

Résultats semestriels 2026 Performance solide portée par le digital

Paris, le 30 juillet 2026

Croissance solide du chiffre d'affaires

- **+5,7 %** croissance organique au premier semestre, chiffre d'affaires de **1 953,9 millions d'euros**
- **+5,7 %** croissance organique au deuxième trimestre, au-dessus de nos attentes
- **+14,5 %** croissance organique du chiffre d'affaires digital au premier semestre, représentant **42,8 %** du chiffre d'affaires du Groupe
- **+30,9 %** croissance organique du programmatique au premier semestre, représentant **12,3 %** du chiffre d'affaires digital

Forte performance financière

- **+16,8 %** marge opérationnelle, à **359,0 millions d'euros**, soit **18,4 %** du chiffre d'affaires, en **hausse de 190 points de base** sur un an
- **+53,5 %** résultat d'exploitation récurrent, à **136,2 millions d'euros**
- **+84,7 %** résultat net part du Groupe, à **140,1 millions d'euros**, **+23,3 %** hors plus-value sur cession d'actions APG|SGA
- **+41,8 %** capacité d'autofinancement, cash-flow disponible en hausse de **91,1 millions d'euros**, positif au premier semestre malgré la saisonnalité

Guidance T3 2026 : croissance organique du chiffre d'affaires attendue **autour de +5 %**

Tous les indicateurs alternatifs de performance ci-dessus (chiffre d'affaires, croissance organique, marge opérationnelle, résultat d'exploitation, résultat d'exploitation récurrent, capacité d'autofinancement, cash-flow disponible) sont définis dans les annexes

Commentant les résultats semestriels 2026, **Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux**, a déclaré :

« JCDecaux a réalisé une performance solide au premier semestre 2026, malgré les incertitudes macroéconomiques et géopolitiques. Portés par notre modèle OOH premium global, unique et bien diversifié, ainsi que par l'accélération de nos plateformes digitales et programmatiques, nous avons enregistré une dynamique de chiffre d'affaires solide et une forte performance financière, avec une croissance à deux chiffres de tous nos indicateurs financiers clés.

Notre croissance organique du chiffre d'affaires a atteint 5,7 % au premier semestre 2026, avec un deuxième trimestre en hausse de 5,7 %, bien au-dessus de nos prévisions, porté par une croissance à deux chiffres du digital et par la Coupe du Monde de la FIFA 2026.

Le Digital Out-of-Home (DOOH), l'un des segments médias à la croissance la plus rapide, a connu une croissance organique de 14,5 % au premier semestre 2026, atteignant 42,8 % de notre chiffre d'affaires total. La croissance du chiffre d'affaires programmatique (pDOOH) s'est accélérée, en hausse de 30,9 % en organique et représentant désormais 12,3 % de notre chiffre d'affaires digital.

En tirant parti de la croissance de notre chiffre d'affaires et d'une exécution ciblée et disciplinée, nous avons atteint une croissance à deux chiffres de tous nos indicateurs financiers clés. Notre marge opérationnelle a augmenté de 16,8 %, atteignant 18,4 % du chiffre d'affaires, soit une hausse de 190 points de base sur un an, soulignant notre solide levier opérationnel. Notre résultat d'exploitation récurrent a augmenté de 53,5 %, tandis que le résultat net part du Groupe a augmenté de 84,7 %, en croissance sous-jacente

JCDecaux SE

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

www.jcdecaux.com

Société Européenne à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 264 372,84 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

Afrique du Sud
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Australie
Autriche
Bahreïn
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée du Sud
Costa Rica
Côte d'Ivoire
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Equateur
Espagne
Estonie
Eswatini
Etats-Unis
Finlande
France
Gabon
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Israël
Italie
Japon
Jordanie
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malawi
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Myanmar
Namibie
Nicaragua
Nigéria
Norvège
Nouvelle-Zélande
Oman
Ouzbékistan
Panama
Paraguay
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Tanzanie
Thaïlande
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

solide de 23,3 % hors plus-value de cession liée à la vente de titres APG|SGA. La génération de flux de trésorerie s'est également nettement améliorée, avec une hausse de 41,8 % de la capacité d'autofinancement et une hausse de 91,1 millions d'euros du cash-flow disponible, qui devient positif malgré la saisonnalité de notre activité et renforçant davantage notre bilan solide d'une année sur l'autre.

En ce qui concerne le troisième trimestre, avec une dynamique commerciale solide, nous prévoyons une croissance organique du chiffre d'affaires autour de +5 %, malgré les incertitudes macroéconomiques et géopolitiques.

Enfin, nous remercions sincèrement toutes nos équipes dans le monde entier pour leur engagement, leur volonté d'excellence et leurs réalisations primées, avec une attention particulière pour nos collègues des régions touchées par des conflits. »

Suite à l'adoption de la norme IFRS 11 à compter du 1er janvier 2014 et de la norme IFRS 16 à compter du 1er janvier 2019, les indicateurs alternatifs de performance présentés ci-dessous sont ajustés principalement pour prendre en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint, en ce qui concerne la norme IFRS 11, pour exclure l'impact IFRS 16 sur nos contrats de location « core business » (contrats de location d'emplacements destinés à des structures publicitaires hors contrats de location immobilière et de véhicules principalement). Veuillez vous référer au paragraphe « Indicateurs alternatifs de performance » à la page 9 du présent communiqué pour la définition des indicateurs alternatifs de performance et le rapprochement avec les IFRS conformément aux instructions de l'AMF.

Tous les commentaires et chiffres ci-dessous se rapportent à des indicateurs alternatifs de performance, sauf lorsqu'ils sont indiqués avec un intitulé IFRS.

Les valeurs indiquées dans les tableaux sont généralement exprimées en millions d'euros. La somme des montants arrondis ou des calculs des variations peut différer, bien que dans une mesure négligeable, des valeurs déclarées.

