

Excellent semestre pour LVMH

Paris, le 26 juillet 2022

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton, leader mondial des produits de haute qualité, réalise au premier semestre 2022 des ventes de 36,7 milliards d'euros, en hausse de 28 %. La croissance organique des ventes s'établit à 21 %. Toutes les activités réalisent une croissance organique à deux chiffres de leurs ventes sur le semestre.

Au second trimestre, les ventes progressent de 27 % sur une base de comparaison particulièrement élevée. La croissance organique des ventes s'établit à 19 %, une performance en ligne avec les tendances du premier trimestre. L'Europe et les Etats-Unis sont en forte hausse depuis le début de l'année tandis que l'Asie connaît une progression moindre en raison d'un second trimestre affecté par de nouvelles restrictions sanitaires en Chine.

Le résultat opérationnel courant du premier semestre 2022 s'établit à 10 235 millions d'euros, en hausse de 34 %. La marge opérationnelle courante ressort à 27,9 % des ventes, en hausse de 1,3 point par rapport au premier semestre 2021. Le résultat net part du Groupe s'élève pour sa part à 6 532 millions d'euros, en hausse de 23 % par rapport au premier semestre 2021.

M. Bernard Arnault, Président-Directeur Général de LVMH, a déclaré : « LVMH réalise un excellent début d'année auquel participent tous nos métiers. La créativité et la qualité de nos produits, l'excellence de leur distribution, la dimension culturelle véhiculée par nos Maisons à travers leur histoire et leurs savoir-faire sont autant de valeurs qui font rayonner le Groupe à travers le monde. Nous abordons la seconde partie de l'année avec confiance, mais dans le contexte géopolitique et sanitaire actuel, nous resterons vigilants et comptons sur l'agilité et le talent de nos équipes pour renforcer encore en 2022 notre avance sur le marché mondial du luxe. »

Le premier semestre 2022 a été marqué par :

- Un excellent semestre dans un environnement encore perturbé,
- Une croissance organique à deux chiffres des ventes de toutes les activités,
- Une forte progression de l'activité en Europe, au Japon et aux Etats-Unis,
- Une progression exceptionnelle du champagne et du cognac,
- Une performance remarquable de l'activité Mode et Maroquinerie, en particulier de Louis Vuitton, Christian Dior, Fendi, Celine, Loro Piana et Loewe qui gagnent partout des parts de marché et atteignent des niveaux records de rentabilité,
- Des avancées rapides du parfum et du soin,
- Une dynamique créative soutenue pour toutes nos Maisons de Montres et Joaillerie, en particulier Tiffany, Bulgari et TAG Heuer,
- Un fort rebond de Sephora,
- Une reprise des activités hôtelières,
- Un cash-flow disponible d'exploitation de plus de 4 milliards d'euros.

LVMH

Chiffres clés

<i>En millions d'euros</i>	1^{er} semestre 2021*	1^{er} semestre 2022	% variation
Ventes	28 665	36 729	+ 28 %
Résultat opérationnel courant	7 621	10 235	+ 34 %
Résultat net (part du Groupe)	5 300	6 532	+ 23 %
Cash flow disponible d'exploitation	5 299	4 046	- 24 %
Dette financière nette	15 478	11 117	- 28 %
Capitaux propres	42 625	52 713	+ 24 %

Par groupe d'activités, l'évolution des **ventes** est la suivante :

<i>En millions d'euros</i>	1^{er} semestre 2021*	1^{er} semestre 2022	% variation	
			Publiée	Organique**
Vins & Spiritueux	2 705	3 327	+ 23 %	+ 14 %
Mode & Maroquinerie	13 863	18 136	+ 31 %	+ 24 %
Parfums & Cosmétiques	3 025	3 618	+ 20 %	+ 13 %
Montres & Joaillerie	4 023	4 909	+ 22 %	+ 16 %
Distribution sélective	5 085	6 630	+ 30 %	+ 22 %
Autres activités et éliminations	(36)	109	-	-
Total LVMH	28 665	36 729	+ 28 %	+ 21 %

Par groupe d'activités, le **résultat opérationnel courant** a évolué comme suit :

<i>En millions d'euros</i>	1^{er} semestre 2021*	1^{er} semestre 2022	% variation
Vins et Spiritueux	924	1 154	+ 25 %
Mode et Maroquinerie	5 660	7 509	+ 33 %
Parfums et Cosmétiques	393	388	- 1 %
Montres et Joaillerie	783	987	+ 26 %
Distribution sélective	131	367	+ 181 %
Autres activités et éliminations	(270)	(170)	-
Total LVMH	7 621	10 235	+ 34 %

* Les états financiers au 30 juin 2021 ont été retraités des effets de la finalisation de l'allocation du prix d'acquisition de Tiffany.

