

**VENTES DU 1<sup>er</sup> TRIMESTRE 2019**  
**PROGRESSION DES VENTES POUR LE 10<sup>ème</sup> TRIMESTRE CONSÉCUTIF**  
**HAUSSE DES VENTES DE 3,1% A NOMBRE DE JOURS CONSTANT**  
**PERSPECTIVES DE L'ANNÉE CONFIRMÉES**

→ **VENTES DE 3,315 Mds€ AU T1**

- En données comparables et à nombre de jours constant, les ventes sont en hausse de 3,1%, et de 5,1% hors cession d'actifs et mesures de restructurations dont :
  - Europe : en hausse de +0,4% ou de +3,4% ajusté des fermetures d'agences en Allemagne et en Espagne
  - Amérique du Nord : +8,5%, soutenue par les Etats-Unis
  - Asie-Pacifique : -1,9% ou en progression de +1,9% retraité de l'impact de la cession de l'activité d'automatismes industriels Rockwell en Australie
- En données comparables et à nombre de jours courant, les ventes sont en hausse de 2,1%, incluant un effet calendaire de -1,0% et un effet cuivre de -0,5%
- En données publiées, les ventes progressent de 4,2%, incluant les effets de change (+2,4%) et de périmètre (-0,4%)

→ **VENTES DIGITALES EN PROGRESSION DE 13,8% AU T1, REPRESENTANT 17,2% DU CA TOTAL ET 24,8% DU CA EN EUROPE (+290 BPS)**

→ **SUCCES DE L'ÉMISSION OBLIGATAIRE D'UN MONTANT DE 600 MILLIONS D'EUROS POUR UNE DURÉE DE 7 ANS A UN TAUX DE 2.75%**

→ **CONFIRMATION DES OBJECTIFS ANNUELS**

Chiffres clés <sup>1</sup>	T1 2019	Variation
<b>Ventes</b>	<b>3 315,0M€</b>	
En données publiées		+4,2%
En données comparables et à nombre de jours courant		+2,1%
En données comparables et à nombre de jours constant		+3,1%
<b>Ventes à nombre de jours constant par géographies</b>		
<b>Europe</b>	<b>1 814,0M€</b>	<b>+0,4%</b>
France	691,1M€	+2,7%
Scandinavie	231,4M€	+6,8%
Benelux	189,0M€	+13,3%
Royaume-Uni	197,3M€	-7,5%
Allemagne	163,4M€	-19,9%
<b>Amérique du Nord</b>	<b>1 233,4M€</b>	<b>+8,5%</b>
Etats-Unis	989,7M€	+9,8%
Canada	243,7M€	+3,4%
<b>Asie-Pacifique</b>	<b>267,7M€</b>	<b>-1,9%</b>
Chine	107,4M€	+8,2%
Australie	115,6M€	-5,9%

<sup>1</sup> Cf. définition dans la section "Glossaire" de ce document ;

**Patrick BERARD, Directeur Général, a déclaré :**

« Rexel continue de démontrer sa capacité à faire croître ses ventes organiquement, avec une dynamique de croissance au premier trimestre soutenue par nos initiatives stratégiques. Tout en continuant à exécuter la phase « Perform » de notre plan, nous accélérons notre transformation digitale, avec la partie « Transform », en nous concentrant sur les initiatives présentées lors de nos résultats annuels afin d'améliorer la satisfaction de nos clients et notre productivité. Le premier trimestre nous rend confiants pour le restant de l'année et nous confirmons nos objectifs annuels. »

**ANALYSE DES RESULTATS AU 31 MARS 2019**

- ▶ Le chiffre d'affaires Q1 2018 publié a été ajusté de frais de port facturés aux clients du fait de l'adoption de la norme IFRS 15 « Produits des activités ordinaires tirés des contrats conclus avec les clients » pour €3,9m.
- ▶ Sauf mention contraire, tous les commentaires sont faits en base comparable et ajustée et, pour ce qui concerne le chiffre d'affaires, à nombre de jours constant.

