra krooni suhtes summas 67 tuhat eurot ja teiste valuutade suhtes (SEK, GBP, USD), 34 tuhat eurot.

Hinnarisk

Kontserni tegevust mõjutab enim paberi hind. Võttes arvesse mitmeid kriteeriume, peab kontsern pabeririski aktsepteerimist kõige optimaalsemaks lahenduseks ega pea vajalikuks kasutada selle riski maandamiseks tuletisinstrumente.

Tegevusrisk

Tegevusrisk on võimalik kahju, mille põhjuseks on ebapiisavad või mittetoimivad protsessid, töötajad ja infosüsteemid või välised faktorid.

Töötajate kaasamine riskide hindamisse parandab üldist riskikultuuri. Tehingute teostamisel kasutatakse võimalike kahjude minimeerimiseks erinevaid limiite. Kasutatakse nelja-silma-põhimõtet, mille järgi peab tehingu või protseduuri teostamiseks olema vähemalt kahe teineteisest sõltumatu töötaja või üksuse kinnitus, vähendab inimlike eksimuste ja vigade tekkimise võimalust. Nelja-silma-põhimõtet kasutatakse samuti läbirääkimiste käigus, mis on seotud ostu-müügi ja teiste tehingutega. Juhtkond ja ettevõtte juristid vaatavad üle kõik advokaadibüroode koostatud olulised lepingud. Juhtkond hindab kontserni õiguskaitset heaks.

Kontserni tegevuse sõltuvust infotehnoloogilistest süsteemidest hindab juhtkond keskmisest kõrgemaks ning selle turvalisuse ja töökindluse suurendamisse investeeritakse pidevalt. Vastutus tegevusriski maandamise eest lasub kontserni ja tütarettevõtete juhatustel.

Kapitalirisk

Kontserni peamine eesmärk kapitaliriski juhtimisel on tagada kontserni jätkusuutlikkus, et kindlustada tulu aktsionäridele ja hüved teistele huvigruppidele ning säilitada seejuures optimaalne kapitali struktuur vähendamaks kapitali hinda.

Vastavalt tööstusharus levinud praktikale kasutab kontsern kapitali jälgimiseks võla ja kapitali suhet. Võla ja kapitali suhe arvutatakse netovõla suhtena kogu kapitali. Netovõlg saadakse raha ja pangakontode lahutamisel koguvõlast (konsolideeritud bilansis kajastatud lühi- ja pikaajalised intressikandvad kohustused). Kapitali kogusumma on oapitali ja netovõla koondsumma.

Kontserni kapitali suhtarvud*

(tuhandetes EUR)	30.06.2019	31.12.2018
Intressikandvad võlakohustused	20 745	15 474
Raha ja pangakontod	1 507	1 268
Netovõlg	19 238	14 207
Omakapital	49 957	50 434
Kapital kokku	69 195	64 641
Võla ja kapitali suhe	28%	22%
Bilansimaht	90 396	76 738
Omakapitali osakaal bilansimahus	55%	66%

* Alates 01.01.2019 rakendunud uue raamatupidamisstandardi IFRS 16 "Rendilepingud" mõju bilansile on kirjeldatud aruande leheküljel 19 ja lisas 1.

Lisa 4. Äriühendused

4. juunil 2019 sõlmis ASi Ekspress Grupp 100%-line tütarettevõtte A/S Delfi läbi oma tütarettevõtete SIA Delfi Tickets ja SIA Delfi Tickets Service lepingu Läti piletimüügiplatvormi operaatori SIA Bīlēšu Paradīze kõigi aktsiate omandamiseks. Ostutehingut rahastati osaliselt ASi Citadele banka ja Aktiva Finants OÜ (100%line omanik Hans H. Luik) poolt antud laenudega.

SIA Bīlēšu Paradīze haldab elektroonilist piletimüügiplatvormi (bilesuparadize.lv) ja piletimüügikohti, müües nende kaudu ürituste korraldajate nimel pileteid erinevatele meelelahutusüritustele.

Omandamise eesmärk on:

- laiendada uutesse äri sektoritesse, keskendudes grupi digitaalsete tulude osakaalu suurendamisele;
- tõsta grupi omakapitali tootlust ja kasutada ära lisanduva äritegevuse ja meediategevuse vahel tekkivat sünergia;
- tugevdada olemasolevaid põhitegevusi ja toetada kontserni digitaalse muutuse läbiviimisel;
- arendada grupi äritegevuse mitmekesisist digitaalset jalajälge.

7. märtsil 2019 sõlmis UAB Delfi lepingu UAB-ga Small Talk Ideas ja Arnoldas Rogoznyga 100%-lise osaluse omandamiseks Leedu tehnoloogia- ja innovatsioonikonverentsi korraldavas ettevõttes UAB Login Conferences.

