

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} TRIMESTRE 2022-2023**EN HAUSSE DE 23,5% À 70 M€****CONFIRMATION DES OBJECTIFS 2022/23**

BIGBEN INTERACTIVE (ISIN FR0000074072) annonce aujourd'hui le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre de son exercice 2022-2023 (période du 1^{er} avril au 30 juin).

IFRS – M€	2022/23	2021/22	Variation
Chiffre d'affaires non audité			
1^{er} trimestre (1^{er} avril – 30 juin.)	70,0	56,7	+23,5%
<i>Nacon Gaming</i>	42,4	33,7	+25,8%
<i>Bigben Audio / Telco</i>	27,7	23,0	+20,2%

Les points à retenir :

- Comme annoncé, grâce à la forte dynamique de son activité jeux vidéo, Nacon réalise un bon 1^{er} trimestre 2022-2023 en hausse de 25,8% à 42,4 M€.
- Le chiffre d'affaires de Bigben Audio/Telco progresse également de 20,2% à 27,7 M€ tiré par une activité Accessoires Mobiles qui réalise une belle performance.
- Le Groupe confirme son objectif d'un chiffre d'affaires de 400 M€ pour l'exercice avec un résultat opérationnel courant supérieur à 55 M€.

1^{er} trimestre 2022-23 en hausse de 23,5%**NACON GAMING**

Jeux vidéo : Le chiffre d'affaires Jeux ressort à 27,6 M€, en croissance de 126,2%. Plusieurs jeux sont sortis sur la période dont le très attendu *Vampire : The Masquerade® – Swansong* qui enregistre de bonnes performances mais également *Pro Cycling Manager 2022 et Tour De France 2022* dont les ventes sont en progression par rapport aux éditions de l'année dernière. L'activité Catalogue (nouveaux jeux) fait ainsi un bond à 14,9 M€ contre 3,1 M€ l'année précédente.

Le Back Catalogue (jeux sortis au cours des exercices précédents), avec un chiffre d'affaires de 12,7 M€, s'inscrit également en forte progression de 38,7%. Il bénéficie de l'entrée de Daedalic Entertainment dans le périmètre du Groupe et de la signature de nombreux deals sur de nouvelles plateformes.

Accessoires : Le chiffre d'affaires Accessoires s'établit à 14,0 M€, en retrait de 31,8%. Sur la période, cette activité est pénalisée par un effet de base élevé, une pénurie de consoles et un réajustement des niveaux de stocks dans l'ensemble de la distribution.

Dans ce contexte, Nacon gagne néanmoins des parts de marché aux USA dans la catégorie casques gaming grâce à ses gammes premium *RIG 800 pro et 300 pro* sorties ces derniers mois.

BIGBEN AUDIOVIDÉO/TELCO

Les Accessoires Mobiles progressent sur la période de 16,3% pour atteindre 21,6 M€. La gamme *Force®* avec ses promesses de qualité unique progresse de 42% sur le premier trimestre et contribue largement à cette croissance. Grâce à la pertinence de son positionnement produits, Bigben tire pleinement profit de la suppression des chargeurs d'origine et des kits piétons dans la majorité des nouveaux smartphones.

L'AudioVidéo enregistre un chiffre d'affaires trimestriel de 6,0 M€ contre 4,3 M€ en 2021-22. L'entrée de Metronic dans le périmètre du Groupe explique cette hausse. Hors Metronic, le pôle Audio est en retrait de 19% mais poursuit avec succès ses référencements dans de nombreux nouveaux canaux de distribution.

Perspective de croissance forte pour l'ensemble de l'exercice

NACON GAMING

Au 2^{ème} trimestre 2022-23, Nacon enregistrera de nouveau une activité très soutenue avec la sortie de plusieurs nouveaux jeux dont *Steelrising™*, *Session Skate Sim™* et *Train Life™*. *The Lord of the Rings : Gollum™* est désormais programmé sur le deuxième semestre 2022-23.

BIGBEN AUDIOVIDÉO/TELCO

L'activité Accessoires mobiles sera portée par une bonne dynamique de croissance avec le lancement prochain par les fabricants de nouveaux smartphones et grâce à la poursuite du déploiement de la 5G.

Les référencements obtenus dans de nouveaux canaux par le pôle AudioVidéo et la livraison de compléments de gamme à l'automne augurent de bonnes perspectives pour la fin de l'année.

Pour l'exercice 2022-23, le Groupe Bigben confirme son objectif d'un chiffre d'affaires de 400 M€ avec un résultat opérationnel courant supérieur à 55 M€.

Dividende

L'Assemblée Générale Annuelle qui s'est tenue le 22 juillet 2022 a approuvé le versement d'un dividende en numéraire d'un montant de 0,30 € par action au titre de l'exercice 2021-22 et la distribution en nature sous forme d'actions Nacon à concurrence d'une (1) action Nacon pour quatre (4) actions Bigben Interactive détenues, sous réserve de la confirmation, le 29 juillet 2022, de la parité de distribution par le conseil d'administration de Bigben Interactive au vue du cours d'ouverture de bourse de l'action Nacon. La mise en paiement interviendra le 29 juillet 2022.

Prochain rendez-vous :

Chiffre d'affaires du 2ème trimestre 2022-23, le 24 octobre 2022, après bourse

A PROPOS DE BIGBEN INTERACTIVE

CHIFFRE D'AFFAIRES 2021-22
275,7 M€

Bigben est un acteur européen de l'édition de jeux vidéo, de la conception et de la distribution d'accessoires mobiles et gaming, ainsi que de produits audio/vidéo. Reconnu pour ses capacités d'innovation et sa créativité, le groupe ambitionne de devenir l'un des leaders européens dans chacun de ses marchés.

EFFECTIF
Plus de 1200 collaborateurs

Société cotée sur Euronext Paris, compartiment B – Indice : CAC Mid & Small – Éligible SRD long
ISIN : FR0000074072 ; Reuters : BIGPA ; Bloomberg : BIGFP

INTERNATIONAL
31 filiales et un réseau de distribution dans plus de 100 pays
www.bigben-group.com

CONTACT PRESSE
Cap Value – Gilles Broquelet gbroquelet@capvalue.fr - +33 1 80 81 50 01
