

PUOLIVUOSI- KATSAUS

TAMMI-KESÄKUU 2025



Investors



**PUOLIVUOSIKATSAUS 1.1.–30.6.2025****Verkkokauppa.com Oyj: Vahva suoriutuminen varovaisesti toipuvassa markkinassa**

Verkkokauppa.com Oyj PUOLIVUOSIKATSAUS 17.7.2025 klo 8.00

Suluissa olevat luvut viittaavat vastaavaan ajanjaksoon vuotta aiemmin, ellei toisin mainita.

Luvut ovat tilintarkastamattomia.

Huhti–kesäkuu 2025 lyhyesti

- Liikevaihto nousi 10,4 prosenttia ja oli 116,5 miljoonaa euroa (105,5)
- Myyntikate oli 19,9 miljoonaa euroa (17,3) ja myyntikatemarginaali 17,1 % (16,4 %)
- Liiketulos (EBIT) oli 1,8 miljoonaa euroa (-2,0) eli 1,5 % (-1,9 %) liikevaihdosta
- Vertailukelpoinen liiketulos (vertailukelpoinen EBIT) oli 2,0 miljoonaa euroa (-1,7) eli 1,7 % (-1,6 %) liikevaihdosta
- Vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä oli -0,2 miljoonaa euroa (-0,3)
- Kauden tulos oli 1,0 miljoonaa euroa (-2,1)
- Osakekohtainen tulos oli 0,02 euroa (-0,05)
- Investoinnit olivat 1,1 miljoonaa euroa (0,6)
- Liiketoiminnan rahavirta oli -0,3 miljoonaa euroa (2,2)
- Verkkokauppa.com allekirjoitti sopimuksen, jolla se myy kuluttajarahoitusliiketoimintansa. Alustava kauppahinta on noin 34 miljoonaa euroa.

Tammi–kesäkuu 2025 lyhyesti

- Liikevaihto nousi 6,3 prosenttia ja oli 227,0 miljoonaa euroa (213,5)
- Myyntikate oli 40,7 miljoonaa euroa (35,9) ja myyntikatemarginaali 17,9 % (16,8 %)
- Liiketulos (EBIT) oli 5,0 miljoonaa euroa (-2,4) eli 2,2 % (-1,1 %) liikevaihdosta
- Vertailukelpoinen liiketulos (vertailukelpoinen EBIT) oli 5,2 miljoonaa euroa (-1,2) eli 2,3 % (-0,6 %) liikevaihdosta
- Vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä oli -0,2 miljoonaa euroa (-1,2)
- Kauden tulos oli 3,0 miljoonaa euroa (-3,1)
- Osakekohtainen tulos oli 0,07 euroa (-0,07)
- Investoinnit olivat 1,4 miljoonaa euroa (0,9)
- Liiketoiminnan rahavirta oli -15,0 miljoonaa euroa (-10,8)

KESKEISET TUNNUSLUVUT	4-6/2025	4-6/2024	Muutos	1-6/2025	1-6/2024	Muutos	1-12/2024
Milj. euroa							
Liikevaihto	116,5	105,5	10,4 %	227,0	213,5	6,3 %	467,8
Myyntikate	19,9	17,3	2,6 meur	40,7	35,9	4,8 meur	75,8
Myyntikate, %	17,1 %	16,4 %	0,7 %-yks.	17,9 %	16,8 %	1,1 %-yks.	16,2 %
Käyttökate	3,4	-0,2	3,7 meur	8,3	1,1	7,3 meur	7,5
Käyttökate, %	3,0 %	-0,2 %	3,2 %-yks.	3,7 %	0,5 %	3,2 %-yks.	1,6 %
Liiketulos	1,8	-2,0	3,7 meur	5,0	-2,4	7,4 meur	0,6
Liiketulos, %	1,5 %	-1,9 %	3,4 %-yks.	2,2 %	-1,1 %	3,3 %-yks.	0,1 %
Vertailukelpoinen liiketulos	2,0	-1,7	3,7 meur	5,2	-1,2	6,4 meur	1,8
Vertailukelpoinen liiketulos, %	1,7 %	-1,6 %	3,3 %-yks.	2,3 %	-0,6 %	2,9 %-yks.	0,4 %
Kauden tulos	1,0	-2,1	3,0 meur	3,0	-3,1	6,0 meur	-0,8
Investoinnit	1,1	0,6	0,5 meur	1,4	0,9	0,4 meur	1,8
Liiketoiminnan rahavirta	-0,3	2,2	-2,5 meur	-15,0	-10,8	-4,2 meur	12,9



VERKKOKAUPPA.COMIN TULOSOHJEISTUS VUODELLE 2025

Verkkokauppa.com odottaa vuoden 2025 liikevaihdon ja vertailukelpoisen liiketuloksen kasvavan. Vuonna 2024 yhtiön liikevaihto oli 467,8 miljoonaa euroa ja vertailukelpoinen liiketulos 1,8 miljoonaa euroa.

Tulosohjeistus sisältää epävarmuustekijöitä liittyen ostovoiman ja kuluttajakäyttäytymisen muutoksiin. Yhtiön liiketoiminta on kausiluontoista ja liikevaihto ja liiketulos ovat paljolti riippuvaisia viimeisen neljänneksen myynnistä.

TOIMITUSJOHTAJA PANU PORKAN KOMMENTIT



Toimintaympäristö osoitti varovaisia merkkejä elpymisestä ja elektroniikkakauppa kasvoi vuoden toisella neljänneksellä. Palkankorotukset sekä ohjauskorkojen positiivinen kehitys vahvistivat ostovoimaa, mutta kuluttajien luottamus ja ostoaiket säilyivät matalina heijastaen jatkuvaa epävarmuutta toimintaympäristössä.

Verkkokauppa.com suoriutui vahvasti vauhdittaen koko markkinan kasvua ja vahvistaen omaa markkinaosuuttaan. Liikevaihto jatkoi kasvuaan toisella neljänneksellä ja oli 116,5 miljoonaa euroa (105,5) kasvaen 10 prosenttia vertailukauteen nähden. Liikevaihto kasvoi erityisesti yhtiön strategisilla painopistealueilla verkkokaupassa sekä uusilla markkina-alueilla. Kategorioista kasvuaan jatkoivat odotetusti erityisesti yhtiön avainkategoriat viihde ja IT. Suomessa toteutettu teräväpiirtolähetyksiin siirtyminen vauhditti edelleen TV-kategorian myyntiä. IT-kategoriassa vahvan tietokonemyynnin taustalla olivat sekä onnistuneet omat kaupalliset toimenpiteet että korvaussyörien käynnistymisen tarkastelujakson loppua kohden. Omien tuotteiden myynti kasvoi 22 prosenttia vertailukauteen nähden.

Systemaattinen työ operaatioiden tehostamiseksi tukivat vahvaa tuloskehitystä. Raportointikauden aikana myyntikateprosentti kasvoi 17,1 prosenttiin (16,4 %) säilyen korkeana onnistuneen valikoimahallinnan ja parempien kaupallisten ehtojen johdosta. Vertailukelpoiset kiinteät kulut laskivat suunnitellusti 5 prosenttia edellisvuodesta. Yhtiön kannattavuus jatkoi paranemistaan ja vertailukelpoinen liiketulos nousi 2,0 miljoonaan euroon (-1,7 milj. e) ollen 1,7 prosenttia (-1,6 %) liikevaihdesta.

Strategian toimeenpano etenee suunnitellusti. Nopeiden toimitusten merkitys vahvistui entisestään siirtäen ostamista verkkoon. Onlinemyynnin osuus säilyi korkealla tasolla ollen raportointikaudella 69 prosenttia kokonaisymynnistä. Tyytyväisyys nopeisiin toimituksiin säilyi erinomaisena ja nopeiden toimituksien määrä kasvoi yli 60 prosenttia. Uudet markkina-avaukset tukevat yhtiön kasvua ja myynti Keski-Eurooppaan ja Skandinaviaan kasvoi vahvasti vertailukauteen nähden.

Yhtiö solmi raportointikaudella sopimuksen kuluttajarahoitusliiketoimintansa myymisestä Norion Bank AB:lle. Järjestely tukee sekä yhtiön kasvutavoitteita että pitkän aikavälin suunnitelmia. Kaupan odotetaan toteutuvan vuoden toisella vuosipuoliskolla ja se tulee tehostamaan merkittävästi yhtiön taserakennetta.

Yhtiö on vahvassa asemassa kannattavan kasvun jatkamiseksi markkinatilanteen parantuessa.



