

Sanistål offentliggør kvartalsorientering

Aalborg, den 24. maj 2022

Bestyrelsen har i dag godkendt kvartalsorienteringen for 1. kvartal 2022 med følgende hovedpunkter:

- > Omsætningen stiger 11,7% til 943,1 mio. kr. Væksten skyldes højere aktivitet i Danmark og Østeuropa samt stigende salgspriser.
- > Driftsindtjeningen (EBITDA) før engangseffekter stiger til 72,3 mio. kr. mod 45,7 mio. kr. i samme periode sidste år. Fremgangen skyldes stigende aktivitet, højere salgspriser, bedre marginer og fastholdelse af omkostningsbasen. EBITDA-marginen stiger med 2,3 procentpoint til 7,7%.
- > Forventningerne til 2022 blev opjusteret den 9. maj 2022 og fastholdes. Driftsindtjeningen (EBITDA) før engangseffekter ventes uændret at blive 225-255 mio. kr. ved en omsætning i niveauet 3,6 mia. kr.
- > Fortsat fokus på optimering af arbejdskapital ved nedbringelse af ekstraordinært højt lagerniveau samt optimering af betalingsbetingelser hos vores kunder og leverandører

"Vi har i 1. kvartal pæn vækst i alle markeder, drevet af stigende efterspørgsel og højere priser, og marginerne udvikler sig fortsat fornuftigt. I et marked med pressede forsyningskæder og flaskehalse bruger vi ekstra mange kræfter på at sikre varer til kunderne, og vores leveringssikkerhed er fortsat tilfredsstillende. Vi bekræfter de opjusterede forventningerne til 2022, som vi meldte ud den 9. maj, men usikkerheden er fortsat høj," siger adm. direktør Claudio K. Christensen.

Koncernens drift i 1. kvartal 2022

EBITDA før engangseffekter udgør 72,3 mio. kr. i 1. kvartal mod 45,7 mio. kr. i samme periode sidste år. Stigningen skyldes stigende aktivitet, højere salgspriser, bedre marginer samt uændrede omkostninger. EBITDA-marginen før engangseffekter stiger dermed fra 5,4% til 7,7%. Rapporteret EBITDA udgør 56,7 mio. kr. i 1. kvartal mod 39,8 mio. kr. i samme periode sidste år.

Det tidligere datterselskab, Serman & Tipsmark A/S, er frasolgt pr. 29. april 2022, og indtjeningen rapporteres således efter EBITDA som ophørende aktiviteter for hele 2022.

Omsætningen i 1. kvartal udgør 943,1 mio. kr. mod 844,2 mio. kr. i samme periode sidste år. Den danske forretning vokser på niveau med efterspørgslen i markedet og har en vækst på 11,5% efter stigende salg til alle kundekategorier. Omsætningen i den østeuropæiske forretning vokser 13,7% efter fremgang i særligt projektafdelingen. Væksten i begge markeder er påvirket af højere salgspriser for at kompensere for stigende indkøbspriser på en række rå- og færdigvarer, herunder stål.

Bruttoavanceprocenten i den danske forretning stiger med 0,3 procentpoint til 24,9%. Forbedringen skyldes optimering af distribution og indkøb, vækst i det digitale salg og indførelse af markedskonforme priser og gebyrer på visse produkter og services.

Bruttoavanceprocenten i den østeuropæiske forretning stiger 1,7 procentpoint til 22,5%. Udviklingen er påvirket af højere markedsandele inden for kvalitetsstål, som har bedre marginer end almindeligt stål. Stigningen skyldes blandt andet, at kunderne under krigen i Ukraine vælger nationale eller vesteuropæiske leverandører fremfor russiske.

Leveringssikkerheden er fortsat lidt under ønsket niveau, men stadig på et tilfredsstillende og ikke alarmerende niveau set i forhold til det generelt høje aktivitetsniveau på markederne og presset på forsyningskæderne. Det forventes, at det nuværende niveau vil vare ved i de kommende måneder.

Pengestrømme fra driftsaktivitet udgør 46,9 mio. kr. mod -2,8 mio. kr. i 1. kvartal 2021, mens de frie pengestrømme udgør 41,2 mio. kr. mod -14,5 mio. kr. i sammenligningsperioden. Forskellen skyldes stigningen i indtjeningen og udviklingen i arbejdskapitalen sammenlignet med 1. kvartal 2021.

