

FENIX OUTDOOR INTERNATIONAL AG

Delårsrapport

2026-01-01 – 2026-06-30

Andra kvartalet 2026-04-01 – 2026-06-30

- Koncernens rörelseintäkter uppgick till TEUR 142 400 (TEUR 146 503), en minskning med 2,8%.
- Koncernens EBITDA uppgick till TEUR 3 697 (TEUR 6 591).
- Koncernens rörelseresultat uppgick till TEUR -11 121 (TEUR -7 156).
- Koncernens resultat före skatt uppgick till TEUR -12 899 (TEUR -9 414).
- Koncernens resultat efter skatt uppgick till TEUR -12 714 (TEUR -9 971).
- Resultat per aktie uppgick till EUR -0,92 (EUR -0,72).

Perioden 2026-01-01 – 2026-06-30

- Koncernens rörelseintäkter uppgick till TEUR 310 865 (306 585 TEUR), en ökning med 1,4%.
- Koncernens EBITDA uppgick till TEUR 26 811 (TEUR 24 619).
- Koncernens rörelseresultat uppgick till TEUR -3 446 (TEUR -1 974).
- Koncernens resultat före skatt uppgick till TEUR -7 139 (TEUR -5 741).
- Koncernens resultat efter skatt uppgick till TEUR -8 118 (TEUR -9 877).
- Resultat per aktie uppgick till EUR -0,56 (EUR -0,70).

Egna aktier i bolaget

Per 2026-06-30 ägde bolaget 6 475 B-aktier representerande 0,005 % av kapitalet av A- och B-aktier.

Finansiell Information

www.fenixoutdoor.se/investor/financial-reports

Denna rapport innehåller information som Fenix Outdoor International AG är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande kl. 14 00 den 21 juli 2026.

Kontakt person Martin Nordin, Arbetande Styrelseordförande +41 797 99 27 58

KOMMENTAR FRÅN STYRELSEORDFÖRANDE

Ett utmanande kvartal, med nordisk motståndskraft

Det andra kvartalet präglades av en svag och i hög grad prisdriven tysk marknad, medan de nordiska marknaderna utvecklades väl. Det varma vädret i Centraleuropa påverkade efterfrågan i juni. Varumärken som stöddes av kampanjer och specialerbjudanden fortsatte att prestera bättre än genomsnittet. Kort sagt - Priserna är fortsatt under press. Vi mötte också operativa problem, både inom vår logistikverksamhet, med anledning av vissa integrationsproblem med vårt nya ERP-system, och på grund av vår förändrade affärsmodell i Europa. Detta påverkade både försäljning och kostnader negativt. För koncernen uppgick den totala omsättningen till 139,4 MEUR jämfört med 144,9 MEUR föregående år, en minskning med 3,8%. EBITDA uppgick till 3,7 MEUR jämfört med 6,6 MEUR och rörelseresultatet uppgick till -11,1 MEUR jämfört med -7,2 MEUR föregående år.

Brands

Brandssegmentet redovisade en extern omsättning på 38,0 MEUR under det andra kvartalet jämfört med MEUR 40,5 föregående år, en minskning med 6,2 %. Rörelseresultatet under andra kvartalet uppgick till -8,7 MEUR jämfört med MEUR -5,1 föregående år. Omsättningsminskningen berodde främst på lägre försäljning i Tyskland och att leveranserna av vår- och sommarkollektionerna skedde tidigare i år. De nordiska länderna presterade bättre än föregående år. Även Devold gick bättre än planerat. EBIT påverkades av den lägre externa försäljningen, men även av lägre försäljning till Frilufts, vilket främst förklaras av den nya verksamhetsmodellen som infördes för att bättre kunna tillgodose konsumenternas behov på lång sikt samt vissa engångskostnader såsom nedskrivningar av råvaror och logistikkostnader, totalt 2,4 MEUR.

Global sales

Global Sales redovisade en extern omsättning på 20,3 MEUR under andra kvartalet, jämfört med 20,8 MEUR förra året, vilket motsvarar en minskning med 0,5 %. Rörelseresultatet förbättrades till 0,8 MEUR under andra kvartalet, jämfört med -0,5 MEUR förra året. Omsättningen ökade i Europa, medan utvecklingen i Asien, exklusive Kina, var svagare, påverkad av lägre försäljning i Korea och tidigare leveranser. Kostnaderna hölls under kontroll. Vårt joint venture i Kina fortsatte att utvecklas väl. Nettoomsättningen ökade med 22 % jämfört med föregående kvartal och såväl som hittills i år. Den Kinesiska försäljningen konsolideras inte. Den positiva effekten redovisas i resultat från intressebolag.