TALOUDELLINEN KEHITYS

LIIKEVAIHTO JA KANNATTAVUUS

Milj. euroa	4-6/2025	4-6/2024	Muutos	1-6/2025	1-6/2024	Muutos	1-12/2024
Liikevaihto	116,5	105,5	10,4 %	227,0	213,5	6,3 %	467,8
Liiketulos	1,8	-2,0	3,7 meur	5,0	-2,4	7,4 meur	0,6
Liiketulos, %	1,5 %	-1,9 %	3,4 %-yks.	2,2 %	-1,1 %	3,3 %-yks.	0,1 %
- Vertailukelpoisuuteen liittyvät erät	-0,2	-0,3	0,0 meur	-0,2	-1,2	1,0 meur	-1,2
Vertailukelpoinen liiketulos	2,0	-1,7	3,7 meur	5,2	-1,2	6,4 meur	1,8
Vertailukelpoinen liiketulos, %	1,7 %	-1,6 %	3,3 %-yks.	2,3 %	-0,6 %	2,9 %-yks.	0,4 %

Liikevaihdon jakauma

Myynti, milj. euroa	4-6/2025	4-6/2024	Muutos, %	1-6/2025	1-6/2024	Muutos, %	1-12/2024
Asiakassegmentit							
Kuluttajat	79,7	72,1	10,6 %	152,9	145,2	5,3 %	325,8
B2B (ml. tukkumyynti)	36,8	33,4	10,0 %	74,1	68,3	8,5 %	142,1
Myyntikanavat							
Verkkokauppa	80,6	69,5	16,0 %	154,8	140,9	9,9 %	308,2
Kivijalkakauppa	35,9	36,0	-0,4 %	72,2	72,6	-0,5 %	159,7
Tuotemyynti							
Ydinkategoriat	95,3	83,9	13,5 %	186,7	172,2	8,4 %	377,9
Muut kategoriat	21,3	21,6	-1,4 %	40,3	41,3	-2,3 %	89,9
Omat tuotemerkit	9,2	7,6	21,8 %	16,5	12,9	27,9 %	31,0
Verkkovierailut sivuilla	18,1	16,6	8,9 %	35,9	34,1	5,5 %	74,3

Prosenttia liikevaihdesta	4-6/2025	4-6/2024	Muutos, %-yksikköä	1-6/2025	1-6/2024	Muutos, %-yksikköä	1-12/2024
Asiakassegmentit							
Kuluttajat	68,4 %	68,3 %	0,1	67,4 %	68,0 %	-0,6	69,6 %
B2B (ml. tukkumyynti)	31,6 %	31,7 %	-0,1	32,6 %	32,0 %	0,6	30,4 %
Myyntikanavat							
Verkkokauppa	69,2 %	65,9 %	3,3	68,2 %	66,0 %	2,2	65,9 %
Kivijalkakauppa	30,8 %	34,1 %	-3,3	31,8 %	34,0 %	-2,2	34,1 %
Tuotemyynti							
Ydinkategoriat*	81,7 %	79,6 %	2,2	82,2 %	80,7 %	1,6	80,8 %
Muut kategoriat	18,3 %	20,4 %	-2,2	17,8 %	19,3 %	-1,6	19,2 %
Omat tuotemerkit**	7,9 %	7,2 %	0,7	7,3 %	6,1 %	1,2	6,6 %

*Ydinkategoriat ovat viisi pääkategoriaa: IT, viihde, mobiililaitteet ja pienet sekä suuret kodinkoneet.

**Omien tuotemerkkien myynti sisältyy vastaavasti ydin- ja muihin kategorioihin.



HUHTI-KESÄKUU 2025

Toimintaympäristö

Toimintaympäristö osoitti varovaisia merkkejä elpymisestä ja elektroniikkakauppa kasvoi vuoden toisella neljänneksellä. Markkinakasvua tukivat televisiomyyntiä vauhdittava teräväpiirtolähetyksiin siirtyminen sekä IT-kategoriassa korvaussykliä käynnistyminen muun muassa Microsoftin Windows 10 tuen päättyessä. Palkankorotukset sekä ohjauskorkojen positiivinen kehitys vahvistivat ostovoimaa, mutta kuluttajien luottamus ja ostoaikheet säilyivät matalina heijastaen epävarmuutta toimintaympäristössä.

Liikevaihto

Liikevaihto kasvoi 10,4 prosenttia ja oli 116,5 miljoonaa euroa (105,5). Liikevaihdon kasvua tukivat erityisesti yhtiön avainkategoriat IT ja viihde. IT-kategoriassa vahvaa kehitystä vauhdittivat onnistuneet kaupalliset toimenpiteet sekä tietokoneiden korvaussykliä käynnistyminen. Viihdekategoriassa kasvua ajoi erityisesti vahva televisiomyynti. Tämän lisäksi kansainvälinen kauppa jatkoi vahvaa kasvua kasvaen 40,5 prosenttia. Sesonkikauppa oli odotettua hiljaisempaa, erityisesti ilmastointilaitteissa ja polkupyörissä.

Kuluttajamyynni kasvoi 10,6 prosenttia ja oli 79,7 (72,1) miljoonaa, ja sen osuus liikevaihdosta oli 68,4 prosenttia (68,3 %). B2B-myynti kasvoi 10,0 prosenttia ja oli 36,8 miljoonaa euroa (33,4), ja sen osuus liikevaihdosta oli 31,6 prosenttia (31,7 %).

Verkkokaupan myynti kasvoi 16,0 prosenttia ja oli 80,6 miljoonaa euroa (69,5), ja sen osuus liikevaihdosta oli 69,2 prosenttia (65,9 %). Myymälöiden myynti laski 0,4 prosenttia ja oli 35,9 miljoonaa euroa (36,0). Myymälämyynnin osuus liikevaihdosta oli 30,8 prosenttia (34,1 %).

Ydinkategorioiden myynti kasvoi 13,5 prosenttia ja oli 95,3 miljoonaa euroa (83,9). Niiden osuus liikevaihdosta oli 81,7 prosenttia (79,6 %). Muiden kategorioiden myynti laski 1,4 prosenttia ja oli 21,3 miljoonaa euroa (21,6). Niiden osuus liikevaihdosta oli 18,3 prosenttia (20,4 %).

Omien tuotemerkkien myynti kasvoi 21,8 prosenttia ja oli 9,2 miljoonaa euroa (7,6). Omien tuotemerkkien osuus liikevaihdosta oli 7,9 prosenttia (7,2 %). Kasvu tuli erityisesti televisioista, kodinkoneista ja IT-tarvikkeista.

Asiakasrahoituspalveluiden tuotot olivat 2,0 miljoonaa euroa (1,9) sisältäen korkotuotot, palkkiot ja komissiot. Asiakasrahoituksen nettoluottotappiot sisältäen luottotappiovarauksen muutoksen oli 0,7 miljoonaa euroa (0,8).

Tulos

Myyntikateprosentti parani 17,1 prosenttiin (16,4 %). Myyntikatetta vahvistivat onnistunut valikoiman hallinta ja paremmat kaupalliset ehdot.

Henkilöstökulut laskivat 8,4 prosenttia ja olivat 8,5 miljoonaa euroa (9,3). Liiketoiminnan muut kulut laskivat 1,0 prosenttia, ja olivat 8,2 miljoonaa euroa (8,2). Vertailukelpoiset liiketoiminnan muut kulut laskivat 0,7 prosenttia ja olivat 7,9 miljoonaa euroa (8,0). Kiinteät kulut olivat yhteensä 16,7 miljoonaa euroa (17,6) laskien 4,9 prosenttia vertailukaudesta. Vertailukelpoiset kiinteät kulut laskivat 4,8 prosenttia 16,5 miljoonaan euroon (17,3). Kulut laskivat muun muassa viime vuoden lopussa tehdyn organisaation uudelleenjärjestelyn johdosta.

Yhtiön liike-tulos (EBIT) kasvoi 3,7 miljoonaa euroa ja oli 1,8 miljoonaa euroa (-2,0). Vertailukelpoinen liike-tulos (vertailukelpoinen EBIT) kasvoi 3,7 miljoonaa euroa ja oli 2,0 miljoonaa euroa (-1,7).



Vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä oli -0,2 miljoonaa euroa (-0,3) liittyen pääosin kuluttajarahoitusliiketoiminnan myymisestä aiheutuneisiin neuvonantajakuluihin.

Kauden tulos oli 1,0 miljoonaa euroa (-2,1). Osakekohtainen tulos oli 0,02 euroa (-0,05).

TAMMI-KESÄKUU 2025

Liikevaihto

Liikevaihto kasvoi 6,3 prosenttia ja oli 227,0 miljoonaa euroa (213,5). Liikevaihdon kasvua tukivat erityisesti yhtiön avainkategoriat IT ja viihde. Suomessa toteutettu teräväpiirtolähteyksiin siirtyminen vauhditti TV-kategorian myyntiä. IT-kategoriassa vahvan tietokonemyynnin taustalla olivat sekä onnistuneet omat kaupalliset toimenpiteet että korvaussykliä käynnistymisen. Tämän lisäksi kansainvälinen kauppa jatkoi vahvaa kasvua kasvaen 33,2 prosenttia.

Kuluttajamyynni kasvoi 5,3 prosenttia ja oli 152,9 (145,2) miljoonaa, ja sen osuus liikevaihdosta oli 67,4 prosenttia (68,0 %). B2B-myynti kasvoi 8,5 prosenttia ja oli 74,1 miljoonaa euroa (68,3), ja sen osuus liikevaihdosta oli 32,6 prosenttia (32,0 %).

Verkkokaupan myynti kasvoi 9,9 prosenttia ja oli 154,8 miljoonaa euroa (140,9), ja sen osuus liikevaihdosta oli 68,2 prosenttia (66,0 %). Myymälöiden myynti laski 0,5 prosenttia ja oli 72,2 miljoonaa euroa (72,6). Myymälämyynnin osuus liikevaihdosta oli 31,8 prosenttia (34,0 %).

Ydinkategorioiden myynti kasvoi 8,4 prosenttia ja oli 186,7 miljoonaa euroa (172,2). Niiden osuus liikevaihdosta oli 82,2 prosenttia (80,7 %). Muiden kategorioiden myynti laski 2,3 prosenttia ja oli 40,3 miljoonaa euroa (41,3). Niiden osuus liikevaihdosta oli 17,8 prosenttia (19,3 %).

Omien tuotemerkkien myynti kasvoi 27,9 prosenttia ja oli 16,5 miljoonaa euroa (12,9). Omien tuotemerkkien osuus liikevaihdosta oli 7,3 prosenttia (6,1 %). Kasvu tuli erityisesti kodinkoneista, IT-tarvikkeista ja televisioista.

Asiakasrahoituspalveluiden tuotot olivat 3,8 miljoonaa euroa (4,0) sisältäen korkotuotot, palkkiot ja komissiot. Asiakasrahoituksen nettoluottotappiot sisältäen luottotappiovarauksen muutoksen oli 1,4 miljoonaa euroa (1,6).

Tulos

Myyntikateprosentti parani 17,9 prosenttiin (16,8 %). Myyntikateprosentti säilyi korkeana tehokkaan varaston kierron, parempien kaupallisten ehtojen sekä onnistuneen valikoimahallinnan johdosta.

