

Résultats du premier semestre 2023 :

Croissance des ventes portée par le Sport et les hausses de prix déployées en 2022

Ebitda stable et bonne génération de free cash-flow

Résultats du second trimestre et du premier semestre 2023

- Chiffre d'affaires du T2 en hausse de +3,5% par rapport au T2 2022, dont +7,5% de croissance organique grâce à une forte activité dans le Sport (+31.3%) et aux effets des hausses de prix de vente mises en place en 2022
- Chiffre d'affaires du S1 en hausse de +2,8% par rapport au S1 2022, dont +3,9% de croissance organique, compte tenu de volumes en hausse dans le Sport et d'un effet prix de vente positif qui compensent des volumes en baisse en EMEA et Nord Amérique
- EBITDA ajusté de 126 millions d'euros au S1 2023, soit 7,8 % des ventes, stable par rapport au S1 2022 (126 millions d'euros, 8,1% des ventes)
- EBIT de 49 millions d'euros au S1 2023 en progrès par rapport au S1 2022 (44 millions d'euros)
- Résultat net de 2,8 millions d'euros contre 12,6 millions au premier semestre 2022
- Bonne génération de Free cash-flow (+27 millions d'euros) grâce à une gestion rigoureuse du besoin en fonds de roulement et en particulier du stock dans une période structurellement consommatrice de cash
- Dette financière nette de 649 millions d'euros en légère baisse par rapport à décembre 2022 et levier d'endettement stable à 2,8x l'EBITDA ajusté

Paris le 26 juillet 2023 : le Conseil de Surveillance de Tarkett (Euronext Paris : FR0004188670 TKTT), qui s'est réuni ce jour, a examiné les résultats consolidés du premier semestre de l'exercice 2023 du Groupe.

Le Groupe utilise des indicateurs alternatifs de performance (non définis par les normes IFRS) décrits en détail dans l'annexe 1 en page 6 de ce document :

En millions d'euros	S1 2023	S1 2022	Variation en %
Chiffre d'affaires	1 608,3	1 564,0	+2,8%
<i>Dont variation organique</i>	<i>+3,4%</i>	<i>+13,8%</i>	
EBITDA ajusté	126,1	126,2	+0,0%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>7,8%</i>	<i>8,1%</i>	
Résultat d'exploitation ajusté (EBIT)	59,2	55,3	+7,1%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>3,7%</i>	<i>3,5%</i>	
Résultat d'exploitation (EBIT)	48,5	44,2	+9,7%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>3,0%</i>	<i>2,8%</i>	
Résultat net attribuable aux actionnaires de la société	2,8	12,6	-
<i>Bénéfice net par action, dilué (€)</i>	<i>0,04</i>	<i>0,19</i>	
Free cash-flow	27,3	-260,3	-
Endettement net	648,9	778,0	-
<i>Levier (Endettement net / EBITDA ajusté 12 mois)</i>	<i>2,8x</i>	<i>3,2x</i>	

Le chiffre d'affaires net du premier semestre 2023 s'est élevé à 1 608 millions d'euros, en hausse de 2,8% par rapport au premier semestre 2022. La croissance organique s'établit à 3,9%. L'effet des hausses de prix de vente

mises en œuvre en 2022 dans l'ensemble des segments est en moyenne de +5,5% en 2023 par rapport au premier semestre 2022. Sur la période, les volumes sont en baisse de -2,1%. La forte activité du Sport compense en grande partie le retrait du volume dans le revêtement de sol, particulièrement marqué en EMEA dans un contexte de faiblesse du segment résidentiel. L'effet change contribue défavorablement, notamment du fait de la dépréciation du rouble, de la couronne Norvégienne et de la livre sterling dans la zone EMEA et du dollar.

L'EBITDA ajusté du premier semestre s'est élevé à 126,1 millions d'euros, soit 7,8% du chiffre d'affaires, par rapport à 126,2 millions d'euros au premier semestre 2022, soit 8,1% du chiffre d'affaires.

La baisse des volumes vendus a contribué défavorablement à l'EBITDA. L'effet combiné du volume et du mix produit est de -45 millions d'euros, compte tenu de la décroissance dans le revêtement de sol, y compris des produits plus profitables du segment Commercial.

Les prix des matières premières, de l'énergie et du transport ont commencé à s'infléchir au second trimestre pour un effet net positif sur le semestre de +8 millions d'euros par rapport à 2022, mais l'inflation salariale reste significative (-16 millions d'euros).