Chiffre d'affaires

Notre chiffre d'affaires ^{(1)&(2)} pour le premier semestre 2026 a augmenté de 4,6 %, 5,7 % en croissance organique, pour atteindre 1 953,9 millions d'euros. Le digital a continué de croître fortement, avec une hausse organique de 14,5 %, et représente désormais 42,8 % du chiffre d'affaires total, y compris une croissance organique de 30,9 % du chiffre d'affaires programmatique.

Le deuxième trimestre 2026 a affiché une performance solide, avec une croissance organique du chiffre d'affaires atteignant 5,7 % malgré des incertitudes économiques et géopolitiques accrues.

Notre base de clients demeure bien diversifiée, nos 10 principaux clients représentant moins de 12 % de nos ventes publicitaires.

Chiffre d'affaires digital

Dans le Digital Out-of-Home (DOOH), l'un des segments médias à la croissance la plus rapide, notre chiffre d'affaires a augmenté de manière organique de +14,5 % au premier semestre 2026, représentant 42,8 % du chiffre d'affaires du Groupe et atteignant 43,7 % au deuxième trimestre, soit une forte augmentation de 3,2 points de pourcentage comparé à l'année précédente. Nous sommes restés concentrés sur le déploiement sélectif d'écrans digitaux dans des emplacements premium et sur le développement de nos capacités data et programmatiques.

Le chiffre d'affaires programmatique via la SSP (supply-side platform) VIOOH, qui correspond principalement à des revenus incrémentaux issus de campagnes innovantes, dynamiques et data-driven ainsi que de nouveaux annonceurs, ont enregistré une croissance organique de +30,9 % au premier semestre 2026 pour atteindre 102,8 millions d'euros, soit 12,3 % de notre chiffre d'affaires digital. L'écosystème programmatique DOOH a continué de gagner fortement en traction, porté par le dynamisme et le nombre croissant de DSP (demand-side platforms) connectées à VIOOH (la SSP la plus connectée de l'industrie OOH avec 50 DSP et 49 media owners externes connectés), désormais actives dans 46 pays, incluant Displayce, une DSP couvrant 79 pays et connectée à 8 SSP externes.

Chiffre d'affaires par activité

Toutes les activités ont été en croissance au premier semestre 2026.

Organiquement, le Mobilier Urbain a connu une croissance de +7,3 %, dont +7,6 % au deuxième trimestre, avec une dynamique solide et continue, tandis que le Transport a progressé de +5,3 %, dont +3,3 % au deuxième trimestre, reflétant une croissance solide des aéroports et des systèmes de transport public malgré une baisse à deux chiffres au Moyen-Orient. L’Affichage a été en croissance organique de +0,8 %, dont +4,1 % au deuxième trimestre.

	S1				T2			
	2026 (m€)	2025 (m€)	Croissance publiée	Croissance org.	2026 (m€)	2025 (m€)	Croissance publiée	Croissance org.
Mobilier Urbain	1 002,9	952,0	+5,3 %	+7,3 %	564,0	529,4	+6,5 %	+7,6 %
Transport	690,0	658,3	+4,8 %	+5,3 %	363,4	343,4	+5,8 %	+3,3 %
Affichage	261,1	258,0	+1,2 %	+0,8 %	146,0	137,5	+6,2 %	+4,1 %
Total	1 953,9	1 868,3	+4,6 %	+5,7 %	1 073,4	1 010,3	+6,2 %	+5,7 %

▪ Mobilier Urbain

Le chiffre d'affaires semestriel a progressé de 7,3 % en organique (+5,3 % à 1 002,9 millions d'euros en données publiées), avec une dynamique commerciale toujours solide.

L'Amérique du Nord, le Reste du Monde et le Royaume-Uni ont connu une croissance à deux chiffres, tandis que le Reste de l'Europe a enregistré une croissance robuste à un chiffre « *high single digit* ». La France a légèrement diminué, impactée par les fluctuations de revenus non publicitaires, et l'Asie-Pacifique a également légèrement baissé.

Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre a augmenté de 7,6 % en organique (+6,5 % à 564,0 millions d'euros en données publiées). Cette performance est portée par une forte croissance à deux chiffres en Amérique du Nord, au Royaume-Uni, dans le Reste de l'Europe et dans le Reste du Monde, tandis que l'Asie-Pacifique a légèrement augmenté. La France a diminué à un chiffre « *low single digit* », impactée par les fluctuations de revenus non publicitaires.

▪ Transport

Le chiffre d'affaires semestriel a augmenté de 5,3 % en organique (+4,8 % à 690,0 millions d'euros en données publiées). L'Amérique du Nord, la France et le Royaume-Uni ont connu une croissance à deux chiffres, tandis que le Reste de l'Europe et la région Asie-Pacifique ont atteint une croissance à un chiffre « *mid-single digit* ». Le Reste du monde a diminué à deux chiffres et a été affecté par le Moyen-Orient.

Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre a augmenté de 3,3 % en organique (+5,8 % pour atteindre 363,4 millions d'euros en données publiées), porté par une croissance à deux chiffres en Amérique du Nord, en France et au Royaume-Uni, tandis que le Reste de l'Europe a connu une croissance à un chiffre « *mid-single digit* » et la région Asie-Pacifique a été quasiment stable. Le Reste du Monde a connu une baisse à deux chiffres, affecté par le Moyen-Orient.

▪ Affichage

Le chiffre d'affaires semestriel a augmenté de +0,8 % en organique (+1,2 % à 261,1 millions d'euros en données publiées), avec une croissance à un chiffre « *mid-single digit* » en Amérique du Nord et dans le Reste du Monde, une croissance à un chiffre « *low single digit* » au Royaume-Uni et dans le Reste de l'Europe, et une baisse à un chiffre « *mid-single digit* » en France et en Asie-Pacifique.

Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre a augmenté de +4,1 % sur une base organique (+6,2 % à 146,0 millions d'euros en données publiées), avec une croissance à un chiffre « *mid-single digit* » en France, au Royaume-Uni et dans le Reste du Monde, une croissance à un chiffre « *low single digit* » dans le Reste de l'Europe et globalement stable en Asie-Pacifique et en Amérique du Nord.