UAB Login Conferences peamine tegevus on tehnoloogia- ja innovatsioonikonverentsi „Login” korraldamine.

Osaluse omandamise eesmärk on siseneda konverentside korraldamise turule ja muuta see innovatsiooni- ja tehnoloogiakonverents üheks tuntumaks innovatsiooniürituseks Baltikumis.

8. märtsil 2019 omandas AS Ekspress Grupp 100%lise osaluse ettevõttes Linna Ekraanid OÜ, mis tegeleb digitaalse välireklaami müügiga Eestis. Seni kuulus ASile Ekspress Grupp 50% ettevõttest. Ostutehing on finantseeritud omaniku laenuga.

2016. aasta juulis omandati OÜ Linna Ekraanid 50% osalus. Omandamise eesmärk oli luua eeldused ASi Ekspress Grupp uue äri liini käivitamiseks ja kasvatada seeläbi kontserni tegevusalade portfelli. Kontserni pikaajaline eesmärk on endiselt arendada digitaalse välireklaami äri liini ja võtta nimetatud äris turul juhtiv roll. 2016. aastal sõlmitud lepingu kohaselt oli Ekspress Grupil kohustus omandada ülejäänud 50% ettevõttest 2019. aastal.

19. detsembril 2018 sõlmisid AS Ekspress Grupp ning tema 100%-lised tütarettevõtted OÜ Ekspress Finance ja OÜ Ekspress Digital ühinemislepingu, leppides kokku, et AS Ekspress Grupp kui ühendav ühing omandab kõik OÜ Ekspress Finance ja OÜ Ekspress Digital varad ja kohustused. Ühinemise bilansipäev, millest alates ühendatavate ühingute tehingud loetakse tehtuks ühendava ühingu arvel, on 1. oktoober 2018. Ühinemisleping sõlmiti eesmärgiga

lihtsustada kontserni juhtimis- ja juriidilist struktuuri. Seisuga 22.jaanuar 2019 kiitis aktsionäride erakorraline koosolek ühinemise heaks. Äriregistri kanne on tehtud 11.märtsil 2019.

8. oktoobril 2018 sõlmiti ühinemisleping, millega alates 1.oktoobrist 2018 AS Ekspress Grupp tütarettevõtte OÜ Zave Media ühendatakse AS-i Ekspress Grupp tütarettevõttega AS Ekspress Meedia. Ühinesmisleping sõlmiti eesmärgiga lihtsustada kontserni juhtimis- ja juriidilist struktuuri.

Konkurentsiamet andis **21. märtsil 2018** heakskiidu tehingule, millega Ekspress Grupp ja Suits Meedia korraldasid ümber AS-i Ajakirjade Kirjastus tegevuse. Alates 1.juunist 2018 annab Ajakirjade Kirjastusele kuulunud ajakirju Eesti Naine, Anne ja Stiil, Pere ja Kodu, Oma Maitse, Tervis Pluss, Jana ja Kroonika välja andma Ekspress Meedia ning kirjastuse ülejäänud väljaanded liitusid AS-ga SL Õhtuleht. Tehingu käigus müüdi nimetatud ajakirjade äritegevus 31.mail 2018 AS-le Ekspress Meedia, mille järel 1.juunil 2018 AS Ajakirjade Kirjastus ühines AS-ga SL Õhtuleht uue ärinimega AS Õhtuleht Kirjastus. Uue ühinenud ettevõtte AS Õhtuleht Kirjastus omanike struktuur ei muutunud. See kuulub endiselt 50% ulatuses Ekspress Grupile ja 50% ulatuses Suits Meediale. AS Ekspress Meedia tasus soetatud ajakirjade eest üks miljon eurot, mis on tehingu õiglane väärtus tehingu kuupäeval. Ajakirjade omandamisel saadud kaubamärkide õiglaseks väärtuseks hindas kontserni juhtkond 795 tuhat eurot ning kliendisuhete väärtuseks 200 tuhat eurot. Kaubamärkide kasulikuks elueaks hindas kontserni juhtkond 10 aastat ja kliendisuhete kasulikuks elueaks 2 aastat.

Ümberkorraldused tehti ajakirjade parimat tulevikku silmas pidades. Muudatuse peamine eesmärk on leida Ajakirjade Kirjastuse paberväljaannete sisule parem veebiväljund, integreerides need senisest rohkem omanike teiste tugevate veebiplatvormidega.