**VENTES**

**Au 1<sup>er</sup> trimestre, les ventes ont progressé de 4,2% en données publiées et de 3,1% en données comparables et à nombre de jours constant, reflétant une forte dynamique aux Etats-Unis, dans nos pays clés européens et en Chine.**

Au 1<sup>er</sup> trimestre, Rexel a enregistré des ventes de 3 315,0M€, en hausse de 4,2% en données publiées, incluant :

- Un effet de change positif de 76,1M€ (soit +2,4% des ventes du T1 2018), principalement lié à l'appréciation du dollar américain ;
- Un effet de périmètre net négatif de 12,1M€ (soit -0,4% des ventes du T1 2018), résultant des cessions en Chine ;
- Un effet calendaire négatif de 1,0 point.

En données comparables et à nombre de jours constant, les ventes ont progressé de 3,1%, incluant un effet négatif lié aux variations du prix des câbles à base de cuivre (-0,5% au T1 19 vs. +0,8% au T1 18).

**Europe (55% des ventes du Groupe) : +0,4% au T1 en données comparables et à nombre de jours constant**

Au 1<sup>er</sup> trimestre, les ventes en Europe ont baissé de 0,5% en données publiées, incluant un effet de change négatif de 0,6M€ (principalement dû à la dépréciation de la couronne suédoise par rapport à l'euro). En données comparables et à nombre de jours constant, les ventes sont en hausse de 0,4% (+3,4% retraités des fermetures d'agences en Allemagne et en Espagne).

- Les ventes en **France** (38% des ventes de la région) ont progressé de 2,7% grâce à une demande bien orientée dans nos métiers de projets et de spécialités ;
- Les ventes en **Scandinavie** (13% des ventes de la région) ont enregistré une croissance de 6,8%, avec une bonne dynamique en Suède, en progression de +6,8%, dans un environnement de marché favorable ; les activités commerciales et industrielles (incluant la demande pour les véhicules électriques) ont plus que compensé la baisse d'activité dans le résidentiel. La Norvège est en hausse de +10,8% grâce à une forte demande dans le secteur utilities et au gain d'un client important (contribution de +6,2%). La Finlande a progressé de +2,3% ;
- Au **Royaume-Uni** (11% des ventes de la région) les ventes ont diminué de 7,5%, dans un environnement incertain, en raison d'une sélectivité des clients plus importante (afin de protéger la marge et la trésorerie, impact de -6,3%) ainsi qu'à la fermeture d'agences (-3,0% de contribution – 30 fermetures d'agences dont 13 au T1 2019) ;
- Le **Benelux** (10% des ventes de la région) a affiché une croissance solide de 13,3%, avec une bonne dynamique dans l'ensemble des 3 pays, incluant la Belgique (+13,3%) notamment grâce à la progression des ventes d'équipements photovoltaïques et à l'acquisition d'une agence dans la région de Courtrai (contribution de +3,2%) ;
- Les ventes en **Allemagne** (9% des ventes de la région) sont en baisse de 19,9%, en raison de la transformation initiée dans le pays afin de recentrer les ventes sur des activités rentables (segment industriel au niveau national et installateurs dans le sud du pays). Retraitées des 17 fermetures d'agences, les ventes sont en hausse de 3,6% avec une demande bien orientée des installateurs et dans le segment industriel, notamment dans les utilities, la chimie et l'industrie manufacturière ;
- En **Suisse** (6% des ventes de la région), les ventes ont progressé de 4,2% (important contrat remporté – contribution de 1,0%) grâce à une bonne demande industrielle sous-jacente.

**Amérique du Nord (37% des ventes du Groupe) : +8,5% au T1 en données comparables et à nombre de jours constant**

Au 1<sup>er</sup> trimestre, les ventes en Amérique du Nord sont en hausse de 14,7% en données publiées, intégrant un effet de change positif de 75,9M€ (principalement dû à l'appréciation du dollar américain par rapport à l'euro). En données comparables et à nombre de jours constant, les ventes progressent de 8,5%, tirées par les Etats-Unis et le Canada.