Henkilöstökulut laskivat 5,6 prosenttia ja olivat 17,3 miljoonaa euroa (18,3). Liiketoiminnan muut kulut laskivat 7,1 prosenttia, ja olivat 15,6 miljoonaa euroa (16,8). Vertailukelpoiset liiketoiminnan muut kulut laskivat 1,4 prosenttia ja olivat 15,4 miljoonaa euroa (15,6). Kiinteät kulut olivat yhteensä 32,9 miljoonaa euroa (35,1) laskien 6,3 prosenttia vertailukaudesta. Vertailukelpoiset kiinteät kulut laskivat 3,7 prosenttia 32,7 miljoonaan euroon (33,9).

Yhtiön liiketulos (EBIT) kasvoi 7,4 miljoonaa euroa ja oli 5,0 miljoonaa euroa (-2,4). Vertailukelpoinen liiketulos (vertailukelpoinen EBIT) kasvoi 6,4 miljoonaa euroa ja oli 5,2 miljoonaa euroa (-1,2).

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä oli -0,2 miljoonaa euroa (-1,2) liittyen pääosin kuluttajarahoitusliiketoiminnan myymisestä aiheutuneisiin neuvonantajakuluihin.

Kauden tulos oli 3,0 miljoonaa euroa (-3,1). Osakekohtainen tulos oli 0,07 euroa (-0,07).



RAHOITUS JA INVESTOINNIT

Vuoden 2025 tammi-kesäkuussa liiketoiminnan rahavirta oli yhteensä -15,0 miljoonaa euroa (-10,8). Operatiivinen rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta oli 8,4 miljoonaa euroa (0,6). Yhtiön nettorahoituskulut olivat -1,2 miljoonaa euroa (-1,2).

Tammi-kesäkuussa investoinnit olivat 1,4 miljoonaa euroa (0,9) ja ne kohdistuivat pääosin IT-infrastruktuurin päivittämiseen sekä toiminnan tehokkuuden ja toimituskyvykkyyden parantamiseen. Kauden aikana yhtiö aktivoi taseeseen 0,5 miljoonaa euroa (0,6) palkkakustannuksia.

Kesäkuun lopussa Verkkokauppa.comilla oli 18 miljoonaa euroa pankkilainaa sekä 25 miljoonaa euroa käyttämättömiä luottolimiittejä, jotka ovat voimassa vuoden 2027 kesäkuuhun asti. Pankkilainan pääomaa lyhennetään puolivuositain.

HENKILÖSTÖ

Henkilöstön määrä kesäkuun lopussa oli 625 (694). Henkilöstömäärä sisältää sekä koko- että osa-aikaiset työntekijät. Yhtiö uudisti ja virtaviivaisti organisaatorakennettaan syksyllä 2024.

YRITYSVASTUU

Yhtiö jatkoi työskentelyä tammikuussa 2025 julkaistun uudistetun vastuullisuusohjelmansa mukaisesti painopisteinään kiertotalouspalveluiden skaalaaminen, toiminnan ja hankintaketjujen vastuullisuuden varmistaminen sekä henkilöstön hyvinvoinnin ja kasvun edistäminen. Yhtiö uudistaa parhaillaan keskeisiä toimintaohjeitaan ja edistää aktiivisesti niiden käyttöönottoa.

Yhtiön oman toiminnan päästöt vähenivät edelleen pääasiassa johtuen uusiutuvaan kaukolämpöön siirtymisestä yhdessä toimipisteessä. Vuoden 2025 päästöjen arvioidaan jäävän vähäisiksi, noin 10 tonniin hiilidioksidiekvivalenttia, mikä vastaa Suomen ympäristökeskuksen mukaan alle kahden suomalaisen keskimääräisiä vuosipäästöjä. Yhtiö arvioi jäävänsä hieman vuonna 2021 asetetusta tavoitteestaan vähentää oman toimintansa päästöt nollaan vuoden 2025 loppuun mennessä. Tavoitteen odotetaan toteutuvan 97-prosenttisesti vuonna 2025 ja 100-prosenttisesti vuonna 2026 suhteessa vertailuvuoteen 2019. Yhtiö on sitoutunut vähentämään päästöjään tieteeseen perustuvien ilmastotavoitteiden mukaisesti ja keskittyy arvoketjun epäsuorien päästöjen (scope 3) vähentämiseen, jotka muodostavat 99,9 % koko toiminnan päästöistä.

STRATEGIA

Verkkokauppa.com jatkaa markkinan edelläkävijänä visionaan luoda ostamisen ja omistamisen uusi normaali. Yhtiö vahvistaa markkinajohtajuuttaan kiihdyttämällä kaupan siirtymistä verkkoon nopeiden toimitusten kasvun tukemana. Verkkokauppa.comin strategian kulmakiviä ovat nykyliiketoiminnan kasvattaminen markkinaa nopeammin, uudet avaukset, kuten valikoiman laajentaminen, omat tuotemerkit ja uudet markkinat, palveluliiketoiminnan merkittävä kasvattaminen sekä parempi kannattavuus omia toimintoja ja alustaa jatkuvasti kehittäen

Verkkokauppa.comin pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet strategiakaudelle 2024–2028 ovat seuraavat:

1. Vuotuinen liikevaihdon kasvu (CAGR) yli 5 %, kasvaen samalla markkinoita nopeammin
2. Liikevoittomarginaali yli 5 % vuoden 2028 loppuun mennessä
3. Kiinteiden kustannusten osuus liikevaihdosta alle 10 % vuoden 2028 loppuun mennessä
4. Jakaa 60-80 % vuotuisesta nettotuloksesta kasvavina kvartaaliosinkoina osakkeenomistajille



PITKÄN AIKAVÄLIN KANNUSTINJÄRJESTELMÄT

Verkkokauppa.comilla on osakepohjainen kannustinjärjestelmä (Suoriteperusteinen lisäosakejärjestelmä 2023–2027) yhtiön toimitusjohtajalle ja johtoryhmälle. Suoriteperusteinen lisäosakejärjestelmä 2023–2027 koostuu vuosittain alkavista kolmivuotisista suoritusjaksoista. Hallitus päätti 12.2.2025 kolmannen, vuosille 2025–2027 kohdistuvan, suoritusjakson aloittamisesta. Kolmannen suoritusjakson 2025–2027 suoritusmittarina toimii yhtiön osakkeen kokonaistuotto (Total Shareholder Return, TSR).

Suoritusjakson 2025–2027 palkkiot maksetaan osittain yhtiön osakkeina ja osittain rahana toukokuun 2028 loppuun mennessä. Järjestelmän kuuluu yhteensä kahdeksan henkilöä (toimitusjohtaja ja kaikki johtoryhmän jäsenet). Kolmannelta ansaintajaksolta 2025–2027 annettavien osakkeiden enimmäismäärä on yhteensä 340 000 Verkkokauppa.comin osaketta, mukaan lukien käteisenä maksettava osuus. Osakkeiden lopullinen määrä riippuu osallistujien hankkimien osakkeiden määrästä ja TSR-tasojen saavuttamisesta.

OIKEUDELLISET RIIDAT JA MAHDOLLISET OIKEUDENKÄYNNIT

Yhtiö tiedotti helmikuussa 2025 Helsingin hallinto-oikeuden päätöksestä, joka piti voimassa maaliskuussa 2024 tietosuoja-valtuutetun seuraamuskollegion Verkkokauppa.comille määräämän hallinnollisen seuraamusmaksun. Yhtiö on hakenut valituslupaa korkeimmasta hallinto-oikeudesta.

Yhtiö on kirjannut seuraamusmaksusta varauksen täysimääräisesti vuoden 2024 ensimmäisen neljänneksen tulokseen. Varaus käsiteltiin vertailukelpoisuuteen vaikuttavana eränä.

VARSINAINEN YHTIÖKOKOUS

Varsinainen yhtiökokous pidettiin Helsingissä 8.4.2025 etäkokouksena. Yhtiökokous vahvisti tilikauden 2024 tilinpäätöksen ja päätti olla jakamatta osinkoa, myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapauden tilikaudelta 2024 sekä hyväksyi yhtiön toimielinten palkitsemisraportin ja palkitsemispolitiikan sekä valtuutti hallituksen päättämään yhtiön omien osakkeiden hankkimisesta ja osakeannista. Lisäksi yhtiökokous hyväksyi osakkeenomistajien nimitystoimikunnan ehdotukset hallituksen valinnasta ja palkkioista. Yhtiön tilintarkastajaksi sekä kestävyysraportoinnin varmentajaksi valittiin hallituksen ehdotuksen mukaisesti tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy. Päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Mikko Nieminen.

Hallituksen kokoonpano 2025

Yhtiökokous vahvisti hallituksen jäsenten lukumääräksi seitsemän, ja hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Robin Bade, Henrik Pankakoski, Kati Riikonen, Irmeli Rytönen, Samuli Seppälä, Enel Sintonen ja Arja Talma.

Varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen pidetyssä hallituksen järjestäytymiskokouksessa hallituksen puheenjohtajaksi valittiin Arja Talma. Hallituksen valiokuntien kokoonpanot päätettiin seuraavasti: palkitsemisvaliokunnan jäseniksi valittiin Arja Talma (puheenjohtaja), Robin Bade ja Henrik Pankakoski. Tarkastusvaliokunnan jäseniksi valittiin Enel Sintonen (puheenjohtaja), Arja Talma (varapuheenjohtaja), Kati Riikonen ja Irmeli Rytönen.

Verkkokauppa.com julkisti pörssitiedotteen yhtiökokouksen ja hallituksen järjestäytymiskokouksen päätöksistä 8.4.2025. Pörssitiedote on luettavissa yhtiön verkkosivuilla.

Osinko

Verkkokauppa.com Oyj:n varsinainen yhtiökokous päätti 8.4.2025, että yhtiö ei jaa osinkoa tilikaudelta 2024.



