

HÖVDING DELÅRSRAPPORT KVARTAL 2

APRIL - JUNI 2019

Hövding 3 – klar för lansering

FINANSIELLT RESULTAT PERIODEN

- Antal sålda Hövdingar under kvartal 2 var 18 435 (17 074) st (+8%)
- Nettoomsättningen var 28 229 (25 190) TSEK (+12%)
- Bruttomarginalen uppgick till 29% (21%)
- EBITDA uppgick till -17 892 (-11 769) TSEK
- Resultatet efter skatt uppgick till -18 429 (-11 999) TSEK
- Resultat per aktie uppgick till -0,83 (-0,81) SEK
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -15 239 (566) TSEK



Hövding 3 – klar för lansering

Antal sålda Hövdingar under kvartal 2 ökade med 8% jämfört med föregående år. Omsättningen ökade med 12%.

Både omsättning och antal sålda är bättre än vår plan för kvartalet.

Vi budgeterade, planerade och producerade konservativt och fokuserade på en kvalitativ utfasning av 2.0 och en stark lansering av Hövding 3.

Tillväxten första halvåret blev 44% vilket är under marknadsefterfrågan (speciellt i andra kvartalet) och enligt plan. Tyskland, en viktig marknad som givits lagerprioritet, växte 73%.

Naturligtvis tecknar andra kvartalet en bild av övergången från Hövding 2.0 till Hövding 3. Det finansiella resultatet var budgeterat och del av planen både gällande omsättning och övriga externa kostnader. Hälften av de externa kostnaderna i kvartalet är engångskostnader relaterade till slutförandet av Hövding 3 och utveckling av marknads-, butiks- och säljmaterial för den stundande lanseringen. Övergången kommer fortsätta till viss del in i tredje kvartalet. Vi kommer kontrollerat bygga upp produktionskapaciteten under andra hälften av året för att nå planerade nivåer som möjliggör vår 2020 målsättning.

Vi har nu kommunicerat ”slut på lager” till marknaden på två av tre storlekar och kommer avsluta Hövding 2.0 utan några betydande nerskrivningar, varken för oss eller våra återförsäljare. Det borgar för en bra introduktion av Hövding 3. De kommande veckorna kommer butikerna tömma hyllorna på Hövding 2.0 medan vi börjar bygga konsumentefterfrågan för Hövding 3.

Vi har nu genomfört alla tester för certifiering, många i samarbete med RISE, med förväntade och goda resultat. Produktionen har pågått i en dryg månad och den första leveransen av Hövding 3 har nu anlänt till vårt lager i Borås.

Vi är nu ivriga att börja marknadsföra och sälja Hövding 3 och ta nästa steg i butikskommunikation, marknadsföring och produktupplevelse. Produkten bekräftar ytterligare vår premiumpositionering utan att vi höjer priset. Vi kopplar upp produkten via bluetooth och lanserar en Hövdingapp som utökar tryggheten och skyddet för cyklisten. Utöver det är det en markant skönare och en enklare Hövding att använda. Vi tar även bort komplexiteten med olika storlekar och introducerar en justerbar produkt, vilket gör det enklare att köpa, lagra och tillverka.

Vi är klara att möta den växande internationella efterfrågan.

Leverantörsledet är omstrukturerat till att producera hög volym med hög kvalitet. Den i Sverige framgångsrika kommersiella strategin är översatt till planer och aktiviteter för våra internationella marknader och vi har rekryterat och byggt en organisation som är fokuserad och klar på att vinna utomlands.

Hövding 3 är inte bara nästa generation ”airbag for urban cyclists”.

Hövding 3 är också nästa generation Hövding Sverige AB (publ)!



Fredrik Carling

VD, Hövding Sverige AB (publ)

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

- Nettoomsättningen för perioden var 28 229 (25 190) TSEK.

Antalet sålda hjälmar var under perioden 18 435 (17 074) stycken. Av dessa såldes 31% (30%) via distributörer, 67% (67%) via återförsäljare och 2% (3%) på bolagets webshop. Försäljningsandel per land visar Sverige 34% (41%), Danmark 34% (29%), Tyskland 27% (28%), Storbritannien 1% (1%) och för övriga länder 4% (1%).

Bruttomarginalen hamnade på 29% (21%) för perioden. Bruttomarginalen påverkas huvudsakligen av kostnader för produktion med 84% (77%), frakt och tullkostnader med 4% (4%) samt avsättningar för framtida garantikostnader och faktiska garantikostnader med 12% (19%).

Rörelsens kostnader uppgick under perioden till 26 567 (17 281) TSEK. Bland kostnaderna finns 17 100(9 298) som avser övrigt och 8 808 (7 205) TSEK är personalkostnader. EBITDA för kvartalet blev -17 892 (-11 769) TSEK. Resultatet före skatt för perioden uppgick till -18 429 (-11 999) TSEK och har under perioden belastats med av- och nedskrivningar av immateriella tillgångar med -457 (-152) TSEK samt av de materiella tillgångarna med -81 (-78) TSEK.