- Aux **États-Unis** (80% des ventes de la région), les ventes ont progressé de 9,8% en données comparables et à nombre de jours constant. La croissance des ventes a été principalement tirée par nos 3 marchés (résidentiel, non-résidentiel et industriel), tous en forte hausse, avec des progressions allant de un chiffre supérieur à 8% à une croissance à deux chiffres. Plus spécifiquement :
  - Notre nouvelle organisation par région, produit un effet commercial positif, avec des croissances soutenues à deux chiffres dans les régions de Denver, Californie, Texas et Floride compensant une croissance moindre dans l'Est du pays ;
  - Nos initiatives produisent leur effet, avec une contribution à la croissance des ventes du trimestre de 1,1% provenant des ouvertures d'agences (+52 depuis 2017 dont 4 ouvertures durant le trimestre).
- Au **Canada** (20% des ventes de la région), les ventes sont en hausse de 3,4% en données comparables et à nombre de jours constant, principalement grâce à une forte demande dans le marché commercial et industriel, notamment le secteur minier de la potasse (contribution de +1,3%).

**Asie-Pacifique (8% des ventes du Groupe) : -1,9% au T1 en données comparables et à nombre de jours constant**

Au 1<sup>er</sup> trimestre, les ventes en Asie-Pacifique ont baissé de 5,8% en données publiées, incluant un effet périmètre négatif de 12,1M€ résultant de la cession de nos activités en Chine et un effet de change positif de 0,8M€ en raison de l'appréciation du dollar américain face à l'euro. A données comparables et à nombre de jours constant, les ventes ont diminué de 1,9% (ou progressent de +1,9% retraité de l'impact de la cession d'une partie de notre activité industrielle en Australie).

- Dans le Pacifique (53% des ventes de la région), les ventes sont en baisse de 4,8% en données comparables et à nombre de jours constant :
  - En **Australie** (82% du Pacifique), les ventes ont reculé de 5,9%, ou de +2,7% au T1 retraité de l'impact de la cession de l'activité d'automatismes industriels Rockwell dans le pays (contribution de -8,5%). L'activité industrielle reste positive ; les secteurs résidentiel et commercial montrent quelques signes de ralentissement, affectés par des conditions de crédits plus difficiles. Les ressources ont été réaffectées aux activités industrielles ainsi qu'aux dépenses publiques ;
  - En **Nouvelle-Zélande** (18% du Pacifique), les ventes ont progressé de 0,5%.
- En Asie (47% des ventes de la région), les ventes progressent de 1,5% :
  - En **Chine** (85% de l'Asie), les ventes ont progressé de 8,2%, malgré un effet de base défavorable (+10,3% au T1 2018). Nous observons une dynamique positive dans les produits et solutions d'automatisation industrielle, avec un recentrage sur des marchés porteurs ;
  - **Moyen-Orient** et **Inde** (15% de l'Asie). L'Inde a enregistré de solides performances, en hausse à 2 chiffres, grâce à une forte activité dans les automatismes industriels, compensant l'impact négatif dû à un projet important au Moyen-Orient, qui avait profité au T1 18 (contribution de -2,8% sur les ventes de l'Asie-Pacifique).

## REFINANCEMENT

---

Le 26 février dernier, Rexel a réalisé avec succès le placement de ses obligations senior non assorties de sûretés et remboursables en 2026 pour un montant de 600M€ au taux de 2,75%.

Rexel a affecté le produit de l'émission des Obligations, ainsi que des liquidités disponibles, au remboursement le 19 mars 2019 de l'obligation senior libellée en euros et remboursable en juin 2023, au taux de 3,50%.

Cette émission obligataire permettra à Rexel d'améliorer sa structure financière en allongeant la maturité de sa dette et en réduisant son coût moyen de financement.