Chiffre d'affaires par zone géographique

Tous les commentaires concernent la croissance organique.

L'Amérique du Nord, soutenue par la Coupe du Monde de la FIFA 2026, et le Royaume-Uni ont été les régions à la croissance la plus importante au premier semestre 2026, atteignant une croissance à deux chiffres, toutes deux portées par le digital. Le Reste du Monde a connu une croissance de 3,0 %, en hausse de 18,3 % hors Moyen-Orient. La région Asie-Pacifique a connu une croissance de 2,3 %, incluant une croissance à un chiffre « *low single digit* » en Chine. La France a été en baisse de 1,9 %, impactée par une base de comparaison élevée pour le chiffre d'affaires non publicitaire, tandis que les revenus publicitaires ont augmenté de 1,0 %.

	S1 2026 (m€)	S1 2025 (m€)	Croissance publiée	Croissance organique
Reste de l'Europe	609,6	562,7	+8,3 %	+7,8 %
Asie-Pacifique	396,8	395,3	+0,4 %	+2,3 %
France	321,9	328,1	-1,9 %	-1,9 %
Reste du Monde	256,5	248,4	+3,2 %	+3,0 %
Royaume-Uni	210,5	192,3	+9,5 %	+12,8 %
Amérique du Nord	158,7	141,5	+12,1 %	+19,6 %
Total	1 953,9	1 868,3	+4,6 %	+5,7 %

Analyse des principaux indicateurs financiers du premier semestre 2026

Portés par une croissance solide du chiffre d'affaires, un modèle économique responsable et efficace incluant un fort levier opérationnel, ainsi que la poursuite d'une exécution ciblée et rigoureuse, tous les indicateurs financiers clés ont connu une croissance à deux chiffres au premier semestre 2026.

Notre taux de marge opérationnelle a atteint 18,4 %, en hausse de 190 points de base sur un an, le résultat d'exploitation récurrent a augmenté de 53,5 %, tandis que le résultat net part du Groupe a augmenté de 84,7 %, en hausse de 23,3 % hors cession de titres APG|SGA, la capacité d'autofinancement a augmenté de 41,8 % et le cash-flow disponible a augmenté de 91,1 millions d'euros, devenant positif à 26,2 millions d'euros, malgré la saisonnalité.

Marge opérationnelle ⁽³⁾

Notre marge opérationnelle a augmenté de 16,8 % pour atteindre 359,0 millions d'euros, soit un taux de marge de 18,4 %, en hausse de 190 points de base sur un an, en amélioration sur tous les segments. Cela met en lumière notre fort levier opérationnel.

	S1 2026		S1 2025		Variation S1 2026/S1 2025	
	m€	% du CA	m€	% du CA	m€	Taux de marge (pb)
Mobilier Urbain	245,4	24,5 %	216,5	22,7 %	+28,9	+170 pb
Transport	77,2	11,2 %	62,9	9,6 %	+14,3	+160 pb
Affichage	36,4	13,9 %	28,1	10,9 %	+8,3	+310 pb
Total	359,0	18,4 %	307,4	16,5 %	+51,5	+190 pb

Mobilier Urbain : Au premier semestre 2026, la marge opérationnelle a augmenté de 28,9 millions d'euros pour atteindre 245,4 millions d'euros. En pourcentage du chiffre d'affaires, la marge

opérationnelle a atteint 24,5 %, soit une amélioration de 170 points de base par rapport à l'année précédente, grâce à une forte croissance du chiffre d'affaires et à des coûts d'exploitation restés contenus.

Transport : Au premier semestre 2026, la marge opérationnelle a augmenté de 14,3 millions d'euros pour atteindre 77,2 millions d'euros. En pourcentage du chiffre d'affaires, la marge opérationnelle a atteint 11,2 %, une forte augmentation de 160 points de base, portée par une forte croissance du chiffre d'affaires dans le monde, malgré une baisse du chiffre d'affaires au Moyen-Orient.

Affichage : Au premier semestre 2026, la marge opérationnelle a augmenté de 8,3 millions d'euros pour atteindre 36,4 millions d'euros. En pourcentage du chiffre d'affaires, la marge opérationnelle a atteint 13,9 %, en hausse de 310 points de base sur un an, bénéficiant de nos marchés les plus digitalisés et de l'impact positif du plan de rationalisation de notre patrimoine grand format en France.

Résultat d'exploitation ⁽⁴⁾

Au premier semestre 2026, notre résultat d'exploitation a augmenté de 52,4 % pour atteindre 192,5 millions d'euros, incluant un impact négatif de 3,7 millions d'euros (contre +0,7 million d'euros au premier semestre 2025) des dépréciations nettes des immobilisations corporelles et incorporelles ainsi qu'une plus-value de 47,5 millions d'euros provenant de la vente d'une partie de notre participation dans APG|SGA. **Notre résultat d'exploitation récurrent ⁽⁵⁾ a augmenté de 53,5 % pour atteindre 136,2 millions d'euros, tiré par l'augmentation de la marge opérationnelle.**

Notre résultat d'exploitation avant charge de dépréciation a atteint 10,0 % du chiffre d'affaires, en hausse de 330 points de base par rapport au premier semestre 2025. **Notre résultat d'exploitation récurrent a atteint 7,0 % du chiffre d'affaires**, en hausse de 220 points de base par rapport au premier semestre 2025.

Résultat financier IFRS ⁽⁶⁾

Au premier semestre 2026, le résultat financier net de -55,5 millions d'euros, s'est amélioré de 8,9 millions d'euros, reflétant principalement une baisse des charges d'intérêts en lien avec la diminution de la dette locative IFRS 16 et de la dette financière.

Sociétés mises en équivalence, IFRS

Au premier semestre 2026, la quote-part de résultat net des sociétés mises en équivalence s'élève à 23,5 millions d'euros contre 19,0 millions d'euros au premier semestre 2025, soit une hausse de 4,5 millions d'euros correspondant à l'amélioration de la performance opérationnelle globale de nos sociétés mises en équivalence.