Lisa 5. Materiaalne ja immateriaalne põhivara

(tuhandetes EUR)	Materiaalne põhivara		Immateriaalne põhivara	
	I pa 2019	I pa 2018	I pa 2019	I pa 2018
Saldo perioodi alguses				
Soetusmaksumus	35 421	33 992	65 854	64 141
Akumuleeritud kulum	(23 500)	(21 804)	(19 163)	(18 722)
Bilansiline väärtus	11 921	12 189	46 691	45 419
IFRS 16 esmakordne rakendamine (Lisa 1)	3 091	0	0	0
Korrigeeritud bilansiline väärtus 01.01.2019	15 013	12 189	46 691	45 419
Ostud ja parendused	734	1 041	618	171
Müüdnud põhivara (jääkmaksumus)	(7)	(18)	0	0
Põhivara mahakandmine ja allahindlus	(1)	(1)	0	0
Ümberklassifitseerimine	(1)	0	1	0
Soetatud äriühenduste kaudu	810	0	9 259	1 000
Põhivara kulum	(1 485)	(1 133)	(492)	(325)
Saldo perioodi lõpus				
Soetusmaksumus	40 573	34 923	76 068	65 314
Akumuleeritud kulum ja allahindlused	(25 512)	(22 844)	(19 992)	(19 049)
Bilansiline väärtus	15 061	12 079	56 077	46 264

Info laenude tagatiseks panditud põhivara kohta on toodud lisa 7.

Lisa 6. Immateriaalne põhivara

Immateriaalse põhivara jagunemine liikide lõikes

(tuhandetes)	EUR	
	30.06.2019	31.12.2018
Firmaväärtus	42 303	37 969
Kaubamärgid	9 403	6 761
Muu immateriaalne põhivara	4 370	1 960
Immateriaalne põhivara kokku	56 077	46 691

Firmaväärtuse jagunemine rahateenivatele üksustele

(tuhandetes)	EUR	
	30.06.2019	31.12.2018
Delfi	35 441	35 441
Login	273	0
Adnet	712	712
Maaleht	1 816	1 816
Linna Ekraanid	1 338	0
Biļešu Paradīze	2 722	0
Firmaväärtused kokku	42 303	37 969

Lisa 7. Pangalaenud ja laenukohustused

(tuhandetes EUR)	Tagasimakse tähtaeg		
	Summa kokku	12 kuu jooksul	1-5 aasta jooksul
Saldo seisuga 30.06.2019			
Arvelduskrediit	1 351	1 351	0
Pikaajalised pangalaenud	15 965	2 471	13 494
Kapitalirent	416	102	314
Rendikohustus	3 013	368	2 646
Kokku	20 745	4 291	16 454
Saldo seisuga 31.12.2018			
Arvelduskrediit	1 284	1 284	0
Pikaajalised pangalaenud	13 994	0	13 994
Kapitalirent	197	73	124
Kokku	15 474	1 356	14 118

30.06.2019 seisuga on kontsern võtnud Aktiva Finants OÜ-lt laenu summas 2 696 tuhat eurot (31.12.2018: 0 eurot). Aktiva Finants OÜ kuulub 100%-liselt Hans H. Luigele.

30.06.2019 seisuga bilansis olev rendikohustus on arvele võetud 01.01.2019 standardi IFRS 16 esmarakendamisest, diskonteerimisel on kasutatud alternatiivset laenuintressimäära 01.01.2019 seisuga. Kaalutud keskmine intressimäär, mida rendikohustuse arvele võtmisel kasutati, on 2,15%.

Efektiiwsed intressimäärad on väga lähedased nominaalsetele intressimääradele. Laenukohustuste õiglane väärtus on ligilähedane nende nominaalväärtusele. Jaanuaris 2019 on marginaal kokku lepitud turutingimuste põhjal ja intressimäär fikseeriti tasemel null protsenti, kui kolme kuu Euribor oli jätkuvalt negatiivne. Turul on tavapärane kehtestada ettevõtetele Euribori piirmääraks null, ajal kui see on tegelikult negatiivne. Laenukohustused on õiglase väärtuse hierarhia 3. tasemel.

Pikaajaline pangalaen

Jaanuaris 2019 refinantseeriti olemasolev sündikaatlaen. Uued laenulepingud AS-i SEB Pank, AS-i Ekspress Meedia, Delfi UAB ja AS-i Printall vahel sõlmiti summas 14 200 tuhat eurot ja sündikaatlaenu saldo summas 13 994 eurot maksti tagasi täies ulatuses.

Laenu tähtaeg on 20. oktoober 2021. Laenuintressid on vahemikus 2,15% - 2,6%, millele lisandub baasintressimäär 0%. AS Ekspress Meedia ja Delfi UAB laenud on ühe lõppmaksega (*bullet payment*), AS-i Printall igakuine laenumakse on summas 206 tuhat eurot.