## PERSPECTIVES

---

**Conformément à notre ambition à moyen-terme, et en prenant l'hypothèse d'un environnement macroéconomique globalement inchangé, nous visons pour 2019, à périmètre et taux de change comparables :**

- **une croissance des ventes à nombre de jours constant comprise entre 2% et 4%, hors effet défavorable de 1% provenant des fermetures d'agences en Allemagne et en Espagne ;**
- **une croissance de l'EBITA<sup>1</sup> ajusté comprise entre 5% et 7%;**
- **la poursuite de l'amélioration du ratio d'endettement (dette nette / EBITDA<sup>2</sup>).**

<sup>1</sup> En excluant (i) l'amortissement des actifs incorporels reconnus dans le cadre de l'affectation du prix des acquisitions et (ii) l'effet non-récurrent lié aux variations du prix des câbles à base de cuivre. A périmètre comparable et change moyen 2018, nous estimons un impact de +€1 million sur notre EBITA ajusté 2019.

<sup>2</sup> Calculé selon les termes du contrat de crédit Senior

NB : Les impacts estimés par trimestre (i) des effets calendaires par géographie, (ii) des variations de périmètre de consolidation et (iii) des effets de change (fondés sur des hypothèses de taux moyens sur le reste de l'année pour les principales devises du Groupe) sont présentés en détail en annexe 2.

**CALENDRIER**

23 mai 2019	Assemblée Générale
30 juillet 2019	Résultats du 2 <sup>ème</sup> trimestre et du 1 <sup>er</sup> semestre

**INFORMATION FINANCIERE**

Une présentation des résultats du 1<sup>er</sup> trimestre 2019 est également disponible sur le site web de Rexel.

**AU SUJET DU GROUPE REXEL**

Rexel, expert mondial de la distribution professionnelle multicanale de produits et services pour le monde de l'énergie, est présent sur trois marchés résidentiel, tertiaire et industriel. Le Groupe accompagne ses clients pour leur permettre de gérer au mieux leurs activités en leur offrant une gamme adaptée et évolutive de produits et services de maîtrise de l'énergie pour la construction, la rénovation, la production et la maintenance.

Présent dans 26 pays, à travers un réseau de près de 2 000 agences, Rexel compte près de 27 000 collaborateurs. Son chiffre d'affaires a atteint 13,37 milliards d'euros en 2018.

Rexel est coté sur le marché Eurolist d'Euronext Paris (compartiment A, symbole RXL, code ISIN FR0010451203) et figure dans les indices suivants : SBF 120, CAC Mid 100, CAC AllTrade, CAC AllShares, FTSE EuroMid, STOXX600. Rexel fait également partie des indices ISR suivants : FTSE4Good, STOXX® Global ESG Leaders, Ethibel Sustainability Index Excellence Europe, Euronext Vigeo Eiris Eurozone 120 Index et du Dow Jones Sustainability Index Europe, grâce à sa performance en matière de responsabilité sociale d'entreprise.

Pour plus d'information : [www.rexel.com](http://www.rexel.com)

**CONTACTS****ANALYSTES FINANCIERS / INVESTISSEURS**

Ludovic DEBAILLEUX	+33 1 42 85 76 12	<a href="mailto:ludovic.debailleux@rexel.com">ludovic.debailleux@rexel.com</a>
--------------------	-------------------	--

**PRESSE**

Brunswick: Thomas KAMM	+33 1 53 96 83 92	<a href="mailto:tkamm@brunswickgroup.com">tkamm@brunswickgroup.com</a>
------------------------	-------------------	--

**GLOSSAIRE**

**L'EBITA PUBLIE** (EARNINGS BEFORE INTEREST, TAXES AND AMORTIZATION) est défini comme le résultat opérationnel avant amortissement des actifs incorporels reconnus dans le cadre de l'affectation du prix des acquisitions et avant autres produits et charges.

**L'EBITA AJUSTE** est défini comme l'EBITA retraité de l'estimation de l'effet non récurrent des variations du prix des câbles à base de cuivre.

**L'EBITDA** (EARNINGS BEFORE INTEREST, TAXES, DEPRECIATION AND AMORTIZATION) est défini comme le résultat opérationnel avant amortissements et avant autres produits et charges.

