



DEKUPLE GROUP

LE GROUPE DEKUPLE POURSUIT LE DÉPLOIEMENT DE SA ROADMAP STRATÉGIQUE AMBITION 2030 ET ENREGISTRE UNE CROISSANCE SOLIDE AU PREMIER SEMESTRE 2026

- **Chiffre d'affaires : 121,9 M€ (+3,9 %)**
- **Revenu net : 90,3 M€ (+2,2 %)**
- **Croissance du revenu net portée par :
le Marketing Digital (+8,4 %) et l'International (+37,1 %)**

Paris, le 31 août 2026 – 07h00 **Le Groupe DEKUPLE, leader européen de la Communication et du Data Marketing, réalise au premier semestre 2026 un chiffre d'affaires de 121,9 M€, en progression de +3,9 %, et un revenu net de 90,3 M€, en hausse de +2,2 %. Portée par le dynamisme du Marketing Digital, l'accélération du développement international et la poursuite de sa croissance organique, cette performance confirme la solidité du modèle intégré de Communication et Data Marketing développé par le Groupe. En connectant ses trois types d'activités : conseil, agences, et Data Solutions Martech, le Groupe accompagne la croissance de ses clients en adressant l'ensemble du funnel.**

Bertrand Laurioz, Président Directeur Général du Groupe Dekuple déclare :

« Le premier semestre confirme la pertinence de notre feuille de route Ambition 2030. Dans un environnement macroéconomique exigeant, nous poursuivons une croissance solide toujours basée sur une diversification de nos expertises et géographies, grâce à la montée en puissance du Marketing Digital, l'accélération de notre développement international et l'intégration croissante de nos expertises.

Au cours du semestre, nous avons poursuivi la construction d'un modèle intégré unique, permettant de connecter nos activités de Conseil et Agences à nos Datas et solutions technologiques Martech. L'intégration et la maîtrise de l'intelligence artificielle dans toute notre chaîne de valeur a été un facilitateur de cette accélération. Nos acquisitions ciblées sont venues renforcer la puissance de notre écosystème global. Notre ambition est de fédérer nos expertises et solutions autour de nos clients, agissant comme une véritable plateforme de croissance intégrée, capable d'accompagner tout le parcours consommateur des marques (de l'insight à la conversion).

L'intégration de l'IA au cœur des activités marketing et communication renforcera la multiplication des contenus de qualité et la saturation des canaux

d'activation. La séquence globale de nos clients va demander une excellence stratégique et créative intégrant parfaitement la connaissance clients, la Data, et les leviers de performance. Ce marketing hyper personnalisé, "live" et géolocalisé, sera la clé de l'émergence et de la préférence des marques. Notre "Boost plateforme" de "Data elevation" et marketing local est le parfait exemple d'une intégration réussie. Elle accompagne le retailer de l'enrichissement de la Data à la conversion en magasin, en passant par la mesure de l'efficacité des canaux. Ces leviers implémentés au cœur de la même plateforme Groupe offrent des ROI très attractifs. De nombreuses agences et sociétés concurrentes utilisent également nos solutions en marque blanche.

Nous poursuivons parallèlement l'optimisation de nos activités historiques de marketing autofinancé en partenariat avec les Éditeurs de Presse. Nous concentrons nos investissements et nos efforts commerciaux sur les leviers les plus créateurs de valeur afin de préserver la qualité et la récurrence de nos revenus. Concernant l'activité Assurances, la revue stratégique engagée doit nous permettre d'identifier les meilleures options pour accompagner son développement à long terme, dans le cadre de notre plan Ambition 2030.

Notre changement d'échelle en Europe, avec notre solide couverture géographique, nous positionne aujourd'hui comme un acteur européen majeur de la Communication et du Data Marketing. »

Chiffres clés du premier semestre

Au premier semestre 2026, le Groupe DEKUPLE réalise un **chiffre d'affaires**¹ de 121,9 M€ en croissance de +3,9 %. La répartition de l'activité par offre est la suivante :

En M€	S1 2026	S1 2025	Variation
Digital Marketing	88,6	81,7	+8,5%
Magazines	29,5	31,8	-7,2%
Assurances	3,8	3,9	-3,8%
Chiffre d'Affaires	121,9	117,4	+3,9%

¹ Le chiffre d'affaires (dont la détermination repose sur le statut français de commissionnaire de presse pour les ventes d'abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ; dans le cas des ventes d'abonnements, le chiffre d'affaires correspond donc en réalité à un revenu net (anciennement marge brute), puisqu'il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus. Pour les commissions d'acquisition et de gestion relevant de la vente de contrats d'assurance, le chiffre d'affaires comprend les commissions émises et à émettre, acquises à la date de clôture des comptes, nettes d'annulation.