Frilufts

Frilufts redovisade en extern omsättning på 81,2 MEUR under andra kvartalet jämfört med MEUR 83,5 föregående år, vilket motsvarar en minskning med 2,7%. Rörelseresultatet under andra kvartalet uppgick till -4,0 MEUR, jämfört med -1,9 MEUR förra året. Som för Brands var försäljningen lägre i Tyskland, påverkad av varmt väder och priskonkurrens, medan de nordiska marknaderna utvecklades bättre än förra året. Den tyska verksamheten drabbades även under detta kvartal av bot-attacker som ledde till att webbutiken stängdes ned. Det lägre rörelseresultatet under andra kvartalet förklaras främst av den lägre försäljningen och indexrelaterade kostnadsökningar för hyror och löner.

Digital/Direktförsäljning till konsument

Direktförsäljningen till konsument uppgick till 99,2 MEUR under andra kvartalet, jämfört med MEUR 102,1 förra året. Butikerna stod för 72,3 % av den totala försäljningen, med en omsättning på MEUR 71,7 jämfört med MEUR 73,8 förra året. Onlineförsäljningen uppgick till 27,5 MEUR jämfört med MEUR 28,3 förra året, vilket motsvarade 27,7 % av den totala försäljningen. Inom Brands DTC såg vi en ökning av den digitala försäljningen med 4%, medan Frilufts uppvisade en minskning med 4%. Frilufts butiker minskade med 2 %.

Framöver

Marknadsläget förblir volatilt. Tyskland fortsätter vara utmanande och prisdrivet, medan de nordiska och kanadensiska marknaderna visar en mer positiv utveckling. Vi måste fortsätta att fokusera på kostnadskontroll, operativ stabilitet och att förbättra prestandan i den nya IT-miljön. Vi påverkas fortfarande av vissa utmaningar kopplade till den nya IT-miljön, som inte har kommit igång utan driftsproblem och förseningar av vissa förbättrade funktioner. Sedan början av året genomför vi dessutom en omfattande förändring av våra operativa processer med hjälp av det nya IT-systemet i vårt sätt att närma oss marknaden. V ser redan vissa effekter, men den säsongsbetonade karaktären hos vår verksamhet innebär att de slutgiltiga effekterna kommer att dröja en tid.

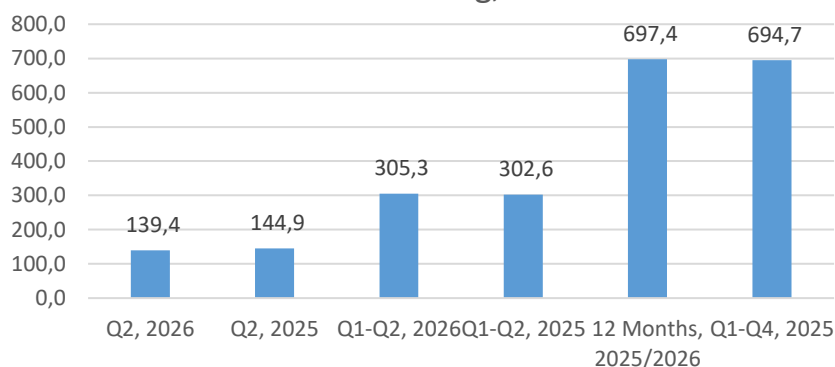
När det gäller marknaderna utvecklas Nordamerika, särskilt USA, enligt plan och visar lovande/ökande förhandsbeställningar inför nästa vår, samtidigt som Kanada fortsätter att växa. Den aktuella utvecklingen i Norden är mycket lovande. Vi ser också en utveckling för Devold som överstiger förväntningarna. Dessutom löper integrationen på bra. Det förbättrade resultatet inom Global sales och utvecklingen i USA är tecken på återhämtning som visar att det finns områden med motståndskraft och potential för förbättringar inom koncernen.

Bästa hälsningar
Martin Nordin, Styrelseordförande

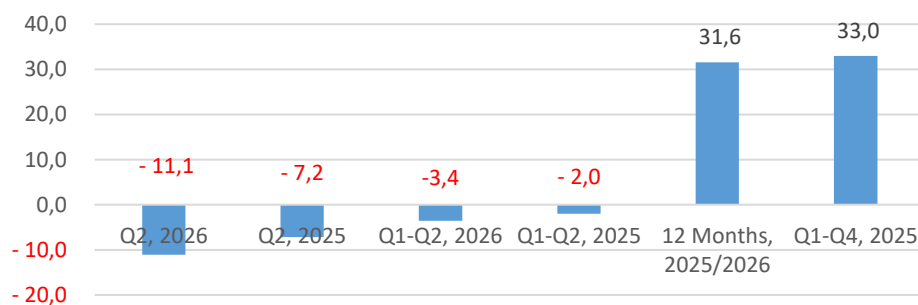
MEUR	Apr-Jun 2026	Apr- Jun 2025	Jan-Jun 2026	Jan-Jun 2025	Jul/Jun 2025/2026	Jan- Dec 2025
Nettoomsättning	139,4	144,9	305,3	302,6	697,4	694,7
EBITDA	3,7	6,6	26,8	24,6	94,1	91,9
Rörelseresultat	-11,1	-7,2	-3,4	-2,0	31,6	33,1
Rörelsemarginal, %	-8,0%	-4,9%	-1,2%	-0,7%	4,5%	4,8%
Resultat före skatt	-12,9	-9,4	-7,1	-5,7	20,5	21,9
Periodens resultat	-12,7	-10,0	-8,1	-9,9	7,0	5,3
Vinst per B-aktie, EUR *)	-0,92	-0,72	-0,56	-0,70	0,44	0,39
Soliditet, %			51,0%	53,5%		52,7%

*) Vinst per aktie har beräknats på utestående aktier. Soliditet är beräknat som eget kapital i förhållande till totala tillgångar.

