

## *2022 Nouvelle année record pour LVMH*

- . Ventes 79 milliards euros*
- . Résultat opérationnel courant 21 milliards d'euros*
- . Tous deux en croissance de 23%*
- . Une empreinte économique et sociale forte en France*

Paris, le 26 janvier 2023

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton, leader mondial des produits de luxe, réalise en 2022 des ventes de 79,2 milliards d'euros, et un résultat opérationnel courant de 21,1 milliards d'euros, tous deux en croissance de 23%.

Toutes les activités réalisent une croissance organique significative de leurs ventes sur l'année (voir tableau page 3). La Mode et Maroquinerie en particulier, qui atteint des niveaux records, réalise une croissance organique de 20 %. Le résultat opérationnel courant 2022 s'établit à 21,1 milliards d'euros, en hausse de 23 %. La marge opérationnelle courante se maintient au niveau de 2021. Le résultat net part du Groupe s'élève à 14,1 milliards d'euros, en croissance de 17 % par rapport à 2021. Le cash-flow disponible d'exploitation dépasse les 10 milliards d'euros.

L'Europe, les Etats-Unis et le Japon, en forte hausse, profitent d'une forte demande de la clientèle locale et de la reprise des voyages internationaux. L'Asie est stable sur l'année en raison de l'évolution de la situation sanitaire en Chine.

M. Bernard Arnault, Président-Directeur Général de LVMH, a déclaré : « La performance de 2022 illustre l'exceptionnel pouvoir d'attraction de nos Maisons et leur capacité à créer le désir au cours d'une année pourtant tendue au plan économique et géopolitique. Le Groupe enregistre une nouvelle croissance significative de ses ventes et de ses résultats. Notre stratégie de développement, fondée sur la complémentarité de nos activités et leur répartition géographique équilibrée, privilégie l'innovation et la qualité de nos créations, l'excellence de leur distribution, et apporte une dimension culturelle et historique grâce à l'héritage de nos Maisons. En témoigne l'immense succès des Journées Particulières LVMH qui, organisées en 2022 dans quinze pays, n'avaient jamais accueilli autant de visiteurs autour des savoir-faire de nos artisans. Nous abordons l'année 2023 avec confiance mais compte tenu des incertitudes actuelles, nous resterons vigilants et comptons sur la désirabilité de nos Maisons et sur l'agilité de nos équipes pour renforcer encore notre avance sur le marché mondial du luxe et continuer de contribuer au rayonnement de la France à travers le monde. »

## L'année 2022 a été marquée par :

- Une année record malgré la situation géopolitique et économique,
- Une croissance significative des ventes de toutes les activités et des gains de parts de marché partout dans le monde,
- Une forte progression de l'activité en Europe, au Japon et aux Etats-Unis,
- Une bonne progression du Champagne et du Cognac, s'appuyant sur une stratégie de création de valeur,
- Une performance remarquable de l'activité Mode et Maroquinerie, en particulier de Louis Vuitton, Christian Dior, Celine, Fendi, Loro Piana, Loewe et Marc Jacobs qui gagnent partout des parts de marché et atteignent des niveaux records de ventes et de résultats.
- Les ventes de Louis Vuitton dépassent, pour la première fois, les 20 milliards d'euros.
- De fortes croissances du parfum. La poursuite du succès planétaire du parfum *Sauvage* de Dior, à nouveau leader mondial en 2022,
- Une dynamique créative soutenue pour toutes nos Maisons de Montres et Joaillerie, en particulier Tiffany, Bulgari et TAG Heuer,
- Un rebond remarquable de Sephora, qui confirme sa place de leader mondial dans la distribution des produits de beauté,
- Des investissements d'exploitation de près de 5 milliards d'euros, dédiés principalement à l'expansion du réseau de boutiques et au développement des outils de production et de l'emploi,
- Un cash-flow disponible d'exploitation excédant les 10 milliards d'euros.

## LVMH, une empreinte économique sociale forte en France et dans le monde :

- **39 000 jeunes recrutés** dans le monde en 2022.
- **En France, LVMH a recruté plus de 15 000 personnes en 2022**, ce qui fait du Groupe le 1er recruteur privé de l'hexagone.
- En 2022, LVMH a investi près de **215 millions d'euros** pour la formation de ses collaborateurs.
- En France, **un emploi créé directement par LVMH en génère quatre** dans l'économie française. Soit environ 160 000 personnes qui travaillent indirectement pour le Groupe.
- Plus de **500 boutiques et 110 sites de production et d'artisanat en France**, implantés dans les territoires.
- **LVMH ouvre plusieurs sites de fabrication par an en France**, notamment pour Louis Vuitton.
- **5 milliards d'impôts sur les sociétés payés** dans le monde dont près de la moitié en France.
- **Plus d'un milliard d'euros investis en France** chaque année.
- En moyenne sur ces dernières années, **l'empreinte fiscale** totale (IS + TVA + Charges sociales) de **LVMH en France c'est plus de 4,5 milliards d'euros par an**.
- Les salaires des collaborateurs du groupe sont parmi les plus compétitifs de leur secteur d'activité.
- **L'essentiel de nos employés en France bénéficient de l'intéressement et de la participation avec un total global pour le groupe de 400 millions d'euros en 2022.**
- **LVMH a été reconnu pour son leadership en matière de transparence et de performance** concernant la protection du climat, des forêts et de l'eau par le CDP (Carbon Disclosure Project), une organisation environnementale mondiale à but non lucratif. **LVMH est l'une des 12 entreprises dans le monde à avoir obtenu un triple « A »** sur plus de 15 000 entreprises notées.