Arbejdskapitalen er øget med 44,6 mio. kr. i forhold til 1. kvartal 2021 på grund af prisstigninger samt en ekstraordinær høj lagerbeholdning for at kunne opretholde tilfredsstillende leveringssikkerhed. Optimering af betalingsbetingelser samt nedbringelse af det midlertidigt høje lagerniveau er vigtige fokusområder for resten af 2022.

Sanistål har med virkning fra 26. april 2022 solgt sin domicilejendom i Aalborg. Salget udløser en regnskabsmæssig avance i niveauet 34 mio. kr., som indtægtsføres som engangseffekter i 2. kvartal. Ejendommen er solgt på en sale-lease-back aftale, og Sanistål fortsætter som lejer i hovedsædet.

mio. kr.	KONCERNEN			DANMARK			ØSTEUROPA		
	1. kv. 2022	1. kv. 2021	2021	1. kv. 2022	1. kv. 2021	2021	1. kv. 2022	1. kv. 2021	2021
Nettoomsætning	943,1	844,2	3.434,9	841,6	754,9	2.999,3	101,5	89,3	435,6
EBITDA	56,7	39,8	164,9	49,9	35,1	133,6	6,8	4,7	31,3
Engangseffekter	15,6	5,9	29,1	15,6	5,9	33,8	-	-	-4,7
EBITDA før engangseffekter	72,3	45,7	194,0	65,5	41,0	167,4	6,8	4,7	26,6
EBITDA-margin før engangseffekter %	7,7%	5,4%	5,6%	7,8%	5,4%	5,6%	6,7%	5,2%	6,1%

Ny forretningsstrategi i moderselskabet

Som oplyst i årsrapporten er Sanistål ved at udarbejde en ny forretningsstrategi med fokus på områderne:

- > Digital Transformation
- > Sales & Customer Excellence
- > Profitability & Cost-efficiency
- > Sustainability
- > People & Culture

Den nye strategi afløser Genesis-strategien, som blev implementeret i 2019 for at øge effektiviteten og styrke marginerne i det danske moderselskab.

Digital Transformation

- > Det digitale salg via webshop, apps, EDI og koncepter udgør 48,4% af moderselskabets omsætningslinjer mod 44,5% i 1. kvartal 2021.
- > EasySupply SmartButton er lanceret som, den første rigtige IoT-løsning, hvor kunder kan genbestille lagervarer med et tryk på en knap på hyldeforkanten.

Profitability

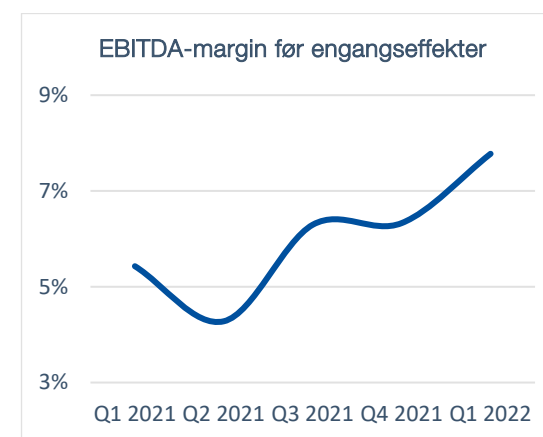
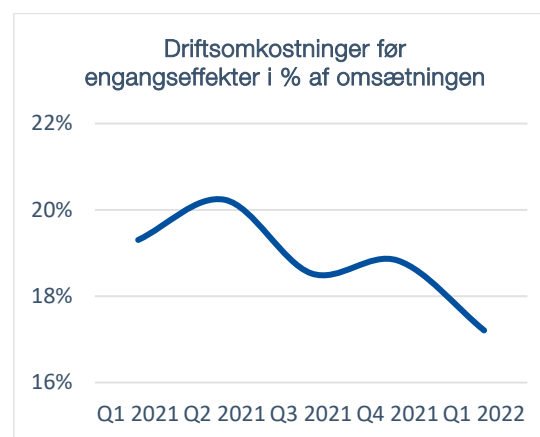
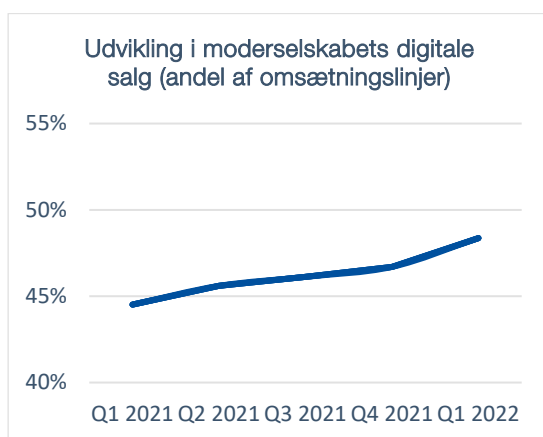
- > EBITDA-marginen før engangseffekter er forbedret med 2,3 procentpoint i forhold til 1. kvartal 2021 og udgør 7,7% i 1. kvartal 2022.
- > Bruttoavance er forbedret i alle 5 kundekategorier i forhold til sidste år, og bruttoavanceprocenten er samlet forbedret med 0,3 procentpoint.