Nettoomsättning, MEUR



Rörelseresultat, MEUR



VERKSAMHETEN

Brands

	2026 (2025)		2026 (2025)
Extern försäljning	Q2 38,0 (40,5) -6,2%	Q1-Q2	96,0(97,4) -1,5%
Rörelseresultat	Q2 -8,7 (-5,1)	Q1-Q2	2,2(9,0)

Försäljningsminskningen beror främst på lägre försäljning i Tyskland, medan de nordiska länderna uppvisar en högre nivå än förra året. EBIT påverkas främst av den lägre försäljningen och vissa engångskostnader.

Friluft

	2026 (2025)		2026 (2025)
Extern försäljning	Q2 81,2(83,5) -2,7%	Q1-Q2	155,3(149,8) +3,6%
Rörelseresultat	Q2 -4,0(-1,9)	Q1-Q2	-9,6(-11,5)

Minskad försäljning i Tyskland. Även inom detta segment uppvisar de nordiska länderna bättre resultat än förra året. Det lägre EBIT-resultatet beror på den minskade försäljningen och indexrelaterade kostnadsökningar för hyror och löner.

Global sales

	2026 (2025)		2026 (2025)
Extern försäljning	Q2 20,3 (20,8) - 2,8%	Q1-Q2	54,1(55,3) -2,2%
Rörelseresultat	Q2 0,8(-0,5)	Q1-Q2	8,1(5,3)

Något ökad försäljning i Europa. Svagare utveckling i Asien till följd av lägre försäljning i Korea och att leveranser skett tidigare än förra året. Fortsatt tillväxt i Kina. Kostnaderna är under kontroll.

Koncerngemensamt, likviditet och finansiell ställning

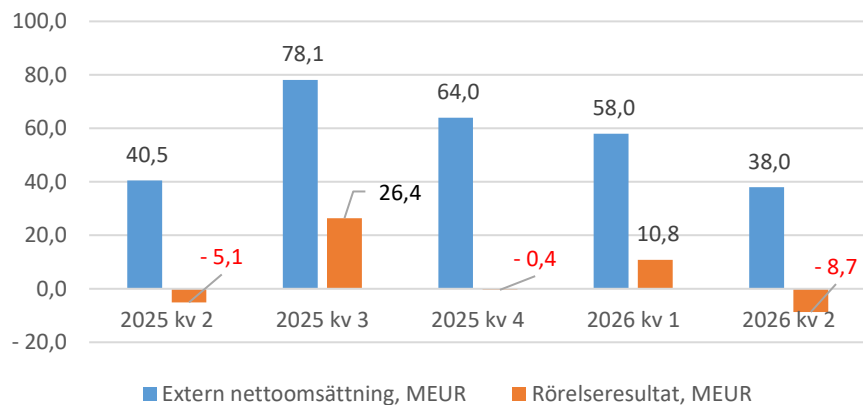
	2026 (2025)		2026 (2025)
Rörelseresultat	Q2 0,8(0,3)	Q1-Q2	-4,1(-4,8)

Koncernens finansiella ställning är fortsatt stark. Koncernens likvida medel uppgick till MEUR 44,0 (MEUR 56,0) vid rapporteringsperiodens utgång. Koncernens räntebärande skulder uppgick till MEUR 113,9 (MEUR 87,5). Leaseskulder uppgick till MEUR 120,9 (MEUR 128,2). Koncerns egna kapital, hänförligt till bolagets aktieägare uppgick till MEUR 365,9 (MEUR 383,7), vilket motsvarar en soliditet på 51,0% (53,5%).