Les hausses de prix de vente déployées tout au long de l'exercice 2022 conduisent à un effet positif de +85 millions d'euros au S1 2023 par rapport au S1 2022 et commencent maintenant à compenser les surcoûts liés à l'inflation des matières premières enregistrés depuis le second semestre 2021.

Les SG&A sont en légère hausse (10 millions d'euros) pour soutenir la croissance du Sport et le lancement de nouvelles collections dans le revêtement de sol.

L'effet des devises est défavorable de -15 millions d'euros par rapport au premier semestre 2022 compte tenu de la dépréciation du Rouble et de l'affaiblissement du dollar.

La marge d'EBITDA ajusté du premier semestre affiche un léger retrait (7,8% des ventes contre 8,1% au premier semestre 2022).

L'EBIT s'est élevé à 48,5 millions d'euros au premier semestre 2023 en hausse par rapport à 2022 (44,2 millions d'euros). **Les ajustements à l'EBIT** (détaillés en annexe 1) se sont élevés à 10,7 millions d'euros au premier semestre 2023 par rapport à 11,1 millions d'euros au premier semestre 2022. Ils incluent notamment des coûts de restructuration liés au plan d'économies des frais commerciaux, généraux et administratifs et à la rationalisation de l'organisation industrielle en Asie.

Les charges financières se sont établies à 33,9 millions d'euros au premier semestre 2023, contre 14,4 millions d'euros au premier semestre 2022. Cette augmentation est principalement due à la hausse de la dette brute moyenne sur le semestre par rapport au premier semestre 2022. La hausse des taux d'intérêt est en grande partie neutralisée par des outils de couverture mis en place en 2021. **La charge d'impôt** s'est élevée à 11,4 millions d'euros en 2023, en baisse par rapport à l'année précédente (16,4 millions d'euros) compte tenu de la baisse du résultat avant impôt.

Le Résultat net du premier semestre 2023 est de 2,8 millions d'euros, soit un bénéfice par action dilué de 0,04 euro.

1. Chiffre d'affaires et EBITDA par segment du premier semestre

Chiffre d'affaires net par segment

En millions d'euros	S1 2023	S1 2022	Variation	Croissance organique	Croissance organique (y/c les variations de prix en CEI) ⁽¹⁾
EMEA	443,1	487,0	-9,0%	-7,2%	-7,2%
Amérique du Nord	458,1	450,8	+1,6%	+0,7%	+0,7%
CEI, APAC & Amérique latine	277,8	291,0	-4,5%	+0,7%	-1,9%
Sport	429,3	335,1	+28,1%	+26,9%	+26,9%
TOTAL	1 608,3	1 564,0	+2,8%	+3,9%	+3,4%

(1) Les ajustements de prix de vente dans les pays de la CEI sont historiquement déployés pour compenser les variations des devises et donc exclus de l'indicateur « croissance organique » (cf. Annexe 1). En 2021 et 2022, des hausses de prix significatives ont été mises en œuvre pour compenser les effets de l'inflation des prix d'achat, et, par conséquent, le Groupe mesure également la variation des ventes à périmètre et taux de change constant incluant les ajustements de prix dans les pays de la CEI.

EBITDA ajusté par segment

En millions d'euros	S1 2023	S1 2022	Marge 2023	Marge 2022
EMEA	37,0	54,2	8,4%	11,1%
Amérique du Nord	41,4	31,1	9,0%	6,9%
CEI, APAC & Amérique latine	36,6	40,5	13,2%	13,9%
Sport	42,6	28,4	9,9%	8,5%
Central	-31,6	-28,1	-	-
TOTAL	126,1	126,2	7,8%	8,1%

Commentaires par segment

Le segment EMEA a réalisé un chiffre d'affaires de 443 millions d'euros, en baisse de -9,0% par rapport au premier semestre 2022. Les volumes sont en net retrait dans le segment résidentiel où la demande est fortement ralentie compte tenu de la hausse des taux d'intérêts et de l'inflation qui ont ralenti le marché de la rénovation et de la construction neuve. Le segment commercial résiste mieux : nos produits vinyle pour les secteurs de la santé et de l'éducation et les moquettes à destination du secteur des bureaux ou de l'hôtellerie ont connu des volumes d'activité proches de 2022.