Résultat net part du Groupe, IFRS

Au premier semestre 2026, notre résultat net part du Groupe est en forte hausse de **84,7 %**, à 140,1 millions d'euros, contre 75,9 millions d'euros au premier semestre 2025. Hors plus-value de 46,6 millions d'euros sur la vente d'actions APG|SGA, notre résultat net part du Groupe s'élève à 93,5 millions d'euros (98,3 millions d'euros avant charges de dépréciation), soit une **hausse de 23,3 %** sur un an (**+28,6 %** avant charges de dépréciation).

Cash-flow disponible ⁽⁷⁾

Le cash-flow disponible s'est amélioré de 91,1 millions d'euros et est devenu positif à 26,2 millions d'euros, malgré la saisonnalité de notre activité (contre -64,9 millions d'euros au premier semestre 2025), principalement porté par une capacité d'autofinancement solide et une discipline stricte concernant les variations du besoin en fonds de roulement et les investissements nets.

Notre capacité d'autofinancement ⁽⁸⁾ a augmenté de 64,2 millions d'euros, soit une hausse de 41,8 % sur un an, au premier semestre 2026, pour atteindre 218,0 millions d'euros. Cette augmentation est principalement due à l'amélioration de la marge opérationnelle, ainsi qu'à une baisse des intérêts financiers nets payés (4,2 millions d'euros), ce qui reflète la baisse de la dette nette, la hausse des dividendes reçus et la diminution des coûts ponctuels, notamment la restructuration et les frais bancaires.

La variation du besoin en fonds de roulement s'est améliorée de 23,5 millions d'euros d'une année sur l'autre, malgré le niveau élevé de chiffre d'affaires en juin lié à la Coupe du Monde de la FIFA et

l'augmentation des stocks liée aux nouveaux contrats, principalement Carmila en France. Les montants d'affacturage n'ont pas varié significativement au premier semestre.

Les investissements nets (acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles, nettes des cessions d'actifs) ont diminué de 2,8 % pour atteindre 115,6 millions d'euros, représentant 5,9 % du chiffre d'affaires contre 6,4 % au premier semestre 2025. Cela reflète également quelques retards dans le déploiement des nouveaux contrats, ce qui explique l'augmentation des stocks mentionnée ci-dessus.

Le cash-flow disponible avant variations du besoin en fonds de roulement a presque triplé avec une augmentation de 67,5 millions d'euros à 102,4 millions d'euros, contre 34,9 millions d'euros au premier semestre 2025.

Dettes nettes ⁽⁹⁾

Notre structure financière est très solide, avec une dette financière nette en baisse de 284,1 millions d'euros par rapport au 30 juin 2025, pour atteindre 628,8 millions d'euros au 30 juin 2026. Comparée au 31 décembre 2025, la dette financière nette a temporairement augmenté de 41,4 millions d'euros, principalement en raison de la saisonnalité de notre activité et du versement de dividendes aux actionnaires. Nous avons également maintenu un profil solide de liquidité, avec 1,3 milliard d'euros de trésorerie et équivalents de trésorerie, une ligne de crédit revolving confirmée de 825 millions d'euros, non tirée, arrivant à échéance en 2031, et aucune échéance obligataire avant 2028.

Dividende

Le **dividende de 0,65 € par action** pour l'exercice 2025, approuvé lors de l'Assemblée Générale annuelle des actionnaires du 13 mai 2026, a été **versé le 21 mai 2026**, pour **un montant total de 138,3 millions d'euros**.

Droits d'utilisation et dettes locatives, IFRS 16

Les droits d'utilisation IFRS 16 au 30 juin 2026 s'élevaient à 1 673,8 millions d'euros contre 1 685,1 millions d'euros au 31 décembre 2025, soit une baisse de 11,4 millions d'euros liée à l'amortissement des droits d'utilisation, aux renégociations et résiliations de contrats, partiellement compensés par de nouveaux contrats, des renouvellements de contrats, des mises à jour des minimums garantis et un impact positif des taux de change.

Les dettes locatives IFRS 16 ont diminué de 31,3 millions d'euros, passant de 1 996,1 millions d'euros au 31 décembre 2025 à 1 964,8 millions d'euros au 30 juin 2026. Cette diminution, principalement liée au remboursement de dettes locatives, aux renégociations et aux résiliations de contrats, est en partie compensée par de nouveaux contrats, des renouvellements de contrats, des mises à jour des minimums garantis et un impact positif des taux de change.

Performance ESG

Nous avons réaffirmé l'excellence de nos pratiques de développement durable, reconnues comme les meilleures de leur catégorie par les agences de notation extra-financière, dont notre classement sur la liste A du CDP pour la troisième année consécutive et l'obtention de la médaille d'or EcoVadis.

Notre modèle économique vertueux permet de répondre aux défis climatiques, comme l'illustre la part élevée de notre chiffre d'affaires, près de 50 %, alignée sur la réglementation européenne de la taxonomie verte. Notre stratégie climat visant à atteindre le Net Zéro Carbone d'ici 2050 a été validée par le SBTi en juin 2024. Grâce à la poursuite de nos actions environnementales, le Groupe a réduit ses émissions de gaz à effet de serre (scopes 1, 2, 3 – *market-based*) de 40,9 % en 2025 par rapport à 2019.

JCDecaux est un acteur clé de la transition écologique des territoires urbains et stimule l'innovation grâce au déploiement d'outils tels que « 360 Footprint », conçus pour aider nos clients à mesurer et piloter l'impact de leurs campagnes publicitaires.

Perspectives

En ce qui concerne le troisième trimestre, avec une dynamique commerciale solide, nous prévoyons une croissance organique du chiffre d'affaires autour de +5 %, malgré les incertitudes macroéconomiques et géopolitiques.