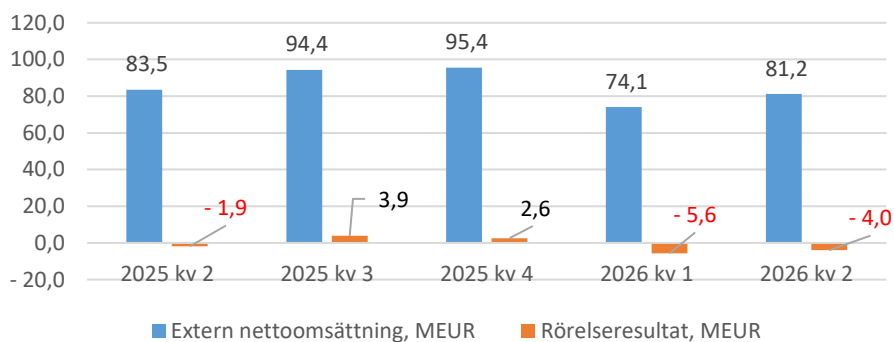
VERKSAMHETEN

Omsättning och rörelseresultat per segment

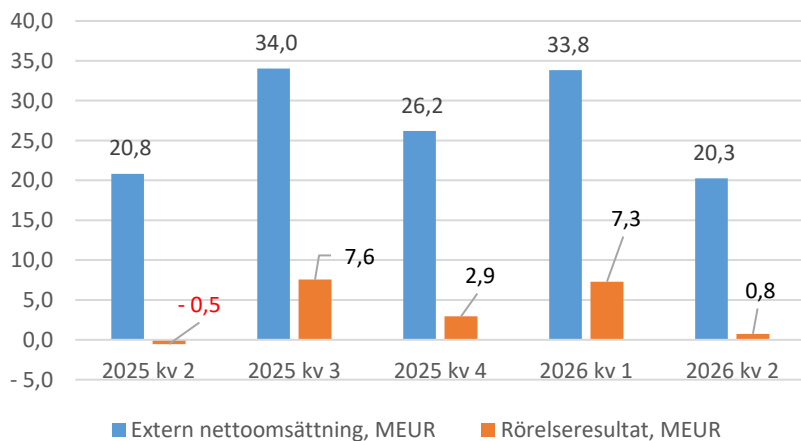
Brands



Friluft



Global sales



FINANSIELLA RAPPORTER

RESULTATRÄKNING	3 månader		6 Månader		12 månader	
	Apr-Jun	Apr-Jun	Jan-Dec	Jan-Dec	Jul-Jun	Jan-Dec
	2026	2025	2026	2025	2025/2026	2025
KONCERNEN MEUR						
Nettoomsättning	139,4	144,9	305,3	302,6	697,4	694,7
Övriga rörelseintäkter	3,0	1,6	5,6	3,9	14,6	13,0
Summa rörelseintäkter	142,4	146,5	310,9	306,6	712,0	707,7
Handelsvaror	-59,3	-61,5	-125,8	-129,7	-285,9	-289,9
Övriga externa kostnader	-38,6	-37,2	-75,7	-72,2	-163,5	-159,9
Personalkostnader	-41,3	-41,1	-84,0	-80,3	-170,9	-167,3
Avskrivningar	-14,8	-13,7	-30,3	-26,6	-62,5	-58,9
Resultat från andelar i joint venture och intresseföretag	0,4	-0,1	1,4	0,3	2,5	1,3
Summa rörelsens kostnader	-153,5	-153,7	-314,4	-308,6	-680,4	-674,7
Rörelseresultat	-11,1	-7,2	-3,6	-2,0	31,6	33,1
Finansiella intäkter	0,2	0,4	0,7	1,2	1,7	2,1
Finansiella kostnader	-2,0	-2,7	-4,4	-5,0	-12,7	-13,3
Resultat före skatt	-12,9	-9,4	-7,1	-5,7	20,5	21,9
Skatter	0,1	-0,6	-1,0	-4,1	-13,5	-16,7
Årets resultat	-12,7	-10,0	-8,1	-9,9	7,0	5,3
Årets resultat hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	-12,4	-9,7	-7,5	-9,4	5,9	4,8
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,3	-0,4	-0,6	-0,5	1,1	0,5
Resultat per A aktie, EUR, före utspädning	-0,092	-0,072	-0,056	-0,070	0,044	0,039
Resultat per A aktie, EUR, efter utspädning	-0,092	-0,072	-0,056	-0,070	0,044	0,039
Resultat per B aktie, EUR, före utspädning	-0,92	-0,72	-0,56	-0,70	0,44	0,39
Resultat per B aktie, EUR, efter utspädning	-0,92	-0,72	-0,56	-0,70	0,44	0,39
Vägt genomsnitt utestående B aktier tusentals	11 054	11 041	11 048	11 003	10 928	11 047
Vägt genomsnitt utestående A aktier tusentals	24 000	24 000	24 000	24 000	24 000	24 000

Resultat per aktie beräknat enligt, resultat hänförligt till Moderbolagets aktieägare, antal B-aktier + 24 000 000/10 A-aktiedelar, då a-aktierna bara berättigar till en tiondel av utdelning jämfört B-aktierna.