Le revenu net² du Groupe atteint 90,3 M€, en hausse de +2,2 %, principalement porté par la dynamique du Marketing Digital et par la forte croissance des activités internationales. Son évolution par activité est la suivante :

En M€	S1 2026	S1 2025	Variation
Digital Marketing	57,0	52,6	+8,4%
Magazines	29,5	31,8	-7,2%
Assurances	3,8	3,9	-3,8%
Revenu net	90,3	88,3	+2,2%

Répartition du revenu net par zone géographique

La contribution des activités internationales continue de progresser et représente désormais 15,3 % du revenu net du Groupe, contre 11,4 % un an plus tôt. Cette évolution illustre le changement d'échelle engagé par le Groupe DEKUPLE en Europe, soutenu à la fois par la croissance organique de ses implantations et par les acquisitions réalisées au cours des derniers mois.

En France, le revenu net atteint 76,5 M€, en retrait de -2,3 % sur une base publiée (-2,0 % en organique, lié à la décroissance de l'activité Magazines). Il inclut un effet de périmètre³ de -0,2 M€ du fait de la déconsolidation du Groupe Grand Mercredi depuis avril 2025.

À l'international, le revenu net atteint 13,8 M€, en forte progression de +37,1 % (+24,0 % en organique). Il tient compte d'un effet de périmètre de 1,5 M€ lié à la consolidation de l'agence After en Espagne depuis mai 2025. Il ne tient pas compte de la création de Das Kapital Dekuple Group au Moyen-Orient et de l'acquisition de Subko & Co en Pologne qui seront consolidées à compter du 1^{er} juillet 2026.

En M€	S1 2026	S1 2025	Variation
France	76,5	78,2	-2,3%
International	13,8	10,1	+37,1%
Revenu net	90,3	88,3	+2,2%

Marketing digital, moteur du modèle intégré du Groupe Dekuple

Le Marketing Digital constitue le socle du modèle intégré de Communication et de Data Marketing développé par le Groupe. En réunissant les expertises de Conseil & Technologie, les Agences spécialisées et les solutions MarTech au sein d'un même écosystème, le Groupe accompagne ses clients sur l'ensemble de la chaîne de valeur marketing. Cette organisation favorise le développement de

² En ce qui concerne, les activités de Marketing Digital, le revenu net (anciennement marge brute) représente l'ensemble du chiffre d'affaires (total des factures émises : honoraires, commissions et achats refacturés aux clients) diminués de l'ensemble des coûts d'achat extérieurs effectués pour le compte des clients. Il est égal au chiffre d'affaires en ce qui concerne les activités magazines et assurances.

³ L'effet périmètre se calcule (i) en éliminant le revenu net des sociétés acquises au cours de la période ou de la période comparable et (ii) en éliminant le revenu net des sociétés cédées au cours de la période ou de la période comparable. L'activité à périmètre constant ne tient donc pas compte de cet effet de périmètre au cours de la période considérée.

dispositifs toujours plus intégrés, combinant stratégie, création, data, intelligence artificielle et activation, afin d'améliorer durablement la performance marketing des annonceurs.

Au premier semestre, le revenu net atteint 57,0 M€, en progression de +8,4 %, dont 1,3 M€ liés aux évolutions de périmètre. À périmètre constant, la croissance ressort à +6,0 %, en surperformance par rapport au marché, illustrant la bonne dynamique des activités de Conseil & Technologie ainsi que des Agences & Solutions.