INVESTERINGAR

Under kvartalet har inga betydande investeringar gjorts.

LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Bolagets likvida medel uppgick vid periodens slut till 38 246 (7 611) TSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden till -15 239 (566) TSEK.

ANSTÄLLDA

Per den 30 juni 2019 uppgick antalet anställda till 39 (36) personer.

RISKFAKTORER

Risikfaktorer finns beskrivet i Hövdings årsredovisning på sidan 50.

CERTIFIED ADVISER

Västra Hamnen Corporate Finance AB är anlitade som Certified Adviser åt Hövding.

RAPPORTERINGSDATUM

Hövding offentliggör en ekonomisk rapport vid varje kvartalsskifte. Kommande rapport är planerad enligt nedan:

- 29 oktober 2019 – Delårsrapport Q3 2019

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna rapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 (K3).

REVISORS GRANSKNING

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

BOLAGSUPPGIFTER

Hövding Sverige AB (publ), organisationsnummer 556708-0303, är ett aktiebolag med säte i Malmö. Bolagets aktier är registrerade på Nasdaq First North i Stockholm.

INFORMATION

Frågor gällande denna delårsrapport besvaras av:

VD Fredrik Carling

Tel: 040 236868

fredrik.carling@hovding.com

Hövding Sverige AB (publ)
Bergsgatan 33
214 22 Malmö
040 236868

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets verksamhet, ställning och resultat.

Örjan Johansson (ordf)

Sofia Ulver

Samir Mastaki

Christer Ljungberg

Peter Svanlund

Tony Grimaldi

Alexander Izosimov

Fredrik Carling (vd)

*Hövding Sverige AB (publ) är sedan 2015 noterat på Nasdaq First North.
Västra Hamnen Corporate Finance AB är Hövdings Certified Adviser.
Epost: ca@vhcorp.se Tel: 040-200 250*

**För ytterligare information kontakta Fredrik Carling på tel. 040 23 68 68
Högupplösta bilder kan laddas när här: www.mynewsdesk.com/se/hovding**

Denna information är sådan som Hövding Sverige AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom Fredrik Carling, VD Hövding Sverige AB (publ) försorg, för offentliggörande den 20 augusti 2019 kl. 08.30 CET.

Resultaträkning

<i>(Belopp i TSEK)</i>	april-juni		jan-juni		helår
	2019	2018	2019	2018	2018
Nettoomsättning	28 229	25 190	47 869	33 410	92 535
Övriga rörelseintäkter	30	30	53	1 640	1 869
Summa rörelsens intäkter	28 259	25 220	47 922	35 050	94 404
Råvaror och förnödenheter	-20 122	-19 938	-33 599	-26 143	-71 359
Övriga externa kostnader	-17 100	-9 298	-26 035	-15 829	-31 776
Personalkostnader	-8 808	-7 205	-17 335	-14 522	-29 652
Av-/nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	-538	-230	-1 069	-1 040	-2 657
Övriga rörelsekostnader	-121	-548	-223	-514	-447
Summa rörelsens kostnader	-46 689	-37 219	-78 261	-58 048	-135 891
Rörelseresultat	-18 430	-11 999	-30 339	-22 998	-41 487
Ränteintäkter och liknande resultatposter	1	1	34	0	53
Räntekostnader och liknande resultatposter	0	-1	-1	-39	-46
Resultat från finansiella poster	1	0	33	-39	7
Resultat före skatt	-18 429	-11 999	-30 306	-23 037	-41 480
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0	0
Periodens resultat	-18 429	-11 999	-30 306	-23 037	-41 480
Resultat per aktie före o efter utspädning *)					
Resultat per aktie	-0,83	-0,81	-1,36	-1,55	-2,44
Antal aktier, genomsnitt	22 281 105	14 854 070	22 281 105	14 854 070	16 990 614
Antal aktier per balansdagen	22 281 105	14 854 070	22 281 105	14 854 070	22 281 105

*) Det finns teckningsoptionsprogram som kan medföra utspädning, men då periodens resultat är negativt uppstår ej någon utspädningseffekt (se definition av resultat per aktie efter utspädning).