# LVMH

## Chiffres clés

<i>En millions d'euros</i>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>Variation 2022/2021</b>
Ventes	64 215	79 184	+ 23 %
Résultat opérationnel courant	17 151	21 055	+ 23 %
Résultat net (part du Groupe)	12 036	14 084	+ 17 %
Cash flow disponible d'exploitation	13 531	10 113	- 25 %
Dette financière nette	9 607	9 201	- 4 %
Capitaux propres	48 909	56 604	+ 16 %

Par groupe d'activités, l'évolution des **ventes** est la suivante :

<i>En millions d'euros</i>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>Variation 2022/2021</b>	
			<b>Publiée</b>	<b>Organique*</b>
Vins & Spiritueux	5 974	7 099	+ 19 %	+ 11 %
Mode & Maroquinerie	30 896	38 648	+ 25 %	+ 20 %
Parfums & Cosmétiques	6 608	7 722	+ 17 %	+ 10 %
Montres & Joaillerie	8 964	10 581	+ 18 %	+ 12 %
Distribution sélective	11 754	14 852	+ 26 %	+ 17 %
Autres activités & éliminations	19	282	-	-
<b>Total LVMH</b>	<b>64 215</b>	<b>79 184</b>	<b>+ 23 %</b>	<b>+ 17 %</b>

\* à structure et taux de change comparables. Pour le Groupe, l'effet périmètre est nul et l'effet de change est de +6 %.

Par groupe d'activités, le **résultat opérationnel courant** a évolué comme suit :

<i>En millions d'euros</i>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>Variation 2022/2021</b>
Vins & Spiritueux	1 863	2 155	+ 16 %
Mode & Maroquinerie	12 842	15 709	+ 22 %
Parfums & Cosmétiques	684	660	- 3 %
Montres & Joaillerie	1 679	2 017	+ 20 %
Distribution sélective	534	788	+ 48 %
Autres activités & éliminations	(451)	(274)	-
<b>Total LVMH</b>	<b>17 151</b>	<b>21 055</b>	<b>+ 23 %</b>

**Vins et Spiritueux : niveaux records de ventes et de résultats**

L'activité **Vins et Spiritueux** enregistre une croissance de 19 % de ses ventes en 2022 (11% en organique). Le résultat opérationnel courant est en hausse de 16 %. Portés par une demande soutenue entraînant des tensions croissantes sur les approvisionnements, les volumes de champagne sont en hausse de 6 %. La dynamique est particulièrement forte en Europe, au Japon et dans les marchés émergents, notamment dans les lieux festifs de consommation et en gastronomie. Le cognac Hennessy profite de sa stratégie de création de valeur. La politique dynamique de hausse de prix compense les effets de la situation sanitaire en Chine tandis que les Etats-Unis sont affectés en début d'année par des perturbations logistiques. Les vins tranquilles, en particulier le rosé Château d'Esclans, connaissent une excellente performance. Moët Hennessy renforce son portefeuille mondial de vins d'exception avec l'acquisition du vignoble Joseph Phelps, l'une des propriétés viticoles les plus réputées de la Napa Valley, en Californie.

**Mode et Maroquinerie : performances exceptionnelles de Louis Vuitton, Christian Dior, Celine, Fendi, Loro Piana, Loewe et Marc Jacobs**

Le groupe d'activités **Mode et Maroquinerie** réalise une croissance de 25 % de ses ventes en 2022 (20 % en organique). Le résultat opérationnel courant est en hausse de 22 %. Louis Vuitton réalise une excellente année, toujours porté par sa créativité exceptionnelle, la qualité de ses produits et ses liens forts avec l'art et la culture. Les défilés de prêt-à-porter féminins créés par Nicolas Ghesquière ont reçu un formidable accueil. De nombreuses nouveautés sont dévoilées en maroquinerie, en joaillerie et en horlogerie. Tandis que la nouvelle exposition « LV Dream » à Paris rend hommage aux 160 ans d'échanges créatifs qui nourrissent l'esprit d'innovation de Louis Vuitton, une nouvelle collaboration avec l'artiste japonaise Yayoi Kusama est dévoilée, revisitant des créations iconiques de la Maison. Christian Dior poursuit une croissance remarquable de toutes ses lignes de produits. Après trois ans de rénovation, la boutique historique de la Maison au 30 avenue Montaigne, réouverte à Paris début 2022, connaît un immense succès, offrant une nouvelle expérience du plus haut raffinement. Les défilés offrent toujours des moments d'exception, en Espagne à Séville pour les collections féminines de Maria Grazia Chiuri, ou encore en Egypte au pied des pyramides de Gizeh pour le défilé Homme imaginé par Kim Jones. Celine connaît une très forte croissance grâce au succès des créations d'Hedi Slimane et sa vision extrêmement moderne et précise, tout comme Loewe, porté par la forte créativité de J.W. Anderson. Fendi célèbre à New York les 25 ans de son sac emblématique *Baguette*. Loro Piana, Rimowa et Marc Jacobs réalisent également une excellente année.