- **Conseil et Technologie** : le revenu net de Converteo, cabinet de conseil de référence en stratégie data et digitale, expert dans la transformation IA et Agentique, atteint 24,2 M€ (+6,9 %). Dans un environnement de marché toujours sélectif, la filiale confirme son positionnement de partenaire stratégique des grandes marques sur leurs enjeux de data, d'intelligence artificielle, d'agentique et de transformation digitale grâce à ses 450 consultants experts en Europe et en Amérique du Nord.
- **Agences et Solutions** : le revenu net atteint 32,8 M€, en croissance de +9,4 %, dont +1,3 M€ d'effet de périmètre. À périmètre constant, il progresse de +5,3 %, porté par le développement des plateformes MarTech du Groupe, la croissance des agences spécialisées et le développement des activités européennes.

En M€	S1 2026	S1 2025	Variation
Conseil et Technologie	24,2	22,6	+6,9%
Agences et Solutions	32,8	30,0	+9,4%
Revenu net Digital Marketing	57,0	52,6	+8,4%

Magazines et assurances : optimisation des investissements

Dans un marché de la presse structurellement en baisse, le revenu net de l'activité Magazines atteint 29,5 M€ (-7,2 %) pour un Volume d'Affaires Brut⁴ de 81,1 M€ (-6,2 %). Le portefeuille d'abonnements actifs à durée libre s'établit à 1,639 million au 30 juin 2026 (-8,3 %). Le Groupe poursuit une gestion rigoureuse de ses investissements, en concentrant ses efforts sur les segments les plus rentables et les dispositifs marketing les plus performants, afin de soutenir la récurrence des revenus et sa position de référence auprès des éditeurs.

L'activité Assurances, spécialisée dans le courtage d'assurances affinitaires par data marketing, réalise un revenu net de 3,8 M€ (-3,8 %). Après un premier trimestre solide, le deuxième trimestre est marqué par la saisonnalité des opérations. Dans le cadre de son plan Ambition 2030, le Groupe poursuit par ailleurs la revue stratégique engagée sur cette activité afin d'examiner les meilleures options pour accompagner son développement à long terme.

Perspectives

Fort de la dynamique enregistrée au premier semestre, le Groupe DEKUPLE poursuit le déploiement de son plan stratégique Ambition 2030 afin d'accélérer

⁴ Le volume d'affaires brut représente la valeur des abonnements commercialisés.

son développement dans le Marketing Digital et à l'international, tout en renforçant les synergies entre ses expertises.

Le Groupe poursuit activement le développement de ses activités digitales et internationales, continue d'industrialiser la performance marketing autour de la convergence de la data, des technologies, de l'intelligence artificielle et de la créativité, et développe des revenus récurrents à forte valeur ajoutée.

S'appuyant sur une structure financière solide, le Groupe DEKUPLE conduira également une politique active d'investissement dans la technologie, de croissance externe ciblée, en ligne avec son ambition et sa stratégie permettant de renforcer son leadership européen dans la communication et le data marketing.

Prochain rendez-vous

Résultats du premier semestre 2026, le 28 septembre 2026 (avant bourse)

À propos du Groupe Dekuple

Le Groupe Dekuple est un acteur international de la communication, du marketing et de la data, animé par un modèle unique de multi-entrepreneuriat. Sa plateforme de croissance intégrée s'articule autour de trois piliers interconnectés et complémentaires :

- **Advise**, avec Converteo et ses 450 consultants experts
- **Create**, avec ses agences françaises et internationales multi-expertises
- **Boost**, avec sa Boost Factory regroupant ses Datas et solutions MarTech

Grâce à près de 70 expertises couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur de la communication et du data marketing, le Groupe accompagne les marques dans leurs enjeux de différenciation et de croissance. Son approche intégrée, grâce à un écosystème full funnel, permet d'optimiser les investissements marketing et de renforcer leur puissance.

Fondé en 1972, le Groupe Dekuple est présent en Europe, en Amérique du Nord, en Chine et au Moyen-Orient. Ses 1 200 collaborateurs accompagnent chaque jour plus de 750 grands comptes et ETI internationales. Dekuple est cotée sur le marché réglementé d'Euronext Paris.

www.dekuple.com

Contacts Communication Financière

Actus Finance & Communication

Cyril Combe – Analystes – Investisseurs

+33 1 53 65 37 94

Fatou-Kiné N'Diaye – Presse – Médias

+33 1 53 67 36 34

dekuple@actus.fr

Contact Dekuple Group

Relations Investisseurs

& Information financière

+ 33 (0)1 41 58 72 03

relations.investisseurs@dekuple.com