

Uppgjör Origo hf. á fyrri árs helmingi 2019

Heildarhagnaður á fyrri árs helmingi var 351 mkr og EBITDA 451 mkr

REYKJAVÍK - 22. ágúst 2019 - Origo kynnti í dag uppgjör fyrri árs helmings 2019

Helstu upplýsingar:

- Sala á vöru og þjónustu nam 3.493 mkr á öðrum ársfjórðungi 2019 (6,4% tekjusaamdráttur frá F2 2018) og 7.046 mkr á fyrsta árs helmingi (6,2% tekjusaamdráttur frá 1H 2018) [F2 2018: 3.731 mkr, 1H 2018: 7.512 mkr]. Tempo ehf. er nú ekki hluti af samstæðureikningi félagsins. Tekjuvöxtur án Tempo var 7,9% á öðrum ársfjórðungi og 7,4% á fyrsta árs helmingi 2019
- Framlegð nam 851 mkr (24,4%) á öðrum ársfjórðungi og 1.773 mkr á fyrri árs helmingi (25,2%) (F2 2018: 27,1%, 1H 2018: 25,5%)
- EBITDA nam 213 mkr (6,1%) á öðrum ársfjórðungi og 451 mkr (6,3%) á fyrsta árs helmingi [F2 2018: 235 mkr (6,3%), 1H 2018: 336 mkr (4,5%)]
- Þýðingarmunur vegna starfsemi dóttur- og hlutdeildar félaga er jákvæður um 39 mkr í F2 2019 (var -6 mkr í F2 2018) og 188 mkr á fyrri árs helmingi (var -4 mkr 1H 2018)
- Heildarhagnaður nam 138 mkr á öðrum ársfjórðungi (15 mkr í F2 2018) og 351 mkr á fyrri árs helmingi (Heildartap 11 mkr á 1H 2018)
- Eiginfjárlutfall er 62,0%
- Veltufjárlutfall er 1,76
- Origo keypti allt hlutafé í Strikamerki ehf. og sprotafyrirtækinu CBS (Bus Travel IT)

Finnur Oddsson, forstjóri:

„Rekstur Origo á fyrri árs helmingi 2019 gekk ágætlega miðað við aðstæður, betri en á síðasta ári, en þó heldur undir væntingum. Afkoma af hugbúnaðartengdri starfsemi hefur verið góð að undanförunu og hefur vægi hugbúnaðarlausna verið markvisst aukið í rekstri Origo með áherslu á þróun og fjárfestingu á því sviði. Lakari afkoma hefur verið að rekstrarþjónustu og sölu á notendabúnaði en við höfum leitast við að auka hagræði í öllum okkar rekstri, m.a. með útvistun afmarkaðra verkefna og aukinni sjálfvirknivæðingu í eigin starfsemi og fyrir viðskiptavinum okkar. Þeirri vegferð verður haldið áfram.

Þegar horft er til afmarkaðra þátta í starfsemi Origo, þá hefur heldur hægt á búnaðarsölu eftir því sem liðið hefur á árið og spilar óvissa um efnahagshorfur þar eflaust inn í. Fyrirtæki og einstaklingar virðast vera meira hikandi við stærri fjárfestingar sem hefur bein áhrif á bæði vörusölu og framlegð, en launakostnaður hefur hækkað m.v. sama tímabil í fyrra. Nýleg aðkoma okkar að Tölvuteki mun treysta mikilvæga söluleið fyrir PC notendabúnað til einstaklinga og gerir Origo kleift að einbeita sér fyrst og fremst að beinni sölu til fyrirtækja og endursöluaðila.

Það er áfram góð eftirspurn eftir almennri upplýsingatækniþjónustu og rekstri frá Origo, m.a. útvistun grunnþjónustu og stuðning við sérverkefni til að auka sjálfvirkni ferla hjá viðskiptavinum og styðja við stafræna vegferð þeirra. Að sama skapi er mjög góður vöxtur í sölu viðskipta- og hugbúnaðarlausna þar sem áfram er unnið að því að efla vöruframboð og auka fjölbreytni með eigin þróun og ytri fjárfestingum.