L'EBITDA ajusté du segment s'établit à 37 millions d'euros, soit 8,4% des ventes, contre 54 millions d'euros/11,1% des ventes au premier semestre 2022. Cette baisse reflète principalement le retrait des volumes, des hausses salariales plus importantes que les années précédentes, et un effet négatif du change sur les monnaies européennes par rapport à l'Euro. L'effet des prix d'achats des matières premières est encore négatif sur l'ensemble du semestre par rapport à l'année précédente mais il est intégralement compensé par les hausses de prix de vente.

Le segment Amérique du Nord a réalisé un chiffre d'affaires de 458 millions d'euros, en hausse de +1,6% par rapport au premier semestre 2022, reflétant une croissance à taux de change et périmètre constants de +0,7% portée par l'augmentation des prix de vente. Les segments commerciaux (bureaux, santé et éducation) ont bien résisté et leur volume d'activité est semblable à l'exercice précédent sur le semestre. Ils ont notamment bénéficié d'une amélioration séquentielle au cours du deuxième trimestre tant dans les accessoires que les dalles moquette et

vinyle. Le volume d'activité résidentiel reste très bas dans un contexte marqué par l'inflation et la hausse des taux d'intérêts qui a pesé sur la rénovation et la construction de logements.

L'EBITDA ajusté du segment est en nette progression à 41 millions d'euros, soit 9% des ventes, contre 31 millions d'euros/6,9% des ventes au premier semestre 2022, reflétant un effet mix produit favorable, et une balance d'inflation positive portée par les hausses de prix embarquées de l'exercice précédent et le début de l'inflexion des coûts des matières par rapport à l'année dernière.

Le chiffre d'affaires du **segment CEI, APAC et Amérique latine** s'est élevé à 278 millions d'euros, en baisse de -4,5% compte tenu la dévaluation du rouble par rapport à l'euro. Les ventes à taux de change et périmètre constants sont en légère croissance de +0,7%. Elles bénéficient notamment de l'amélioration par rapport au premier semestre 2022 des volumes en Russie (+14%) et en Ukraine (+89%) alors que le Groupe a procédé à une baisse sélective des prix pour maintenir le niveau d'activité dans un contexte qui reste complexe. En Asie, la demande a été assez faible sur le premier semestre et le niveau de stock chez les distributeurs reste élevé. Les hausses de prix de vente de 2022 permettent de compenser partiellement le manque de volume. Le contexte économique a également pesé sur les volumes en Amérique latine mais dans une moindre mesure.

L'EBITDA ajusté du segment CEI, APAC, Amérique latine est en baisse à 37 millions d'euros d'EBITDA ajusté, soit 13,2% des ventes, contre 41 millions d'euros/13,9% des ventes au premier semestre 2022 principalement du fait de la dévaluation du Rouble. Au premier semestre, la Russie représente environ 8% des ventes du Groupe et l'Ukraine moins de 0,6%.

Le chiffre d'affaires du **segment Sport a atteint un nouveau record** et s'est élevé à 429 millions d'euros, soit une très forte augmentation de +28,1% par rapport au premier semestre 2022. Le niveau d'activité reste particulièrement soutenu dans un marché toujours dynamique, notamment pour les terrains de sport en gazon artificiel et les pistes d'athlétisme en Amérique du Nord. La croissance à taux de change et périmètre constants est de +26,9%.

Cette activité très soutenue permet au segment Sport de réaliser un EBITDA ajusté en très nette progression : 43 millions d'euros/9,9% des ventes par rapport à 28,4 millions d'euros /8,5% des ventes au premier semestre 2022. Cette croissance de l'EBITDA résulte de la combinaison de l'effet volume et d'une amélioration des marges des principaux projets.

2. Bilan et cash-flow 2023

A fin juin 2023, le **besoin en fonds de roulement** est en baisse de 10 millions d'euros par rapport à fin décembre 2022 et ce malgré une saisonnalité forte en particulier dans le Sport. Le Groupe a mis en œuvre des actions d'envergure pour réduire les stocks qui représentent maintenant 70 jours d'activité contre 110 jours à fin juin 2022. Par ailleurs, les négociations annuelles avec les principaux fournisseurs ont permis d'améliorer les délais de règlement. Combiné à l'effet de baisse des prix d'achats, ces actions ont permis une réduction très significative du besoin en fonds de roulement : -206 millions d'euros par rapport à juin 2022. Les programmes de cession de créances ont représenté un financement net de 182,6 millions d'euros à fin juin 2023, en hausse par rapport à fin décembre 2022 (174,2 millions d'euros) et stable par rapport à fin juin 2022 (184,0 millions d'euros).