OLENNAISET TAPAHTUMAT

Verkkokauppa.com Oyj tiedotti 2.6.2025 allekirjoittaneensa sopimuksen, jolla se myy kuluttajarahoitusliiketoimintansa Norion Bank AB:lle ja sen maksuratkaisujen liiketoimintayksikölle, Walleylle. Alustava kauppahinta on noin 34 miljoonaa euroa. Lopullinen kauppahinta määräytyy kaupan toteutuspäivän mukaisen lainakannan arvon perusteella. Kauppa suoritetaan käteiskauppana ja sen arvioidaan toteutuvan vuoden 2025 toisella vuosipuoliskolla.

Kaupan yhteydessä yhtiö on solminut Walleyyn kanssa pitkäaikaisen kumppanuussopimuksen rahoitus- ja maksupalveluiden tarjoamisesta Verkkokauppa.comin asiakkaille. Järjestely tukee Verkkokauppa.comin liiketoiminnan kasvua ja pitkän aikavälin tavoitteita.

Kaupasta syntyy Verkkokauppa.comille kertaluonteinen noin 3 miljoonan euron myyntivoitto, joka esitetään vertailukelpoisuuteen vaikuttavana eränä pääosin vuoden toisella vuosipuoliskolla. Kertaluonteisen myyntivoiton lisäksi kaupalla ei odoteta olevan merkittävää vaikutusta Verkkokauppa.comin tulokseen, mutta järjestely tehostaa merkittävästi yhtiön taserakennetta. Toteutumisajankohdalla järjestelystä syntyy merkittävä positiivinen vaikutus operatiiviseen kassavirtaan. Kauppa ei vaikuta Verkkokauppa.comin ohjeistukseen näkymistä vuodelle 2025.

Verkkokauppa.com Oyj tiedotti 29.4.2025, että toimitusketjusta vastaava johtoryhmän jäsen Nina Anttila on päättänyt jättää yhtiön. Anttila lopettaa Verkkokauppa.comissa syksyn aikana siirtyäkseen uuden työnantajan palvelukseen. Yhtiö on aloittanut seuraajan hakuprosessin.

LIPUTUSILMOITUKSET

Yhtiö vastaanotti 26.3.2025 Evli Oyj:ltä arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 §:n mukaisen ilmoituksen, jonka mukaan Evli-Rahastoyhtiö Oy:n (Evli Oyj:n 100 % omistama tytäryhtiö) yhteenlaskettu suora omistusosuus yhtiön osakkeista ja äänistä on ylittänyt viiden (5) prosentin rajan. Ilmoituksen mukaan Evli-Rahastoyhtiö Oy omisti 25.3.2025 suoraan yhteensä 2 502 380 Verkkokauppa.com Oyj:n osaketta, mikä vastaa 5,52 prosenttia kaikista yhtiön osakkeista.



OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Verkkokauppa.comin osake (VERK) Nasdaq Helsingin pörssissä tammi-kesäkuussa 2025:

Osake- vaihto, kpl	Osuus osake- kannasta, %	Vaihdon arvo yhteensä, milj. e	Päätös- kurssi, euroa	Ylin noteeraus, euroa	Alin noteeraus, euroa	Painotettu keskiarvo kurssi, euroa
7 360 762	16,2 %	15 318 029	2,56	2,91	1,30	2,08

Verkkokauppa.comin markkina-arvo ja osakkeenomistajat

	30.6.2025
Markkina-arvo (ilman omia osakkeita), milj. euroa	115,9
Osakkeenomistajia (joista hallintarekisteröityjä)	18 890 (8)
Hallintarekisteröityjen ja ulkomaisten omistajien osuus, %	9,60
Kotitalouksien omistusosuus, %	50,44
Rahoitus- ja vakuutuslaitosten omistusosuus, %	18,51
Muiden kotimaisten sijoittajien osuus, %	21,45

Kesäkuun 2025 lopussa yhtiön suurimmat osakkeenomistajat Euroclear Finland Oy:n ylläpitämän omistajarekisterin mukaan olivat Samuli Seppälä (29,0 %), Keskinäinen Työeläkeyhtiö Varma (9,6 %), Evli Finnish Small Cap Fund (6,5 %), Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen (4,8 %) ja Mandatum Henkivakuutusosakeyhtiö (4,7 %).

Yhtiön osakepääoma 30.6.2025 oli 100 000 euroa ja osakkeiden kokonaismäärä 45 354 532 osaketta sisältäen yhtiön hallussa olevat 86 345 omaa osaketta. Yhtiön hallussa olevilla omilla osakkeilla ei voi äänestää eikä niille makseta osinkoa. Omien osakkeiden osuus osakkeiden lukumäärästä oli 0,19 prosenttia.

Osakkeisiin liittyvät valtuutukset

Yhtiön hallituksella oli kesäkuun 2025 lopussa voimassa oleva valtuutus päättää enintään 4 535 453 osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä sekä päättää antaa yhteensä enintään 4 535 453 osaketta osakeannissa yhdellä tai useammalla päätöksellä. Molempien valtuutusten osakemäärä vastaa enintään kymmentä prosenttia yhtiön koko osakemäärästä. Valtuutukset ovat voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2026 asti.

Lisätietoja Verkkokauppa.comin osakkeista ja osakkeenomistajista sekä johdon omistuksista löytyy yhtiön sijoittajasivuilta <https://investors.verkkokauppa.com/fi>



LÄHIAJAN RISKIT JA LIIKETOIMINNAN EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Verkkokauppa.comin riskienhallinta on ennakoiva ja keskeinen osa yhtiön päivittäistä johtamista. Riskit kattavat sekä uhkia että mahdollisuuksia, joilla voi olla vaikutusta yhtiön tulevaan menestykseen, taloudelliseen tulokseen, maineeseen sekä kykyyn täyttää keskeiset yhteiskunnalliset ja vastuullisuustavoitteet.

Makrotaloudelliset ja geopolittiset riskit, kuten globaali kauppasota, inflaatio, korkotason muutokset ja markkinoiden epävarmuus, voivat vaikuttaa toimitusketjuun, kuluttajien ostovoimaan ja ostokäyttäytymiseen. Näiden riskien hallinta edellyttää jatkuvaa markkinatilanteen seuranta, ennakoivia toimenpiteitä ja mukautuvaa strategiaa.

Tietoturvan merkityksen kasvaessa sekä ammattimaisen kyberrikollisuuden jatkuvasti kehittyessä, liiketoiminnan jatkuvuuteen ja kriittisen tiedon suojaamiseen liittyvät riskit ovat merkittävästi kasvaneet. Kyberhyökkäykset voivat kohdistua esimerkiksi liiketoiminnan kannalta keskeisiin tietojärjestelmiin tai henkilötietoihin, mikä voi johtaa myynnin keskeytymiseen, asiakaskunnan luottamuksen heikkenemiseen sekä mahdollisiin viranomaissanktioihin.

Sääntelyn ja vaatimustenmukaisuuden näkökulmasta EU-lainsäädännön tiukentuminen korostaa compliance-toiminnan merkitystä. Erityistä huomiota tulee kiinnittää rahanpesun torjuntaan, vastuullisuusraportointiin (ESG, CSRD), datasääntelyyn sekä tekoälylainsäädännön noudattamiseen.

Kaupalliset ja operatiiviset riskit liittyvät brändin asemaan, kilpailudynamiikkaan, tuotevalikoiman hallintaan, toimitusketjun tehokkuuteen sekä toiminnalliseen erinomaisuuteen. Näiden riskien hallinta on keskeistä yhtiön pitkän aikavälin kilpailukykyyn turvaamiseksi.

Tuoteturvallisuuden tai toimitusketjun laadunvarmistuksen pettäminen voi johtaa taloudellisiin tappioihin, mainehaittoihin ja pahimmillaan asiakasturvallisuuden vaarantamiseen. Omia tuotteita kehitetään ja valmistetaan tiukkojen standardien mukaisesti, ja prosessien jatkuvaan kehittämiseen investoidaan, jotta luottamus tuotteisiin säilyy kaikissa tilanteissa.

Taloudelliset riskit mukaan lukien kannattavuus, taseen rakenne, käyttöpääoman tehokkuus, likviditeetti, rahoituksen saatavuus, kovenantit ja luottoriskit vaativat jatkuvaa analyysiä ja hallintaa yhtiön taloudellisen vakauden ja kannattavan kasvun varmistamiseksi.

Arvio liiketoiminnan merkittävimmistä riskeistä ja epävarmuustekijöistä on esitetty vuoden 2024 hallituksen toimintakertomuksessa.

Helsingissä 17. heinäkuuta 2025

Verkkokauppa.com Oyj Hallitus



TULOSTIEDOTUKSET

Tiedotustilaisuus analyytikoille, sijoittajille ja tiedotusvälineiden edustajille järjestetään suomeksi torstaina 17.7.2025 klo 10.00 webcastina, jossa Verkkokauppa.comin toimitusjohtaja Panu Porkka kertoo katsauskauden kehityksestä.

https://verkkokauppa.videosync.fi/2025-q2/register.

Englanninkielinen tiedotustilaisuus järjestetään webcast-lähetyksenä samana päivänä klo 11.00.

Voit osallistua tiedotustilaisuuteen täällä: <https://verkkokauppa.videosync.fi/2025-q2-results>.

Kysymyksiä tiedotustilaisuuksiin voi esittää etukäteen tai esityksen aikana sähköpostitse osoitteeseen investors@verkkokauppa.com.

Tilaisuuksien esitysmateriaalit löytyvät osoitteesta <https://investors.verkkokauppa.com/fi/presentations>. Molempia tilaisuuksia voi seurata webcast-lähetyksenä osoitteessa verklive.com.