** à structure et taux de change comparables. Pour le Groupe, l'effet périmètre par rapport au premier semestre 2021 est nul et l'effet de change est de +7 %.

Vins et Spiritueux : forte progression du champagne et bon développement d'Hennessy

L'activité **Vins et Spiritueux** enregistre une croissance organique de 14 % de ses ventes au premier semestre 2022. Le résultat opérationnel courant est en hausse de 25 % par rapport au premier semestre 2021. Dans un contexte de forte demande, les volumes de champagne sont en augmentation de 16 % par rapport au premier semestre 2021, entraînant des tensions croissantes sur les approvisionnements. La dynamique est particulièrement bonne en Europe, aux Etats-Unis et au Japon. Pour Hennessy, l'impact des restrictions sanitaires en Chine et des perturbations logistiques aux Etats-Unis est compensé par le fort rebond du second trimestre lié à un rattrapage de livraisons aux Etats-Unis et par une politique ferme de hausse de prix. Moët Hennessy renforce son portefeuille mondial de vins d'exception avec la signature d'un accord pour l'acquisition du vignoble Joseph Phelps, l'une des propriétés viticoles les plus réputées de la Napa Valley, en Californie.

Mode et Maroquinerie : performances remarquables de Louis Vuitton, Christian Dior, Fendi, Celine, Loro Piana et Loewe

Le groupe d'activités **Mode et Maroquinerie** enregistre une croissance organique de 24 % de ses ventes au premier semestre 2022. Le résultat opérationnel courant est en hausse de 33 %. Toujours porté par une créativité exceptionnelle et avec une dimension culturelle majeure, Louis Vuitton réalise un excellent semestre dans tous ses métiers et maintient sa rentabilité à un niveau exceptionnel. Nicolas Ghesquière présente, pour la première fois au Musée d'Orsay, sa collection Femme Automne-Hiver 2022 et choisit le Salk Institute à San Diego, en Californie, pour son défilé Croisière 2023. Le réseau de boutiques continue d'être mis en valeur avec des rénovations remarquables, à l'instar de la boutique de Lille réinstallée dans l'emblématique Huîtrière. Perpétuant son engagement dans le développement d'un artisanat et d'une fabrication de haute qualité, la Maison inaugure en France deux nouveaux ateliers, dont un de cuirs précieux à Vendôme. Christian Dior poursuit une croissance remarquable de toutes ses catégories de produits. Les derniers défilés à Séville ou Paris, mettant en lumière les collections inspirantes de Maria Grazia Chiuri, ont reçu un formidable accueil. Après trois ans de rénovation, le berceau historique de la Maison du 30 avenue Montaigne à Paris réouvre, célébrant l'excellence des savoir-faire et la passion pour la couture, le raffinement et la culture, offrant une nouvelle expérience holistique inédite de Dior. Fendi enregistre une solide progression, portée par le succès des collections de Kim Jones. Celine connaît une très forte croissance grâce au succès remarquable du prêt-à-porter et de la maroquinerie créés par Hedi Slimane, notamment avec la nouvelle ligne de haute maroquinerie pour ses modèles *Triomphe* et *16*. Loewe poursuit son excellente dynamique sous l'impulsion de la créativité audacieuse de J.W.Anderson. Loro Piana et Marc Jacobs effectuent aussi un excellent semestre.

Parfums et Cosmétiques : forte dynamique du parfum, rebond du maquillage, impact des restrictions sanitaires en Chine et du maintien d'une distribution sélective

L'activité **Parfums et Cosmétiques** enregistre une croissance organique de 13 % de ses ventes au premier semestre 2022. Le résultat opérationnel courant est en recul de 1 % sous l'effet d'une politique très sélective de distribution et de promotions. Parfums Christian Dior réalise une performance remarquable, renforçant son leadership dans tous ses marchés clés. *Sauvage* confirme sa position de premier parfum au monde et les fragrances féminines iconiques *J'adore* et *Miss Dior* connaissent un succès continu. Le maquillage contribue également aux très bons résultats de la Maison. Guerlain poursuit sa croissance, portée notamment par la vitalité de son soin *Abeille Royale*, de sa ligne *Aqua Allegoria* et de sa collection de Parfumerie *l'Art et la Matière*. Parfums Givenchy bénéficie du succès du parfum *L'Interdit*. Maison Francis Kurkdjian collabore avec le Château de Versailles dans le cadre d'un mécénat pour la création d'un *Jardin du parfumeur*.