Uued laenud on tagatud:

- AS-i Ekspress Meedia ja AS Printalli aktsiatega;
- AS-i Ekspress Grupp garantiidega summas 14,2 miljonit eurot, Printall AS-i garantiidega summas 10,2 miljonit eurot, Delfi UAB garantiidega summas 8 miljonit eurot ja AS Ekspress Meedia garantiidega summas 5 miljonit eurot;
- kommertspandiga AS-i Printall varadele summas 19 miljonit eurot;
- kaubamärkidega Delfi, Eesti Ekspress, Maaleht ja Eesti Päevaleht summas 4,9 miljonit eurot;
- lisaks on seatud hüpoteek AS-i Printall kinnistule ja tootmishoonetele (seisuga 30.06.2019 oli hoone bilansiline väärtus 3,2 miljonit eurot ja kinnistu bilansiline väärtus 0,4 miljonit eurot);
- lõplikku kontrolli omav aktsionär on samuti andnud isikliku garantii summas 4 miljonit eurot, et katta sündikaatlaenu ja arvelduskrediidi lepinguid.

Vastavalt laenulepingu tingimustele peab AS-i Ekspress Grupp (kasutades konsolideeritud finantsandmeid) koguvõla /EBITDA suhe olema madalam kui 3,0. Kui see on madalam kui 2,5, kasutatakse madalamat intressimarginaali. Seisuga 30.06.2019 oli laenulepingus kokku lepitud korrigeerimiste järgi arvutatud koguvõla/EBITDA suhe 2,94. Lisaks tuleb hoida pangas likviidsusreservi summas 1 miljonit eurot.

Juunis 2019 sõlmis SIA Delfi Tickets laenulepingu AS-iga "Citadele banka" summale 3 miljonit eurot. Laenusumma tagasimakse toimub igakuiselt, 50 tuhat eurot kuus. Laenu intressimäär on 6-kuu euribor, millele lisandub marginaal 3,30%-3,90%. Laenu tähtaeg on 03. juuni 2024. Laen on tagatud:

- SIA Biļešu Paradīze aktsiatega;
- kommertspandiga SIA Delfi Tickets kogu varadele, mis kuulub ettevõttele pandikande tegemise ajal, samuti varale, mille ettevõtte omandab pärast seda;
- kommertspandiga SIA Delfi Tickets Service kogu varadele, mis kuulub ettevõttele pandikande tegemise ajal, samuti varale, mille ettevõtte omandab pärast seda;
- kommertspandiga SIA Biļešu Paradīze kogu varadele, mis kuulub ettevõttele pandikande tegemise ajal, samuti varale, mille ettevõtte omandab pärast seda;
- finantspantidega SIA Delfi Tickets, SIA Delfi Tickets ja SIA Biļešu Paradīze Service rahalistele vahenditele Citadele pangas;
- AS Delfi (Läti) garantiiga summas 1 miljonit eurot.

Mais 2019 sõlmis AS Ekspress Grupp garantiilepingu OP Finance AS-iga AS Printalli liisinglepingutest tulenevate kohustuste tagamiseks OP Finance AS-i ees summas 1,5 miljoni eurot tähtaajaga 05. detsember 2026.

Arvelduslaenu

Seisuga 30.06.2019 oli kontsernil sõlmitud pikaajaline arvelduskrediidi leping SEB pangaga summas 3 miljonit eurot tähtajaga 25.10.2020. Seisuga 30.06.2019 oli kontsernil kasutatud arvelduskrediidi limiiti 1 351 tuhat eurot. Seisuga 31.12.2018 oli kontsernil kasutatud arvelduskrediidi limiiti 1 284 tuhat eurot.

Lisa 8. Segmendi aruanne

Tegevussegmendid on juhtkond määratlenud emaettevõtte ASi Ekspress Grupp juhatuse jälgitavate aruannete põhjal. Juhatuse hindab äritegevust ettevõtte perspektiivist lähtudes.

Meediasegment: *online* uudisportaalide ja kuulutuste portaalide haldamine, reklaamimüük oma portaalides üle Baltikumi ning ajalehtede, ajakirjade, kliendi- ja reklaamlehtede ning raamatute kirjastamine ja väljaandmine Eestis ning digitaalse välireklaami müük Eestis ja Lätis. Samuti hõlmab meedia segment tehnoloogia- ja innovatsioonikonverentsi „Login” korraldamist Leedus ning elektroonilise piletimüügiplatvormi (bilesuparadize.lv) ja piletimüügikohtade haldamist Lätis, müües nende kaudu ürituste korraldajate nimel pileteid erinevatele meelelahutusüritustele.

