



Paris, le 11 février 2019

Chiffres d'affaires du 4^{ème} trimestre et de l'année 2018

Baisse du chiffre d'affaires en France et dans le cluster Amériques partiellement compensée par la croissance de l'activité en Pologne

Marie Brizard Wine & Spirits (Euronext : MBWS) annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires non audité du 4^{ème} trimestre 2018, couvrant la période du 1^{er} octobre au 31 décembre 2018, ainsi que son chiffre d'affaires pour l'exercice 2018.

Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2018

Le chiffre d'affaires consolidé non audité du Groupe pour le 4^{ème} trimestre 2018 s'élève à 99,5 M€¹, soit un repli de -6,2%² par rapport au 4^{ème} trimestre 2017. Les Activités Marques représentent 58,3% du chiffre d'affaires du Groupe, en amélioration séquentielle par rapport au 3^{ème} trimestre 2018 (49,7%).

Chiffre d'affaires du T4 2018, par cluster

En M€ IFRS 15	T4 2017 retraité ¹	Croissance Organique	Effet de Change	T4 2018	Croissance organique (hors effet du change)	Croissance publiée (incluant effet du change)
Activités Marques	63,8	-6,1	0,3	58,0	-9,6%	-9,1%
WEMEA	35,3	-3,5	0,1	31,9	-10,0%	-9,6%
France	28,4	-4,1	0,0	24,3	-14,6%	-14,6%
Reste du cluster	6,9	0,6	0,1	7,6	8,5%	10,7%
CEE	16,6	2,5	0,3	19,4	15,1%	17,2%
Pologne	8,5	1,5	0,3	10,3	17,1%	21,0%
Reste du cluster	8,0	1,1	0,0	9,1	13,1%	13,1%
Amériques	10,1	-4,5	-0,2	5,4	-44,3%	-45,9%
Asie-Pacifique	1,8	-0,6	0,0	1,2	-34,0%	-34,1%
Autres Activités	40,9	-0,3	0,9	41,5	-0,8%	1,3%
Sobieski Trade	24,7	0,7	0,9	26,3	2,8%	6,3%
MDD	16,2	-1,0	0,0	15,2	-6,3%	-6,3%
TOTAL MBWS	104,7	-6,4	1,2	99,5	-6,2%	-5,0%

¹ La norme comptable IFRS 15 relative aux « Produits des activités ordinaires tirés des contrats conclus avec les clients » est en vigueur depuis le 1^{er} janvier 2018. Marie Brizard Wine & Spirits publie donc ses chiffres d'affaires trimestriels et annuels pour 2017 et 2018 conformément à cette nouvelle norme.

² Toutes les croissances de chiffre d'affaires mentionnées dans ce communiqué sont à taux de change et à périmètre constants, sauf mention contraire. Les données à taux de change constants sont calculées en appliquant les taux de change de la période N-1 au chiffre d'affaires de la période N.



Europe de l'Ouest, Moyen-Orient et Afrique (WEMEA) : baisse du chiffre d'affaires en France partiellement compensée par une progression de l'activité dans le reste du cluster

En France, le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2018 s'élève à 24,3 M€, en retrait de -14,6 % par rapport à l'année précédente. Le niveau d'activité du Groupe a été en retrait à l'instar du marché français des spiritueux dans son ensemble depuis la première moitié de l'année 2018. Cette tendance a été amplifiée par les mouvements sociaux de novembre et de décembre, qui ont impacté la plupart des catégories de biens de consommation.

Au 4^{ème} trimestre 2018, le marché des spiritueux dans son ensemble a été en retrait de -3.0%³. Ce ralentissement est plus marqué encore pour les principales catégories sur lesquelles le Groupe est présent. Ainsi, la vodka est en retrait de -6.1%³ ; le scotch whisky, de -3.4%³ et les boissons aromatisées à base de vin, de -6.5%⁴.

La baisse du chiffre d'affaires du Groupe au 4^{ème} trimestre est essentiellement liée à une diminution des volumes, imputable à une activité promotionnelle moindre que celle de ses concurrents, particulièrement dans les catégories du scotch whisky et de la vodka. Le manque de quantités disponibles de rosé sur le millésime 2017 a également eu un impact négatif sur le niveau d'activité du Groupe au 4^{ème} trimestre.