Balansräkning

(Belopp i TSEK)	2019-06-30	2018-06-30	2018-12-31
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella tillgångar	5 612	7 694	6 526
Finansiella tillgångar	52	52	52
Materiella tillgångar	678	798	641
Summa anläggningstillgångar	6 342	8 544	7 219
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	2 051	13 195	6 013
Kundfordringar	12 953	14 643	13 977
Skattefordringar	556	513	717
Övriga fordringar	809	272	151
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	717	2 007	1 175
Kassa och bank	38 246	7 611	66 464
Summa omsättningstillgångar	55 332	38 241	88 497
Summa tillgångar	61 674	46 785	95 716
Aktiekapital	22 281	14 854	22 281
Fond för utvecklingsutgifter	3 502		4 415
Balanserat resultat	36 504	19 521	76 918
Periodens resultat	-30 306	-23 037	-41 480
Summa eget kapital	31 981	11 338	62 134
Övriga avsättningar	11 393	10 113	12 371
Summa Avsättningar	11 393	10 113	12 371
Leverantörsskulder	11 313	20 556	15 001
Övriga skulder	908	884	557
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	6 079	3 894	5 653
Summa kortfristiga skulder	18 300	25 334	21 211
Summa eget kapital och skulder	61 674	46 785	95 716

Kassaflödesanalys

(Belopp i TSEK)	april-juni		jan-juni		helår
	2019	2018	2019	2018	2018
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-17 810	-10 047	-30 055	-21 311	-36 083
Ökning/minskning varulager	5 543	5 810	3 962	-748	6 434
Ökning/minskning fordringar	-6 417	-3 161	826	3 491	5 111
Ökning/minskning leverantörsskulder	2 506	7 424	-3 688	9 743	4 188
Ökning/minskning av övriga kortfristiga skulder	939	540	776	500	1 931
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-15 239	566	-28 179	-8 325	-18 419
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	-5 674	0	-5 698	-5 979
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	0	-192	0	-11
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	-5 674	-192	-5 698	-5 990
Nyemission efter emissionskostnader		0		0	69 239
Teckningsoptioner	153	0	153	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	153	0	153	0	69 239
Periodens kassaflöde	-15 086	-5 108	-28 218	-14 023	44 830
Likvida medel vid årets/periodens början	53 332	12 719	66 464	21 634	21 634
Likvida medel vid årets/periodens slut	38 246	7 611	38 246	7 611	66 464

Förändringar i eget kapital

(Belopp i TSEK)	jan-juni	jan-juni	helår
	2019	2018	2018
Eget kapital vid periodens ingång	62 134	34 375	34 375
Nyemission	0	0	74 270
Emissionskostnader	0	0	-5 031
Teckningsoptioner	153	0	0
Periodens resultat	-30 306	-23 037	-41 480
Eget kapital vid periodens utgång	31 981	11 338	62 134

Nyckeltal

	april-juni		jan-juni		helår
	2019	2018	2019	2018	2 018
Nettoomsättning	28 229	25 190	47 869	33 410	92 535
Bruttoresultat	8 107	5 252	14 270	7 267	21 176
EBITDA	-17 892	-11 769	-29 270	-21 958	-38 830
Rörelseresultat (EBIT)	-18 430	-11 999	-30 339	-22 998	-41 487
Balansomslutning	61 674	46 785	61 674	46 785	95 716
Likvida medel	38 246	7 611	38 246	7 611	66 464
Räntebärande nettoskuld	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Nettoomsättningstillväxt (%)	12%	N/A	43%	N/A	N/A
Bruttomarginal (%)	29%	21%	30%	22%	23%
EBITDA-marginal (%)	-63%	-47%	-61%	-66%	-42%
Rörelsemarginal (%)	-63%	-47%	-61%	-63%	-41%
Soliditet (%)	52%	24%	52%	24%	65%
Skuldsättningsgrad,ggr	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Antal anställda vid periodens slut	39	36	39	36	37

Definitioner

Nettoomsättningstillväxt	förändring i nettoomsättning i förhållande till motsvarande period föregående år
Bruttoresultat	Nettoomsättning minus kostnad sålda varor
Bruttomarginal	bruttoresultat i procent av nettoomsättning
Rörelseresultat EBIT	resultat före finansiella kostnader och skatt
Rörelsemarginal	rörelseresultat i procent av totala rörelseintäkter
EBITDA	rörelseresultat (EBIT) före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar
EBITDA-marginal	EBITDA i procent av nettoomsättning
Soliditet	eget kapital vid periodens slut i procent av totala tillgångar vid periodens slut
Skuldsättningsgrad	räntebärande skulder dividerat med eget kapital
Räntebärande nettoskuld	räntebärande skulder minus likvida medel
Resultat per aktier före utspädning	periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier
Resultat per aktie efter utspädning	periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier, där genomsnittligt antal aktier ökat med de antal aktier som medför utspädningseffekt.
	Optioner och teckningsoptioner har en utspädningseffekt när de skulle leda till en emission av stamaktier till en kurs som är lägre än genomsnittskursen på stamaktier under perioden. Vidare ger stamaktier endast upphov till utspädningseffekt i det fall en konvertering av dem leder till en lägre vinst eller högre förlust per aktie.