

EssilorLuxottica e Meta rendono più accessibile la categoria dei wearable con una nuova collezione

Con un portafoglio di AI glasses di riferimento nel settore, le due aziende puntano a rendere sempre più accessibile l'innovazione degli smart eyewear

Parigi, Francia e Menlo Park, California (23 giugno 2026) – EssilorLuxottica e Meta annunciano il lancio di Meta Glasses, una nuova collezione di AI glasses pensata per avvicinare un pubblico sempre più ampio alla categoria degli smart eyewear, rispondendo anche alle esigenze dei consumatori interessati a soluzioni tecnologiche più accessibili.

La collaborazione tra le due aziende ha dato vita a una categoria completamente nuova, quella degli AI glasses, con l'offerta di prodotti più completa sul mercato: da Ray-Ban Meta, gli AI glasses più venduti al mondo, a Oakley Meta, che ha segnato l'inizio dell'era dell'Athletic Intelligence, e a Meta Ray-Ban Display, i primi AI glasses con display integrato nella lente. Ray-Ban Meta Optics ha arricchito ulteriormente l'offerta con modelli pensati per chi indossa occhiali da vista, per un comfort ottimale durante l'intera giornata.

Milioni di persone nel mondo indossano già gli AI glasses nati dalla partnership tra EssilorLuxottica e Meta. Con la nuova collezione a marchio Meta e EssilorLuxottica, proposta a partire da USD 299, le due aziende puntano ora a raggiungere nuove categorie di consumatori.

“Siamo molto orgogliosi di essere stati i primi ad aver portato gli smart eyewear sul mercato per offrire ai consumatori, ovunque nel mondo, esperienze sempre più ricche e connesse. Mentre i nostri marchi iconici continuano a sostenere la crescita della categoria, questa nuova collezione segna un ulteriore passo avanti, consentendoci di raggiungere sempre più persone. Anche chi guarda a tecnologie più accessibili potrà così toccare con mano l'incredibile valore aggiunto dei wearable nella vita di tutti i giorni”, ha detto Francesco Milleri, Presidente e Amministratore Delegato di EssilorLuxottica.

“La nostra partnership con EssilorLuxottica nasce dall'obiettivo di integrare le straordinarie possibilità dell'AI in occhiali che le persone desiderano davvero indossare. Sono convinto che gli occhiali diventeranno una delle principali porte d'accesso a una nuova forma di superintelligenza personale. E grazie a Meta Glasses sarà disponibile per sempre più persone”, ha aggiunto Mark Zuckerberg, Amministratore Delegato di Meta.

La nuova collezione include tre modelli compatibili con lenti graduate, nelle forme rettangolare, quadrata e ovale, con diverse opzioni di lenti, tra cui trasparenti, da sole e Transitions. Meta Glasses è disponibile su Meta.com negli Stati Uniti, in Canada, Regno Unito, Francia, Italia, Germania, Spagna e altri paesi europei, e nelle principali insegne di retail ottico tra cui LensCrafters e Sunglass Hut negli Stati Uniti. Nel corso dell'anno la collezione sarà disponibile anche in altri paesi e punti vendita.

Contatti

Marco Catalani
Head of Corporate Communications
media@essilorluxottica.com

Giorgio Iannella
Head of Investors Relations
ir@essilorluxottica.com

EssilorLuxottica

EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di soluzioni all'avanguardia per la cura della vista, occhiali e tecnologie medicali. Il Gruppo riunisce tecnologie rivoluzionarie per lenti come Varilux, Stellex e Transitions, marchi iconici come Ray-Ban, Oakley e Supreme, smart eyewear di grande successo come Ray-Ban Meta, Oakley Meta Vanguard e Nuance Audio, brand del lusso in licenza tra i più desiderati e insegne del retail ottico come Sunglass Hut, LensCrafters, Vision Express e Apollo. Con 210.000 dipendenti in 150 paesi, 600 stabilimenti, 300.000 clienti ottici e circa 20.000 negozi, nel 2025 il Gruppo ha registrato ricavi consolidati di 28,5 miliardi di Euro. EssilorLuxottica è quotata sul mercato Euronext Paris ed è inclusa negli indici Euro Stoxx 50 e CAC 40. ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg:EL:FP. www.essilorluxottica.com