Dans le reste du cluster WEMEA, le chiffre d'affaires atteint 7,6 M€, en augmentation de +8,5 % par rapport à l'année précédente. Cette progression résulte de la solide croissance en Espagne, sous l'effet d'une hausse à deux chiffres des prix, bien acceptée par le marché.

Europe centrale et de l'Est (CEE) : progression à deux chiffres du chiffre d'affaires en Pologne et retour de la croissance dans le reste du cluster

En Pologne, le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre progresse de +17,1 % par rapport au 4^{ème} trimestre de l'exercice précédent pour s'élever à 10,3 M€, confirmant ainsi la reprise progressive de l'activité après la forte réduction des stocks opérée au premier semestre de l'année. La progression de l'activité en Pologne provient de la croissance du chiffre d'affaires réalisé avec la grande distribution et de la montée en puissance progressive des accords de distribution signés au cours du second semestre 2018.

Dans la distillerie de Lancùt, les derniers tests sont en cours et la plupart des autorisations requises ont récemment été obtenues. La production devrait ainsi débuter dans les prochaines semaines.

Dans le reste du cluster CEE, le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2018 est de nouveau en croissance. Il atteint 9,1 M€, en hausse de +13,1%. En Lituanie, la croissance du chiffre d'affaires est liée au plein effet de la hausse des prix passés en début d'année 2018, ainsi qu'au contexte réglementaire restrictif mais stable sur la vente d'alcool depuis le second semestre 2017. En Bulgarie, le chiffre d'affaires est en croissance solide.

Amériques : chiffre d'affaires en baisse en raison de la poursuite du déstockage et de la pression sur les prix

Dans le cluster Amériques, le chiffre d'affaires s'élève à 5,4 M€. Comme anticipé et annoncé, le déstockage de l'ancien packaging de Sobieski qui s'est poursuivi au cours du 4^{ème} trimestre 2018 sur certains marchés régionaux, a impacté à la baisse les ventes du Groupe aux États-Unis. Ainsi, le chiffre d'affaires du cluster est en retrait de -44,3 % par rapport au 4^{ème} trimestre de l'exercice précédent (sur

³ Source : Nielsen, P11 – P13 en valeur

⁴ Source : IRI, P11 – P13 en valeur



une base de comparaison élevée de +10,8 % au 4^{ème} trimestre 2017). Par ailleurs, aux États-Unis, la pression sur les prix sur le marché de la vodka s'est accrue durant la période des fêtes de fin d'année, avec un impact négatif sur les prix de l'ensemble de la catégorie et sur le chiffre d'affaires de Sobieski.

Au Brésil, la baisse du chiffre d'affaires, principalement liée à une base de comparaison élevée, a également contribué à la baisse du chiffre d'affaires de l'ensemble du duster Amériques sur cette période.

Asie Pacifique

Au 4^{ème} trimestre 2018, le chiffre d'affaires du duster Asie Pacifique s'élève à 1,2 M€, soit une baisse de -34,0 % par rapport à l'exercice précédent, sur une base de comparaison faible, dans la continuité du chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2018. En Asie, les accords avec les distributeurs n'ont pas permis au Groupe d'atteindre les objectifs fixés. Le nouveau plan stratégique devra ainsi redéfinir l'approche commerciale sur ce cluster.

Autres activités

Le chiffre d'affaires des Autres Activités au 4^{ème} trimestre 2018 s'élève à 41,5 M€, en repli de -0,8 %. La tendance observée au 3^{ème} trimestre 2018 s'est poursuivie au 4^{ème} trimestre avec un chiffre d'affaires de Sobieski Trade en croissance de +2,8 % et un chiffre d'affaires de l'activité MDD dans son ensemble en retrait de -6,3 %, sous l'effet de la faible activité des vins MDD.

Événements survenus depuis le 1^{er} janvier 2019

Approbation par une large majorité d'actionnaires de l'Option Principale de l'accord entre Marie Brizard Wine & Spirits et COFEPP et obtention de la dérogation de l'Autorité des marchés financiers (AMF)

L'Option Principale de l'accord signé entre Marie Brizard Wine & Spirits et COFEPP, soumise à l'Assemblée Générale mixte du 31 janvier 2019, a été approuvée par 89 % des actionnaires ayant participé au vote (COFEPP n'étant pas autorisée à voter).