**LE RESULTAT NET RECURRENT** est défini comme le résultat net ajusté de l'effet non récurrent du cuivre, des autres produits et autres charges, des charges financières non récurrentes, déduction faite de l'effet d'impôt associé aux éléments ci-dessus.

**LE FREE CASH-FLOW** ou **FLUX NET DE TRÉSORERIE DISPONIBLE** est défini comme la variation de trésorerie nette provenant des activités opérationnelles, diminuée des investissements opérationnels nets.

**L'ENDETTEMENT FINANCIER NET** est défini comme les dettes financières diminuées de la trésorerie et des équivalents de trésorerie. La dette nette inclut les dérivés de couverture.

## ANNEXES

## Annexe 1 : Information sectorielle – en données comparables et ajustées\*

\* Comparable et ajusté = A périmètre et taux de change constant et en excluant l'effet non-récurrent lié aux variations du prix des câbles à base de cuivre et avant amortissement des actifs incorporels reconnus dans le cadre de l'affectation du prix des acquisitions ;

## GROUPE

En données comparables et ajustées (M€)	T1 2018	T1 2019	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	3 246,2	<b>3 315,0</b>	<b>+2,1%</b>
<i>en données comparables et à nombre de jours constant</i>			<b>+3,1%</b>

## EUROPE

En données comparables et ajustées (M€)	T1 2018	T1 2019	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	1 821,9	<b>1 814,0</b>	<b>-0,4%</b>
<i>en données comparables et à nombre de jours constant</i>			<b>+0,4%</b>
France	683,5	<b>691,1</b>	+1,1%
<i>en données comparables et à nombre de jours constant</i>			+2,7%
Royaume-Uni	213,3	<b>197,3</b>	-7,5%
<i>en données comparables et à nombre de jours constant</i>			-7,5%
Allemagne	203,9	<b>163,4</b>	-19,9%
<i>en données comparables et à nombre de jours constant</i>			-19,9%
Scandinavie	215,8	<b>231,4</b>	+7,2%
<i>en données comparables et à nombre de jours constant</i>			+6,8%

## AMERIQUE DU NORD

En données comparables et ajustées (M€)	T1 2018	T1 2019	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	1 151,5	<b>1 233,4</b>	<b>+7,1%</b>
<i>en données comparables et à nombre de jours constant</i>			<b>+8,5%</b>
Etats-Unis	915,7	<b>989,7</b>	+8,1%
<i>en données comparables et à nombre de jours constant</i>			+9,8%
Canada	235,8	<b>243,7</b>	+3,4%
<i>en données comparables et à nombre de jours constant</i>			+3,4%

## ASIE-PACIFIQUE

En données comparables et ajustées (M€)	T1 2018	T1 2019	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	272,8	<b>267,7</b>	<b>-1,9%</b>
<i>en données comparables et à nombre de jours constant</i>			<b>-1,9%</b>
Chine	99,2	<b>107,4</b>	+8,2%
<i>en données comparables et à nombre de jours constant</i>			+8,2%
Australie	122,5	<b>115,6</b>	-5,6%
<i>en données comparables et à nombre de jours constant</i>			-5,9%
Nouvelle-Zélande	25,7	<b>25,9</b>	+0,5%
<i>en données comparables et à nombre de jours constant</i>			+0,5%

**Annexe 2 : Effets calendaire, de périmètre et de change sur les ventes**

Sur la base des hypothèses suivantes de taux de change moyens :

1 €	=	1,13	USD
1 €	=	1,51	CAD
1 €	=	1,58	AUD
1 €	=	0,87	GBP

et sur la base des acquisitions/cessions réalisées à ce jour, les ventes 2018 doivent prendre en compte les impacts suivants pour être comparables aux ventes 2019 :