Montres et Joaillerie : reprise des ventes en joaillerie et en horlogerie

L'activité **Montres et Joaillerie** réalise au premier semestre 2022 une croissance organique de 16 % de ses ventes. Le résultat opérationnel courant est en hausse de 26 %. En joaillerie, Tiffany & Co. effectue un excellent semestre, toujours porté par une forte dynamique aux Etats-Unis. La nouvelle collection *Knot* bénéficie en particulier d'une demande soutenue tout comme la collection de Haute Joaillerie *Blue Book* qui atteint un record de ventes. Un magasin éphémère est ouvert avenue Montaigne à Paris, proposant une expérience immersive sur le thème de l'histoire d'amour entre Paris et Tiffany, tandis que la Galerie Saatchi à Londres accueille l'exposition « Vision & Virtuosity », célébrant les 185 ans de la Maison. Chez Bulgari, les lignes *Serpenti* et *Bzero1 Classic* sont d'importants vecteurs de croissance alors que la nouvelle collection de Haute Joaillerie et Haute Horlogerie *Eden : The Garden of Wonders* et ses collections horlogères, dont la nouvelle montre *Octo Finissimo Ultra*, établissent de nouveaux records. Chaumet et Fred réalisent une très bonne performance sur le semestre. L'exposition « Végétal » de Chaumet au Palais des Beaux-Arts de Paris connaît un grand succès. De nombreuses nouveautés horlogères de TAG Heuer, Hublot et Zenith ont été dévoilées à l'occasion du salon Watches & Wonders.

Distribution sélective : excellente performance de Sephora ; DFS impacté par les restrictions sanitaires en Chine

Dans la **Distribution sélective**, les ventes sont en hausse de 22 % au premier semestre 2022. Le résultat opérationnel courant est en hausse de 181 %. Sephora réalise une excellente performance avec un fort rebond de l'activité de ses boutiques. La dynamique est particulièrement forte en Amérique du Nord, en France et au Moyen Orient. Les investissements dédiés à la stratégie omnicanale de Sephora se poursuivent afin d'améliorer continuellement l'expérience d'achat de ses clients tant en ligne qu'en magasin. DFS est pour sa part affecté sur le semestre par la faiblesse persistante des voyages, notamment en Chine en raison du renforcement des restrictions sanitaires.

Perspectives 2022

Dans le contexte géopolitique actuel et compte tenu de la situation sanitaire, le Groupe maintiendra une stratégie centrée sur le renforcement continu de la désirabilité de ses marques et en s'appuyant sur l'exceptionnelle qualité de ses produits et sur l'excellence de sa distribution.

Notre politique exigeante de qualité pour toutes nos réalisations, le dynamisme et la créativité incomparable de nos équipes nous permettront de renforcer encore en 2022 l'avance du Groupe LVMH sur le marché mondial du luxe.

Un acompte sur dividende de 5 euros sera mis en paiement le lundi 5 décembre 2022.

L'information réglementée liée à ce communiqué ainsi que la présentation des résultats semestriels et le rapport semestriel financier sont disponibles sur le site web www.lvmh.fr. Procédures d'examen limité effectuées, rapport afférant émis à l'issue du Conseil d'administration.

Le détail du webcast relatif à la publication des résultats semestriels 2022 est disponible sur : www.lvmh.fr

ANNEXE

Les comptes consolidés résumés du premier semestre 2022 sont inclus dans la version PDF du communiqué.

LVMH – Répartition des ventes par groupe d'activités et par trimestre

Ventes 2022 (en millions d'euros)

<i>Année 2022</i>	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Premier trimestre	1 638	9 123	1 905	2 338	3 040	(41)	18 003
Deuxième trimestre	1 689	9 013	1 714	2 570	3 591	149	18 726
Premier semestre	3 327	18 136	3 618	4 909	6 630	109	36 729

Ventes 2022 (croissance organique par rapport à la même période de 2021)

<i>Année 2022</i>	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Premier trimestre	+ 2 %	+ 30 %	+ 17 %	+ 19 %	+ 24 %	-	+ 23 %
Deuxième trimestre	+ 30 %	+ 19 %	+ 8 %	+ 13 %	+ 20 %	-	+ 19 %
Premier semestre	+ 14 %	+ 24 %	+ 13 %	+ 16 %	+ 22 %	-	+ 21 %

Ventes 2021 (en millions d'euros)

<i>Année 2021</i>	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Premier trimestre	1 510	6 738	1 550	1 883	2 337	(59)	13 959
Deuxième trimestre	1 195	7 125	1 475	2 140	2 748	23	14 706
Premier semestre	2 705	13 863	3 025	4 023	5 085	(36)	28 665

Indicateurs alternatifs de performance

Pour les besoins de sa communication financière, en complément des agrégats comptables définis par les normes IAS/IFRS, LVMH utilise des indicateurs alternatifs de performance établis conformément à la position de l'AMF DOC-2015-12.