Sellesse segmenti kuuluvad tütarettevõtted Ekspress Meedia AS, AS Delfi (Läti), UAB Delfi (Leedu), Delfi Holding SIA (Läti), OÜ Hea Lugu (Eesti), OÜ Zave Media (Eesti - ühendati Ekspress Meedia AS-iga alates oktoober 2018), ACM LV SIA (Läti), Adnet Media (Leedu, Eesti, Läti), Linna Ekraanid OÜ (alates märts 2019, mil AS Ekspress Grupp omandas 100%-lise osaluse, varem osalus 50%), UAB Login Conferences (Leedu - alates märts 2019) ja SIA Biļešu Paradīze (Läti - alates juuni 2019).

Sellesse segmenti kuuluvad ka ühisettevõtted AS Ajakirjade Kirjastus (kuni reorganiseerimiseni 1.juunist 2018), AS Õhtuleht Kirjastus, Linna Ekraanid OÜ (kuni täiendava 50% osaluse soetamiseni 1.märts 2019) ning perioodika kojukandega tegelev AS Express Post. Ühisettevõtteid ei konsolideerita rida-realt, kuid mõnes tabelis on toodud nende tulemused ja mõju kontserni arvnäitajatele.

Meediasegmendi tulu saadakse reklaamibännerite ja muu reklaamipinna müügist enda portaalides, reklaamipinna müügist ajalehtedes ja ajakirjades, tulu tellimustest ning ajalehtede ja ajakirjade üksikmüügist, raamatute ja mitmesuguste raamatusarjade müügist, kliendilehtede koostamise ja muude projektide teenustasudest ning digitaalse välireklaami müügist Eestis, Lätis ja Leedus.

Trükiteenused: trüki ja muude seotud teenuste osutamine. Siia segmenti kuulub kontserniettevõtte AS Printall.

Segmendi tulud koosnevad nii paberi kui ka trükiteenuste müügituludest.

Kontserni kesksed tegevused on kajastatud eraldi ning need ei moodusta eraldi tegevusvaldkonda. Siia alla kuulub emaettevõtte AS Ekspress Grupp, kuhu on koondunud ka kontserni ettevõtete juriidiline nõustamine, raamatupidamisteenuste ja IT-teenuste pakkumine.

Juhatuse hindab tegevussegmentide tulemuslikkust eelkõige müügitulu, EBITDA ja EBITDA marginaali põhjal. Segmentide reklaamimüügituludest ei ole maha arvatud agentuuridele makstavaid mahupõhiseid ja muid tasusid, sest grupi juhtkond jälgib ettevõtete ja segmentide brutotulusid. Allahindlused ja hinnavähendused kajastuvad kontserni müügitulu vähenusena ja on näidatud elimineerimiste koondreal. Segmendi tulemuses ei kajastu kontsernisisest juhtimistasust, firmaväärtuste allahindlused.

Kontserni emaettevõtte juhtkonna hinnangul toimuvad segmentidevahelised tehingud tavapärasel turutingimustel ega erine oluliselt tingimustest, millega on tehinguid tehtud kolmandate osapooltega.

II kvartal 2019 (tuhandetes EUR)	Meedia	Trüki- teenused	Kesksed tegevused	Eliminee- rimised	Kokku kontsern
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt (tütarettevõtted)	11 512	5 868	95	0	17 475
Ühisettevõtete mõju	2 172	(137)	(38)	0	1 996
Segmentidevaheline müügitulu	0	879	451	(1 330)	0
<i>Segmendi müügitulu kokku koos ühisettevõtetega</i>	<i>13 684</i>	<i>6 610</i>	<i>508</i>	<i>(1 330)</i>	<i>19 471</i>
EBITDA (tütarettevõtted)	1 364	558	(273)	(7)	1 643
EBITDA marginaal (tütarettevõtted)	12%	10%			9%
<i>EBITDA koos ühisettevõtetega</i>	<i>1 519</i>	<i>558</i>	<i>(273)</i>	<i>(7)</i>	<i>1 796</i>
<i>EBITDA marginaal koos ühisettevõtetega</i>	<i>11%</i>	<i>8%</i>			<i>9%</i>
Põhivara kulum (tütarettevõtted) (Lisa 5)					1 015
Ärikasum /(kahjum) (tütarettevõtted)					621
Investeeringud (tütarettevõtted) (Lisa 5)					740

I poolaasta 2019 (tuhandetes EUR)	Meedia	Trüki- teenused	Kesksed tegevused	Eliminee- rimised	Kokku kontsern
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt (tütarettevõtted)	20 865	11 741	179	0	32 785
Ühisettevõtete mõju	4 338	(268)	(71)	0	3 999
Segmentidevaheline müügitulu	4	1 707	938	(2 649)	0
<i>Segmendi müügitulu kokku koos ühisettevõtetega</i>	<i>25 207</i>	<i>13 180</i>	<i>1 046</i>	<i>(2 649)</i>	<i>36 784</i>
EBITDA (tütarettevõtted)	1 800	1 108	(636)	(13)	2 259
EBITDA marginaal (tütarettevõtted)	9%	9%			7%
<i>EBITDA koos ühisettevõtetega</i>	<i>2 015</i>	<i>1 108</i>	<i>(636)</i>	<i>(13)</i>	<i>2 474</i>
<i>EBITDA marginaal koos ühisettevõtetega</i>	<i>8%</i>	<i>8%</i>			<i>7%</i>
Põhivara kulum (tütarettevõtted) (Lisa 5)					1 977
Ärikasum /(kahjum) (tütarettevõtted)					264
Investeeringud (tütarettevõtted) (Lisa 5)					1 352