Origo keypti allt hlutfé í Strikamerki og CBS (Bus Travel IT) nýverið. Markmið með kaupum á Strikamerki er að styrkja framboð Origo á afgreiðslulausnum, hugbúnaði og vélbúnaði, fyrir verslunar-, þjónustu- og vöruhúsastarfsemi þar sem þróun er hröð og ákall viðskiptavina um aukið hagræði skýrt. Lausnin Bus Travel IT, sem CBS hefur þróað fyrir hópferða- og afþreyingarfyrirtæki, henta afar vel inn í núverandi lausnamengi Origo fyrir ferðaþjónustufyrirtæki. Kaupin á CBS styrkja lausnir okkar fyrir ferðaþjónustuna og það er skýr stefna okkar að koma þeim á framfæri utan lands ekki síður en hér á okkar heimamarkaði.

Við lítum björtum augum til framtíðar vegna sterkrar stöðu Origo og með auknum líkum á stöðugleika í íslensku efnahagslífi. Við munum áfram fjárfesta í vöruþróun til að efla lausnaframboð og stefnum að auknu hagræði í rekstri. Það eru áhugaverð tækifæri í flestum þáttum starfsemi fyrirtækisins, hvort sem horft er til hugbúnaðarlausna, rekstrarþjónustu eða sölu á notendabúnaði og við metum horfur því góðar.“

Rekstrarreikningur – fyrri árhelmingur 2019

Rekstrarreikningur – Lykiltölur		
í milljónum ISK	1.1.-30.06. 2019	1.1.-30.06. 2018
Seldar vörur og þjónusta	7.046	7.512
Vörunotkun og kostnaðarverð seldrar þjónustu	(5.273)	(5.595)
Framlegð	1.773	1.917
Rekstrarkostnaður	(1.604)	(1.919)
Rekstrarhagnaður	169	(1)
Hrein (fjármagnsgjöld) fjármunatekjur	(58)	(6)
Hlutdeild í afkomu hlutdeildarfélags	68	0
Hagnaður fyrir tekjuskatt	179	(8)
Tekjuskattur	(16)	0,5
Hagnaður ársins	163	(7)
Rekstrarliðir færðir beint á eigið fé	188	(4)
Heildarhagnaður (tap) ársins	351	(11)
EBITDA	451	336

- Sala á vöru og þjónustu nam 7.046 mkr á fyrri árhelmingi 2018 samanborið við 7.512 mkr árið 2018, sem er tekjusamdráttur um 6,2%
- Framlegð nam 1.773 mkr (25,2%) á fyrri árhelmingi 2019 samanborið við 1.917 mkr (25,5%) á sama tímabili í fyrra
- Rekstrarkostnaður nam 1.604 mkr (22,8%) á fyrri árhelmingi 2019 samanborið við 1.919 (25,5%) á sama tímabili árið 2018

- EBITDA nam 451 mkr (6,4%) á fyrsta árshelmingi 2019, en nam 336 mkr (4,5%) á fyrri árshelmingi 2018
- Hrein fjármagnsgjöld námu 58 mkr á fyrri árshelmingi 2019 samanborið við 6 mkr á sama tímabili 2018
- Heildarhagnaður fyrri árshelmingis 2019 var 351 mkr samanborið við 11 mkr heildartap á fyrri árshelmingi 2018

Efnahagsreikningur 30.06.2019

Efnahagsreikningur		
Í milljónum ISK	30.06.2019	31.12.2018
Fastafjármunir	6.838	5.724
Veltufjármunir	4.591	6.625
Eignir samtals	11.429	12.349
Eigið fé	7.090	8.194
Langtímaskuldir	1.735	757
Skammtímaskuldir	2.604	3.397
Eigið fé og skuldir samtals	11.429	12.349
Veltufjárhlutfall	1,76	1,95
Eiginfjárhlutfall	62,0%	66,4%

- Fastafjármunir hækka um 1.114 mkr frá árslokum 2018. Skýringuna má að mestu rekja til innleiðingar IFRS 16 reikningsskilastaðals
- Veltufjármunir lækka um 2.034 mkr frá árslokum 2018. Mismun má að mestu rekja til þess að handbært fé lækkar um 1.847 mkr sem kemur til m.a. vegna greiðslu arðs upp á 1.000 mkr, kaupum á eigin bréfum fyrir 354 mkr á tímabilinu og uppgreiðslu vaxtaberandi skulda upp á 289 mkr
- Eigið fé lækkar um 1.103 mkr frá árslokum 2018. Munar þar mestu um lækkun óráðstafaðs eigin fjár vegna arðgreiðslu upp á 1.000 mkr á tímabilinu
- Langtímaskuldir hækka um 977 mkr. Mismun má rekja til áhrifa af innleiðingu IFRS 16 reikningsstaðals
- Skammtímaskuldir lækka um 793 mkr. Viðskiptaskuldir og aðrar skammtímaskuldir lækka um 1.174 mkr. Á móti kemur að vaxtaberandi skammtímaskuldir hækka um 117 mkr. Annað kemur til vegna IFRS 16 áhrifa.
- Eiginfjárhlutfall er nú 62,0% en var 66,4% í lok árs 2018
- Veltufjárhlutfall er nú 1,76 en var 1,95 í árslok 2018