Cette Option, définie dans l'accord du 21 décembre 2018 signé entre Marie Brizard Wine & Spirits et COFEPP (tel que modifié par avenant en date du 30 janvier 2019) prévoit une augmentation de capital réservée à COFEPP et l'émission de BSA gratuits à l'ensemble des actionnaires. Elle devrait permettre à Marie Brizard Wine & Spirits d'enregistrer un apport minimum en numéraire de 45 M€.

Conformément aux termes de l'accord conclu entre Marie Brizard Wine & Spirits et COFEPP, COFEPP a souscrit à un prêt relais de 25 M€ le 4 février 2019. Ce prêt relais sera remboursé à COFEPP par compensation de créances dans le cadre de la réalisation de l'augmentation de capital qui lui est réservée, et qui devrait intervenir fin février 2019.

Cette opération était soumise à l'obtention par COFEPP d'une dérogation de la part de l'Autorité des marchés financiers (AMF), laquelle dérogation a été obtenue le 5 février dernier. L'opération était également soumise à l'autorisation préalable de l'autorité de la concurrence en Pologne, laquelle a été accordée ce jour.

L'opération est en outre soumise à l'autorisation de l'Autorité de la Concurrence française dans des conditions jugées acceptables par COFEPP ; la décision de cette autorité devrait intervenir à la fin du mois de février 2019.



À propos de Marie Brizard Wine & Spirits

Marie Brizard Wine & Spirits est un Groupe de vins et spiritueux implanté en Europe et aux Etats-Unis. Marie Brizard Wine & Spirits se distingue par son savoir-faire, combinaison de marques à la longue tradition et d'un esprit résolument tourné vers l'innovation. De la naissance de la Maison Marie Brizard en 1755 au lancement de Fruits and Wine en 2010, le Groupe Marie Brizard Wine & Spirits a su développer ses marques dans la modernité tout en respectant leurs origines.

L'engagement de Marie Brizard Wine & Spirits est d'offrir à ses clients des marques de confiance, audacieuses et pleines de saveurs et d'expériences. Le Groupe dispose aujourd'hui d'un riche portefeuille de marques leaders sur leurs segments de marché, et notamment William Peel, Sobieski, Krupnik, Fruits and Wine, Marie Brizard et Cognac Gautier.

Marie Brizard Wine & Spirits est coté sur le compartiment B d'Euronext Paris (FR0000060873 - MBWS) et fait partie de l'indice EnterNext® PEA-PME 150.



Contact Investisseurs

Raquel Lizarraga
raquel.lizarraga@mbws.com
Tél : +33 1 43 91 50 18

Simon Zaks, Image Sept
szaks@image7.fr
Tél : +33 1 53 70 74 63



ANNEXES

Chiffre d'affaires annuel 2018, par cluster

En M€ IFRS 15	2017 retraité	Croissance Organique	Effet de Change	2018	Croissance organique (hors effet du change)	Croissance publiée (incluant effet du change)
Activités Marques	230,7	-34,2	-0,7	195,8	-14,8%	-15,1%
WEMEA	131,7	-13,5	0,1	118,4	-10,3%	-10,2%
France	108,9	-12,1	0,0	96,9	-11,1%	-11,1%
Reste du cluster	22,8	-1,5	0,1	21,5	-6,4%	-5,8%
CEE	69,0	-12,1	0,4	57,3	-17,5%	-16,9%
Pologne	39,8	-11,2	0,4	29,0	-28,2%	-27,2%
Reste du cluster	29,2	-0,9	0,0	28,3	-3,0%	-3,0%
Amériques	25,6	-7,3	-1,2	17,0	-28,6%	-33,5%
Asie Pacifique	4,4	-1,3	0,0	3,1	-29,2%	-29,4%
Autres Activités	184,1	8,0	1,2	193,3	4,4%	5,0%
Sobieski Trade	100,2	6,1	1,2	107,5	6,1%	7,3%
MDD	83,9	1,9	0,0	85,8	2,3%	2,3%
TOTAL MBWS	414,7	-26,2	0,5	389,0	-6,3%	-6,2%