Cost-efficiency

- > På trods af øget aktivitet har det været muligt at nedbringe omkostningsprocenten før engangseffekter til 17,2% af omsætningen, hvilket er 2,1 procentpoint lavere end i 1. kvartal 2021.
- > Der er gennemført en tilpasning af særligt salgsorganisationen, som er organiseret i et Teknik og et VVS-marked, for at sikre dedikeret fokus på begge markeder. Godtgørelser til fratrådte medarbejdere mv. er indeholdt i kvartalets engangseffekter.

People & Culture

- > For at styrke fremtidens talentmasse har Sanistål lanceret et graduateprogram, hvor højtuddannede kandidater ansættes inden for finans, jura, salg, indkøb, bæredygtighed og digitalisering.
- > Director of People & Culture er indtrådt i koncernledelsen for at underbygge den strategiske fokusering på området.



Uændrede forventninger til 2022

Sanistål fastholder de opdaterede forventninger fra den 9. maj (selskabsmeddelelse nr. 6, 9. maj 2022). Sanistål forventer dermed forsat en driftsindtjening (EBITDA) før engangseffekter på 225-255 mio. kr. og en omsætning i niveauet 3,6 mia. kr. Til sammenligning udgjorde driftsindtjeningen (EBITDA) før engangseffekter 199 mio. kr. i 2021 ved en omsætning på 3,5 mia. kr.

De vigtigste forudsætninger for forventningerne er:

- > at der fortsat vil være en underliggende vækst i efterspørgslen på det danske hovedmarked
- > at varetilgængeligheden ikke forværres, og at udfordringerne med stigende priser og pressede leverancer antages at blive på niveau med, hvad Sanistål har oplevet i de seneste måneder
- > at konsekvenserne af krigen i Ukraine ikke får yderligere negative effekter på samfundsøkonomi og markedsforhold
- > at Saniståls kunder ikke påvirkes negativt af udløbet af diverse hjælpepakker i forbindelse med COVID-19 pandemien, med lavere efterspørgsel til følge.

Det skal understreges, at der stadig er betydelige usikkerheder som følge af stigende inflation, løn- og prispress, lavere forbrugertillid samt risikoen for vareknaphed og flaskehalse i forsyningslinjerne.

FORVENTNINGER TIL 2022

mio. kr.	24. maj 2022	9. maj 2022	8. marts 2022	Realiseret i 1. kvartal 2022
Omsætning	3.600	3.600	3.500	943
EBITDA før engangseffekter	225-255	225-255	210-240	72

Ændring af finanskalender

Offentliggørelsen af Q1-orienteringen er fremrykket til i dag (24. maj 2022) fra 25. maj 2022.

Finanskalenderen for resten af 2022 er uændret:

- > Onsdag den 24. august: Delårsrapport for 1. halvår 2022
- > Torsdag den 24. november: Kvartalsorientering for 1.-3. kvartal 2022

Yderligere oplysninger

Adm. direktør Claudio K. Christensen, telefon 9630 6000, e-mail: ckc@sanistaal.dk