Sjóðstreymi 1.1. - 30.06.2019

Sjóðstreymi - Lykiltölur		
Í milljónum ISK	1.1.-30.06. 2019	1.1.-30.06. 2018
Handbært fé frá rekstri	(443)	208
Fjárfestingarhreyfingar	(14)	(387)
Fjármögnunarhreyfingar	(1.392)	69
Lækkun á handbæru fé	(1.849)	(110)
Áhrif gengisbreytinga á handbært fé	2	(4)
Handbært fé í ársbyrjun	3.175	297
Handbært fé í lok tímabilsins	1.328	182

- Handbært fé frá rekstri var neikvætt um 443 mkr á fyrri árshelmingi 2019, var jákvætt um 208 mkr á sama tímabili árið 2018. Helsta ástæða mismunarins er 1.107 mkr lækkun á viðskiptaskuldum og öðrum skammtímaskuldum
- Fjárfestingarhreyfingar eru 14 mkr en voru 387 mkr á fyrri árshelmingi 2018. Mismunur er aðallega vegna minni eignfærslu í óefnislegum eignum eftir sölu á eignarhlut í Tempo. Einnig var jákvæð hreyfing upp á 141 mkr vegna hlutafjárلækkunar hjá hlutdeildarfélagi og vegna lokauppgjörs á sölu á eignarhlut í Tempo.
- Fjármögnunarhreyfingar voru neikvæðar um 1.392 mkr á fyrri árshelmingi 2019, en voru jákvæðar um 69 mkr á sama tímabili árið 2018. Greiddur var 1.000 mkr arður í fyrri árshelmingi 2019, einnig voru keypt eigin bréf fyrir 354 mkr og afborganir af vaxtaberandi skuldum námu 289 mkr
- Handbært fé á tímabilinu lækkar því um 1.849 mkr frá árslokum 2018.
- Handbært fé í lok tímabilsins er 1.328 mkr en var 182 mkr á sama tímabili árið 2018

Rekstrarniðurstaða á öðrum ársfjórðungi 2019

Rekstrarreikningur - Lykiltölur		
Í milljónum ISK	F2 2019	F2 2018
Seldar vörur og þjónusta	3.493	3.731
Vörunotkun og kostnaðarverð seldrar þjónustu	(2.642)	(2.722)
Framlegð	851	1.010
Rekstrarkostnaður	(779)	(948)
Rekstrarhagnaður	73	62
Hrein fjármagnsgjöld fjármunatekjur	(15)	(35)
Hlutdeild í afkomu hlutdeildarfélags	46	0
Hagnaður fyrir tekjuskatt	104	27
Tekjuskattur	(5)	(6)
Hagnaður tímabilsins	99	21
Þýðingarmunur vegna starfsemi dóttur- og hlutdeildarféлага	39	(6)
Heildarhagnaður tímabilsins	138	15
EBITDA	213	235