**Parfums et Cosmétiques : forte dynamique du parfum, et maintien d'une distribution sélective**

L'activité **Parfums et Cosmétiques** réalise une croissance de 17 % de ses ventes en 2022 (10 % en organique). Le résultat opérationnel courant est en léger recul sous l'effet d'une politique très sélective de distribution pour s'affirmer dans l'univers du prestige. Christian Dior réalise une performance remarquable, renforçant son avance. *Sauvage* confirme sa position de premier parfum au monde tandis que les fragrances féminines iconiques, *Miss Dior* et *J'adore*, enrichi de sa dernière création *Parfum d'Eau*, continuent de progresser. *Dior Addict* en maquillage et *Prestige* en soin contribuent également aux avancées rapides de la Maison. Guerlain poursuit sa croissance, portée notamment par la vitalité du soin *Abeille Royale*, de la ligne *Aqua Allegoria* et des Parfums d'exception *l'Art et la Matière*. Parfums Givenchy bénéficie du succès continu de ses fragrances. Fenty Beauty double ses ventes grâce à l'extension de sa distribution et au succès de ses lancements.

**Montres et Joaillerie : avancées rapides en joaillerie et en horlogerie**

L'activité **Montres et Joaillerie** réalise une croissance de 18 % de ses ventes en 2022 (12 % en organique). Le résultat opérationnel courant est en hausse de 20 %. Porté par une désirabilité croissante, Tiffany & Co. réalise une année record. Tandis que les ventes de Haute Joaillerie ont doublé, la nouvelle collection de bracelets *Lock*, déployée en Amérique du Nord, connaît un grand succès au côté des autres lignes iconiques. L'exposition « Vision & Virtuosity » à la Galerie Saatchi à Londres a fait découvrir durant l'été 185 années de créativité et de savoir-faire de la Maison. Bvlgari confirme sa forte dynamique, notamment en Europe, au Japon et aux Etats-Unis. La ligne iconique *Serpenti* et les collections de Haute Joaillerie et Haute Horlogerie sont les principaux vecteurs de croissance. La montre *Octo Finissimo Ultra* bat un nouveau record de finesse. Chaumet réalise une belle année et célèbre la nature avec son exposition « Végétal » à Paris. Fred, en forte progression, présente sa première exposition rétrospective au Palais de Tokyo.

Dans le secteur horloger, TAG Heuer dévoile entre autres innovations, la *Carrera Plasma*, fusion avant-gardiste de l'horlogerie et des diamants de laboratoire. En qualité de chronométreur officiel, Hublot renforce fortement sa visibilité durant la Coupe du Monde de Football 2022. Zenith poursuit l'extension de sa distribution en boutique et en ligne.

## **Distribution sélective : excellente performance de Sephora ; DFS impacté par la situation sanitaire en Chine**

Les ventes de la **Distribution sélective** sont en hausse de 26 % en 2022 (17% en organique). Le résultat opérationnel courant est en croissance de 48 %. Avec un fort rebond de l'activité de ses boutiques, Sephora réalise une performance record en termes de ventes et de profits. La dynamique est particulièrement forte en Amérique du Nord, en Europe, au Moyen Orient et dans la plupart des pays du Sud-Est asiatique. Les investissements dédiés à la stratégie omnicanale de Sephora se poursuivent afin d'améliorer continuellement l'expérience d'achat de ses clients tant en ligne qu'en magasin. Le réseau poursuit son expansion grâce notamment au partenariat avec Kohl's aux Etats-Unis. En Russie, l'activité a été cédée. DFS est pour sa part toujours affecté par la situation sanitaire en Chine. Les destinations phares de Hong Kong et Macao ont particulièrement souffert avec l'arrêt des voyages domestiques et l'absence totale de touristes mais viennent de réouvrir en janvier. Le Bon Marché, en forte progression, poursuit le développement de concepts innovants et bénéficie du retour d'une clientèle française fidèle et des voyageurs internationaux.

## **Confiance pour 2023**

Avec un mois de janvier qui a bien démarré et malgré un contexte géopolitique et économique incertain, LVMH est confiant dans la poursuite de la croissance observée en 2022. Le groupe maintiendra une stratégie centrée sur le développement de ses marques, porté par une politique continue d'innovation et d'investissement ainsi que par une exigence permanente de qualité de ses produits, de leur désirabilité et de leur distribution.

Fort de la grande réactivité de ses équipes, de leur esprit entrepreneurial et de la bonne répartition entre ses différents métiers et les zones géographiques où se situent ses clients, LVMH aborde l'année 2023 avec confiance et se fixe l'objectif d'accentuer encore son avance sur le marché mondial du luxe.

## **Dividende 2022**

Lors de l'Assemblée Générale du 20 avril 2023, LVMH proposera un dividende de 12 euros par action. Un acompte sur dividende de 5 euros par action a été distribué le 5 décembre dernier. Le solde de 7 euros sera mis en paiement le 27 avril 2023.