TULEVAT TALOUDELLISET TIEDOTTEET JA TAPAHTUMAT

Verkkokauppa.com Oyj:n tapahtumat ja taloudellisten katsausten julkistus:

- Osavuosikatsaus tammi-syyskuulta 2025 torstaina 23.10.2025
- Tilinpäätöstiedote vuodelta 2025 torstaina 12.2.2026.

Lisätietoja:

Panu Porkka, toimitusjohtaja, Verkkokauppa.com Oyj panu.porkka@verkkokauppa.com

Jesper Blomster, talousjohtaja, Verkkokauppa.com Oyj jesper.blomster@verkkokauppa.com
puh. 040 570 3083

Verkkokauppa.com on verkkokaupan edelläkävijä ja intohimoisesti asiakkaan puolella. Verkkokauppa.com vauhdittaa kaupan siirtymistä verkkoon Suomen nopeimmilla toimituksilla ja äärimmäisen sujuvalla asiointilla. Yritys haastaa markkinan tarjoamalla tunnin toimitukset yli 1,7 miljoonalle asiakkaalle, voittavan valikoiman ja todennäköisesti aina halvimmat hinnat, sekä pyrkii joka päivä löytämään tehokkaampia tapoja ylittää asiakkaiden odotukset ja luoda uusi normi ostamiselle ja omistamiselle.

Verkkokauppa.com on perustettu vuonna 1992 ja on ollut verkossa ensimmäisestä päivästä lähtien. Yhtiön liikevaihto vuonna 2024 oli 468 miljoonaa euroa ja se työllistää noin 600 henkilöä. Verkkokauppa.com on listattu Nasdaq Helsingissä.



VERKKOKAUPPA.COM OYJ PUOLIVUOSIKATSAUS

TALOUDELLISET TIEDOT 1.1.-30.6.2025

Konsernin tuloslaskelma

Tuhatta euroa	Liite	4-6/ 2025	4-6/ 2024	1-6/ 2025	1-6/ 2024	1-12/ 2024
Liikevaihto	1.3	116 472	105 515	227 010	213 493	467 829
Liiketoiminnan muut tuotot		228	70	528	264	598
Materiaalit ja palvelut		-96 561	-88 242	-186 297	-177 552	-392 057
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut		-8 542	-9 320	-17 301	-18 320	-35 918
Poistot		-1 675	-1 752	-3 365	-3 481	-6 919
Liiketoiminnan muut kulut		-8 157	-8 239	-15 622	-16 817	-32 923
Liiketulos		1 766	-1 968	4 953	-2 414	611
Rahoitustuotot		51	69	189	197	394
Rahoituskulut		-622	-572	-1 346	-1 169	-2 431
Tulos ennen veroja		1 194	-2 471	3 795	-3 386	-1 426
Tuloverot		-244	383	-811	334	623
Kauden tulos		950	-2 088	2 984	-3 051	-803
Kauden tuloksen jakautuminen						
Yhtiön omistajille		950	-2 088	2 984	-3 051	-803
Yhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu osakekohtainen tulos						
Osakekohtainen tulos, euroa		0,02	-0,05	0,07	-0,07	-0,02
Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, euroa		0,02	-0,05	0,07	-0,07	-0,02

**Konsernin laaja tuloslaskelma**

Tuhatta euroa	4–6/ 2025	4–6/ 2024	1–6/ 2025	1–6/ 2024	1–12/ 2024
Kauden tulos	950	-2 088	2 984	-3 051	-803
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi					
Muuntoerot	-66	11	-97	34	62
Erät, joita ei siirretä myöhemmin tulosvaikutteisiksi					
Kauden laaja tulos	884	-2 077	2 888	-3 017	-741
Kauden laajan tuloksen jakautuminen					
Yhtiön omistajille	884	-2 077	2 888	-3 017	-741

**Konsernitase**

Tuhatta euroa	Liite	30.6.2025	31.12.2024
Pitkäaikaiset varat			
Aineettomat hyödykkeet		4 374	4 500
Liikearvo		2 846	2 846
Aineelliset hyödykkeet		5 690	5 473
Käyttöoikeusomaisuuserät	1.5	22 040	23 864
Laskennalliset verosaamiset		1 408	1 769
Myyntisaamiset	1.6/1.7	6 609	6 618
Muut pitkäaikaiset saamiset		498	504
Pitkäaikaiset varat yhteensä		43 466	45 573
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus		70 291	51 139
Myyntisaamiset	1.6/1.7	28 101	32 551
Muut saamiset		5 267	3 170
Tuloverosaamiset		9	9
Siirtosaamiset		8 311	10 061
Rahavarat	1.7	16 127	35 600
Lyhytaikaiset varat yhteensä		128 105	132 529
Varat yhteensä		171 571	178 102
Oma pääoma			
Osakepääoma		100	100
Omat osakkeet		-470	-470
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto		26 896	26 896
Muuntoerot		-7	74
Kertyneet voittovarot		1 330	2 108
Kauden tulos		2 984	-803
Oma pääoma yhteensä		30 833	27 905
Pitkäaikaiset velat			
Vuokrasopimusvelat	1.7	20 576	22 587
Laskennalliset verovelat		30	42
Lainat rahoituslaitoksilta	1.7/1.8	16 000	17 000
Varaukset		345	302
Pitkäaikaiset velat yhteensä		36 951	39 931
Lyhytaikaiset velat			
Vuokrasopimusvelat	1.7	4 105	3 842
Lainat rahoituslaitoksilta	1.7/1.8	2 000	2 027
Saadut ennakkomaksut		3 083	4 050
Ostovelat	1.7	70 900	68 707
Muut lyhytaikaiset velat		6 867	12 689
Siirtovelat		16 640	18 951
Tuloverovelat		192	-
Lyhytaikaiset velat yhteensä		103 787	110 266
Velat yhteensä		140 738	150 197
Oma pääoma ja velat yhteensä		171 571	178 102



Konsernin rahavirtalaskelma

Tuhatta euroa	1-6/ 2025	1-6/ 2024	1-12/ 2024
Liiketoiminnan rahavirta			
Tulos ennen veroja	3 795	-3 386	-1 426
Poistot ja arvonalentumiset	3 365	3 481	6 919
Rahoitustuotot ja -kulut	1 158	972	2 037
Muut oikaisut	57	-507	-516
Liiketoiminnan rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta	8 375	560	7 014
Käyttöpääoman muutos			
Pitkäaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	14	1 097	1 098
Lyhytaikaisten myynti- ja muiden saamisten lisäys (-) / vähennys (+)	4 099	3 027	2 540
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	-19 153	-7 815	11 582
Lyhytaikaisten velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	-6 937	-6 279	-7 075
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	-13 603	-9 410	15 159
Maksetut korot	-762	-960	-1 861
Saadut korot	189	197	394
Vuokrasopimusvelkojen koron osuus	-582	-404	-745
Maksetut välittömät verot	-271	-246	-46
Liiketoiminnan rahavirta	-15 030	-10 823	12 902
Investointien rahavirta			
Investoinnit aineellisiin hyödykkeisiin	-759	-349	-775
Investoinnit aineettomiin hyödykkeisiin	-628	-601	-992
Investointien rahavirta	-1 387	-950	-1 766
Rahoituksen rahavirta			
Vuokrasopimusvelkojen maksut	-1 994	-2 554	-5 149
Pitkäaikaisten lainojen nostot	-	18 000	18 000
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-	-17 500	-17 500
Lyhytaikaisten lainojen nostot	-	2 000	8 000
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-1 000	-3 808	-10 808
Rahoituksen rahavirta	-2 994	-3 862	-7 458
Rahavarojen lisäys (+) / vähennys (-)	-19 410	-15 635	3 678
Rahavarat kauden alussa	35 600	31 893	31 893
Rahavarojen muuntoero	-62	13	29
Rahavarat kauden lopussa	16 128	16 271	35 600

**Laskelma oman pääoman muutoksista**

A Osakepääoma	D Käyvän arvon rahasto
B Omat osakkeet	E Kertyneet voittovarot
C Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	F Oma pääoma yhteensä

Tuhatta euroa	A	B	C	D	E	F
Oma pääoma 1.1.2025	100	-470	26 896	0	1 379	27 905
Kauden tulos	-	-	-	-	2 984	2 984
Muuntoerot	-	-	-	-	-97	-97
Kauden laaja tulos yhteensä	-	-	-	-	2 888	2 888
Osakeperusteinen palkitseminen	-	-	-	-	41	41
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	-	-	-	-	41	41
Oma pääoma 30.6.2025	100	-470	26 896	0	4 307	30 833

Tuhatta euroa	A	B	C	D	E	F
Oma pääoma 1.1.2024	100	-786	27 599	0	1 565	28 479
Kauden tulos	-	-	-	-	-3 051	-3 051
Muuntoerot	-	-	-	-	34	34
Kauden laaja tulos yhteensä	-	-	-	-	-3 017	-3 017
Siirrot erien välillä	-	-	-704	-	-	-704
Omien osakkeiden luovutukset -hallituspalkkiot	-	141	-	-	-141	0
Osakeperusteinen palkitseminen	-	-	-	-	817	817
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	-	141	-704	-	676	113
Oma pääoma 30.6.2024	100	-645	26 896	0	-776	25 574

Tuhatta euroa	A	B	C	D	E	F
Oma pääoma 1.1.2024	100	-786	27 599	0	1 565	28 479
Kauden tulos	-	-	-	-	-803	-803
Muuntoerot	-	-	-	-	62	62
Kauden laaja tulos yhteensä	-	-	-	-	-741	-741
Siirrot erien välillä	-	-	-704	-	-	-704
Omien osakkeiden luovutukset -hallituspalkkiot	-	316	-	-	-316	0
Osakeperusteinen palkitseminen	-	-	-	-	871	871
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	-	316	-704	-	555	167
Oma pääoma 31.12.2024	100	-470	26 896	0	1 379	27 905



Liitetiedot

1.1 Puolivuosikatsauksen laatimisperiaatteet

Verkkokauppa.com Oyj on julkinen osakeyhtiö, jonka osakkeet ovat kaupankäynnin kohteena Nasdaq Helsingin pörssilistalla. Yhtiön pääkonttorin rekisteröity osoite on Tyynenmerenkatu 11, Helsinki.