- Sala á vöru- og þjónustu á öðrum ársfjórðungi 2019 nam 3.493 mkr en nam 3.731 mkr á sama tímabili árið 2018, sem er lækkun um 6,4% á milli ára. Eftir sölu á stórum eignarhlut í Tempo í fyrra kemur rekstur þess ekki inn í reikning Origo með sama hætti og í fyrra
- Framlegð nam 851 mkr (24,4%) á öðrum ársfjórðungi samanborið við 1.010 mkr (27,1%) á sama tímabili árið 2018
- Rekstrarkostnaður var 779 mkr (22,3% af tekjum) á öðrum ársfjórðungi samanborið við 948 mkr (25,4% af tekjum) á sama tímabili árið 2018
- EBITDA nam 213 mkr (6,1%) á öðrum ársfjórðungi 2019 samanborið við 451 mkr (6,3%) á öðrum ársfjórðungi árið 2018
- Hlutdeild í afkomu hlutdeildarfélags, vegna Tempo, er 46 mkr á öðrum ársfjórðungi
- Hrein fjármagnsgjöld voru 15 mkr á öðrum ársfjórðungi samanborið við 38 mkr á sama tímabili í fyrra
- Þýðingarmunur vegna starfsemi dóttur- og hlutdeildarféлага er 39 mkr á öðrum ársfjórðungi en var neikvæður um 6 mkr á sama tímabili árið 2018. Munurinn skýrist aðallega af gengissveiflum á eignarhlut Tempo
- Heildarhagnaður á öðrum ársfjórðungi árið 2019 var 138 mkr samanborið við 15 mkr á sama tímabili árið 2018

Tekjuvöxtur um 8% á öðrum ársfjórðungi hjá samstæðunni

Heildartekjur Origo móðurfélags á öðrum ársfjórðungi námu 3,2 makr og 6,4 makr á fyrri árshelmingi. Tekjur í móðurfélaginu hækka um 5,8% í öðrum ársfjórðungi 2019 samanborið við sama tímabil árið 2018 og hækka um 6,3% á milli ára sé horft á fyrri árshelmingi 2019.

Áhersla á sjálfvirkni í þjónustu

Tekjur af rekstrarþjónustu og innviðum á öðrum ársfjórðungi voru 1,2 makr og standa nokkurn veginn í stað milli ára. Eftirspurn eftir miðlægum vélbúnaði var lítil fyrstu mánuði ársins en hefur aukist að undanförunu. Vöxtur er hins vegar í þjónustu- og áskriftarsamningum og útseldri vinnu. Sala á hugbúnaði hefur gengið vel og má búast við áframhaldandi vexti í lausnum frá Microsoft og IBM. Google lausnir munu enn fremur efla lausnaframboð fyrirtækisins enn frekar.

Skipulag tengt rekstrarþjónustu og innviðum hefur verið að þróast í takt við þarfir viðskiptavina um aðkomu að verkefnum sem snúa að sjálfvirkni, öryggi og auknum uppítíma kerfa. RPA (Robotic Process Automation) er dæmi um slíka lausn, sem felur í sér ferlagreiningu, aðlögun ferla, tengingar við þjarka, rekstur og kennslu. Vonir eru bundnar við að slík þjónusta hljóti góðan hljómgrunn hjá viðskiptavinum en hún er þegar í rekstri kerfa hjá Origo með góðum árangri.

Breytt nálgun í sölu til einstaklinga

Sala á notendabúnaði, PC tölvum og hljóð- og myndlausnum, nam 1.2 makr á öðrum ársfjórðungi. Samdráttur var í sölu á tölvubúnaði til fyrirtækja og einstaklinga og eftirspurn eftir hljóð- og myndlausnum var minni en áður fram eftir ári. Nokkur stór verkefni í hljóð- og myndlausnum eru hins vegar að hefjast í haust.

Origo keypti eignir þrotabús Tölvuteks og endurreisti félagið í samvinnu við fyrri lykilstarfsmenn. Markmiðið með kaupum á Tölvutek er að viðhalda og treysta öflugra söluleið fyrir PC notendabúnað til einstaklinga. Þessi skipting í áherslum gefur Origo færi á að einbeita sér af fullum krafti af PC sölu til fyrirtækja og heildsölu til endursöluaðila.

Verslun Origo á netinu jókst um 50% milli tímabila og er það í takt við stefnu fyrirtækisins um aukna sjálfvirknivæðingu gagnvart viðskiptavinum og til að efla stafrænar sölugáttir. Áfram verður unnið að innleiðingu ýmissa stafræna sjálfsagreiðslulausna eins og annars staðar í fyrirtækinu. Verkefnastaða er góð.

Áframhaldandi vöxtur hjá hugbúnaðareiningum

Tekjur hjá hugbúnaðeiningum Origo námu um kr. 900 m á öðrum ársfjórðungi sem er töluverður vöxtur á milli ára og í samræmi við aukna áherslu á eflingu lausnaframboðs og þróun eigin lausna innan hugbúnaðareininga Origo. Nýjar einingar hafa verið þróaðar í Sögu sjúkraskrá og innleiddar hjá viðskiptavinum. Þar má nefna lausnir fyrir lyfjafyrirmæli, lyfjagjafir og smáforrit (app) sem einfaldar vinnu í heimahjúkrun, auðveldar stýringu og bætir yfirsýn.

