



Alm. Brand undersøger strategiske alternativer for Alm. Brand Liv & Pension

I forlængelse af indgåelsen af en betinget aftale om det fuldt finansierede køb af Codans danske forretning og det tidligere salg af Alm. Brand Bank har Alm. Brand A/S besluttet at undersøge strategiske alternativer for Alm. Brand Liv & Pension.

Undersøgelsen skal afklare, hvilket strategisk alternativ, herunder et eventuelt salg af selskabet eller indgåelse af strategiske samarbejder, der samlet set vil skabe den stærkeste markedsposition for Alm. Brand-koncernen.

Alm. Brand Liv & Pension er blandt markedets mest veldrevne pensionsselskaber med en stabil høj indtjening og forrentning af egenkapitalen. Ved udgangen af 2020 udgjorde Alm. Brand Liv & Pensions samlede pensionsformue 16,9 mia. kr., og selskabet leverede i året et resultat på 135 mio. kr. før skat.

Yderligere oplysninger vil blive offentliggjort, når disse foreligger.

Kontakt

Eventuelle henvendelser vedrørende denne selskabsmeddelelse bedes rettet til:

Investorer og aktieanalytikere:

Senior Investor Relations Officer
Mikael Bo Larsen
mobil nr. 5143 8002

Presse:

Pressechef
Maria Lindeberg
mobil nr. 2499 8455