*Le Conseil d'administration s'est réuni le 26 janvier pour arrêter les comptes de l'exercice 2022. Les procédures d'audit ont été effectuées et le rapport d'audit est en cours d'émission.*

*L'information réglementée liée à ce communiqué ainsi que la présentation des résultats annuels et le rapport « Documents financiers » sont disponibles sur le site web [www.lvmh.fr](http://www.lvmh.fr).*

*Le détail du webcast relatif à la publication des résultats annuels 2022 est disponible sur : [www.lvmh.fr](http://www.lvmh.fr).*

Les comptes consolidés résumés 2022 sont inclus dans la version PDF du communiqué.

## Répartition des ventes par groupe d'activités et par trimestre

### Ventes 2022 (en millions d'euros)

Année 2022	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Premier trimestre	1 638	9 123	1 905	2 338	3 040	(41)	18 003
Deuxième trimestre	1 689	9 013	1 714	2 570	3 591	149	18 726
<b>Premier semestre</b>	<b>3 327</b>	<b>18 136</b>	<b>3 618</b>	<b>4 909</b>	<b>6 630</b>	<b>109</b>	<b>36 729</b>
Troisième trimestre	1 899	9 687	1 959	2 666	3 465	79	19 755
<b>Neuf premiers mois</b>	<b>5 226</b>	<b>27 823</b>	<b>5 577</b>	<b>7 575</b>	<b>10 095</b>	<b>189</b>	<b>56 485</b>
Quatrième trimestre	1 873	10 825	2 145	3 006	4 757	93	22 699
<b>Total 2022</b>	<b>7 099</b>	<b>38 648</b>	<b>7 722</b>	<b>10 581</b>	<b>14 852</b>	<b>282</b>	<b>79 184</b>

### Ventes 2022 (variation organique par rapport à la même période de 2021)

Année 2022	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Premier trimestre	+ 2 %	+ 30 %	+ 17 %	+ 19 %	+ 24 %	-	+ 23 %
Deuxième trimestre	+ 30%	+ 19 %	+ 8 %	+ 13 %	+ 20 %	-	+ 19 %
<b>Premier semestre</b>	<b>+ 14 %</b>	<b>+ 24 %</b>	<b>+ 13 %</b>	<b>+ 16 %</b>	<b>+ 22 %</b>	<b>-</b>	<b>+ 21 %</b>
Troisième trimestre	+ 14 %	+ 22 %	+ 10 %	+ 16 %	+ 15 %	-	+ 19 %
<b>Neuf premiers mois</b>	<b>+ 14 %</b>	<b>+ 24 %</b>	<b>+ 12 %</b>	<b>+ 16 %</b>	<b>+ 20 %</b>	<b>-</b>	<b>+ 20 %</b>
Quatrième trimestre	+ 4 %	+ 10 %	+ 5 %	+ 3 %	+ 12 %	-	+ 9 %
<b>Total 2022</b>	<b>+ 11 %</b>	<b>+ 20 %</b>	<b>+ 10 %</b>	<b>+ 12 %</b>	<b>+ 17 %</b>	<b>-</b>	<b>+ 17 %</b>

### Ventes 2021 (en millions d'euros)

Année 2021	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Premier trimestre	1 510	6 738	1 550	1 883	2 337	(59)	13 959
Deuxième trimestre	1 195	7 125	1 475	2 140	2 748	23	14 706
<b>Premier semestre</b>	<b>2 705</b>	<b>13 863</b>	<b>3 025</b>	<b>4 023</b>	<b>5 085</b>	<b>(36)</b>	<b>28 665</b>
Troisième trimestre	1 546	7 452	1 642	2 137	2 710	25	15 512
<b>Neuf premiers mois</b>	<b>4 251</b>	<b>21 315</b>	<b>4 668</b>	<b>6 160</b>	<b>7 795</b>	<b>(12)</b>	<b>44 177</b>
Quatrième trimestre	1 723	9 581	1 941	2 804	3 959	30	20 038
<b>Total 2021</b>	<b>5 974</b>	<b>30 896</b>	<b>6 608</b>	<b>8 964</b>	<b>11 754</b>	<b>19</b>	<b>64 215</b>

## Indicateurs alternatifs de performance

Pour les besoins de sa communication financière, en complément des agrégats comptables définis par les normes IAS/IFRS, LVMH utilise des indicateurs alternatifs de performance établis conformément à la position de l'AMF DOC-2015-12.

Le tableau ci-dessous recense ces indicateurs et le renvoi à leur définition ainsi qu'à leur rapprochement avec les agrégats définis par les normes IAS/IFRS, dans les documents publiés.