	T1 réel	T2e	T3e	T4e	Année est
<b>Effet périmètre au niveau Groupe</b>	<b>(12,1)</b>	<b>(11,5)</b>	<b>(10,9)</b>	<b>(15,7)</b>	<b>(50,2)</b>
<i>en % des ventes 2018</i>	<i>-0,4%</i>	<i>-0,3%</i>	<i>-0,3%</i>	<i>-0,4%</i>	<i>-0,4%</i>
<b>Effet change au niveau Groupe</b>	<b>76,1</b>	<b>65,0</b>	<b>47,0</b>	<b>22,7</b>	<b>210,8</b>
<i>en % des ventes 2018</i>	<i>2,4%</i>	<i>1,9%</i>	<i>1,4%</i>	<i>0,6%</i>	<i>1,6%</i>
<b>Effet calendaire au niveau Groupe</b>	<b>-1,0%</b>	<b>-0,6%</b>	<b>1,0%</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,0%</b>
Europe	-0,8%	-0,6%	1,6%	-0,3%	-0,1%
USA	-1,7%	-0,1%	0,0%	1,6%	0,0%
Canada	0,0%	-1,6%	1,6%	0,0%	0,0%
<b>Amérique du Nord</b>	<b>-1,4%</b>	<b>-0,4%</b>	<b>0,3%</b>	<b>1,2%</b>	<b>0,0%</b>
Asie	-0,2%	-0,4%	-0,5%	0,6%	-0,1%
Pacifique	0,2%	-1,7%	1,6%	0,1%	0,0%
<b>Asie-Pacifique</b>	<b>0,0%</b>	<b>-1,1%</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,0%</b>

**Annexe 3 : Analyses des variations des ventes (M€)**

T1	Amérique			Groupe
	Europe	du Nord	Asie-Pacifique	
<b>Ventes publiées 2018</b>	<b>1 822,4</b>	<b>1 075,7</b>	<b>284,1</b>	<b>3 182,2</b>
+/- effet de change net	0,0%	7,1%	0,3%	2,4%
+/- Effet de périmètre net	0,0%	0,0%	-4,3%	-0,4%
<b>= Ventes comparables 2018</b>	<b>1 821,9</b>	<b>1 151,5</b>	<b>272,8</b>	<b>3 246,2</b>
<b>+/- Organique à nombre de jours courant, dont:</b>	<b>-0,4%</b>	<b>7,1%</b>	<b>-1,9%</b>	<b>2,1%</b>
<i>Organique constant hors effet cuivre</i>	0,9%	9,1%	-2,3%	3,5%
<i>Effet cuivre</i>	-0,5%	-0,7%	0,3%	-0,5%
<b>Organique à nombre de jours constant incluant l'effet cuivre</b>	<b>0,4%</b>	<b>8,5%</b>	<b>-1,9%</b>	<b>3,1%</b>
Effet calendaire	-0,8%	-1,4%	0,0%	-1,0%
<b>= Ventes publiées 2019</b>	<b>1 814,0</b>	<b>1 233,4</b>	<b>267,7</b>	<b>3 315,0</b>
Variation	-0,5%	14,7%	-5,8%	4,2%

Annexe 4 : Evolution du cours du cuivre



USD/t	T1	T2	T3	T4	Année
2017	5 855	5 692	6 384	6 856	6 200
2018	6 997	6 907	6 139	6 158	6 544
<b>2019</b>	<b>6 219</b>				
2017 vs. 2016	+25%	+20%	+33%	+30%	+27%
2018 vs. 2017	+20%	+21%	-4%	-10%	+6%
<b>2019 vs. 2018</b>	<b>-11%</b>				

€/t	T1	T2	T3	T4	Année
2017	5 498	5 168	5 434	5 823	5 483
2018	5 693	5 797	5 279	5 395	5 538
<b>2019</b>	<b>5 476</b>				
2017 vs. 2016	+30%	+23%	+27%	+19%	+24%
2018 vs. 2017	+4%	+12%	-3%	-7%	+1%
<b>2019 vs. 2018</b>	<b>-4%</b>				

