

COMMUNIQUE FINANCIER

Chiffre d'affaires consolidé 2021 : 300,4 M€ (+23,1%)

Croissance largement supérieure aux prévisions

CHIFFRE
D'AFFAIRES
CONSOLIDE*

300,4 M€

+23,1%

CHAMPAGNES

256,3M€

+32,6% comparé au CA 2020

PROVENCES &
CAMARGUES

25,3 M€

-17,3%

AUTRES (PORTOS,
SPARKLING WINES,
DIVERS)

18,8 M€

-6,0%

*en cours d'audit

Reims, le 27 janvier 2022

Le **chiffre d'affaires consolidé 2021** de Vranken-Pommery Monopole connaît un très fort rebond à **300,4 M€ (+23,1%** par rapport à **2020** et **+9,7%** par rapport à **2019**). Le chiffre d'affaires est supérieur aux prévisions de croissance annoncées.

Les ventes à la clientèle progressent de 30,9% par rapport à 2020 avec un **poids de l'export** qui représente aujourd'hui **67%**, contre 60% en 2020.

Cette performance est d'autant plus remarquable que la pandémie de Covid-19 a continué de perturber l'exercice 2021, avec notamment une 5^{ème} vague en fin d'année.

Le retour progressif aux moments de convivialité, les gains de parts de marchés réalisés en 2020, et la présence locale du groupe avec ses neuf filiales internationales au plus près de ses clients ont favorisé la forte reprise de ses ventes partout dans le monde, de l'Amérique du Nord à l'Australie et au Japon, et dans tous les pays d'Europe.

Cette forte présence internationale profite pleinement aux Champagnes premiums et haut de gamme les mieux valorisés pour lesquels la demande a été particulièrement soutenue dans tous les pays : Champagne Pommery & Greno avec ses cuvées Louise et Pop, ainsi que Champagne Vranken à travers ses cuvées Demoiselle et Diamant.

Branche Champagnes

Les ventes de Champagnes en 2021 s'établissent à **256,3 M€**, en progression de **32,6%** par rapport à **2020** et de **13,7%** par rapport à **2019**. Elles tirent l'ensemble de l'activité du groupe.

Cette dynamique s'explique à la fois par une augmentation significative des volumes des Champagnes Vranken, Pommery & Greno et Heidsieck & Co, et par l'amélioration du mix/produit en lien avec le fort développement international.

Lors du « Champagne and Sparkling Wines World Championship 2021 », Vranken-Pommery Monopole a reçu 4 nouvelles Médailles d'Or pour ses cuvées Pommery Apanage Blanc de Blancs, Grand Cru Royal 2004, Cuvée Louise 2004, et les Clos Pompadour 2004, et pour cette dernière une mention spéciale « Best in Class » pour la deuxième année consécutive.

Branche Vins

Le chiffre d'affaires s'établit à 25,3M€, en retrait de 17,3% par rapport à 2020.

En Camargue, la vendange 2021 a été pénalisée par une gestion technique défailante des vignobles, aggravée par des conditions climatiques défavorables (gelées de printemps), d'où un rendement agronomique en baisse de 22% pénalisant les ventes interprofessionnelles de l'année.

En Provence, belle vendange pour le Château la Gordonne, qui a atteint le maximum du rendement d'appellation. Cela ne contribue pas au chiffre d'affaires 2021, mais donnera les moyens de la progression des ventes conditionnées en 2022 et 2023.

La contreperformance en Camargue a été pour partie compensée par une amélioration des ventes des vins conditionnées des Grands Domaines du Littoral, confirmant l'attractivité des consommateurs pour nos produits.

Autres (Portos, Sparkling Wines, Divers...)

La situation des autres activités du groupe est en repli de 6% par rapport à 2020, avec des situations très contrastées selon les activités :

- Portos et Douro Wines en progression de 12,4%
- Sparkling Wines en progression de 37,4%
- Divers en repli de 31,4%, principalement lié à la résiliation par VPM de son contrat d'exploitation du circuit visites du Domaine Pommery et de la Villa Demoiselle, pour se recentrer sur son cœur de métier.