Indicateurs	Renvoi aux documents publiés
Cash-flow disponible d'exploitation	DF (comptes consolidés résumés, tableau de variation de la trésorerie consolidée)
Dette financière nette	DF (notes 1.23 et 19 de l'annexe aux comptes consolidés résumés)
Gearing	DF (partie 7, Commentaires sur le bilan consolidé)
Croissance organique	DF (partie 1, Commentaires sur le compte de résultat consolidé)

DF : Documents financiers au 31 décembre 2022

L'annexe aux comptes consolidés est incluse dans les Documents financiers 2022, disponible sur le site Internet [www.lvmh.fr](http://www.lvmh.fr)

## COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

<i>(en millions d'euros, sauf résultats par action)</i>	Notes	2022	2021	2020
<b>Ventes</b>	24	<b>79 184</b>	<b>64 215</b>	<b>44 651</b>
Coût des ventes		(24 988)	(20 355)	(15 871)
<b>Marge brute</b>		<b>54 196</b>	<b>43 860</b>	<b>28 780</b>
Charges commerciales		(28 151)	(22 308)	(16 792)
Charges administratives		(5 027)	(4 414)	(3 641)
Part dans les résultats des sociétés mises en équivalence	8	37	13	(42)
<b>Résultat opérationnel courant</b>	24	<b>21 055</b>	<b>17 151</b>	<b>8 305</b>
Autres produits et charges opérationnels	25	(54)	4	(333)
<b>Résultat opérationnel</b>		<b>21 001</b>	<b>17 155</b>	<b>7 972</b>
Coût de la dette financière nette		(17)	41	(35)
Intérêts sur dettes locatives		(254)	(242)	(281)
Autres produits et charges financiers		(617)	254	(292)
<b>Résultat financier</b>	26	<b>(888)</b>	<b>53</b>	<b>(608)</b>
Impôts sur les bénéfices	27	(5 362)	(4 510)	(2 409)
<b>Résultat net avant part des minoritaires</b>		<b>14 751</b>	<b>12 698</b>	<b>4 955</b>
Part des minoritaires	18	(667)	(662)	(253)
<b>Résultat net, part du Groupe</b>		<b>14 084</b>	<b>12 036</b>	<b>4 702</b>
<b>Résultat net, part du Groupe par action</b> <i>(en euros)</i>	28	<b>28,05</b>	<b>23,90</b>	<b>9,33</b>
Nombre d'actions retenu pour le calcul		502 120 694	503 627 708	503 679 272
<b>Résultat net, part du Groupe par action après dilution</b> <i>(en euros)</i>	28	<b>28,03</b>	<b>23,89</b>	<b>9,32</b>
Nombre d'actions retenu pour le calcul		502 480 100	503 895 592	504 210 133

L'annexe aux comptes consolidés est incluse dans les Documents financiers 2022, disponible sur le site Internet [www.lvmh.fr](http://www.lvmh.fr)

## ÉTAT GLOBAL DES GAINS ET PERTES CONSOLIDÉS

<i>(en millions d'euros)</i>	Notes	2022	2021	2020
<b>Résultat net avant part des minoritaires</b>		<b>14 751</b>	<b>12 698</b>	<b>4 955</b>
Variation du montant des écarts de conversion		1 303	2 177	(1 650)
Montants transférés en résultat		(32)	(4)	(11)
Effets d'impôt		(4)	17	(10)
	16.5, 18	<b>1 267</b>	<b>2 190</b>	<b>(1 671)</b>
Variation de valeur des couvertures de flux de trésorerie futurs en devises <sup>(a)</sup>		28	281	73
Montants transférés en résultat		290	(303)	(123)
Effets d'impôt		(73)	127	(112)
		<b>245</b>	<b>105</b>	<b>(162)</b>
Variation de valeur des parts inefficaces des instruments de couverture		(309)	(375)	(209)
Montants transférés en résultat		340	237	232
Effets d'impôt		(11)	33	(9)
		<b>21</b>	<b>(105)</b>	<b>14</b>
<b>Gains et pertes enregistrés en capitaux propres, transférables en compte de résultat</b>		<b>1 534</b>	<b>2 190</b>	<b>(1 819)</b>
Variation de valeur des terres à vignes	6	(72)	52	(3)
Montants transférés en réserves consolidées		-	-	-
Effets d'impôt		18	(12)	3
		<b>(53)</b>	<b>40</b>	<b>-</b>
Engagements envers le personnel : variation de valeur liée aux écarts actuariels		301	251	(20)
Effets d'impôt		(77)	(58)	6
		<b>223</b>	<b>193</b>	<b>(14)</b>
<b>Gains et pertes enregistrés en capitaux propres, non transférables en compte de résultat</b>		<b>170</b>	<b>233</b>	<b>(14)</b>
<b>Total des gains et pertes enregistrés en capitaux propres</b>		<b>1 705</b>	<b>2 423</b>	<b>(1 833)</b>
<b>Résultat global</b>		<b>16 456</b>	<b>15 121</b>	<b>3 122</b>
Part des minoritaires		(755)	(762)	(162)
<b>Résultat global, part du Groupe</b>		<b>15 701</b>	<b>14 359</b>	<b>2 960</b>

(a) Au 31 décembre 2021, ce montant inclut 477 millions d'euros relatifs aux couvertures de change réalisées en amont de l'acquisition des titres Tiffany qui ont été intégrés dans la valeur de la participation.

