

MEDIENMITTEILUNG

Clariant unterzeichnet Vereinbarung zum Verkauf der 50 %-Beteiligung am JV Scientific Design an SABIC

MUTTENZ, 2. FEBRUAR 2022

Clariant, ein fokussiertes, nachhaltiges und innovatives Spezialchemieunternehmen, hat Vereinbarungen für den Verkauf ihrer 50 %-Beteiligung an dem Joint Venture (JV), das die Scientific Design Company Inc. besitzt, an ihren langjährigen Joint-Venture-Partner SABIC unterschrieben. SABIC vollzieht damit eine Kaufoption (Call Option) aus dem Jahr 2015. Diese ist auf eine Kontrollwechselklausel in der Joint-Venture-Vereinbarung zurückzuführen, die 2003 mit der Süd-Chemie AG geschlossen und 2011 von Clariant übernommen wurde.

Clariant wies zum 31. Dezember 2020 einen Buchwert der 50 %-Beteiligung an der Scientific Design Company Inc. von 108 Millionen CHF aus. Sowohl Clariant als auch SABIC führten einen umfangreichen marktüblichen Due-Diligence-Prozess durch, um Scientific Design mit 260 Millionen USD und die 50 %-Beteiligung von Clariant mit 130 Millionen USD zu bewerten. Zusammen mit einer Gewinnbeteiligungsvereinbarung für den Zeitraum vom 1. Januar 2021 bis zum Abschluss der Transaktion, ist dies eine attraktive Bewertung der 50 %-Beteiligung von Clariant mit etwa dem 12-fachen des für 2021 erwarteten EBITDA von Scientific Design, wenn man von einem Transaktionsabschluss Mitte 2022 ausgeht. Der endgültige Betrag wird mit Verkaufsabschluss fällig, welcher den behördlichen Genehmigungen unterliegt und Mitte des Jahres 2022 erwartet wird.

Im Jahr 2020 generierte Scientific Design Company Inc. einen Umsatz von 121 Millionen CHF. Scientific Design Company Inc. hat den Hauptsitz in Little Ferry in New Jersey in den Vereinigten Staaten. Das Unternehmen entwickelt und lizenziert firmeneigene Prozesse für die Herstellung von Ethylenoxid (EO), Ethylenglykol (EO/EG), Bioethylen, Bio-EO, Bio-EG, EO-Derivaten, Polyolen sowie Maleinsäureanhydrid und stellt dafür benötigte Katalysatoren bereit. Zusätzlich zu diesen Technologien produziert Scientific Design Company Inc. eigens entwickelte Katalysatoren und Anlagen für die Verwendung in ihren eigenen und auch anderen industriellen Prozessen.

CORPORATE MEDIA RELATIONS

Jochen Dubiel

Telefon +41 61 469 63 63
jochen.dubiel@clariant.com

Anne Maier

Telefon +41 61 469 63 63
anne.maier@clariant.com

Ellese Golder

Telefon +41 61 469 63 63
ellese.golder@clariant.com

INVESTOR RELATIONS

Andreas Schwarzwälder

Telefon +41 61 469 63 73
andreas.schwarzwaelder@clariant.com

Maria Ivek

Telefon +41 61 469 63 73
maria.ivek@clariant.com

Alexander Kamb

Telefon +41 61 469 63 73
alexander.kamb@clariant.com

Folgen Sie uns auf [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#).

Diese Medienmitteilung enthält bestimmte Angaben, die weder berichtete Finanzergebnisse noch andere historische Daten darstellen. Dieses Dokument enthält zudem zukunftsgerichtete Aussagen. Da diese zukunftsgerichteten Aussagen Risiken und Unsicherheiten bergen, können tatsächlich erzielte zukünftige Ergebnisse von den in den vorliegenden Aussagen indirekt oder direkt beschriebenen Ergebnissen erheblich abweichen. Viele dieser Risiko- und Unsicherheitsfaktoren haben mit Faktoren zu tun, die ausserhalb Clariants unmittelbarer Kontrolle liegen und nicht präzise eingeschätzt werden können. Dazu zählen z. B. künftige Marktentwicklungen, Währungsschwankungen, das Verhalten anderer Marktteilnehmer, Aktivitäten staatlicher Regulierungsbehörden und andere Risikofaktoren wie: Der Zeitpunkt des Markteintritts und der Einfluss neuer Produktangebote; Preisstrategien von Wettbewerbern; die Möglichkeit, dass das Unternehmen von seinen Lieferanten auch weiterhin adäquate Produkte zu akzeptablen Konditionen beziehen oder überhaupt beziehen kann; und dass es seinen Liquiditätsbedarf fortlaufend in ausreichender Weise finanzieren kann; Veränderungen der politischen, gesellschaftlichen und aufsichtsbehördlichen Rahmenbedingungen, die für das Unternehmen relevant sind oder Veränderungen wirtschaftlicher oder technologischer Trends oder Rahmenbedingungen, darunter Währungsschwankungen, Inflation und Verbrauchervertrauen auf weltweiter, regionaler oder nationaler Ebene. Lesende werden ausdrücklich davor gewarnt, sich in unangemessener Weise auf diese vorausschauenden Aussagen zu stützen, da diese nur zum Zeitpunkt ihrer Veröffentlichung Gültigkeit haben. Clariant ist nicht verpflichtet, die betreffenden zukunftsgerichteten Aussagen nachträglich zu aktualisieren, wenn sich nach der Veröffentlichung neue Entwicklungen oder Umstände ergeben.

www.clariant.com

Clariant ist ein fokussiertes, nachhaltiges und innovatives Spezialchemieunternehmen mit Sitz in Muttenz bei Basel, Schweiz. Am 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen insgesamt 13 235 Mitarbeitende. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Clariant mit ihren fortgeführten Geschäftsaktivitäten einen Umsatz von 3,860 Milliarden CHF. Das Unternehmen berichtet in drei Geschäftsbereichen: Care Chemicals, Catalysis und Natural Resources. Clariants Unternehmensstrategie ergibt sich aus dem Purpose des Unternehmens ›Greater chemistry – between people and planet‹ und basiert auf der Wichtigkeit der Verknüpfung von Kundenfokus, Innovation, Nachhaltigkeit und Menschen.