Verkkokauppa.com Oyj:n puolivuositarkastus tammi-kesäkuulta 2025 on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti ja sitä tulee lukea yhdessä Verkkokauppa.com Oyj:n 13.3.2025 julkaistun konsernitilinpäätöksen vuodelta 2024 kanssa. Verkkokauppa.com Oyj on soveltanut tämän puolivuositarkastuksen laatimisessa samoja laskentaperiaatteita kuin tilinpäätöksessään vuodelta 2024.

Verkkokauppa.com Oyj ei ole vuoden 2025 aikana ottanut käyttöön uusia tilinpäätöksen laatimisperiaatteita, joilla olisi olennainen vaikutus tähän puolivuositarkastukseen.

Tässä puolivuositarkastuksessa esitettyjä tietoja ei ole tilintarkastettu. Luvut on pyöristetty, joten yksittäisten lukujen summa voi poiketa esitetystä kokonaissummasta. Kaikki tässä raportissa esitetyt summat on esitetty tuhansina euroina, ellei toisin mainita.

1.2 Segmenttiraportointi

Verkkokauppa.com Oyj:llä on yksi raportoitava segmentti. Verkkokauppa.com Oyj:n johto on käyttänyt harkintaa soveltaessaan yhdistämiskriteerejä ja yhdistäessään toimintasegmentit yhdeksi raportoitavaksi segmentiksi. Kaikilla yhdistellyillä toimintasegmenteillä on samankaltaiset ominaispiirteet. Keskeistä konsernin liiketoimintamallille on verkkokaupan ja myymälöiden vahva integraatio, koko liiketoimintaa palvelevat yhteiset tukitoiminnot sekä keskitetyn liiketoiminnan mahdollistama volyymietu.

1.3 Tuotot asiakkaiden kanssa tehdyistä sopimuksista

Yrityksen tulovirrat koostuvat tavaroiden ja palveluiden myynnistä. Tuotteita on noin 60 000, 24 eri päätuoteryhmässä, joita yritys myy kuluttajille oman verkkokaupansa, neljän myymälän sekä yritysmyyntin kautta Suomessa ja ulkomailla. Yhtiön tarjoamien palveluiden myyntiin kuuluu mm. asennus- ja huoltopalvelut, tilausmyynti ja näkyvyyshyönte sekä sen asiakkailleen tarjoama omarahoitteinen asiakasrahoitus. Liikevaihto kertyy maantieteellisesti pääosin Suomesta.

Tulot tuotteiden myynnistä kirjataan tuotteen määräysvallan siirtyessä. Tuotot palveluista kirjataan pääosin ajan kuluessa.

Liikevaihdon jaottelu

Liikevaihto asiakassopimuksista

	4-6/ 2025	4-6/ 2024	1-6/ 2025	1-6/ 2024	1-12/ 2024
Tuhatta euroa					
Yhtenä ajankohtana	115 557	104 419	225 055	211 573	463 645
Ajan kuluessa	915	1 097	1 954	1 919	4 184
Liikevaihto yhteensä	116 472	105 515	227 010	213 493	467 829

**Liikevaihdon jakautuminen maantieteellisesti**

	4-6/ 2025	4-6/ 2024	1-6/ 2025	1-6/ 2024	1-12/ 2024
Tuhatta euroa					
Suomi	107 831	99 368	209 928	200 666	437 708
Eu	6 944	5 947	14 215	12 207	28 889
Muu maailma	1 697	201	2 867	620	1 233
Liikevaihdon jakautuminen maantieteellisesti yhteensä	116 472	105 515	227 010	213 493	467 829

Asiakasrahoituksen tuotot

Konserni esittää kaikki asiakasrahoitukseen liittyvät tuotot osana liikevaihtoa.

Alla olevassa taulukossa kuvataan kaudella kirjatut omarahoitteisen asiakasrahoituksen tuotot jaoteltuna efektiivisen koron mukaan kirjattuihin korkotuottoihin sekä muihin tuottoihin. Muut tuotot koostuvat muista palkkioista.

	4-6/ 2025	4-6/ 2024	1-6/ 2025	1-6/ 2024	1-12/ 2024
Tuhatta euroa					
Efektiivisen koron menetelmällä kirjatut korkotuotot	1 231	1 208	2 453	2 510	4 964
Muut oman asiakasrahoituksen tuotot	725	716	1 388	1 464	2 788
Omarahoitteisen asiakasrahoituksen tuotot yhteensä	1 956	1 924	3 842	3 974	7 752

1.4 Toiminnan kausiluontoisuus

Konsernin liiketoiminnan luonteeseen liittyy kausivaihtelua. Kausivaihtelun mukaan kassa, rahavirta ja ostovelat ovat suurimmillaan vuodenvaihteessa ja alhaisimmillaan toisen vuosineljänneksen lopulla.

1.5 Käyttöoikeusomaisuuserät

Tuhatta euroa	30.6.2025	31.12.2024
Kirjanpitoarvo 1.1.	23 864	13 349
Uudelleenarvostukset	247	14 880
Poistot ja arvonalentumiset	-2 071	-4 364
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	22 040	23 864

Tilikausilla 2025 ja 2024 tehty uudelleenarvostukset liittyvät vuokrasopimusten indeksikorotuksiin ja uudelleenneuvoteltuihin vuokrasopimuksiin. Yhtiö on tehnyt joulukuussa 2024 jatkosopimuksen Jätkäsaaren kiinteistöistä ja maa-alueista. Jatkosopimus on voimassa joulukuuhun 2032 saakka.



1.6 Myyntisaamiset

Tuhatta euroa	30.6.2025		31.12.2024	
	Myynti-saamiset	Arvon-alentuminen	Myynti-saamiset	Arvon-alentuminen
Erääntymättömät saamiset	30 651	610	34 388	573
1-60 päivää erääntyneet	5 105	499	5 763	440
61-120 päivää erääntyneet	153	90	97	66
Yli 121 päivää erääntyneet	214	214	187	187
Yhteensä	36 122	1 413	40 435	1 266

Verkkokauppa.com Oyj tiedotti 2.6.2025 allekirjoittaneensa sopimuksen, jolla se myy kuluttajarahoitusliiketoimintansa Norion Bank AB:lle ja sen maksuratkaisujen liiketoimintayksikölle, Walleylle. Alustava kauppahinta on noin 34 miljoonaa euroa. Lopullinen kauppahinta määräytyy kaupan toteutuspäivän mukaisen lainakannan arvon perusteella. Kauppa suoritetaan käteiskauppana ja sen arvioidaan toteutuvan vuoden 2025 toisella vuosipuoliskolla. Kaupan yhteydessä yhtiö on solminut Walleyyn kanssa pitkäaikaisen kumppanuussopimuksen rahoitus- ja maksupalveluiden tarjoamisesta Verkkokauppa.comin asiakkaille.

Kaupasta syntyy Verkkokauppa.comille kertaluonteinen noin 3 miljoonan euron myyntivoitto, joka esitetään vertailukelpoisuuteen vaikuttavana eränä pääosin vuoden toisella vuosipuoliskolla. Kertaluonteisen myyntivoiton lisäksi kaupalla ei odoteta olevan merkittävää vaikutusta Verkkokauppa.comin tulokseen, mutta järjestely tehostaa merkittävästi yhtiön taserakennetta. Toteutumisajankohdalla järjestelystä syntyy merkittävä positiivinen vaikutus operatiiviseen kassavirtaan. Kauppa ei vaikuta Verkkokauppa.comin ohjeistukseen näkymistä vuodelle 2025.

Yhtiö on tehnyt loppuvuonna 2024 sopimuksen Norion Bank AB:n kanssa laskujen reskontran hoidosta ja laskujen myynnistä. Sopimuksen mukaisesti kaikki uudet B2B-laskusaatatavat on siirretty Norion Bank AB:lle joulukuun 2024 alusta alkaen.

1.7 Rahoitusvarojen ja -velkojen luokittelu arvostusryhmittäin

30.6.2025		
Tuhatta euroa	Jaksotettuun hankintamenoön kirjattavat rahoitusvarat ja -velat	Tasearvo 30.6.2025
Pitkäaikaiset rahoitusvarat (taso 2)		
Myyntisaamiset ja muut saamiset	7 107	7 107
Pitkäaikaiset rahoitusvarat yhteensä	7 107	7 107
Lyhytaikaiset rahoitusvarat (taso 2)		
Myyntisaamiset	28 101	28 101
Rahavarat	16 127	16 127
Lyhytaikaiset rahoitusvarat yhteensä	44 228	44 228
Rahoitusvarat arvostusryhmittäin yhteensä	51 335	51 335
Pitkäaikaiset rahoitusvelat (taso 2)		
Vuokrasopimusvelat	20 576	20 576
Lainat rahoituslaitoksilta	16 000	16 000
Pitkäaikaiset rahoitusvelat yhteensä	36 576	36 576
Lyhytaikaiset rahoitusvelat (taso 2)		
Vuokrasopimusvelat	4 105	4 105
Lainat rahoituslaitoksilta	2 000	2 000



Korkojaksotus rahoituslainoista	29	29
Ostovelat	70 900	70 900
Lyhytaikaiset rahoitusvelat yhteensä	77 034	77 034
Rahoitusvelat arvostusryhmittäin yhteensä	113 610	113 610

31.12.2024		
Tuhatta euroa	Jaksotettuun hankintameno- kirjattavat rahoitusvarat ja - velat	Tasearvo 31.12.2024
Pitkäaikaiset rahoitusvarat (taso 2)		
Myyntisaamiset ja muut saamiset	7 122	7 122
Pitkäaikaiset rahoitusvarat yhteensä	7 122	7 122
Lyhytaikaiset rahoitusvarat (taso 2)		
Myyntisaamiset	32 551	32 551
Rahavarat	35 600	35 600
Lyhytaikaiset rahoitusvarat yhteensä	68 151	68 151
Rahoitusvarat arvostusryhmittäin yhteensä	75 273	75 273
Pitkäaikaiset rahoitusvelat (taso 2)		
Vuokrasopimusvelat	22 587	22 587
Lainat rahoituslaitoksilta	17 000	17 000
Pitkäaikaiset rahoitusvelat yhteensä	39 587	39 587
Lyhytaikaiset rahoitusvelat (taso 2)		
Vuokrasopimusvelat	3 842	3 842
Lainat rahoituslaitoksilta	2 000	2 000
Korkojaksotus rahoituslainoista	27	27
Ostovelat	68 707	68 707
Lyhytaikaiset rahoitusvelat yhteensä	74 576	74 576
Rahoitusvelat arvostusryhmittäin yhteensä	114 162	114 162

Taso 2 sisältää korolliset velat.