L'annexe aux comptes consolidés est incluse dans les Documents financiers 2022, disponible sur le site Internet [www.lvmh.fr](http://www.lvmh.fr)

## BILAN CONSOLIDÉ

<b>Actif</b> (en millions d'euros)	Notes	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Marques et autres immobilisations incorporelles	3	25 432	24 551	17 012
Écarts d'acquisition	4	24 782	25 904	16 042
Immobilisations corporelles	6	23 055	20 193	18 224
Droits d'utilisation	7	14 615	13 705	12 521
Participations mises en équivalence	8	1 066	1 084	990
Investissements financiers	9	1 109	1 363	739
Autres actifs non courants	10	1 186	1 054	845
Impôts différés		3 661	3 156	2 325
<b>Actifs non courants</b>		<b>94 906</b>	<b>91 010</b>	<b>68 698</b>
Stocks et en-cours	11	20 319	16 549	13 016
Créances clients et comptes rattachés	12	4 258	3 787	2 756
Impôts sur les résultats		375	338	392
Autres actifs courants	13	7 488	5 606	3 846
Trésorerie et équivalents de trésorerie	15	7 300	8 021	19 963
<b>Actifs courants</b>		<b>39 740</b>	<b>34 301</b>	<b>39 973</b>
<b>Total de l'actif</b>		<b>134 646</b>	<b>125 311</b>	<b>108 671</b>

  

<b>Passif et capitaux propres</b> (en millions d'euros)	Notes	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Capitaux propres, part du Groupe	16	55 111	47 119	37 412
Intérêts minoritaires	18	1 493	1 790	1 417
<b>Capitaux propres</b>		<b>56 604</b>	<b>48 909</b>	<b>38 829</b>
Dette financière à plus d'un an	19	10 380	12 165	14 065
Dettes locatives à plus d'un an	7	12 776	11 887	10 665
Provisions et autres passifs non courants	20	3 902	3 980	3 322
Impôts différés		6 952	6 704	5 481
Engagements d'achats de titres de minoritaires	21	12 489	13 677	10 991
<b>Passifs non courants</b>		<b>46 498</b>	<b>48 413</b>	<b>44 524</b>
Dette financière à moins d'un an	19	9 359	8 075	10 638
Dettes locatives à moins d'un an	7	2 632	2 387	2 163
Fournisseurs et comptes rattachés	22	8 788	7 086	5 098
Impôts sur les résultats		1 211	1 267	721
Provisions et autres passifs courants	22	9 553	9 174	6 698
<b>Passifs courants</b>		<b>31 543</b>	<b>27 989</b>	<b>25 318</b>
<b>Total du passif et des capitaux propres</b>		<b>134 646</b>	<b>125 311</b>	<b>108 671</b>

L'annexe aux comptes consolidés est incluse dans les Documents financiers 2022, disponible sur le site Internet www.lvmh.fr

## TABLEAU DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

(en millions d'euros)	Nombre d'actions	Capital	Primes	Actions LVMH	Écarts de conversion	Écarts de réévaluation				Résultat et autres réserves	Total des capitaux propres		
						Investissements et placements financiers	Couvertures de flux de trésorerie futurs en devises et coût des couvertures	Terres à vignes	Engagements envers le personnel		Part du Groupe	Intérêts minoritaires	Total
Notes		16.2	16.2	16.3	16.5							18	
<b>Au 31 décembre 2019</b>	<b>505 431 285</b>	<b>152</b>	<b>2 319</b>	<b>(403)</b>	<b>862</b>	<b>-</b>	<b>(107)</b>	<b>1 139</b>	<b>(220)</b>	<b>32 844</b>	<b>36 586</b>	<b>1 779</b>	<b>38 365</b>
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres					(1 554)		(176)		(11)		(1 742)	(91)	(1 833)
Résultat net										4 702	4 702	253	4 955
<b>Résultat global</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(1 554)</b>	<b>-</b>	<b>(176)</b>	<b>-</b>	<b>(11)</b>	<b>4 702</b>	<b>2 960</b>	<b>162</b>	<b>3 122</b>
Charges liées aux plans d'actions gratuites										60	60	3	63
(Acquisitions)/cessions d'actions LVMH				49						(42)	7	-	7
Levées d'options de souscription d'actions LVMH													
Annulation d'actions LVMH	(673 946)		(94)	94									
Augmentations de capital des filiales												54	54
Dividendes et acomptes versés										(2 317)	(2 317)	(376)	(2 693)
Prises et pertes de contrôles dans les entités consolidées										(30)	(30)	7	(23)
Acquisitions et cessions de parts d'intérêts minoritaires										(49)	(49)	8	(41)
Engagements d'achat de titres de minoritaires										193	193	(220)	(27)
<b>Au 31 décembre 2020</b>	<b>504 757 339</b>	<b>152</b>	<b>2 225</b>	<b>(260)</b>	<b>(692)</b>	<b>-</b>	<b>(283)</b>	<b>1 139</b>	<b>(231)</b>	<b>35 363</b>	<b>37 412</b>	<b>1 417</b>	<b>38 829</b>
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres					2 073		43	29	178		2 323	101	2 423
Résultat net										12 036	12 036	662	12 698
<b>Résultat global</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2 073</b>	<b>-</b>	<b>43</b>	<b>29</b>	<b>178</b>	<b>12 036</b>	<b>14 359</b>	<b>763</b>	<b>15 122</b>
Charges liées aux plans d'options										126	126	6	132
(Acquisitions)/cessions d'actions LVMH				(652)						(92)	(744)	-	(744)
Annulation d'actions LVMH													
Augmentations de capital des filiales												12	12
Dividendes et acomptes versés										(3 527)	(3 527)	(428)	(3 956)
Prises et pertes de contrôles dans les entités consolidées										(42)	(42)	397	355
Acquisitions et cessions de parts d'intérêts minoritaires										(443)	(443)	(211)	(654)
Engagements d'achat de titres de minoritaires										(22)	(22)	(166)	(188)
<b>Au 31 décembre 2021</b>	<b>504 757 339</b>	<b>152</b>	<b>2 225</b>	<b>(912)</b>	<b>1 380</b>	<b>-</b>	<b>(239)</b>	<b>1 167</b>	<b>(53)</b>	<b>43 399</b>	<b>47 119</b>	<b>1 790</b>	<b>48 909</b>
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres					1 206		249	(43)	204		1 617	88	1 705
Résultat net										14 084	14 084	667	14 752
<b>Résultat global</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1 206</b>	<b>-</b>	<b>249</b>	<b>(43)</b>	<b>204</b>	<b>14 084</b>	<b>15 701</b>	<b>755</b>	<b>16 456</b>
Charges liées aux plans d'actions gratuites										127	127	5	132
(Acquisitions)/cessions d'actions LVMH				(1 316)						(54)	(1 370)	-	(1 370)
Annulation d'actions LVMH	(1 500 000)		(936)	936									
Augmentations de capital des filiales												28	28
Dividendes et acomptes versés										(6 024)	(6 024)	(382)	(6 406)
Prises et pertes de contrôles dans les entités consolidées										7	7	6	13
Acquisitions et cessions de parts d'intérêts minoritaires										(48)	(48)	(138)	(186)
Engagements d'achat de titres de minoritaires										(399)	(399)	(571)	(970)
<b>Au 31 décembre 2022</b>	<b>503 257 339</b>	<b>151</b>	<b>1 289</b>	<b>(1 293)</b>	<b>2 586</b>	<b>-</b>	<b>9</b>	<b>1 125</b>	<b>151</b>	<b>51 092</b>	<b>55 111</b>	<b>1 493</b>	<b>56 604</b>