Les **dépenses d'investissement** sont maîtrisées et s'élèvent à 40,4 millions d'euros compte tenu d'investissement de capacité dans le Sport pour la fabrication de la fibre et de projets d'automatisation. Le montant des investissements au premier semestre 2022 était de 46,4 millions d'euros.

Malgré la saisonnalité de ses activités et grâce au contrôle des stocks, le Groupe génère un **free cash-flow** positif au premier semestre de 27,3 millions d'euros alors que le premier semestre est habituellement consommateur de cash.

L'**endettement financier net** s'établit à 649 millions d'euros à fin juin 2023, à comparer à 655 millions d'euros à fin décembre 2022 et 778 millions à fin juin 2022. Par rapport à décembre 2022, la dette est en légère diminution et le **levier d'endettement reste identique à 2.8x** l'EBITDA ajusté des 12 derniers mois.

Le Groupe dispose d'un **niveau significatif de liquidité** de 552 millions d'euros à fin juin 2023, comprenant le RCF non tiré pour 251 millions d'euros, d'autres lignes de crédit confirmées et non confirmées pour 78 millions d'euros et une trésorerie de 223 millions d'euros.

3. Perspectives

Le contexte macroéconomique va continuer de peser sur le niveau de la demande de nos produits de revêtement de sols au deuxième semestre et particulièrement en Europe. L'Amérique du Nord pourrait bénéficier d'une dynamique économique plus favorable, certains indicateurs d'activité dans le secteur du bâtiment, étant maintenant mieux orientés notamment dans le résidentiel.

Les activités de la division Sports bénéficient toujours d'un marché porteur et d'un carnet de commande solide qui devrait permettre de poursuivre une croissance dynamique jusqu'à la fin de la saison 2023.

Les prix d'achat de la plupart des matières premières du Groupe ont diminué au cours du premier semestre et le Groupe n'anticipe pas pour l'instant de nouvelles hausses. L'inflation salariale est plus élevée que les années précédentes, et les prix de l'énergie en Europe pourraient être à nouveau à la hausse en fin d'année. A ce stade, le Groupe maintient donc le niveau des prix de vente atteint fin 2022.

Afin de compenser le faible niveau d'activité en Europe, le Groupe a lancé des actions de réductions de coûts et a adapté ses plans de production dans les usines à ces niveaux d'activité en retrait.

Tarkett continuera de porter une attention particulière sur le second semestre au contrôle du besoin en fonds de roulement et du niveau des stocks dans ce contexte d'activité atone afin de maximiser sa génération de cash et réduire son endettement à fin décembre.

Ce communiqué de presse peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, tels que décrits dans le Document d'Enregistrement Universel de la Société disponible sur son site Internet (<https://www.tarkett-group.com/en/category/urd/>). Elles ne reflètent donc pas les performances futures de la Société, qui peuvent en différer sensiblement. La Société ne prend aucun engagement quant à la mise à jour de ces informations.

Les procédures d'examen limité sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport d'examen limité des commissaires aux comptes est en cours d'émission et les comptes consolidés du premier semestre de l'exercice 2023 sont accessibles sur le site Web de Tarkett <https://www.tarkett-group.com/en/document/?categories=financial-documents>

Calendrier financier

- 19 octobre 2023 : Chiffre d'affaires du T3 2023 - communiqué de presse après bourse

Contact Investisseurs et Actionnaires Individuels

investors@tarkett.com

Contacts Media

Brunswick - tarkett@brunswickgroup.com - Tel.: +33 (0) 1 53 96 83 83

Hugues Boëton – Tel. : +33 (0)6 79 99 27 15 – Benoit Grange – Tel. : +33 (0)6 14 45 09 26

A propos de Tarkett

Riche de 140 années d'histoire, Tarkett est un leader mondial des solutions innovantes et durables de revêtements de sol et de surfaces sportives, et a réalisé un chiffre d'affaires de 3,4 milliards d'euros en 2022. Le Groupe compte 12 000 collaborateurs et dispose de 25 centres de R&D, 8 centres de recyclage et 34 sites de production. Tarkett conçoit et fabrique des solutions pour les hôpitaux, les écoles, l'habitat, les hôtels, les bureaux, les commerces et les terrains de sport, au service de clients dans plus de 100 pays. Pour construire "The Way to Better Floors", le Groupe s'engage dans l'économie circulaire et le développement durable, conformément à son approche Tarkett Human-Conscious Design®. Tarkett est coté sur le marché réglementé d'Euronext (compartiment B, code ISIN FR0004188670, code mnémonique : TKTT). www.tarkett-group.com