II kvartal 2018 (tuhandetes EUR)	Meedia	Trüki- teenused	Kesksed tegevused	Eliminee- rimised	Kokku kontsern
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt (tütarettevõtted)	9 312	5 782	210	0	15 304
Ühisettevõtete mõju	2 612	(218)	(39)	0	2 354
Segmentidevaheline müügitulu	2	791	526	(1 320)	0
<i>Segmendi müügitulu kokku koos ühisettevõtetega</i>	<i>11 926</i>	<i>6 355</i>	<i>697</i>	<i>(1 320)</i>	<i>17 659</i>
EBITDA (tütarettevõtted)	1 151	783	(309)	1	1 626
EBITDA marginaal (tütarettevõtted)	12%	14%			11%
<i>EBITDA koos ühisettevõtetega</i>	<i>1 202</i>	<i>783</i>	<i>(309)</i>		<i>1 676</i>
<i>EBITDA marginaal koos ühisettevõtetega</i>	<i>10%</i>	<i>12%</i>			<i>9%</i>
Põhivara kulum (tütarettevõtted) (Lisa 5)					729
Ärikasum /(kahjum) (tütarettevõtted)					897
Investeeringud (tütarettevõtted) (Lisa 5)					628

I poolaasta 2018 (tuhandetes EUR)	Meedia	Trüki- teenused	Kesksed tegevused	Elimineerimised	Kokku kontsern
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt (tütarettevõtted)	17 407	11 539	375	0	29 321
Ühisettevõtete mõju	5 226	(462)	(75)	0	4 688
Segmentidevaheline müügitulu	3	1 498	1 088	(2 589)	0
Segmendi müügitulu kokku koos ühisettevõtetega	22 635	12 576	1 388	(2 589)	34 010
EBITDA (tütarettevõtted)	1 397	1 484	(633)	0	2 248
EBITDA marginaal (tütarettevõtted)	8%	13%			8%
EBITDA koos ühisettevõtetega	1 492	1 484	(633)		2 344
EBITDA marginaal koos ühisettevõtetega	7%	12%			7%
Põhivara kulum (tütarettevõtted) (lisa 5)					1 458
Ärikasum /(kahjum) (tütarettevõtted)					790
Investeeringud (tütarettevõtted) (lisa 5)					1 212

Lisa 9. Puhaskasum aktsia kohta

Tavapuhaskasum aktsia kohta on arvutatud emaettevõtte omanikele kuuluva puhaskasumi ja kaalutud keskmise perioodi aktsiate arvu suhtena. Emaettevõttele kuuluvaid omaaktsiaid ei arvestata ringluses olevate aktsiate hulka.

EUR	II kv 2019	II kv 2018	I pa 2019	I pa 2018
Aksionäridele kuuluv puhaskasum	354 344	893 804	(263 207)	654 311
Lihtaktsiate kaalutud keskmine arv	29 779 314	29 779 314	29 779 314	29 779 314
Tavapuhaskasum ja lahustatud aktsiakasum	0,01	0,03	(0,01)	0,02

Arvestades asjaolu, et aktsiate tulu lahustava toimega instrumente kontsernil 30.06.2019 ja 31.12.2018 seisuga ei olnud, oli lahustatud puhaskasum aktsia kohta võrdne tavapuhaskasumiga aktsia kohta.

Lisa 10. Aktsiaoptsiooniskeem

2017. aasta juunis kinnitas aktsionäride üldkoosolek uue võtmetöötajatele suunatud aktsiaoptsiooniskeemi.

Seisuga 30.06.2019 on selle raames kokku väljastatud 729 tuhat optsiooni (31.12.2018 736 tuhat optsiooni), mis igaüks annab õiguse saada tasuta üks ettevõtte aktsia. Üldjuhul on igal kalendriaastal võimalik välja teenida 1/3 optsioonidest. Aktsiaoptsioone saab kasutada alates detsembrist 2020.