	3 månader		6 Månader		12 månader	
	Apr- Jun 2026	Apr- Jun 2025	Jan- Dec 2026	Jan- Dec 2025	Jul-Jun 2025/2026	Jan- Dec 2025
KONCERNENS TOTALRESULTAT MEUR						
Årets resultat	-12,7	-10,0	-8,1	-9,9	7,0	5,3
Som inte kommer att återföras över resultaträkningen						
Periodens förändring av pensionsavsättningar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1
Skatter	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Som kommer att återföras över resultaträkning						
Periodens förändring av omräkningsreserv	-0,6	-1,0	-0,2	-3,0	-0,4	-3,5
Periodens förändring av säkringsreserv	1,2	-4,3	1,1	-4,3	1,2	-2,3
Skatt	-0,3	0,9	-0,2	0,9	-0,3	0,5
Summa övriga totalresultat för perioden	0,8	-4,4	0,7	-6,4	0,6	-5,4
Summa totalresultat för perioden	-12,3	-14,4	-7,4	-16,2	7,6	-0,1
Summa totalresultat hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	-12,1	-14,1	-6,8	-15,7	6,5	-0,5
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,3	-0,4	-0,6	-0,5	1,1	0,4

FINANSIELLA RAPPORTER

KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING MEUR	30 Jun 2026	30 Jun 2025	31 Dec 2025
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	94,2	84,0	89,2
Materiella anläggningstillgångar	80,1	83,7	79,7
Tillgångar med nyttjanderätt	115,6	124,1	123,9
Övriga anläggningstillgångar	25,9	29,0	30,3
Summa anläggningstillgångar	315,8	320,8	323,1
Omsättningstillgångar			
Varulager	277,9	261,2	249,2
Kundfordringar och andra fordringar	58,6	62,8	69,8
Skattefordringar	12,5	5,7	8,2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	9,2	10,2	8,7
Likvida medel	44,0	56,0	70,6
Summa omsättningstillgångar	402,2	395,9	406,5
Summa tillgångar	718,0	716,7	729,5
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till bolagets ägare	365,9	383,7	384,7
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-
Summa eget kapital	365,9	383,7	384,7
Skulder			
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder	9,7	16,2	17,2
Långfristiga leasingskulder	87,3	95,5	93,0
Långfristiga räntebärande skulder	30,5	35,1	32,8
Summa långfristiga skulder	127,5	146,8	142,9
Kortfristiga skulder			
Övriga kortfristiga skulder	71,3	74,3	74,9
Kortfristiga skatteskulder	2,9	0,2	5,1
Kortfristiga leasingskulder	33,6	32,7	35,4
Kortfristiga räntebärande skulder	83,4	52,4	55,8
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	33,4	26,6	30,7
Summa kortfristiga skulder	224,6	186,2	202,0
Summa skulder	352,1	333,0	344,9
Summa eget kapital och skulder	718,0	716,7	729,5

FINANSIELLA RAPPORTER

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

MEUR	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Kassaflöd essäkrings- -reserv	Valuta- omräknings- -reserv	Egna aktier *)	Balanserad e vinstmedel	Summa	Innehav utan bestämman de inflytande	Summa
01-01-2025	12,4	39,8	2,0	-17,0	-11,2	387,2	413,2	0,0	413,2
Periodens resultat						-9,3	-9,3	-0,5	-9,8
Övrigt totalresultat			-3,3	-2,9			-6,3	-0,1	-6,4
Summa totalresultat för perioden	0,0	0,0	-3,3	-2,9	0,0	-9,4	-15,7	-0,5	-16,2
Aktierelaterade ersättningar **)						0,2	0,2		0,2
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande **)						-0,5	-0,5	0,5	0,0
Utdelning som beslutades på årsstämman					9,6	-4,1	5,5		5,5
Utdelning som beslutades på extra bolagsstämma						-18,6	-18,6		-18,6
Överföring av kassaflödessäkeringsreserv till varulager			-0,3				-0,3		-0,3
30-06-2025	12,4	39,8	-1,6	-19,9	-1,6	354,8	383,7	0,0	383,7

MEUR	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Kassaflöd essäkrings- -reserv	Valuta- omräkning sreserv	Egna aktier *)	Balanserad e vinstmedel	Summa	Innehav utan bestämman de inflytande	Summa
01-01-2026	12,4	39,8	0,3	-20,7	-1,1	354,1	384,8	0,0	384,8
Periodens resultat						-7,5	-7,5	-0,6	-8,1
Övrigt totalresultat			1,1	-0,1			1,0	0,0	0,9
Summa totalresultat för perioden	0,0	0,0	1,1	-0,1	0,0	-7,5	-6,6	-0,6	-7,2
Aktierelaterade ersättningar **)						0,4	0,4		0,4
Reglering av aktierelaterade ersättningar **)					0,5	-0,5	0,0		0,0
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande***)						-3,3	-3,3	0,6	-2,7
Utdelning som beslutades på årsstämman						-9,3	-9,3		-9,3
Överföring av kassaflödessäkeringsreserv till varulager			-0,1				-0,1		-0,1
30-06-2026	12,4	39,8	1,3	-20,8	-0,5	333,8	365,9	0,0	365,9

*) Per 2026-06-30 ägdes 6 475 egna B-aktier och per 2025-06-30 ägdes 19 439 egna B-aktier.