L'annexe aux comptes consolidés est incluse dans les Documents financiers 2022, disponible sur le site Internet [www.lvmh.fr](http://www.lvmh.fr)

## TABLEAU DE VARIATION DE LA TRÉSORERIE CONSOLIDÉE

(en millions d'euros)	Notes	2022	2021	2020
<b>I. OPÉRATIONS D'EXPLOITATION</b>				
Résultat opérationnel		21 001	17 155	7 972
Part dans le résultat et dividendes reçus des sociétés mises en équivalence	8	26	41	64
Dotations nettes aux amortissements et provisions		3 219	3 139	3 478
Amortissement des droits d'utilisation	7.1	3 007	2 691	2 572
Autres retraitements et charges calculées		(483)	(405)	(89)
<b>Capacité d'autofinancement</b>		<b>26 770</b>	<b>22 621</b>	<b>13 997</b>
Coût de la dette financière nette : intérêts payés		(74)	71	(58)
Dettes locatives : intérêts payés		(240)	(231)	(290)
Impôt payé		(5 604)	(4 239)	(2 385)
Variation du besoin en fonds de roulement	15.2	(3 019)	426	(367)
<b>Variation de la trésorerie issue des opérations d'exploitation</b>		<b>17 833</b>	<b>18 648</b>	<b>10 897</b>
<b>II. OPÉRATIONS D'INVESTISSEMENT</b>				
Investissements d'exploitation	15.3	(4 969)	(2 664)	(2 478)
Incidences des acquisitions et cessions de titres consolidés	2	(809)	(13 226)	(536)
Dividendes reçus		7	10	12
Impôt payé relatif aux investissements financiers et aux titres consolidés		-	-	-
Investissements financiers nets des cessions	9	(149)	(99)	63
<b>Variation de la trésorerie issue des opérations d'investissement</b>		<b>(5 920)</b>	<b>(15 979)</b>	<b>(2 939)</b>
<b>III. OPÉRATIONS DE FINANCEMENT</b>				
Dividendes et acomptes versés	15.4	(6 774)	(4 161)	(2 799)
Acquisitions et cessions d'intérêts minoritaires		(351)	(435)	(67)
Autres opérations en capital	15.4	(1 604)	(552)	27
Émissions ou souscriptions d'emprunts et dettes financières	19	3 774	251	17 499
Remboursements d'emprunts et dettes financières	19	(3 891)	(6 413)	(5 024)
Remboursements des dettes locatives	7.2	(2 751)	(2 453)	(2 302)
Acquisitions et cessions de placements financiers	14	(1 088)	(1 393)	69
<b>Variation de la trésorerie issue des opérations de financement</b>		<b>(12 685)</b>	<b>(15 156)</b>	<b>7 403</b>
<b>IV. INCIDENCE DES ÉCARTS DE CONVERSION</b>		<b>55</b>	<b>498</b>	<b>(1 052)</b>
<b>VARIATION NETTE DE LA TRÉSORERIE (I+II+III+IV)</b>		<b>(717)</b>	<b>(11 989)</b>	<b>14 309</b>
<b>TRÉSORERIE NETTE À L'OUVERTURE</b>	15.1	<b>7 817</b>	<b>19 806</b>	<b>5 497</b>
<b>TRÉSORERIE NETTE À LA CLÔTURE</b>	15.1	<b>7 100</b>	<b>7 817</b>	<b>19 806</b>
<b>TOTAL DE L'IMPÔT PAYÉ</b>		<b>(5 933)</b>	<b>(4 464)</b>	<b>(2 501)</b>