Aktsiaoptsioonid on rahas arveldatavad aktsiapõhised maksed. Lepingute sõlmimisel võeti optsioonid arvele nende õiglases väärtuses ning kajastatakse ühelt poolt kasumiaruandes tööjõukuluna ja teiselt poolt kohustusena. Aktsiaoptsioonikohustust hinnatakse igal bilansipäeval. Seisuga 30.06.2019 oli nimetatud aktsiaoptsioonikohustuse suurus 561 tuhat eurot.

Aktsiaoptsioonide õiglase väärtuse leidmisel kasutatakse Black-Scholes-Mertoni mudelit. Mudelis kasutatud eeldused: aktsia hind optsiooni väljastamisel: 0,86-1,30, dividendimäär: 0,06-0,07 eurot aktsia kohta, riskivaba intressimäär: 1,10% - 1,38%, optsiooni kestus: 3 aastat.

Selleks, et täita optsioonidega seotud kohustusi, ostab ettevõtte aktsiad kokku turult. Võtmetöötajatel on õigus müüa saadud aktsiad kahe kuni kolme kuu jooksul pärast optsioonide realiseerimist ettevõttele tagasi ja ettevõttele on kohustus need aktsiad tagasi osta. Aktsiate tagasiostmisel võetakse aluseks nende selle hetke turuväärtus.

Lisa 11. Omakapital ja dividendid

Aktiakapital ja ülekurs

Seisuga 30. juuni 2019 ja 31. detsember 2018 on AS-i Ekspress Grupp aktiakapital 17 878 105 eurot ja see koosneb 29 796 841 aktsiast nominaalväärtusega 0,60 eurot aktsia kohta. Põhikirjaga lubatud maksimaalne aktiakapital on 25 564 656 eurot.

Omaaktsiad

Aastatel 2013-2016 oli kehtiv aktsiaoptsiooniskeem, mille raames ostis ettevõtte omaaktsiaid. Seisuga 30.06.2019 on ettevõttel 17 527 omaaktsiat kogusummas 22 000 eurot, mida kasutatakse täna kehtiva aktsiaoptsiooniskeemi tarbeks.

Dividendid

3. juulil 2018 maksti aktsionäridele välja dividendi 7 senti ühe aktsia kohta kogusummas 2,1 miljonit eurot. Dividendide väljamaksmisel tulumaksukulu ei kaasnud, sest ettevõtte maksab välja dividende, mille ta on saanud oma ühisettevõtelt ja tütarettevõtelt, millelt on juba dividendide tulumaks tasutud või mille kasumit on juba maksustatud asukohariigis. Sellest tulenevalt emaettevõtte poolt dividendide jaotamisel täiendavat tulumaksu tasuda ei tule. Kokku on seisuga 30.06.2019 võimalik tulumaksuvabalt maksta välja dividende kogusummas 22,9 miljonit eurot.

Reservid

Reservidena on kajastatud äriseadustikuga ette nähtud kohustuslik reservkapital ja omaniku üldotstarbeline omakapitali sissemakse.

(tuhandetes EUR)	EUR	
	30.06.2019	31.12.2018
Kohustuslik reservkapital	1 049	1 049
Omanike täiendav rahaline sissemakse	639	639
Reservid kokku	1 688	1 688

Lisa 12. Tehingud seotud osapooltega

Tehinguks seotud osapooltega on tehingud omanikega, sidusettevõtetega, ühisettevõtetega, kõikide kontserniettevõtete tegevjuhtkonna liikmete (Key Management) ja nende lähedaste pereliikmete ning nende kontrollitud või olulise mõju all olevate ettevõtetega.

AS-i Ekspress Grupp kontrolliv isik on Hans H. Luik.

Kontsern on ostnud (kaubad edasimüügiks, tootmismaterjalid, põhivara) ning müünud oma kaupu ja osutanud teenuseid (põhivara rentimine, juhtimisteenus, muud teenused) järgmistele seotud osapooltele.

MÜÜGID (tuhandetes EUR)	I pa 2019	I pa 2018
Teenuste müük		
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	4	7
Sidusettevõtted	65	112
Ühisettevõtted	742	1 135
Teenuse müük kokku	811	1 254

OSTUD (tuhandetes EUR)	I pa 2019	I pa 2018
Teenuste ost		
Juhatuse liikmed ja nendega seotud ettevõtted	10	4
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	236	190
Sidusettevõtted	42	58
Ühisettevõtted	682	426
Teenuste ost kokku	970	677

NÕUDED (tuhandetes EUR)	30.06.2019	31.12.2018
Lühiajalised nõuded		
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	0	2
Sidusettevõtted	47	21
Ühisettevõtted	191	251
Lühiajalised nõuded kokku	238	274
Pikaajalised nõuded		
Sidusettevõtted	145	160
Ühisettevõtted	0	568
Pikaajalised nõuded kokku	145	728
Nõuded kokku	383	1 001

KOHUSTUSED (tuhandetes EUR)	30.06.2019	31.12.2018
Lühiajalised kohustused		
Juhatuse liikmed ja nendega seotud ettevõtted	2	2
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	82	10
Sidusettevõtted	5	3
Ühisettevõtted	280	132
Lühiajalised kohustused kokku	369	147
Pikaajalised kohustused		
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	2 696	0
Pikaajalised kohustused kokku	2 696	0
Kohustused kokku	3 065	147

08. märtsil 2019 sõlmis kontsern Aktiva Finants OÜ-ga laenulepingu summas 550 tuhat eurot, intressiga 12% ja tähtajaga 11. märts 2021. Laenuga finantseeris kontsern OÜ Linna Ekraanid täiendava 50% osaluse ostu.