Konsernilla ei ole käypään arvoon muun laajan tuloksen kautta kirjattuja rahoitusvaroja tai -velkoja.

1.8 Rahalaitoslainat

Kesäkuun lopussa Verkkokauppa.com konsernilla oli korollista rahalaitoslainaa yhteensä 18,0 miljoonaa euroa (20,0). Yhtiön rahalaitoslainat ovat vaihtuvakorkoisia. Maksettava korko määräytyy puolivuositain euribor-viitekoron ja nettovelkaisuus/käyttökate -suhdeluvun perusteella. Lainojen maturiteetti on 3 vuotta, 24.6.2024 alkaen. Pankkilainojen pääomaa lyhennetään puolivuositain. Rahalaitoslainojen vakuudeksi ei ole annettu omaisuutta. Lainoihin liittyy kovenanttiehtoja, jotka määräytyvät nettovelka/käyttökate -suhdeluvun sekä nettovelkaantumisasteen perusteella. Lainakovenantin mukainen toiminta raportoidaan lainanantajille puolivuositain ja konsernin johto tarkkailee lainakovenantin täyttymistä säännöllisesti. Verkkokauppa.com täytti taloudelliset kovenantit raportointijaksolla. Rahalaitoslainojen käyttötarkoitus on ensisijaisesti liiketoiminnan kehittäminen ja konsernin yleiset rahoitustarpeet. Yhtiön nettovelkaisuutta ohjataan ensisijaisesti käyttöpääomaa hallitsemalla ja optimoimalla. Lainojen kirjanpitoarvot vastaavat olennaisilta osin lainojen käypiä arvoja, koska lainat ovat vaihtuvakorkoisia ja konsernin riskipreemio ei ole olennaisesti muuttunut.



1.9 Lähipiiritapahtumat

Yhtiön lähipiiriin katsotaan kuuluvan Verkkokauppa.com Oyj:n hallituksen jäsenet ja toimitusjohtaja, Verkkokauppa.com johtoryhmän muut jäsenet, edellä mainittujen henkilöiden läheiset perheenjäsenet sekä edellä mainittujen henkilöiden määräysvalta yhteisöt. Liiketoimet lähipiirin kanssa ovat tapahtuneet tavanomaisin kaupallisin ehdoin.

Tuhatta euroa	30.6.2025	30.6.2024	31.12.2024
Tavaroiden ja palveluiden myynti			
Johtoon kuuluville avainhenkilöille ja heidän lähipiireilleen	15	41	77
Tavaroiden ja palveluiden osto			
Johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä ja heidän lähipiireiltään	53	50	135

Tuhatta euroa	30.6.2025	30.6.2024	31.12.2024
Tavaroiden/palveluiden ostoista/myynneistä aiheutuvat loppusaldot			
Myyntisaamiset johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä ja heidän lähipiireiltään	-	-	-
Ostovelat johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä ja heidän lähipiireiltään	27	26	27

1.10 Osakepohjaiset kannustinjärjestelmät

Verkkokauppa.com Oyj:n hallitus päätti vuonna 2023 perustaa osakepohjaisen kannustinjärjestelmän yhtiön toimitusjohtajalle ja johtoryhmälle. Järjestelmän tarkoituksena on yhdistää osakkeenomistajien ja johdon tavoitteet yhtiön arvon nostamiseksi pitkällä aikavälillä, rohkaista johtoa sijoittamaan henkilökohtaisesti yhtiön osakkeisiin, sitouttaa johtohenkilöt yhtiöön sekä tarjota heille kilpailukykyinen palkkiojärjestelmä, jossa osallistujat voivat ansaita osakkeita palkkiona suorituksesta ja omasta sijoituksesta.

Suoriteperusteisessa lisäosakejärjestelmässä 2023–2027 on kolme ansaintajaksoa, jotka kattavat tilikaudet 2023–2025, 2024–2026 ja 2025–2027. Hallitus päättää vuosittain ansaintajakson alkamisesta ja sen yksityiskohdista. Kaikkien kolmen ansaintajakson ansaintakriteerinä ovat osakkeen kokonaistuotto (TSR). Osallistujalle maksettava osuus enimmäispalkkiosta määräytyy hallituksen asettamien TSR-tasojen saavuttamisen perusteella. Osallistumisen ja palkkion saamisen edellytyksenä on, että järjestelmään osallistuva henkilö kohdentaa vapaasti siirrettävissä olevia hallussaan pitämiään Verkkokauppa.com Oyj:n osakkeita järjestelmään tai hankkii yhtiön osakkeita hallituksen päättämän määrän.

Järjestelmästä maksettavat palkkiot maksetaan osittain yhtiön osakkeina ja osittain rahana. Palkkiot maksetaan kunkin ansaintajakson päättymistä seuraavan vuoden toukokuun loppuun mennessä. Rahaosuudella on tarkoitus kattaa palkkiosta osallistujalle aiheutuvat verot ja veronluonteiset maksut. Palkkiota ei pääsääntöisesti makseta, jos osallistujan työ- tai toimisuhte konsernissa päättyy ennen palkkion maksua. Toimitusjohtajan on pidettävä puolet palkkiona maksetuista osakkeista omistuksessaan siten, että hänen osakeomistuksensa yhtiössä vastaa hänen vuosipalkkansa arvoa.

Ensimmäiseltä ansaintajaksolta 2023–2025 maksettavat bruttopalkkiot vastaavat arviolta yhteensä enintään 188 000 Verkkokauppa.com Oyj:n osakkeen arvoa, mukaan lukien rahana maksettava osuus. Toiselta ansaintajaksolta 2024–2026 maksettavat bruttopalkkiot vastaavat arviolta yhteensä enintään 107 900 Verkkokauppa.com Oyj:n osakkeen arvoa, mukaan lukien rahana maksettava osuus. Kolmannelta ansaintajaksolta 2025–2027 maksettavat bruttopalkkiot vastaavat arviolta yhteensä enintään 340 000 Verkkokauppa.com Oyj:n osakkeen arvoa, mukaan lukien rahana maksettava osuus.



1.11 Vakuudet ja vastuusitoumukset

Tuhatta euroa	30.6.2025	31.12.2024
Omasta puolesta annetut vakuudet		
Vapaana olevat yritysikiinnitykset	27 301	27 301
Takaukset	1 345	1 345
Muut vastuut ja vastuusitoumukset	28	28

Takaukset liittyvät vuokravakuuksiin, tullivakuuteen ja rembursseihin. Muut vastuut ja vastuusitoumukset liittyvät jäännösarvovastuuihin.

1.12 Oikeudelliset riidat ja mahdolliset oikeudenkäynnit

Helmikuussa 2025 Helsingin hallinto-oikeus piti voimassa maalikuussa 2024 tietosuojavaltuutetun seuraamuskollegion Verkkokauppa.comille määräämän hallinnollisen seuraamusmaksun. Yhtiö on hakenut valituslupaa korkeimmasta hallinto-oikeudesta.

Yhtiö kirjasi seuraamusmaksusta varauksen täysimääräisesti vuoden 2024 ensimmäisen neljänneksen tulokseen.

1.13 Myöhemmin voimaan tulevat IFRS-standardit

Millään julkaistulla, muttei vielä voimassa olevalla IFRS-standardilla, IFRIC-tulkinnalla tai IFRS-standardeihin tehtävällä vuosittaisella parannuksella tai muutoksella ei odoteta olevan olennaista vaikutusta osavuositarkastukseen.

1.14 Katsauskauden päättymisen jälkeiset tapahtumat

Ei katsauskauden jälkeisiä tapahtumia.

**LISÄINFORMAATIO****Tuloslaskelma vuosineljänneksittäin**

Tuhatta euroa	4-6/ 2025	1-3/ 2025	10-12/ 2024	7-9/ 2024	4-6/ 2024	1-3/ 2024
Liikevaihto	116 472	110 538	140 151	114 186	105 515	107 978
Liiketoiminnan muut tuotot	228	299	242	93	70	193
Materiaalit ja palvelut	-96 561	-89 736	-116 873	-97 631	-88 242	-89 310
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-8 542	-8 759	-9 641	-7 957	-9 320	-9 000
Poistot	-1 675	-1 690	-1 712	-1 726	-1 752	-1 729
Liiketoiminnan muut kulut	-8 157	-7 466	-9 215	-6 890	-8 239	-8 578
Liikevoitto	1 766	3 187	2 950	74	-1 968	-446
Rahoitustuotot	51	138	144	53	69	129
Rahoituskulut	-622	-724	-572	-690	-572	-597
Tulos ennen veroja	1 194	2 601	2 522	-563	-2 471	-914
Tuloverot	-244	-567	55	234	383	-49
Kauden tulos	950	2 034	2 578	-329	-2 088	-963
Kauden tuloksen jakautuminen						
Yhtiön omistajille	950	2 034	2 578	-329	-2 088	-963
Yhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu osakekohtainen tulos						
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (euroa)	0,02	0,04	0,06	-0,01	-0,05	-0,02
Osakekohtainen tulos, laimennettu (euroa)	0,02	0,04	0,06	-0,01	-0,05	-0,02

Vaihtoehtoiset tunnusluvut

Verkkokauppa.com Oyj konserni esittää tässä tilinpäätöstiedotteessa joitakin keskeisiä tunnuslukuja, jotka eivät ole IFRS-tilinpäätösnormistossa määriteltyjä tunnuslukuja. Niitä pidetään tämän vuoksi vaihtoehtoisina tunnuslukuina. Verkkokauppa.com Oyj konserni soveltaa vaihtoehtoisten tunnuslukujen raportoinnissa Euroopan arvopaperimarkkinaviranomaisen ESMA:n (European Securities and Market Authority) suosituksia.