Unnið er að nýrri gæðastjórnunarlausn fyrir minni flugrekendur sem byggir á Gæðastjórnunarlausninni CCQ og stefnt er að því að hefja sölu á í byrjun fjórða ársfjórðungs. Nú eru um 50 viðskiptavinir sem eru áskrifendur af CCQ gæðastjórnunarlausninni og bættust Orkuveitan og Fjármálaeftirlitið í þann hóp á tímabilinu.

Origo hefur keypt sprotafyrirtækið CBS, sem hefur þróað lausnina Bus Travel IT fyrir hópferða- og afþreyingarfyrirtæki. Lausnin breiðkar framboð Origo og styður vel við markmið fyrirtækisins um aukin vöxt á þessu sviði. Markmið Origo er að selja lausnina innanlands og utan.

Kjarni, mannauðs- og launakerfi gekk afar vel á ársfjórðungnum og gengu nýsölur og innleiðingar mjög vel hjá nýjum viðskiptavinum. Mörg áhugaverð sölutækifæri eru til staðar og áfram verður markvisst unnið að nýjungum og viðbótum við lausnarmengið.

Töluverður tekjuvöxtur var á sviði eigin lausna fyrir banka, svo sem á sviði netbanka, afgreiðslukerfa og hraðbanka. Reiknað er með áframhaldandi vexti á þessu sviði og almennt á sviði stafrænna samskipta við banka.

Timian innkaupalausn Origo dafnaði vel á tímabilinu og má þar m.a. nefna sértækar viðbætur fyrir heilbrigðisgeirann með gangsetningu á sérfæði sjúklinga hjá Sjúkrahúsi Akureyrar. Eins má nefna viðbætur sem styðja samskipti fyrir rafræna reikninga, öflugra skýrslugerð með PowerBI og till að gera lausnina aðgengilega á alþjóðlegum markaði.

Breiðara lausnaframboð fyrir viðskiptavinum

Origo festi í maí kaup á Strikamerki hf., sem leggur áherslu á afgreiðslulausnir, handtölvulausnir og prentlausnir. Strikamerki þróar og selur eigin hugbúnaðarlausnir undir vörumerkjunum Snerta og SagaPOS verslunarkerfi, IceLink handtölvulausnir, IceLabel prentlausnir og IceMonitor gagnastýringar. Þessar vörulínur eru í notkun hjá fjölmörgum íslenskum fyrirtækjum. Markmiðið með kaupum á Strikamerki er að breikka lausnaframboð Origo og styrkja á ákveðnum sviðum, einkum í afgreiðslulausnum og tæknibúnaði fyrir verslunar- og þjónustustarfsemi þar sem þróun er hröð og ákall viðskiptavina um aukið hagræði skýrt.

Góð eftirspurn eftir bankalausnum í Svíþjóð

Talsverður tekjuvöxtur var hjá Applicon í Svíþjóð, sem sérhæfir sig í viðskiptalausnum fyrir fjármálafyrirtæki, á öðrum ársfjórðungi. Heildartekjur námu 25 mSEK á öðrum ársfjórðungi og 50 mSEK á fyrri hluta ársins, sem er 12% vöxtur miðað við sama tímabil í fyrra. Afkoma Applicon batnar verulega á milli ára. Meginskýring á tekjuvexti liggur í aukinni eftirspurn eftir þjónustu Applicon í kjarnaþjónustu fyrir banka og fjármálafyrirtæki, einkum stórum innleiðingarverkefnum fyrir SBAB bank og Landshypotek Bank.

Applicon hefur staðsett sig sem leiðandi fyrirtæki í innleiðingu á lausnum fyrir kjarnabankþjónustu í Skandinavíu og hefur burði til þess að þjónusta enn fleiri fjármálafyrirtæki og banka sem þurfa á nýrri bankþjónustu að halda. Til þess að styðja við þá vegferð hefur fyrirtækið fengið Håkan Nyberg inn í stjórn, en Håkan býr að mikilli reynslu af fjármálastarfsemi á Norðurlöndum sem gert er ráð fyrir að nýtist Applicon í sölu og markaðsstarfi.