**) Under 2022 och 2023 introducerades ett optionsprogram till några definierade personer inom Senior Managers. 66 000 optioner utgavs varav varje option ger rätt att köpa en B-aktie i Fenix Outdoor International AG. I december 2025 utnyttjades 6 664 och per 2026-03-31 kvarstår 59 336 optioner i optionsprogrammet. I juni 2026 tilldelades dessutom några definierade personer inom Senior Managers 6 300 aktier som aktierelaterad ersättning.

***) Fenix Outdoor har avslutat förvärvet av minoritetsandelar i Devold Norway AS.

FINANSIELLA RAPPORTER

RAPPORT ÖVER KONCERNENS KASSAFLÖDE MEUR	6 månader		12 mån
	Jan-Jun 2026	Jan-Jun 2025	Jan - Dec 2025
Den löpande verksamheten			
Periodens nettoresultat	-8,1	-9,9	5,3
Skattkostnad	1,0	4,1	16,7
Finansnetto i resultaträkningen	3,7	3,8	11,1
Avskrivningar för nyttjanderätt	18,2	16,1	35,6
Av- och nedskrivningar	12,1	10,5	23,3
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	0,1	-9,6	-10,1
Erhållen ränta	0,7	1,4	2,0
Erlagd ränta	-0,4	-3,8	-7,8
Betald skatt	-7,3	-9,9	-21,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	19,9	2,7	54,9
Förändring av varulager	-25,3	-14,9	-2,7
Förändring av rörelsefordringar	12,7	7,6	2,4
Förändring av rörelseskulder	-12,3	-0,6	3,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-5,0	-5,2	57,8
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-5,1	-6,8	-12,8
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-5,5	-4,3	-12,8
Försäljning av immateriella anläggningstillgångar	0,0		0,1
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0,0	0,2	0,7
Förändring i finansiella tillgångar	2,2	4,4	1,8
Förvärv av dotterbolag, netto efter förvärvade likvida medel	-0,7	-32,8	-27,3
Förvärv av andel i intresseföretag	0,0		
Utdelning från intresseföretag	2,5		0,7
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-6,6	-39,3	-49,6
Finansieringsverksamheten			
Upplåning	26,3	29,5	31,2
Återbetalda lån	-3,2	-4,5	-5,0
Förvärv av minoritetsandelar	-9,6		-1,4
Amortering låneskuld för leasingavtal	-17,8	-16,4	-35,5
Förändring övriga långfristiga skulder	-1,2		
Sålda egna aktier			0,2
Utbetald utdelning	-9,3	-18,6	-37,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-14,8	-10,0	-47,5
Förändring av likvida medel	-26,4	-54,5	-39,3
Likvida medel vid periodens början	70,6	111,8	111,8
Kursdifferens i likvida medel	-0,2	-1,3	-1,8
Likvida medel vid periodens slut	44,0	56,0	70,6

Noter till den finansiella rapporten

Not 1 Redovisningsprinciper

Fenix Outdoor International AG är ett noterat bolag, beläget i Zug, Schweiz.

Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering. Tillämpningen av redovisningsprinciperna är i överensstämmelse med de som finns i årsredovisningen för räkenskapsåret som slutade den 31 december 2025 och ska läsas tillsammans med dessa med undantag av nya och reviderade standards och tolkningar som trätt i kraft i januari 2026. Koncernen har applicerat undantaget att redovisa information om uppskjutna skattetillgångar och skulder relaterat med pillar 2 inkomstskatter (tillägg till IAS 12 inkomstskatter).

Not 2 Tillgångar med nyttjanderätt

30.06.2026	Brands	Frilufts	Global sales	Common	Total
Nyttjanderättstillgång	21,7	90,3	1,1	2,6	115,6
Leasing skulder	-23,4	-93,5	-1,1	-2,8	-120,8

	Brands	Frilufts	Global sales	Common	Total
Avskrivningar	-4,2	-12,4	-1,0	-0,6	-18,2
Räntekostnader	-0,4	-1,1	0,0	-0,1	-1,5

31.12.2025, MEUR	Brands	Frilufts	Global sales	Common	Total
Nyttjanderätter	23,2	95,5	2,1	3,2	123,9
Leasing skulder	-24,7	-98,6	-1,5	-3,6	-128,4

	Brands	Frilufts	Global sales	Common	Total
Avskrivningar	-10,1	-24,1	-0,3	-0,6	-35,6
Räntekostnader	-0,7	-2,1	-0,1	-0,1	-3,0

Not 3 Växelkurser

	Genomsnittskurs			Balansdagens kurs		
	Jan-Jun 2026	Jan-Jun 2025	Jan-Dec 2025	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
EUR/SEK	10,8081	11,0838	11,0406	11,0935	11,1465	10,8215
EUR/CHF	0,9164	0,9408	0,9366	0,9224	0,9347	0,9314
EUR/USD	1,1655	1,0980	1,1289	1,1394	1,1720	1,1750
CHF/SEK	11,7946	11,7812	11,7880	12,0268	11,9252	11,6185
EUR/NOK	11,1297	11,6758	11,7129	11,3107	11,8341	11,8436

Not 4 Risker

Koncernens riskfaktorer som presenteras i den senast publicerade årsredovisningen 2025, sidan 26, är fortfarande giltiga.