Annexes

1/ Définition des indicateurs alternatifs de performance (non définis par les normes IFRS)

- **La croissance organique** mesure l'évolution du chiffre d'affaires net par rapport à la même période de l'année précédente, hors effet de change et hors variations de périmètre. L'effet change est obtenu en appliquant les taux de change de l'année précédente aux ventes de l'année en cours et en calculant la différence avec les ventes de l'année en cours. Il comprend également l'effet des ajustements de prix dans les pays de la CEI destinés à compenser l'évolution des devises locales par rapport à l'euro. En 2023, un impact négatif de -7,5 millions d'euros d'ajustement des prix de vente est exclu de la croissance organique et inclus dans l'effet change.
- **L'effet périmètre** est constitué :
 - des ventes de l'année en cours réalisées par les entités non présentes dans le périmètre de consolidation sur la même période de l'année précédente, et ce jusqu'à leur date anniversaire d'intégration, de la réduction des ventes liée aux activités cédées, non présentes dans le périmètre de consolidation de l'année en cours mais intégrées dans les ventes de la même période de l'année précédente, et ce jusqu'à la date anniversaire de la cession.

En millions d'euros	Chiffre d'affaires 2023	Chiffre d'affaires 2022	Variation	Dont volume	Dont prix de vente	Dont prix de vente en CEI	Dont effet taux de change	Dont effet périmètre
Total Groupe T1	698,5	684,7	+2,0%	-7,8%	+6,9%	+0,4%	+2,3%	+0,2%
<i>Dont croissance organique</i>				-0,9%				
<i>Dont hausses des prix de vente</i>					+7,3%			
Total Groupe T2	909,8	879,3	+3,5%	+2,4%	+5,2%	-1,2%	-2,9%	+0,0%
<i>Dont croissance organique</i>				+7,5%				
<i>Dont hausses des prix de vente</i>					+4,0%			
Total Groupe S1	1 608,3	1 564,0	+2,8%	-2,1%	+5,9%	-0,4%	-0,7%	+0,1%
<i>Dont croissance organique</i>				+3,9%				
<i>Dont hausses des prix de vente</i>					+5,5%			

- **L'EBITDA ajusté** est le résultat d'exploitation avant dépréciations et dotations aux amortissements et retraité des produits et charges suivants : coûts de restructuration visant à accroître la rentabilité future du Groupe, plus-values et moins-values réalisées sur des cessions significatives d'actifs, provisions et reprises de provision pour perte de valeur, coûts relatifs aux regroupements d'entreprises et aux restructurations juridiques, dépenses liées aux rémunérations en actions ou assimilés et les autres éléments ponctuels, considérés comme non récurrents par nature.

En millions d'euros	EBITDA ajusté S1 2023	EBITDA ajusté S1 2022	Marge S1 2023	Marge S1 2022
Total Groupe – T1	31,8	37,3	4,6%	5,5%
Total Groupe – T2	94,2	88,9	10,4%	10,1%
Total Groupe - S1	126,1	126,2	7,8%	8,1%

En millions d'euros	dont ajustements						S1 2023 ajusté
	S1 2023	Restructuration	Résultat sur cession d'actifs/perte de valeur	Regroupement d'entreprises	Rémunération en actions	Autres	
Résultat d'exploitations (EBIT)	48,5	3,8	0,3	0,0	3,6	2,9	59,2
Dépréciation et amortissements	65,4	-	-	-	-	-	65,4
Autres	1,5	-	-	-	-	-	1,5
EBITDA	115,4	3,8	0,3	0,0	3,6	2,9	126,1

En millions d'euros	dont ajustements						S1 2022 ajusté
	S1 2022	Restructuration	Résultat sur cession d'actifs/perte de valeur	Regroupement d'entreprises	Rémunération en actions	Autres	
Résultat d'exploitations (EBIT)	44,2	-	6,9	0,2	3,2	0,8	55,3
Dépréciation et amortissements	72,9	-	0,2	-	-	-	73,1
Autres	-2,2	-	-	-	-	-	-2,2
EBITDA	114,9	-	7,1	0,2	3,2	0,8	126,2

- Le **Free cash-flow** est le flux de trésorerie opérationnels avant variation du fonds de roulement, auquel s'ajoutent les encaissements (ou se retranchent les décaissements) suivants : la variation du besoin en fonds de roulement, le remboursement des loyers des contrats de location, les intérêts nets reçus (payés), les impôts nets perçus (payés), divers éléments opérationnels encaissés (décaissés), l'acquisition d'immobilisations corporelles et incorporelles et le produit (la perte) sur cession d'immobilisations.