Société à Mission

Vranken-Pommery Monopole est devenue en juin dernier lors de son adoption en Assemblée Générale, une des premières « Sociétés à Mission » de France.

La « raison d'être » de cette mission est de promouvoir la grande qualité de nos Champagnes et de nos Vins produits partout dans le Monde tout en préservant l'écosystème dans lequel la Société évolue, pour la protection de l'environnement et de la biodiversité, le développement durable, la préservation de l'identité des terroirs, de la spécificité et de la qualité de leurs produits.

Perspectives

Les décisions interprofessionnelles ont été prises pour compenser le déficit de la vendange 2021 en Champagne (marquée par les gelées de printemps et le mildiou) avec le déblocage des vins de réserve afin d'atteindre l'appellation fixée à 10 000 kg/ha, ce qui assurera un volume d'approvisionnement suffisant pour les ventes futures.

Pour l'exercice 2021, et compte tenu du chiffre d'affaires réalisé, le groupe attend une progression de ses résultats.

Pour l'exercice 2022, Vranken-Pommery Monopole entend **capitaliser sur la dynamique** de l'année écoulée pour **consolider ses positions acquises notamment à l'international**.

Les ventes de Champagne poursuivent leur dynamique forte, avec en janvier une progression de 12% par rapport à janvier 2020 (avant le début de la pandémie).

Le chiffre d'affaires 2022 des Vins Rosés devrait s'inscrire en progression, avec :

- En Camargue, le retour espéré en 2022 à une vendange normative qui entrainera un retour d'un chiffre d'affaires des ventes interprofessionnelles.
- La dynamique des ventes de vins conditionnés de Provence du Château La Gordonne et de Camargue du Domaine Royal de Jarras.
- La création en Provence de la **Cuvée Multi-Millésime de La Gordonne**, premier vin rosé d'assemblage vertical garant d'un goût constant et qualitatif.

Le groupe poursuit le déploiement de sa stratégie de valorisation de ses marques et produits dans un objectif de **création de valeur durable**. Il s'appuiera sur son réseau de distribution en France comme à l'étranger pour promouvoir la qualité et la spécificité de ses produits, et valoriser les terroirs sur lesquels il est présent par la force de ses marques.

Prochaine communication

Publication des résultats annuels 2021 : 31 mars 2022 après bourse.

A propos de Vranken-Pommery Monopole

Vranken-Pommery Monopole gère 2 600 hectares en propriété ou en exploitation, répartis sur 4 vignobles implantés en Champagne, en Provence, en Camargue et dans le Douro. Le groupe exerce son activité dans les métiers de la vigne, de l'élaboration de vins à leur commercialisation, avec un engagement fort en matière de valorisation des terroirs, de viticulture durable et de préservation de l'environnement.

Son portefeuille de marques comprend :

- les Champagnes Vranken, Pommery & Greno, Heidsieck & Co Monopole, Charles Lafitte, et Bissinger & Co ;
- les Portos Rozès et São Pedro, et les vins du Douro Terras do Grifo ;
- les Camargue, Domaine Royal de Jarras et Pink Flamingo, et Provence, Château La Gordonne ;
- les Sparkling Wines : Louis Pommery California, Louis Pommery England, Brut de France et Pink Flamingo.

Vranken-Pommery Monopole est une société cotée sur NYSE Euronext Paris et Bruxelles.

(Code "VRAP" (Paris), code "VRAB" (Bruxelles) ; code ISIN : FR0000062796).

Contacts

Vranken-Pommery Monopole :

Franck Delval, Directeur des Contrôles Financiers
+33 3 26 61 62 34, comfi@vrankenpommery.fr

Presse

Laurent Poinot, +33 1 53 70 74 77, lpoinot@image7.fr
Caroline Simon, +33 1 53 70 74 65, caroline.simon@image7.fr



Vranken-Pommery Monopole - SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE 134 056 275 EUROS

5, PLACE GÉNÉRAL GOURAUD - BP 1049 - 51689 REIMS CEDEX 2 - TÉL. : 33 (0)3 26 61 62 63 - FAX : 33 (0)3 26 61 63 88
348 494 915 RCS REIMS - SIRET : 00054 - N° TVA : FR 36 348 494 915 - APE : 4634 Z