

MEDIENMITTEILUNG

Clariant schliesst Akquisition des Attapulgit-Geschäfts der BASF in den USA ab

- Clariant hat das Attapulgit-Geschäft der BASF in den USA für 60 Millionen USD in bar erworben
- Die Attapulgit-Versorgung stärkt Clariants technologisch führende Position in den wachsenden Märkten für die Reinigung von Speiseölen und erneuerbaren Treibstoffen
- Die Akquisition baut Clariants Präsenz in Nordamerika aus
- Sie untermauert Clariants Bolt-on-Akquisitionsstrategie und ihren Fokus auf Nachhaltigkeit

MUTTENZ, 31. OKTOBER 2022

Clariant, ein fokussiertes, nachhaltiges und innovatives Spezialchemieunternehmen, gibt heute bekannt, dass sie die Akquisition des Attapulgit-Geschäfts der BASF in den USA für 60 Millionen USD in bar abgeschlossen hat. Die als Asset Deal strukturierte Transaktion beinhaltet die Übertragung von Land sowie von Abbaurechten, der Verarbeitungsanlage sowie der Lagerbestände, die in das Functional-Minerals-Geschäft von Clariant integriert werden. Die abgeschlossene Transaktion beinhaltet darüber hinaus eine Vereinbarung über die langfristige Lieferung von Attapulgit-basierten Produkten an BASF. Die Transaktion wird das EBITDA-Margenprofil von Clariants Geschäftsbereich Natural Resources verbessern und unterstützt das Unternehmen gleichzeitig bei der Erreichung seiner Ziele für 2025.

Adsorbierende Tonerden wie Attapulgit sind ein wichtiger Wachstumstreiber im Bereich der Reinigung von Speiseölen und von erneuerbaren Treibstoffen. Bei Speiseöl entfernen sie Verunreinigungen und verbessern so die Haltbarkeitsdauer und die Ölqualität, während sie bei erneuerbaren Treibstoffen eine wichtige Rolle bei der Entfernung von Verunreinigungen im Vorbehandlungsprozess spielen und dadurch den Katalysator schützen. Dies ermöglicht einen besonders stabilen und ökonomischen Prozess. Clariant bietet eigene Technologien zur Reinigung von Biodiesel, wodurch Treibhausgasemissionen im Strassenverkehr reduziert werden, und zur Reinigung von Pyrolyseöl, um das chemische Recycling von Kunststoff zu ermöglichen. Mit dieser Akquisition erhöht Clariants Functional-Minerals-Geschäft seine Produktionskapazität und weitet seine Präsenz auf dem attraktiven nordamerikanischen Markt aus.

»Diese Akquisition ist ein perfektes Beispiel für unser diszipliniertes Vorgehen bei Bolt-on-Akquisitionen, da sie greifbare Synergien bietet, eines unserer Kernsegmente stärkt und uns unseren Zielen für 2025 näherbringt«, sagte Conrad Keijzer, Chief Executive Officer von Clariant.

»Gleichzeitig ist die Akquisition ein weiterer Schritt in der Energiewende weg von fossilen Brennstoffen.«

Das neu erworbene Attapulgit-Geschäft zählt zu den grössten Abbauunternehmen und Herstellern von Attapulgit in Nordamerika. Es umfasst Abbaugelände in Georgia und Florida sowie Verarbeitungsbetriebe in Quincy, Florida. Das Geschäft genießt in der Branche einen sehr guten Ruf für seine einzigartige Verbindung von Mineralqualität, Grösse der Abbaureserve und strategischem Standort. Es stellt Produkte auf Attapulgit-Basis für ein breites Spektrum von Anwendungen und Endmärkten her und hat 2020 Umsätze in Höhe von etwa 36 Millionen USD generiert.

»Wir freuen uns sehr über den Abschluss dieser Akquisition in den USA«, sagt Angela Cackovich, President Adsorbents & Additives bei Clariant. »Zusätzlich zu einem strategisch wertvollen Geschäft begrüßen wir auch 75 hochqualifizierte Fachkräfte. Unsere stärkere Präsenz in der Region bringt uns näher an die Kunden und verbessert unsere Fähigkeit, die Nachfrage eines attraktiven, rasch wachsenden Marktes zu erfüllen.«