Prochaines informations :

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2026 : 4 novembre 2026 (après marché)

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires, 2025 : 3 967,1 millions d'euros – S1 2026 : 1 953,9 millions d'euros
- N°1 mondial de la communication extérieure
- Une audience journalière de 850 millions de personnes dans 79 pays
- 1 105 906 faces publicitaires dans le monde
- Une présence dans 3 895 villes de plus de 10 000 habitants
- 11 894 collaborateurs
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices SBF 120 et CAC Mid 60
- La trajectoire de réduction carbone Groupe de JCDecaux a été validée par le SBTi et l'entreprise a rejoint l'indice Euronext Paris CAC® SBT 1,5°
- JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans les classements CDP (Liste A), MSCI (AAA), Sustainalytics (11,1) et classé Or par EcoVadis
- Membre du Global Compact ONU depuis 2015 et du RE100 depuis 2019
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- N°1 mondial du mobilier urbain (636 625 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 154 aéroports et 257 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (374 718 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (94 562 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (740 067 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (168 815 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (103 865 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (31 364 faces publicitaires)
- N°2 de la communication extérieure au Moyen-Orient (20 852 faces publicitaires)

Pour plus d'information : www.jcdecaux.com

Retrouvez-nous sur [X](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#)

Déclarations de nature prévisionnelle

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Ces déclarations ne sont pas des garanties quant à la performance future de la Société. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes, pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.

Ces risques et incertitudes incluent notamment les risques décrits dans le document d'enregistrement universel déposé par la Société auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières de la Société peuvent obtenir une copie de ce document d'enregistrement universel auprès de l'Autorité des Marchés Financiers sur le site web www.amf-france.org ou directement auprès de la Société sur le site www.jcdecaux.com.

La Société n'a pas l'obligation et ne prend pas l'engagement de mettre à jour ou de réviser les déclarations de nature prévisionnelle.

Direction de la Communication : Clémentine Prat

+33 (0) 1 30 79 79 10 – clementine.prat@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Rémi Grisard

+33 (0) 1 30 79 79 93 – remi.grisard@jcdecaux.com

Annexes

Croissance du chiffre d'affaires trimestriel

Croissance organique 2026	T1	T2	S1
Mobilier Urbain	+6,8 %	+7,6 %	+7,3 %
Transport	+7,5 %	+3,3 %	+5,3 %
Affichage	-2,9 %	+4,1 %	+0,8 %
Total	+5,7 %	+5,7 %	+5,7 %

Indicateurs alternatifs de performance

La norme IFRS 11, applicable depuis le 1^{er} janvier 2014, conduit à retenir la méthode de la mise en équivalence des sociétés sous contrôle conjoint.

La norme IFRS 16, applicable depuis le 1^{er} janvier 2019, conduit à reconnaître au bilan, pour les contrats de location, une dette de location pour les loyers fixes contractuels en contrepartie d'un droit d'utilisation à l'actif amorti sur la durée du contrat. Au compte de résultat, la charge de loyer fixe est remplacée par l'amortissement de l'actif en résultat d'exploitation, sous la marge opérationnelle, et une charge d'intérêt sur la dette de loyer en résultat financier, sous le résultat d'exploitation. La norme IFRS 16 est sans impact sur les paiements cash mais le remboursement du principal de la dette de loyer est classé en flux de financement.

Toutefois, afin de refléter la réalité opérationnelle du Groupe et la lisibilité de notre performance, les données opérationnelles du reporting de gestion opérationnelle du Groupe, sur lequel s'appuient les dirigeants pour suivre l'activité, allouer les ressources et mesurer la performance continuent :

- d'intégrer proportionnellement les données opérationnelles des sociétés sous contrôle conjoint ;
- d'exclure l'impact IFRS 16 sur nos contrats de location « core business » (contrats de location d'emplacements destinés à des structures publicitaires hors contrats de location immobilière et de véhicules principalement).

Pour le compte de résultat, il s'agit de tous les agrégats jusqu'au résultat d'exploitation. Pour le tableau de flux de trésorerie, il s'agit de tous les agrégats jusqu'au cash-flow disponible.

En conséquence, conformément à IFRS 8, l'information sectorielle intégrée aux états financiers est en ligne avec cette information interne, et la communication financière externe du Groupe s'appuie donc sur cette information financière opérationnelle. L'information financière et les commentaires sont donc basés sur ces indicateurs alternatifs de performance, comparables aux données historiques, qui sont systématiquement réconciliés avec les états financiers IFRS.

Le rapprochement complet entre les indicateurs alternatifs de performance et les chiffres IFRS est présenté à la page 12 du présent communiqué.

Notes de définitions

- (1) **Chiffre d'affaires** : Il comprend au prorata le chiffre d'affaires des sociétés sous contrôle conjoint.
- (2) **Croissance organique** : La croissance organique du Groupe correspond à la croissance du chiffre d'affaires hors effet de change et effet de périmètre. L'exercice de référence reste inchangé par rapport aux données publiées, et la croissance organique est calculée en appliquant les taux de change moyens de l'exercice précédent au chiffre d'affaires de l'exercice en cours et en prenant en compte les variations de périmètre *pro rata temporis*, mais en incluant les variations de chiffre d'affaires liées aux gains de nouveaux contrats et aux pertes de contrats précédemment en portefeuille.
- (3) **Marge opérationnelle** : Chiffre d'affaires diminué des coûts directs d'exploitation (hors pièces détachées de maintenance) et des coûts commerciaux, généraux et administratifs. Elle intègre au prorata les données des sociétés sous contrôle conjoint et exclut l'impact de la norme IFRS16 sur nos contrats « core business » (contrats de location d'emplacements destinés à des structures publicitaires, hors contrats immobiliers et de location de véhicules principalement).
- (4) **Résultat d'exploitation** : Marge opérationnelle diminuée des dotations aux amortissements et provisions nettes, des pertes de valeur des goodwill, des pièces détachées de maintenance et des autres charges et produits opérationnels. Il intègre au prorata les données des sociétés sous contrôle conjoint et exclut l'impact de la norme IFRS16 sur nos contrats « core business » (contrats de location d'emplacements destinés à des structures publicitaires, hors contrats immobiliers et de location de véhicules principalement).
- (5) **Résultat d'exploitation récurrent** : résultat d'exploitation hors reprise nette de provisions, charges de dépréciation et autres produits et charges opérationnels. Il inclut, sur une base proportionnelle, les données des sociétés sous contrôle conjoint et exclut l'impact de la norme IFRS 16 sur nos contrats « core business » (contrats de location d'emplacements pour les dispositifs publicitaires, à l'exclusion principalement des contrats de location immobilière et de véhicules).
- (6) **Résultat financier** : Hors impact des charges nettes d'actualisation et de revalorisation des dettes sur engagements de rachat de minoritaires (-1,9 million d'euros au S1 2026 et -4,0 million d'euros au S1 2025).