13. mail 2019 sõlmis kontsern Aktiva Finants OÜ-ga laenulepingu summas 1 950 tuhat eurot, intressiga 12% ja tähtajaga 30. mai 2021. Laenuga finantseeris kontsern SIA Biļešu Paradīze 100% osaluse ostu.

28. mail 2019 sõlmis kontsern Aktiva Finants OÜ-ga laenulepingu summas 660 tuhat eurot, intressiga 12% ja tähtajaga 31. mai 2021. Laenuga finantseerib kontsern ajakirja rullimasinate pooltoote kogumissüsteemide ja voogsöötmise süsteemide köitemasinate (koos pooltoote laadimise seadmetega) ostu. Aktiva Finants OÜ kuulub 100%-liselt Hans H. Luigele.

Vastavalt 2. juunil 2009 ja 4. mail 2012 toimunud üldkoosoleku otsusele makstakse Hans H. Luigele laenu lepingute käendamise eest tagatise seadmise tasu 1,5% aastas tagatise summast, milleks on 4 miljonit eurot kuni tagatise

kehtivuse lõpuni. 2019. aasta I poolaasta jooksul tasuti isikliku garantii eest 30 000 (I pa 2018: 30 000) ja tasumata võlga seisuga 30. juuni 2019 ja 31. detsember 2018 ei ole.

Tehingud seotud osapooltega on tehtud grupi juhtkonna hinnangul turutingimustel.

Konsolideerimisgruppi kuuluvate kõikide ettevõtete juhtkondade ja nõukogu liikmete tasustamine

(tuhandetes EUR)	I pa 2019	I pa 2018
Töötasud ja muud hüvitised (ilma sotsiaalmaksuta)	813	699
Lahkumishüvitised (ilma sotsiaalmaksuta)	16	0
Aksiaoptsioon	43	72
Kokku (ilma sotsiaalmaksuta)	873	771

Konsolideerimisgruppi kuuluvate kõikidele juhatuste liikmetele (sh tütarettevõtete tegevjuhtkonnale, kui nendes ettevõtetes ei ole juhatust Eesti seaduse mõistes) (edaspidi tegevjuhtkond) makstakse lepingu lõppemisel ja lõpetamisel kompensatsiooni vastavalt ametilepingus ettenähtud tingimustele. Tegevjuhtkonna lahkumishüvitised kuuluvad üldjuhul väljamaksmisele juhul, kui lahkumise on algatanud ettevõte. Kui tegevjuhtkonna liige kutsutakse tagasi olulise põhjusega, tuleb ette teatada kuni 3 kuud ja tasuda täiendavalt kuni 12 kuu palga ulatuses lahkumishüvitist. Töösuhete lõpetamisel üldjuhul kompensatsiooni ei maksta, kui tegevjuhtkonna liige lahkub omaenda initsiatiivil või juhul, kui nõukogu kutsub tegevjuhtkonna liikme tagasi olulise põhjusega. Potentsiaalne tegevjuhtkonna lahkumishüvitiste maksimaalne brutosumma seisuga 30.06.2019 on 671 tuhat eurot (31.12.2018: 634 tuhat eurot). Konsolideerimisgruppi kuuluvate ettevõtete nõukogu liikmetele tavapäraselt eraldi tasu liikmeks olemise eest ei maksta ning ei ole ette nähtud ka kompensatsiooni nende tagasikutsumisel.

Lisa 13. Bilansipäevajärgsed sündmused

24.07.2019 likvideeriti AS-i Ekspress Grupp 100%-line tütarettevõtte SIA Delfi Holding.

AS-i Ekspress Grupp 100%-line tütarettevõtte UAB Andet Media võttis 10.07.2019 vastu otsuse likvideerida 100%-line tütarettevõtte OÜ Andet Media. Likvideerimine viiakse lõpuni järgmise aasta alguses.

AS-i Ekspress Grupp 100%-line tütarettevõtte SIA Delfi Tickets Service on otsutanud ühendada tütarettevõtted SIA Biļešu Paradīze ja SIA Delfi Tickets.