

La OneSight EssilorLuxottica Foundation firma un accordo di collaborazione con l'Organizzazione Mondiale della Sanità nell'ambito dell'iniziativa SPECS 2030, per promuovere la cura della vista a livello globale

Parigi, Francia e Ginevra, Svizzera (6 dicembre 2024) – La OneSight EssilorLuxottica Foundation annuncia la firma di un accordo di collaborazione su scala globale per supportare l'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS) nel raggiungimento degli obiettivi previsti nell'ambito dell'iniziativa SPECS 2030.

SPECS è la prima iniziativa che si pone l'obiettivo globale, adottato nel 2021 dagli Stati membri dell'OMS in occasione dell'Assemblea Mondiale della Sanità, di aumentare del 40% la percentuale di persone che potranno correggere i propri difetti visivi entro il 2030.

La collaborazione tra l'OMS e la Fondazione costituisce un decisivo passo avanti nella lotta ai difetti visivi, nella prevenzione della miopia e nell'accesso all'assistenza oculistica nel mondo, con una particolare attenzione alle aree più vulnerabili.

Il progetto di collaborazione prevede lo scambio di competenze, dati e risorse tecniche, al fine di amplificare l'impatto delle soluzioni proposte e garantire al tempo stesso l'efficace implementazione della risoluzione delle Nazioni Unite 'Vision for Everyone'. Con la sinergia tra l'OMS e la Fondazione, l'obiettivo è rendere l'assistenza oculistica sostenibile e accessibile a milioni di persone, migliorandone le condizioni di salute e promuovendone l'inclusione sociale.

Jérôme Salomon, Assistant Director-General for Universal Health Coverage, Communicable and Noncommunicable Diseases dell'OMS, ha sottolineato l'importanza di un'azione congiunta per raggiungere gli obiettivi globali delineati: *"L'assistenza oculistica non è solo una priorità sanitaria, ma anche un imperativo sociale ed economico. L'iniziativa SPECS 2030, espressione della risoluzione delle Nazioni Unite 'Vision for Everyone', ci ricorda come una collaborazione efficace possa amplificare l'impatto degli sforzi profusi, generando risultati tangibili per le comunità di tutto il mondo"*.

L'iniziativa SPECS 2030 dell'OMS accelera l'impegno globale in favore della salute visiva, concentrandosi su cinque pilastri fondamentali: Servizi, migliorando l'accesso ai servizi per la correzione dei difetti visivi; Persone, rafforzando le competenze dei professionisti del settore; Formazione, sensibilizzando l'opinione pubblica sull'importanza della salute degli occhi; Costi, riducendo il costo di occhiali e servizi oculistici; Monitoraggio, potenziando la raccolta dati e le attività di ricerca.

In tutti questi ambiti, la Fondazione metterà a disposizione contributi tecnici, best practice e dati, a supporto delle iniziative dell'OMS e in linea con l'obiettivo di accrescere il numero di persone che hanno accesso alle soluzioni per l'eliminazione dei difetti visivi.

Anurag Hans, Head of Mission di EssilorLuxottica e Presidente della OneSight EssilorLuxottica Foundation, ha evidenziato il potenziale trasformativo della collaborazione: *"Oggi 2,7 miliardi di persone in tutto il mondo soffrono di problemi di vista non corretti, un'enorme sfida a livello globale. Grazie alle attività della Fondazione, 961 milioni di persone in alcune delle aree più remote del mondo hanno ora accesso a servizi oculistici entro un giorno di viaggio e 84 milioni di paia di occhiali sono stati donati a chi ne aveva bisogno. Tuttavia, per realizzare l'ambizione della Fondazione di eliminare i difetti visivi non corretti in una generazione, le collaborazioni come questa sono uno strumento essenziale perché aumentano l'impatto delle singole iniziative. Mettendo a fattor comune la leadership dell'OMS in materia di salute pubblica con le nostre competenze nel fornire soluzioni innovative ovunque ci sia bisogno, crediamo di poter creare un effetto moltiplicatore per offrire cure oculistiche anche alle regioni più svantaggiate. Insieme, abbiamo il potere di trasformare la vita delle persone e migliorare le condizioni di intere comunità".*

Questa collaborazione riflette un impegno condiviso per migliorare la vita delle persone attraverso la vista e accelera il percorso verso gli Obiettivi di sviluppo sostenibile, in particolare in materia di salute, istruzione e partecipazione economica.

CONTATTI:

OneSight EssilorLuxottica Foundation

Mission & Foundation Communications
Marco Catalani, Lauren Wyper
media@essilorluxottica.com

EssilorLuxottica Investor Relations

Head of Investor Relations
Giorgio Iannella
ir@essilorluxottica.com

OneSight EssilorLuxottica Foundation

La OneSight EssilorLuxottica Foundation è un'organizzazione senza scopo di lucro registrata in Francia che riflette l'impegno e i valori di EssilorLuxottica per eliminare i problemi di vista non corretti in una generazione. È stata fondata per riunire le azioni filantropiche, di advocacy e gli investimenti di EssilorLuxottica. Con nove sedi in diversi paesi, la Fondazione ha garantito un accesso sostenibile alle cure oculistiche per milioni di persone nelle comunità più remote nel mondo. <https://onesight.essilorluxottica.com/>

Organizzazione Mondiale della Sanità

Dedicata al benessere di tutte le persone e ispirata dal pensiero scientifico, l'Organizzazione Mondiale della Sanità guida e sostiene l'impegno globale per dare a tutti, ovunque, pari possibilità di una vita sana e sicura. Siamo l'agenzia delle Nazioni Unite per la salute che crea una rete tra nazioni, partner e persone in prima linea in oltre 150 sedi, guidando la risposta mondiale alle emergenze sanitarie, prevenendo le malattie, affrontando le cause profonde dei problemi di salute ed espandendo l'accesso ai medicinali e all'assistenza sanitaria. La nostra missione è promuovere la salute, mantenere il mondo al sicuro e servire i vulnerabili. www.who.int