### Indicateur alternatif de performance

Le rapprochement entre la Variation de la trésorerie issue des opérations d'exploitation et le cash flow disponible d'exploitation s'établit ainsi pour les périodes présentées :

(en millions d'euros)	2022	2021	2020
Variation de la trésorerie issue des opérations d'exploitation	17 833	18 648	10 897
Investissements d'exploitation	(4 969)	(2 664)	(2 478)
Remboursements des dettes locatives	(2 751)	(2 453)	(2 302)
<b>Cash flow disponible d'exploitation<sup>(a)</sup></b>	<b>10 113</b>	<b>13 531</b>	<b>6 117</b>

(a) La norme IFRS 16 assimile les paiements relatifs aux loyers fixes des contrats de location à des paiements d'intérêts financiers, d'une part, et au remboursement d'une dette, d'autre part. Dans la gestion de ses activités, le Groupe considère l'ensemble des paiements au titre des contrats de location comme des éléments constitutifs de son cash flow disponible d'exploitation, que les loyers payés soient fixes ou variables. En outre, dans le cadre de la gestion de ses activités, le Groupe considère que les investissements d'exploitation sont des éléments constitutifs de son cash flow disponible d'exploitation.

## LVMH

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton est présent dans les Vins & Spiritueux au travers notamment des Maisons Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Domaine du Clos des Lambrays, Château Cheval Blanc, Colgin Cellars, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Belvedere, Woodinville, Volcán de Mi Tierra, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Cape Mentelle, Newton, Bodega Numanthia, Ao Yun, Château d'Esclans, Château Galoupet et Joseph Phelps. Le secteur Mode et Maroquinerie inclut les marques Louis Vuitton, Christian Dior, Celine, Loewe, Kenzo, Givenchy, Fendi, Emilio Pucci, Marc Jacobs, Berluti, Loro Piana, RIMOWA, Patou. LVMH est présent dans le secteur des Parfums et Cosmétiques avec les marques Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Kenzo Parfums, Parfums Loewe, Benefit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma, Fresh, Fenty Beauty by Rihanna, Maison Francis Kurkdjian et Officine Universelle Buly. Le groupe d'activités Montres & Joaillerie est constitué des marques Bulgari, TAG Heuer, Tiffany & Co., Chaumet, Zenith, Fred et Hublot. LVMH est également actif dans la distribution sélective ainsi que d'autres activités au travers de DFS, Sephora, Le Bon Marché, La Samaritaine, Groupe Les Echos, Cova, Le Jardin d'Acclimatation, Royal Van Lent, Starboard Cruise Services, Belmond et les hôtels Cheval Blanc.

“ Ce communiqué contient des éléments à caractère prévisionnel qui traduisent des appréciations et des projections. Par nature, ces éléments sont soumis à divers et importants facteurs de risque, incertitudes et aléas, en particulier ceux décrits dans le Document d'enregistrement universel établi par la Société et accessible sur son site internet ([www.lvmh.fr](http://www.lvmh.fr)). Ils ne doivent donc pas être considérés comme une garantie de performance future, les résultats effectifs pouvant différer significativement de ceux présentés ou implicitement inclus dans ces données prévisionnelles. Celles-ci reflètent les perspectives de la Société à la date des présentes, étant précisé que LVMH ne s'engage en aucune manière à réviser ou mettre à jour ces projections. Ces dernières doivent être utilisées avec prudence et circonspection et la responsabilité de la Société et de ses Dirigeants ne pourra être engagée à cet égard sur quelque fondement que ce soit. Ce communiqué ne constitue pas une invitation à acheter ou à vendre des actions LVMH ou plus généralement à intervenir sur le titre LVMH. ”

## CONTACTS LVMH

<b>Analystes et investisseurs</b> Chris Hollis / Rodolphe Ozun LVMH + 33 1 44 13 21 22 / + 33 1 44 13 27 21	<b>Média</b> Jean-Charles Tréhan LVMH + 33 1 44 13 26 20
--	---

## CONTACTS MÉDIA

<b>France</b> Charlotte Mariné / + 33 6 75 30 43 91 Axelle Gadala / + 33 6 89 01 07 60 Publicis Consultants + 33 1 44 82 46 05	<b>France</b> Michel Calzaroni / + 33 6 07 34 20 14 Olivier Labesse / Hugues Schmitt / Thomas Roborel de Climens / + 33 6 79 11 49 71
<b>Italie</b> Michele Calcaterra, Matteo Steinbach SEC and Partners + 39 02 6249991	<b>Royaume-Uni</b> Hugh Morrison, Charlotte McMullen Montfort Communications + 44 7921 881 800
<b>Etats-Unis</b> Nik Deogun / Blake Sonnenshein Brunswick Group + 1 212 333 3810	<b>Chine</b> Daniel Jeffreys Deluxewords + 44 772 212 6562 + 86 21 80 36 04 48