Verkkokauppa.com Oyj konserni käyttää vaihtoehtoisia tunnuslukuja kuvaamaan liiketoimintansa taloudellista kehitystä ja parantaakseen vertailukelpoisuutta eri kausien välillä. Johto uskoo näiden tunnuslukujen tarjoavan merkityksellistä täydentävää tietoa laajasta tuloslaskelmasta sekä taseesta.



	2025			2024				
	Q1	Q2	Q1-Q2/ 2025	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1-Q4/ 2024
Liikevaihto, milj. euroa	110,5	116,5	227,0	108,0	105,5	114,2	140,2	467,8
Myyntikate, milj. euroa	20,8	19,9	40,7	18,7	17,3	16,6	23,3	75,8
Myyntikate-%	18,8 %	17,1 %	17,9 %	17,3 %	16,4 %	14,5 %	16,6 %	16,2 %
Käyttökate, milj. euroa	4,9	3,4	8,3	1,3	-0,2	1,8	4,7	7,5
Käyttökate-%	4,4 %	3,0 %	3,7 %	1,2 %	-0,2 %	1,6 %	3,3 %	1,6 %
Liiketulos, milj. euroa	3,2	1,8	5,0	-0,4	-2,0	0,1	3,0	0,6
Liiketulos-%	2,9 %	1,5 %	2,2 %	-0,4 %	-1,9 %	0,1 %	2,1 %	0,1 %
Vertailukelpoinen liiketulos, milj. euroa	3,2	2,0	5,2	0,5	-1,7	-0,7	3,8	1,8
Vertailukelpoinen liiketulos%	2,9 %	1,7 %	2,3 %	0,5 %	-1,6 %	-0,7 %	2,7 %	0,4 %
Kauden tulos, milj. euroa	2,0	1,0	3,0	-1,0	-2,1	-0,3	2,6	-0,8
Asiakassegmenttien liikevaihto:								
Kuluttajat, milj. euroa	73,3	79,7	152,9	73,1	72,1	81,4	99,3	325,9
B2B (ml. Tukkumyynti), milj. euroa	37,3	36,8	74,1	34,8	33,4	32,8	40,9	142,0
Korollinen nettovelka, milj. euroa	24,7	26,6	26,6	20,1	18,5	16,3	9,8	9,8
Investoinnit, milj. euroa	0,3	1,1	1,4	0,3	0,6	0,4	0,4	1,8
Omavaraisuusaste, %	17,9 %	18,3 %	18,3 %	16,7 %	15,7 %	16,3 %	16,0 %	16,0 %
Nettovelkaantumisaste, %	82,5 %	86,1 %	86,1 %	72,7 %	72,2 %	64,6 %	35,2 %	35,2 %
Henkilöstö kauden lopussa*	595	625	625	644	694	622	615	615
Laimentamaton osakekohtainen tulos, euroa	0,04	0,02	0,07	-0,02	-0,05	-0,01	0,06	-0,02
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	0,04	0,02	0,07	-0,02	-0,05	-0,01	0,06	-0,02
Osakkeiden lukumäärä yhteensä, 1 000 kpl	45 355	45 355	45 355	45 355	45 355	45 355	45 355	45 355
Omien osakkeiden lukumäärä, 1 000 kpl	86	86	86	133	119	104	86	86
Ulkona olevien osakkeiden lukumäärä, painotettu keskiarvo, 1 000 kpl	45 268	45 268	45 268	45 222	45 235	45 250	45 244	45 244
Laimennusvaikutuksella oikaistu ulkona olevien osakkeiden lukumäärä, painotettu keskiarvo, 1 000 kpl	45 374	45 360	45 360	45 372	45 386	45 401	45 287	45 287

*Henkilöstö sisältää sekä koko- että osa-aikaiset työntekijät.



Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

TUNNUSLUKU	MÄÄRITELMÄ		PERUSTELUT VAIHTOEHTOISTEN TUNNUSLUKIJEN ESITTÄMISELLE
MYNTIKATE	Liikevaihto - materiaalit ja palvelut		Myyntikate kertoo myynnin kannattavuuden.
MYNTIKATE, %	(Liikevaihto - materiaalit ja palvelut) / Liikevaihto	x 100	Myyntikateprosentti mittaa Verkkokauppa.com konsernin myynnin kannattavuutta.
KÄYTTÖKATE	Liiketulos + poistot + arvonalentumiset		Käyttökate kertoo liiketoiminnan operatiivisen kannattavuuden.
KÄYTTÖKATE, %	(Liiketulos + poistot + arvonalentumiset) / Liikevaihto	x 100	Käyttökateprosentti mittaa konsernin operatiivista kannattavuutta.
LIKETULOS	Liiketulos on tulos ennen veroja ja nettorahoitustuottoja		Liiketulos kertoo liiketoiminnan tuloksen ja on keskipitkän aikavälin tavoitteissa käytettävä keskeinen mittari
LIKETULOS, %	Liiketulos/ Liikevaihto	x 100	Liiketulosprosentti mittaa konsernin operatiivista kannattavuutta.
VERTAILUKELPOISUUTEEN VAIKUTTAVAT ERÄT	Olennaiset tavanomaiseen liiketoimintaan kuulumattomat erät, uudelleenjärjestelyihin liittyvät kulut sisältäen henkilöstön irtisanomiskorvaukset ja muut uudelleenjärjestelyihin liittyvät erät, käyttöomaisuuden arvonalentumistappiot, käyttöomaisuuserien/liiketoimintojen luovutuksesta syntyvät voitot ja tappiot, liiketoimintojen hankintaan liittyvät transaktiokulut, vahingonkorvaukset ja oikeudenkäyntikulut		
VERTAILUKELPOINEN LIKETULOS	Vertailukelpoinen Liiketulos on tulos oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä		Vertailukelpoisen liikeluoksen avulla voidaan vertailla eri tilikausilla toteutunutta liikeluosta ilman olennaisesti tavanomaiseen liiketoimintaan kuulumattomien erien vaikutusta
VERTAILUKELPOINEN LIKETULOS, %	Vertailukelpoinen Liiketulos/liikevaihto	x 100	Vertailukelpoinen liikeluostenprosentti mittaa konsernin vertailukelpoista operatiivista kannattavuutta
OMAVARAISUUSASTE, %	Oma pääoma yhteensä/ Taseen loppusumma - saadut ennakot		Omavaraisuusaste mittaa konsernin vakavaraisuutta, tappion sietokykyä, sekä kykyä selvitä sitoumuksista pitkällä tähtäimellä.
KOROLLINEN NETTOVELKA	Korolliset velat (vuokrasopimusvelat, rahalaitoslainat) - rahat ja pankkisaamiset		Tunnusluku kuvaa konsernin velkaantuneisuutta
NETTOVELKAANTUMISASTE, %	Korolliset velat (vuokrasopimusvelat, rahalaitoslainat) - rahat ja pankkisaamiset - korolliset saamiset/ Oma pääoma yhteensä	x 100	Tunnusluku mittaa konsernin korollisen nettovelan ja oman pääoman suhdetta ja kuvaa yrityksen velkaantuneisuutta.



INVESTOINNIT	Taseen aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden lisäykset tilikauden aikana		Investoinnit tunnusluku antaa lisätietoa operatiivisen liiketoiminnan rahavirtatarpeista
NETTOINVESTOINNIT	Investoinnit aineettomiin ja aineellisiin hyödykkeisiin - käyttöomaisuuden myyntitulot. Nettoinvestoinnit eivät sis. aktivoimattomia/keskeneräisiä hankintoja		
LAIMENTAMATON OSAKEKOHTAINEN TULOS	Yhtiön omistajille kuuluva kauden tulos/ Ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo		Tunnusluvut kuvaavat konsernin tuloksen jakautumista omistajilleen.
LAIMENNETTU OSAKEKOHTAINEN TULOS	Yhtiön omistajille kuuluva kauden tulos/ Ulkona olevien osakkeiden painotettu keskiarvo + laimentavat potentiaaliset osakkeet		

Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäytykset

Milj. euroa	4-6/2025	4-6/2024	1-6/2025	1-6/2024	1-12/2024
Vertailukelpoinen liike-tulos	2,0	-1,7	5,2	-1,2	1,8
- Vertailukelpoisuuteen liittyvät erät	-0,2	-0,3	-0,2	-1,2	-1,2
Liike-tulos	1,8	-2,0	5,0	-2,4	0,6

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

Milj. euroa	4-6/2025	4-6/2024	1-6/2025	1-6/2024	1-12/2024
Viivästetyn kauppahinnan tuloutus	-	-0,1	-	-0,2	0,6
Tietosuojavaltuutetun seuraamusmaksu ja prosessiin liittyvät kulut	-0,1	-0,2	-0,1	-1,0	-1,0
Uudelleenorganisointi	-	-	-	-	-0,8
Kuluttajarahoitustoiminnan myynti	-0,2	-	-0,2	-	-
Vertailukelpoisuuteen liittyvät erät yhteensä	-0,2	-0,3	-0,2	-1,2	-1,2