Nordamerika ist eine strategisch wichtige Region für Clariant, die zahlreiche Wachstumschancen auf den Märkten für Speiseöl und erneuerbare Treibstoffe bietet. Mit ihrer bereits vorhandenen Expertise und dank dieser Akquisition steigert Clariant ihre Produktionskapazität und kann so die wachsende Nachfrage nach erneuerbaren Treibstoffen bedienen und gleichzeitig ihre Liefersicherheit für den Speiseölmarkt aufrechterhalten. Dies insbesondere durch die Erweiterung ihres Tonsil®-Sortiments. Clariants Tonsil®-Bleicherden sind der Goldstandard bei der effizienten und nachhaltigen Reinigung von Öl, Fett und Biokraftstoff. Die Produktpalette wird schon seit über 100 Jahren zur erfolgreichen Entfernung von Verunreinigungen aus Erdöl und Fett verwendet.

CORPORATE MEDIA RELATIONS

Jochen Dubiel

Telefon +41 61 469 63 63
jochen.dubiel@clariant.com

Anne Maier

Telefon +41 61 469 63 63
anne.maier@clariant.com

Ellese Caruana

Telefon +41 61 469 63 63
ellese.caruana@clariant.com

INVESTOR RELATIONS

Andreas Schwarzwälder

Telefon +41 61 469 63 73
andreas.schwarzwaelder@clariant.com

Maria Ivek

Telefon +41 61 469 63 73
maria.ivek@clariant.com

Alexander Kamb

Telefon +41 61 469 63 73
alexander.kamb@clariant.com

Folgen Sie uns auf [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#).

Diese Medienmitteilung enthält bestimmte Angaben, die weder berichtete Finanzergebnisse noch andere historische Daten darstellen. Dieses Dokument enthält zudem zukunftsgerichtete Aussagen. Da diese zukunftsgerichteten Aussagen Risiken und Unsicherheiten bergen, können tatsächlich erzielte zukünftige Ergebnisse von den in den vorliegenden Aussagen indirekt oder direkt beschriebenen Ergebnissen erheblich abweichen. Viele dieser Risiko- und Unsicherheitsfaktoren haben mit Faktoren zu tun, die ausserhalb Clariants unmittelbarer Kontrolle liegen und nicht präzise eingeschätzt werden können. Dazu zählen z. B. künftige Marktentwicklungen, Währungsschwankungen, das Verhalten anderer Marktteilnehmer, Aktivitäten staatlicher Regulierungsbehörden und andere Risikofaktoren wie: Der Zeitpunkt des Markteintritts und der Einfluss neuer Produktangebote; Preisstrategien von Wettbewerbern; die Möglichkeit, dass das Unternehmen von seinen Lieferanten auch weiterhin adäquate Produkte zu akzeptablen Konditionen beziehen oder überhaupt beziehen kann; und dass es seinen Liquiditätsbedarf fortlaufend in ausreichender Weise finanzieren kann; Veränderungen der politischen, gesellschaftlichen und aufsichtsbehördlichen Rahmenbedingungen, die für das Unternehmen relevant sind oder Veränderungen wirtschaftlicher oder technologischer Trends oder Rahmenbedingungen, darunter Währungsschwankungen, Inflation und Verbrauchervertrauen auf weltweiter, regionaler oder nationaler Ebene. Lesende werden ausdrücklich davor gewarnt, sich in unangemessener Weise auf diese vorausschauenden Aussagen zu stützen, da diese nur zum Zeitpunkt ihrer Veröffentlichung Gültigkeit haben. Clariant ist nicht verpflichtet, die betreffenden zukunftsgerichteten Aussagen nachträglich zu aktualisieren, wenn sich nach der Veröffentlichung neue Entwicklungen oder Umstände ergeben.

www.clariant.com

Clariant ist ein fokussiertes, nachhaltiges und innovatives Spezialchemieunternehmen mit Sitz in Muttenz bei Basel, Schweiz. Am 31. Dezember 2021 beschäftigte Clariant 11 537 Mitarbeitende und erzielte im Geschäftsjahr 2021 mit ihren fortgeführten Geschäften einen Umsatz von 4,372 Milliarden CHF. Das Unternehmen berichtet in drei Geschäftsbereichen: Care Chemicals, Catalysis und Natural Resources. Die Unternehmensstrategie von Clariant wird von dem übergreifenden Purpose »Greater Chemistry – between People and Planet« geleitet und spiegelt die Bedeutung der Verknüpfung von Kundenorientierung, Innovation, Nachhaltigkeit und Mitarbeitenden wider.