- (7) **Cash-flow disponible** : Flux net des activités opérationnelles diminué des acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles, nettes des cessions. Il inclut au prorata les données des sociétés sous contrôle conjoint et exclut l'impact de la norme IFRS16 sur nos contrats « core business » (contrats de location d'emplacement destinés à des structures publicitaires) et nos contrats « non-core business » (contrats immobiliers et de location de véhicules principalement).
- (8) **Capacité d'autofinancement** : Flux de trésorerie nets issus des activités opérationnelles hors variation du besoin en fonds de roulement. Elle inclut au prorata les données des sociétés sous contrôle conjoint et exclut l'impact de la norme IFRS16 sur nos contrats « core business » (contrats de location d'emplacement destinés à des structures publicitaires) et nos contrats « non-core business » (contrats immobiliers et de location de véhicules principalement).
- (9) **Dettes nettes** : Dette nette de la trésorerie gérée diminuée des découverts bancaires, excluant les impacts non-cash IAS 32 (dette sur engagements de rachat de minoritaires) et incluant les impacts non-cash IFRS 9 (sur la dette et les instruments financiers de couverture) et excluant les dettes locatives IFRS 16.

Croissance organique du chiffre d'affaires

m€		T1	T2	S1
Chiffre d'affaires 2025	(a)	858,0	1 010,3	1 868,3
Chiffre d'affaires IFRS 2026	(b)	809,6	989,7	1 799,3
Impacts de l'IFRS 11	(c)	71,0	83,6	154,6
Chiffre d'affaires 2026	(d) = (b) + (c)	880,6	1 073,4	1 953,9
Effets de change	(e)	26,4	-5,4	21,0
Chiffre d'affaires 2026 aux taux de change 2025	(f) = (d) + (e)	907,0	1 067,9	1 974,9
Variation de périmètre	(g)	0,0	-0,3	-0,3
Chiffre d'affaires organique 2026	(h) = (f) + (g)	907,0	1 067,7	1 974,7
Croissance organique	(i) = (h)/(a)-1	+5,7 %	+5,7 %	+5,7 %

m€	Impact des taux de change au 30 juin 2026
USD	10,7
GBP	6,4
HKD	4,1
JPY	2,7
Autres	-2,9
Total	21,0

Taux de change moyen	S1 2026	S1 2025
USD	0,8572	0,9151
GBP	1,1531	1,1872
HKD	0,1096	0,1174
JPY	0,0054	0,0062

RÉCONCILIATION ENTRE LES DONNÉES IAP ET LES DONNÉES IFRS

Compte de résultat	S1 2026				S1 2025			
En millions d'euros	Données IAP	Impact des sociétés sous contrôle conjoint	Impact IFRS 16 des sociétés contrôlées ⁽¹⁾	Données IFRS	Données IAP	Impact des sociétés sous contrôle conjoint	Impact IFRS 16 des sociétés contrôlées ⁽¹⁾	Données IFRS
Chiffre d'affaires	1 953,9	(154,6)		1 799,3	1 868,3	(135,6)		1 732,7
Charges d'exploitation nettes	(1 595,0)	119,5	248,7	(1 226,8)	(1 560,9)	103,3	281,3	(1 176,2)
Marge opérationnelle	359,0	(35,2)	248,7	572,5	307,4	(32,3)	281,3	556,5
Pièces détachées de maintenance	(21,7)	0,7		(21,0)	(22,5)	1,0		(21,5)
Amortissements et provisions (nets des reprises) ⁽²⁾	(186,4)	9,1	(209,9)	(387,2)	(167,5)	9,4	(236,3)	(394,4)
Autres produits et charges opérationnels	45,2	0,2	0,7	46,1	8,2	(1,9)	0,2	6,5
Résultat d'exploitation avant perte de valeur	196,2	(25,1)	39,4	210,5	125,6	(23,8)	45,2	147,0
Dotations nettes relatives aux tests de perte de valeur ⁽³⁾	(3,7)			(3,7)	0,7		0,1	0,8
Résultat d'exploitation	192,5	(25,1)	39,4	206,8	126,3	(23,8)	45,3	147,8

⁽¹⁾ Impact IFRS 16 sur les loyers core business des sociétés contrôlées.

⁽²⁾ Les amortissements et provisions (nets des reprises) en données IAP, incluent les dotations aux amortissements nettes des reprises pour respectivement -201,1 millions d'euros et -196,3 millions d'euros en S1 2026 et en S1 2025, et les reprises de provisions nettes des dotations pour respectivement +14,7 millions d'euros et +28,8 millions d'euros en S1 2026 et en S1 2025.

⁽³⁾ Y compris dépréciation de l'actif net des sociétés sous contrôle conjoint.

Tableau de flux de trésorerie	S1 2026				S1 2025			
En millions d'euros	Données IAP	Impact des sociétés sous contrôle conjoint	Impact IFRS 16 des sociétés contrôlées ⁽¹⁾	Données IFRS	Données IAP	Impact des sociétés sous contrôle conjoint	Impact IFRS 16 des sociétés contrôlées ⁽¹⁾	Données IFRS
Capacité d'autofinancement	218,0	(5,0)	248,1	461,1	153,7	(6,1)	269,5	417,0
Variation du besoin en fonds de roulement	(76,2)	(6,2)	13,3	(69,1)	(99,8)	9,9	31,7	(58,2)
Flux nets des activités opérationnelles	141,7	(11,2)	261,4	391,9	54,0	3,8	301,2	358,8
Investissements nets	(115,6)	7,9		(107,6)	(118,8)	6,2		(112,6)
Cash-flow disponible	26,2	(3,3)	261,4	284,3	(64,9)	9,9	301,2	246,2

⁽¹⁾ Impact IFRS 16 sur les loyers core et non-core business des sociétés contrôlées.

ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS S1 2026

ÉTAT DE SITUATION FINANCIÈRE

Actifs

<i>En millions d'euros</i>	30/06/2026	31/12/2025
Goodwill	1 684,9	1 650,2
Immobilisations incorporelles	635,0	619,3
Immobilisations corporelles	1 207,3	1 227,4
Droits d'utilisation	1 673,8	1 685,1
Titres mis en équivalence	339,8	373,8
Autres actifs financiers	38,5	37,5
Instruments financiers dérivés	-	-
Impôts différés actif	165,0	168,2
Créances d'impôts sur les sociétés	0,1	0,2
Autres créances	69,9	67,8
ACTIFS NON COURANTS	5 814,3	5 829,5
Autres actifs financiers	15,6	14,6
Stocks	155,1	139,4
Instruments financiers dérivés	3,4	0,9
Clients et autres débiteurs	896,6	793,6
Créances d'impôts sur les sociétés	35,8	17,4
Actifs financiers de trésorerie	16,4	36,4
Trésorerie et équivalents de trésorerie	1 297,0	1 311,3
ACTIFS COURANTS	2 419,8	2 313,7
TOTAL DES ACTIFS	8 234,1	8 143,2

Capitaux propres et passifs

En millions d'euros	30/06/2026	31/12/2025
Capital	3,3	3,3
Primes	612,4	612,4
Actions propres	-21,1	-16,1
Réserves consolidées	1 767,8	1 646,9
Résultat net part du Groupe	140,1	262,6
Autres éléments des capitaux propres	-199,8	-269,2
CAPITAUX PROPRES ATTRIBUABLES AUX ACTIONNAIRES DE LA SOCIÉTÉ MÈRE	2 302,7	2 239,9
Participations ne donnant pas le contrôle	124,2	120,9
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES	2 426,8	2 360,8
Provisions	313,7	316,6
Impôts différés passif	50,8	34,1
Dettes financières	1 780,8	1 786,0
Dettes sur engagements de rachat de minoritaires	97,5	97,0
Dettes locatives	1 448,7	1 451,2
Autres créditeurs	14,8	15,1
Passifs d'impôt exigible	0,3	1,1
Instruments financiers dérivés	0,0	0,0
PASSIFS NON COURANTS	3 706,7	3 701,1
Provisions	64,8	57,2
Dettes financières	129,4	143,0
Dettes sur engagements de rachat de minoritaires	11,4	10,0
Instruments financiers dérivés	5,7	3,4
Dettes locatives	516,2	545,0
Fournisseurs et autres créditeurs	1 321,4	1 278,5
Passifs d'impôt exigible	22,1	40,6
Concours bancaires	29,7	3,7
PASSIFS COURANTS	2 100,6	2 081,3
TOTAL DES PASSIFS	5 807,3	5 782,4
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES ET PASSIFS	8 234,1	8 143,2

État du résultat global

Compte de résultat

<i>En millions d'euros</i>	1 ^{ER} SEMESTRE 2026	1 ^{ER} SEMESTRE 2025
CHIFFRE D'AFFAIRES	1 799,3	1 732,7
Coûts directs d'exploitation	-883,2	-833,1
Coûts commerciaux, généraux & administratifs	-343,6	-343,2
MARGE OPÉRATIONNELLE	572,5	556,5
Dotations aux amortissements et provisions nettes	-390,8	-393,6
Perte de valeur des goodwill	-	-
Pièces détachées maintenance	-21,0	-21,5
Autres produits opérationnels	56,1	17,1
Autres charges opérationnelles	-10,0	-10,6
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	206,8	147,8
CHARGES D'INTERETS SUR DETTES LOCATIVES IFRS 16	-32,3	-35,3
Produits financiers	19,9	19,8
Charges financières	-45,0	-52,8
RÉSULTAT FINANCIER HORS IFRS 16	-25,1	-33,0
RÉSULTAT FINANCIER	-57,4	-68,3
Impôts sur les bénéfices	-24,2	-13,7
Quote-part dans les résultats des sociétés mises en équivalence	23,5	19,0
RÉSULTAT DE L'ENSEMBLE CONSOLIDÉ	148,8	84,8
- Dont Participations ne donnant pas le contrôle	8,6	8,9
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	140,1	75,9
Résultat de base par action (en euros)	0,658	0,355
Résultat dilué par action (en euros)	0,658	0,355
Nombre moyen pondéré d'actions	212 804 382	213 963 921
Nombre moyen pondéré d'actions (dilué)	212 804 382	213 963 921

Autres éléments du résultat global de l'exercice

En millions d'euros	1 ^{ER} SEMESTRE 2026	1 ^{ER} SEMESTRE 2025
RÉSULTAT DE L'ENSEMBLE CONSOLIDÉ	148,8	84,8
Variation des écarts de conversion ⁽¹⁾	67,3	-125,2
Couverture des flux de trésorerie	0,7	-0,9
Impôts sur les autres éléments du résultat global reclassés ultérieurement en résultat net	-1,7	0,7
Part des autres éléments du résultat global dans les sociétés mises en équivalence (nette d'impôt) ⁽²⁾	1,3	2,0
Autres éléments du résultat global reclassés ultérieurement en résultat net	67,5	-123,3
Variation des écarts actuariels sur les régimes postérieurs à l'emploi et plafonnement des actifs	0,2	2,9
Impôts sur les autres éléments du résultat global non reclassés ultérieurement en résultat net	0,1	-0,5
Part des autres éléments du résultat global dans les sociétés mises en équivalence (nette d'impôt)	-0,0	0,0
Autres éléments du résultat global non reclassés ultérieurement en résultat net	0,4	2,4
Total des autres éléments du résultat global	67,9	-120,9
RÉSULTAT GLOBAL	216,7	-36,1
- Dont Participations ne donnant pas le contrôle	15,7	-2,9
RÉSULTAT GLOBAL - PART DU GROUPE	201,0	-33,2