**AVERTISSEMENT**

*Du fait de son activité de vente de câbles, le Groupe est exposé aux variations du prix du cuivre. En effet, les câbles constituaient environ 14% du chiffre d'affaires du Groupe et le cuivre représente environ 60 % de leur composition. Cette exposition est indirecte dans la mesure où les prix des câbles sont également dépendants des politiques commerciales des fournisseurs et de l'environnement concurrentiel sur les marchés du Groupe. Les variations du prix du cuivre ont un effet estimé dit « récurrent » et un effet estimé dit « non récurrent » sur la performance du Groupe, appréciés dans le cadre des procédures de reporting interne mensuel du Groupe Rexel :*

*- l'effet récurrent lié aux variations du prix des câbles à base de cuivre correspond à l'effet prix lié au changement de valeur de la part de cuivre incluse dans le prix de vente des câbles d'une période à une autre. Cet effet concerne essentiellement le chiffre d'affaires du Groupe*

*- l'effet non récurrent lié aux variations du prix des câbles à base de cuivre correspond à l'effet de la variation du coût du cuivre sur le prix de vente des câbles entre le moment où ceux-ci sont achetés et celui où ils sont vendus, jusqu'à complète reconstitution des stocks (effet direct sur la marge brute). En pratique, l'effet non récurrent sur la marge brute est déterminé par comparaison entre le prix d'achat historique des câbles à base de cuivre et le tarif fournisseur en vigueur à la date de la vente des câbles par le Groupe Rexel. Par ailleurs, l'effet non récurrent sur l'EBITA correspond à l'effet non récurrent sur la marge brute qui peut être diminué, le cas échéant, de la part non récurrente de la variation des charges administratives et commerciales.*

*L'impact de ces deux effets est évalué, dans la mesure du possible, sur l'ensemble des ventes de câbles de la période par le Groupe. Les procédures du Groupe Rexel prévoient par ailleurs que les entités qui ne disposent pas des systèmes d'information leur permettant d'effectuer ces calculs sur une base exhaustive doivent estimer ces effets sur la base d'un échantillon représentant au moins 70 % des ventes de la période, les résultats étant ensuite extrapolés à l'ensemble des ventes de câbles de la période par l'entité concernée. Compte tenu du chiffre d'affaires couvert, le Groupe Rexel considère que l'estimation de l'impact de ces deux effets ainsi mesurée est raisonnable.*

*Ce document peut contenir des données prévisionnelles. Par leur nature, ces données prévisionnelles sont soumises à divers risques et incertitudes (y compris ceux décrits dans le document de référence enregistré auprès de l'AMF le 3 avril 2019 sous le n° D.19-0264). Aucune garantie ne peut être donnée quant à leur réalisation. Les résultats opérationnels, la situation financière et la position de liquidité de Rexel pourraient différer matériellement des données prévisionnelles contenues dans ce communiqué. Rexel ne prend aucun engagement de modifier, confirmer ou mettre à jour ces prévisions dans le cas où de nouveaux événements surviendraient après la date de ce communiqué, sauf si une réglementation ou une législation l'y contraint.*

*Les données de marché et sectorielles ainsi que les informations prospectives incluses dans ce document ont été obtenues à partir d'études internes, d'estimations, auprès d'experts et, le cas échéant, à partir d'études de marché externes, d'informations publiquement disponibles et de publications industrielles. Rexel, ses entités affiliées, dirigeants, conseils et employés n'ont pas vérifié de manière indépendante l'exactitude de ces données de marché et sectorielles ou de ces informations prospectives, et aucune déclaration et garantie n'est fournie relativement à ces informations et informations prospectives, qui ne sont fournies qu'à titre indicatif.*

*Ce document n'inclut que des éléments résumés et doit être lu avec le Document de Référence de Rexel, déposé auprès de l'AMF le 3 avril 2019 sous le n°D.19-0264, ainsi que les états financiers consolidés et le rapport de gestion pour l'exercice 2018, disponibles sur le site internet de Rexel ([www.rexel.com](http://www.rexel.com)).*