Not 5 Säkerhetsredovisning

	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
Marknadsvärde, TEUR	1 173	-2 444	-53
FX Terminer			
Köpta TUSD	32 000	9 000	43 000
Sålda TEUR	26 741	5 411	36 528
Kurs	1,197	1,663	1,177

Not 6 Segmentsrapportering – försäljning och resultat

Koncernen är organiserad i tre rörelsesegment Brands, Global sales och Frilufts. Fenix Outdoor International AG rapporterar omsättning och rörelseresultat för rörelsesegmenten Brands, Global sales och Frilufts. Den interna uppföljningen av verksamheten sker enligt denna uppdelning. Dessutom redovisas försäljning uppdelad på geografiska områden.

Andra kvartalet 2026-04-01 – 2026-06-30

	Brands		Frilufts		Global sales		Koncern-gemensamt och eliminerings		Total	
	Apr-Jun 2026	Apr-Jun 2025	Apr-Jun 2026	Apr-Jun 2025	Apr-Jun 2026	Apr-Jun 2025	Apr-Jun 2026	Apr-Jun 2025	Apr-Jun 2026	Apr-Jun 2025
Extern nettoomsättning, MEUR	38,0	40,5	81,2	83,5	20,3	20,8	0,0	0,1	139,0	144,9
Intern nettoomsättning, MEUR	16,9	15,8			2,7	2,3	-19,6	-18,1		
Summa nettoomsättning, MEUR	54,9	56,4	81,2	83,5	22,9	23,1	-20,0	-18,0	139,0	144,9
EBITDA, MEUR	-4,7	-1,2	4,1	5,1	1,4	0,0	2,9	2,7	3,7	6,6
Rörelseresultat, MEUR	-8,7	-5,1	-4,0	-1,9	0,8	-0,5	0,8	0,3	-11,1	-7,2

	Brands		Frilufts		Global sales		Koncern-gemensamt och eliminerings		Total	
Koncern extern omsättning per marknad, MEUR	Apr-Jun 2026	Apr-Jun 2025	Apr-Jun 2026	Apr-Jun 2025	Apr-Jun 2026	Apr-Jun 2025	Apr-Jun 2026	Apr-Jun 2025	Apr-Jun 2026	Apr-Jun 2025
Schweiz	0,2	0,9			1,5	1,1		0,1	1,7	2,1
Sverige	1,3	1,6	17,1	15,7	0,3				18,7	17,3
Övriga Norden	5,6	3,9	17,0	16,2	5,6	5,5			28,2	21,4
Tyskland	8,8	10,4	44,2	49,2					53,0	59,7
Benelux	2,4	2,7	0,1	0,1	2,8	2,9			5,3	5,7
Övriga Europa	3,3	3,6	2,8	2,2	5,6	5,6			11,7	15,6
Amerika	15,3	16,5							15,3	16,5
Övriga Marknader	1,0	0,9			4,5	5,7			5,5	6,6
Totalt	38,0	40,5	81,2	83,5	20,3	20,8	0,0	0,1	139,4	144,9

Perioden 2026-01-01 – 2026-06-30

	Brands		Friluft		Global sales		Koncern-gemensamt och eliminering		Koncern	
	Jan-Jun 2026	Jan-Jun 2025	Jan-Jun 2026	Jan-Jun 2025	Jan-Jun 2026	Jan-Jun 2025	Jan-Jun 2026	Jan-Jun 2025	Jan-Jun 2026	Jan-Jun 2025
Extern nettoomsättning, MEUR	96,0	97,4	155,3	149,8	54,1	55,3	0,0	0,1	305,3	302,6
Intern nettoomsättning, MEUR	48,6	49,0			6,6	5,8	-54,7	-54,9		0,0
Summa nettoomsättning, MEUR	144,6	146,4	155,3	149,8	60,7	61,0	-54,7	-54,8	305,7	302,6
EBITDA, MEUR	10,1	16,5	7,1	3,5	9,5	6,3	0,2	-1,6	26,8	24,6
Rörelseresultat, MEUR	2,2	9,0	-9,6	-11,5	8,1	5,3	-4,1	-4,8	-3,4	-2,0
Antal butiker	51	48	110	105	34	41			195	194
Varav franchise			2	2					2	2
Sum anläggningstillgångar	98,2	97,3	137,5	142,8	12,3	12,6	67,7	66,9	315,7	319,6
Investeringar	3,5	25,4	4,3	9,5	0,5	0,5	5,6	7,3	13,9	42,7