Tekjuvöxtur og breytingar hjá Tempo

Rekstur Tempo það sem af er ári hefur gengið vel. Tekjur jukust um rúmlega 30% og afkoma er heldur umfram áætlanir. All nokkrar breytingar hafa verið gerðar á stjórnendateymi, með ráðningum reyndra einstaklinga í starf forstjóra, fjármálastjóra og markaðsstjóra. Gert er ráð fyrir að þeirra reynsla, þekking og tengslanet muni nýtast til að efla vöxt og viðgang Tempo enn frekar.

Samstæðan

Á fyrstu sex mánuðum ársins keypti félagið eigin hluti í samræmi við endurkaupáætlun og var fjöldi keyptrar hluta 14.864 þús og kaupverð um 354 milljónir króna.

Þriðji ársfjórðungur fer vel af stað, fjölmörg verkefni eru í deiglu og eftirspurn er almennt góð.

Horfur

Horfur í rekstri Origo eru góðar. Gert er ráð fyrir áframhaldandi tekjuvexti og heldur betri afkomu næstu misseri.

Hluthafar

Markaðsvirði fyrirtækisins í lok fyrsta ársfjórðungs 2019 var 11.766 mkr., lokaverð hlutabréfa í ársfjórðungnum var kr. 25,6 á hlut. Fjöldi útgefna hluta þann 30. júní 2019 voru 460 milljónir og voru hluthafar 552 talsins.

Kynningarfundur þann 23. ágúst 2019

Kynningarfundur fyrir fjárfesta og markaðsaðila verður haldinn miðvikudaginn 23. ágúst 2019 í höfuðstöðvum félagsins að Borgartúni 37 í Reykjavík kl. 08:30. Finnur Oddsson, forstjóri mun kynna afkomu félagsins. Hægt er að nálgast streymi af fundinum á heimasíðu félagsins. Kynningarefni af fundinum verður hægt að nálgast á heimasíðu félagsins, origo.is, að honum loknum.

Fjárhagsdagatal

31.10.2019	Þriðji ársfjórðungur 2019.
29.01.2020	Fjórði ársfjórðungur og ársuppgjör 2019.
05.03.2020	Aðalfundur vegna 2019.

Samþykkt árshlutareiknings

Árshlutareikningur var samþykktur á stjórnarfundum Origo hf. þann 22. ágúst 2019. Uppgjör Origo hf. er í samræmi við alþjóðlega reikningsskilastaðla (IFRS-International Financial Reporting Standards).

Origo hf.

Origo er framsækið þjónustufyrirtæki í upplýsingatækni. Hjá Origo starfar öflugur hópur fólks sem nýtir hugvit sitt til að efla árangur, hagsæld og öryggi viðskiptavina. Hlutabréf Origo hf. eru skráð í NASDAQ OMX Iceland hf. (Kauphöll Íslands) undir auðkenninu ORIGO.

Í stjórn Origo eru Ívar Kristjánsson, stjórnarformaður, Guðmundur Jóhann Jónsson, Hildur Dungal, Hjalti Þórarinsson og Svafa Grönfeldt. Varamenn í stjórn eru Elísabet Grétarsdóttir og Gunnar Zoëga. Finnur Oddsson er forstjóri Origo.

Nánari upplýsingar

Finnur Oddsson forstjóri í síma 862-0310 eða fo@origo.is og Gunnar Petersen framkvæmdastjóri fjármálasviðs í síma 825-9001 eða gp@origo.is.

Til athugunar fyrir fjárfesta

Origo vekur athygli á því að staðhæfingar sem finna má í þessari fréttatilkynningu kunna að vera byggðar á mati og áætlunum stjórnenda félagsins, en ekki á staðreyndum sem hægt er að sannreyna af birtingu tilkynningarinnar. Eðli málsins samkvæmt fela slíkar staðhæfingar í sér óvissu. Athygli fjárfesta er vakin á því að margir þættir geta haft þau áhrif að rekstrarumhverfi félagsins og afkoma verði með öðrum hætti en forsendur gera ráð fyrir í tilkynningunni. Þessi tilkynning verður ekki endurskoðuð eftir birtingu hvað þetta varðar. Staðhæfingar sem finna má í þessari fréttatilkynningu gilda eingöngu á því tímamarki þegar fréttatilkynningin er birt og takmarkast gildi þeirra við það sem segir í fyrirvara þessum.