(1) Sur le premier semestre 2026, les écarts de conversion sont principalement liés à des variations de taux de change dont 25,5 millions d'euros pour l'Australie, 8,6 millions d'euros pour les Etats-Unis, 6,9 millions d'euros pour le Costa Rica, 6,6 millions d'euros pour Hong Kong, 6,2 millions d'euros pour la France, 5,4 millions d'euros pour le Mexique, 4,0 millions d'euros pour le Brésil et -7,0 millions d'euros pour Israël. Ils comprennent également le recyclage d'écarts de conversion en résultat pour -1,2 million d'euros suite aux variations de périmètre. Sur le premier semestre 2025, les écarts de conversion sont principalement liés à des variations de taux de change dont -44,1 millions d'euros pour Hong Kong, -28,2 millions d'euros pour les Etats-Unis, -25,0 millions d'euros pour l'Australie, -9,5 millions d'euros pour le Royaume-Uni, -9,3 millions d'euros pour le Panama, -5,6 millions d'euros pour l'Arabie Saoudite, -5,3 millions d'euros pour le Guatemala et 15,8 millions d'euros pour la Chine. Ils comprennent également le recyclage d'écarts de conversion en résultat pour -0,1 million d'euros suite aux variations de périmètre.

(2) Inclut le montant de recyclage en résultat des réserves de conversion des sociétés mises en équivalence suite aux variations de périmètre pour -4,3 millions d'euros sur le premier semestre 2026.

Tableau des flux de trésorerie

En millions d'euros	1 ^{ER} SEMESTRE 2026	1 ^{ER} SEMESTRE 2025
RÉSULTAT NET AVANT IMPÔTS	172,9	98,5
Quote-part dans les résultats des sociétés mises en équivalence	-23,5	-19,0
Dividendes reçus des sociétés mises en équivalence	33,7	25,2
Charges liées aux paiements en actions	4,2	4,4
Gains et pertes sur contrats de location	-0,7	-5,2
Dotations nettes aux amortissements et provisions	392,9	394,8
Plus et moins-values de cession & résultat sur variations de périmètre	-52,7	-14,7
Charges nettes d'actualisation	5,2	7,7
Intérêts financiers nets & charges d'intérêts sur dettes locatives IFRS 16	47,4	53,3
Dérivés financiers, résultat de change, coût amorti et autres	1,3	-0,1
Intérêts payés sur dettes locatives IFRS 16	-35,7	-39,5
Intérêts financiers payés	-61,0	-65,0
Intérêts financiers reçus	17,6	17,3
Impôt sur le résultat payé	-40,6	-40,7
Capacité d'autofinancement	461,1	417,0
Variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité	-69,1	-58,2
Variation des stocks	-13,0	0,6
Variation des clients et autres créances	-76,2	-27,0
Variation des fournisseurs et autres dettes	20,1	-31,9
FLUX DE TRÉSORERIE NETS ISSUS DES ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES	391,9	358,8
Décaissements sur acquisitions d'immobilisations incorporelles & corporelles	-113,3	-129,0
Décaissements sur acquisitions de titres de participation nets de la trésorerie acquise ⁽¹⁾	-4,7	-17,3
Décaissements sur acquisitions d'autres immobilisations financières	-2,7	-2,3
TOTAL INVESTISSEMENTS	-120,7	-148,6
Encaissements sur cessions d'immobilisations incorporelles & corporelles	5,6	16,3
Encaissements sur cessions de titres de participation nets de la trésorerie cédée ⁽¹⁾	79,0	0,2
Encaissements sur cessions d'autres immobilisations financières	1,6	7,9
TOTAL DÉINVESTISSEMENTS	86,3	24,5
FLUX DE TRÉSORERIE NETS ISSUS DES INVESTISSEMENTS	-34,5	-124,2
Distribution mise en paiement	-150,1	-132,2
Achat d'actions propres	-46,7	-30,0
Décaissements sur acquisitions de participations ne donnant pas le contrôle	-0,1	0,0
Réduction des capitaux propres	0,0	0,0
Remboursement d'emprunts	-69,7	-214,0
Remboursement des dettes locatives	-261,4	-301,2
Acquisitions et cessions d'actifs financiers de trésorerie	21,1	18,0
BESOIN DE TRÉSORERIE (FINANCEMENT)	-506,9	-659,5
Encaissements sur cessions de titres de participation sans perte de contrôle	0,0	0,0
Augmentation des capitaux propres	0,0	0,0
Vente d'actions propres	42,2	30,5
Augmentation des emprunts	70,6	75,3
DÉGAGEMENT DE TRÉSORERIE (FINANCEMENT)	112,8	105,8
FLUX DE TRÉSORERIE NETS ISSUS DU FINANCEMENT	-394,1	-553,6
VARIATION DE LA TRÉSORERIE NETTE	-36,6	-319,0
TRÉSORERIE NETTE D'OUVERTURE	1 307,7	1 252,9
Incidence des variations des cours des devises et autres mouvements	-3,8	5,4
TRÉSORERIE NETTE DE CLÔTURE ⁽²⁾	1 267,3	939,3

(1) Dont 0,3 million d'euros de trésorerie nette acquise sur le 1^{er} semestre 2026 contre 0,8 million d'euros de trésorerie nette acquise sur le 1^{er} semestre 2025 et aucune trésorerie nette cédée sur le 1^{er} semestre 2026 et le 1^{er} semestre 2025. (2) Dont 1 297,0 millions d'euros de trésorerie et équivalents de trésorerie et -29,7 millions d'euros de concours bancaires au 30 juin 2026 contre respectivement 953,4 millions d'euros et -14,2 millions d'euros au 30 juin 2025.