Free cash-flow (en millions d'euros)	S1 2023	S1 2022
Flux de trésorerie opérationnel avant variation du fonds de roulement et le remboursement des loyers des contrats de location	111,1	109,1
Remboursement des loyers de contrats de location	-18,0	-16,1
Flux de trésorerie opérationnel avant variation du fonds de roulement ; remboursement des loyers de contrats de location inclus	93,1	93,0
Variation du fonds de roulement	23,3	-275,9
<i>Dont variation des programmes de cessions de créances</i>	<i>4,3</i>	<i>16,7</i>
Intérêts nets payés	-25,1	-13,1
Impôts nets payés	-18,7	-13,7
Divers éléments opérationnels payés	-5,0	-4,7
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	-40,7	-46,4
Produits de la cession d'immobilisations corporelles	0,5	0,6
Free cash-flow	27,3	-260,3

- L'endettement financier net** est défini par l'addition des emprunts et dettes portant intérêts, moins la trésorerie et les équivalents de trésorerie. Les emprunts correspondent à toute obligation de remboursement des fonds reçus ou levés qui sont passibles de remboursement et d'intérêts. Ils comprennent également les dettes sur les contrats de location.
- Le ratio de levier financier** est le ratio d'endettement financier net, incluant les contrats de location comptabilisés selon la norme IFRS 16, sur l'EBITDA ajusté des 12 derniers mois.

En millions d'euros	31	
	30 juin 2023	décembre 2022
Dettes financières - long terme	696,3	711,0
Dettes financières et découverts bancaires - court terme	44,9	45,2
Dettes financières hors IFRS 16 (A)	741,2	756,2
Dettes de location - long terme	103,2	91,7
Dettes de location - court terme	27,4	27,7
Dettes de location - IFRS 16 (B)	130,6	119,4
Dette brute - long terme	799,5	802,7
Dette brute - court terme	72,3	72,9
Endettement brut (C) = (A) + (B)	871,8	875,6
Trésorerie et équivalents de trésorerie (D)	222,8	220,8
Endettement net (E) = (C) - (D)	648,9	654,8
EBITDA ajusté 12 mois (F)	234,8	234,9
Ratio (E) / (F)	2,8x	2,8x

2/ Bridges en millions d'euros, S1 et T2 2023

Chiffre d'affaires net par segment

T2 2022	879,3
+/- EMEA	-31,3
+/- Amérique du Nord	1,5
+/- CEI, APAC & Amérique latine	25,0
+/- Sport	70,9
T2 2023 Like-for-Like	945,5
+/- Devises	-10,8
+/- « Lag effect » en CEI ⁽¹⁾	-24,9
+/- Périmètre	0,0
T2 2023	909,8

(1) Hausses de prix de vente comprises

EBITDA ajusté par nature

T2 2022	88,9
+/- Volume / Mix	-21,2
+/- Prix de vente	45,3
+/- Matières premières et Transport	17,9
+/- Hausses des salaires	-8,6
+/- Productivité	3,4
+/- SG&A	-3,1
+/- Non récurrents & autres	-1,3
+/- « Lag effect » en CEI ⁽¹⁾	-21,6
+/- Devises	-4,6
+/- Périmètre	-0,8
T2 2023	94,2

(1) Hausses de prix de vente comprises

S1 2022	1 564,0
+/- EMEA	-35,0
+/- Amérique du Nord	3,1
+/- CEI, APAC & Amérique latine	2,0
+/- Sport	90,2
S1 2023 Like-for-Like	1 624,3
+/- Périmètre	1,7
+/- Devises	-3,3
+/- « Lag effect » en CEI ⁽¹⁾	-14,4
S1 2023	1 608,3

(1) Hausses de prix de vente comprises

S1 2022	126,2
+/- Volume / Mix	-45,1
+/- Prix de vente	92,9
+/- Matières premières et Transport	7,6
+/- Hausses des salaires	-16,0
+/- Productivité	4,0
+/- SG&A	-10,2
+/- Non récurrents & autres	-9,3
+/- « Lag effect » en CEI ⁽¹⁾	-15,6
+/- Devises	-6,8
+/- Périmètre	-1,7
S1 2023	126,1

(1) Hausses de prix de vente comprises