	Brands		Friluft		Global sales		Koncern-gemensamt och eliminering		Total	
	Jan-Jun 2026	Jan-Jun 2025	Jan-Jun 2026	Jan-Jun 2025	Jan-Jun 2026	Jan-Jun 2025	Jan-Jun 2026	Jan-Jun 2025	Jan-Jun 2026	Jan-Jun 2025
Koncern extern omsättning per marknad, MEUR										
Schweiz	0,5	1,0			4,1	3,5		0,1	4,6	4,6
Sverige	3,6	3,6	33,5	28,8	0,3				37,4	32,4
Övriga Norden	13,3	5,1	34,2	29,9	13,4	12,6			60,9	43,5
Tyskland	26,7	27,8	81,2	85,7					107,9	113,5
Benelux	6,7	8,3	0,1	0,2	6,9	6,6			13,7	15,1
Övriga Europa	8,5	7,6	6,3	5,4	16,6	17,6			31,4	34,9
Amerika	34,2	41,0							34,2	41,0
Övriga Marknader	2,4	3,0			13,0	14,9			15,4	17,9
Totalt	95,9	97,4	155,3	149,8	54,3	55,3		0,1	305,3	302,8

Not 7 Förvärv

Fenix Outdoor International förvärvade under 2025 Devold Norway AS. I förvärvsavtalet ingick köp- och säljoptioner avseende de återstående 35 procenten av aktierna. Till följd av dessa optioner redovisades en finansiell skuld motsvarande det uppskattade inlösenbeloppet om 6,5 MEUR och innehav utan bestämmande inflytande har tagits bort. I maj 2026 slutförde koncernen förvärvet av de återstående 35 procenten av aktierna i Devold Norway AS genom en betalning om 9,6 MEUR och innehar därefter 100 procent. Skillnaden mellan det redovisade värdet på den finansiella skulden och den erlagda köpeskillingen, har redovisats mot eget kapital.

I januari 2025 förvärvade koncernen 49 procent av aktierna i ViaModa genom ett konvertibelt lån. I slutet av juni 2026 förvärvade koncernen ytterligare 26 procent av aktierna med en utbetalning om 0,7 MEUR och innehar därefter 75 procent av aktierna i Viomoda. Köpeskillingen inkluderar ett aktieägartillskott till ViaModa som lämnades i samband med förvärvet. I samband med transaktionen ingicks ett avtal som ger koncernen både en rätt och en skyldighet, genom köp- och säljoptioner, att förvärva de återstående 25 procenten av aktierna. Nuvärdet av det uppskattade inlösenbeloppet har redovisats som en finansiell skuld och innehav utan bestämmande inflytande har tagits bort. Viomoda transaktionen förväntas inte ha någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella ställning eller resultat.

Not 8 Utestående optioner från förvärv

Genom förvärvet av den taiwanesiska distributören har Fenix Outdoor International AG en rätt och en förpliktelse genom ett put/call optionsarrangemang, där lösenpris baseras på en vinst multipel för att förvärva resterande 30% av bolaget. Optionen kan nyttjas mellan den 30 juni 2022 och 30 juni 2027. Nuvärdet av inlösenkostnaden redovisas som skuld om MEUR 2,1 och innehav utan bestämmande inflytande har tagits bort.

Fenix Outdoor International AG förvärvade Alpen International 2017. Avtalet från 2017 inkluderar ett put/call options arrangemang avseende det 25% minoritetsintresset, som kan utnyttjas under perioden mellan 2020 och 2029 varav 16,8% utnyttjades i juni 2020 och 7,2 % utnyttjades i juli 2025. Betalning av 7,2% skedde i juli 2025 med 0,5 MEUR. Nuvärdet av kvarvarande inlösenbeloppet (1%) redovisades som en kortfristig skuld om 1 TEUR och innehav utan bestämmande inflytande har tagits bort.

Genom förvärvet av VioModa GmbH ingicks ett avtal som ger koncernen både en rätt och en skyldighet, genom köp- och säljoptioner, att förvärva de återstående 25 procenten av aktierna. Nuvärdet av det uppskattade inlösenbeloppet har redovisats som en finansiell skuld och innehav utan bestämmande inflytande har tagits bort. Transaktionen förväntas inte ha någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella ställning eller resultat.

Framtida förändring av optionsskulder redovisas i eget kapital.

Not 9 Transaktioner med närstående

Inga väsentliga förändringar har skett i relationer eller transaktioner med närstående parter jämfört med 2025.

Not 10 Händelser efter rapportperiodens slut

Inga väsentliga händelser noteras efter rapportperiodens slut.

.....

Zug, 21 juli, 2026

Verkställande direktör och styrelsen intygar att denna rapport ger en sann och rättvisande bild av koncernens verksamhet, position och resultat och beskriver de huvudsakliga riskerna och osäkerheterna som koncernen och de individuella företagen exponeras för.

Alexander Koska

Verkställande direktör

Martin Nordin

Styrelseordförande

Susanne Nordin

Mats Olsson

Ulf Gustafsson

Rolf Schmid

Sebastian von Wallwitz

.....

KALENDARIUM
EKONOMISK INFORMATION

Q3 rapport, 2026-10-28