Le tableau ci-dessous recense ces indicateurs et le renvoi à leur définition ainsi qu'à leur rapprochement avec les agrégats définis par les normes IAS/IFRS, dans les documents publiés.

Indicateurs	Renvoi aux documents publiés
Cash-flow disponible d'exploitation	DEU (comptes consolidés, tableau de variation de la trésorerie consolidée)
Dette financière nette	DEU (notes 1.23 et 19 de l'annexe aux comptes consolidés)
Gearing	DEU (partie 2, Commentaires sur le bilan consolidé)
Croissance organique	DEU (partie 1, Commentaires sur le compte de résultat consolidé)

DEU : Document d'Enregistrement Universel au 31 décembre 2021

COMPTES DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

<i>(en millions d'euros, sauf résultats par action)</i>	Notes	30 juin 2022	31 déc. 2021	30 juin 2021 ⁽¹⁾
Ventes	24	36 729	64 215	28 665
Coût des ventes		(11 418)	(20 355)	(9 107)
Marge brute		25 311	43 860	19 558
Charges commerciales		(12 701)	(22 308)	(9 808)
Charges administratives		(2 378)	(4 414)	(2 108)
Part dans les résultats des sociétés mises en équivalence	8	3	13	(21)
Résultat opérationnel courant	24	10 235	17 151	7 621
Autres produits et charges opérationnels	25	(108)	4	(34)
Résultat opérationnel		10 127	17 155	7 587
Coût de la dette financière nette		2	41	22
Intérêts sur dettes locatives		(116)	(242)	(127)
Autres produits et charges financiers		(684)	254	117
Résultat financier	26	(798)	53	12
Impôts sur les bénéfices	27	(2 385)	(4 510)	(2 012)
Résultat net avant part des minoritaires		6 944	12 698	5 587
Part des minoritaires	18	(412)	(662)	(287)
Résultat net, part du Groupe		6 532	12 036	5 300
Résultat net, part du Groupe par action <i>(en euros)</i>	28	12,99	23,90	10,52
Nombre d'actions retenu pour le calcul		502 671 209	503 627 708	503 791 062
Résultat net, part du Groupe par action après dilution <i>(en euros)</i>	28	12,99	23,89	10,52
Nombre d'actions retenu pour le calcul		503 023 246	503 895 592	504 030 160

(1) Les états financiers au 30 juin 2021 ont été retraités des effets de la finalisation de l'allocation du prix d'acquisition de Tiffany. Voir Note 2.

ÉTAT GLOBAL DES GAINS ET PERTES CONSOLIDÉS

<i>(en millions d'euros)</i>	Notes	30 juin 2022	31 déc. 2021	30 juin 2021 ⁽¹⁾
Résultat net avant part des minoritaires		6 944	12 698	5 587
Variation du montant des écarts de conversion		2 198	2 177	692
Montants transférés en résultat		(2)	(4)	-
Effets d'impôt		(4)	17	1
	16.5, 18	2 192	2 190	693
Variation de valeur des couvertures de flux de trésorerie futurs en devises ^(a)		(220)	281	397
Montants transférés en résultat		87	(303)	(229)
Effets d'impôt		31	127	89
		(102)	105	257
Variation de valeur des parts inefficaces des instruments de couverture		(234)	(375)	(185)
Montants transférés en résultat		142	237	104
Effets d'impôt		14	33	20
		(78)	(105)	(61)
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres, transférables en compte de résultat		2 012	2 190	889
Variation de valeur des terres à vignes	6	-	52	-
Montants transférés en réserves consolidées		-	-	-
Effets d'impôt		-	(12)	-
		-	40	-
Engagements envers le personnel : variation de valeur liée aux écarts actuariels		375	251	100
Effets d'impôt		(93)	(58)	(23)
		282	193	76
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres, non transférables en compte de résultat		282	233	76
Total des gains et pertes enregistrés en capitaux propres		2 294	2 423	965
Résultat global		9 238	15 121	6 553
Part des minoritaires		(546)	(762)	(313)
Résultat global, part du Groupe		8 692	14 359	6 239

(a) Au 31 décembre 2021, ce montant inclut 477 millions d'euros relatifs aux couvertures de change réalisées en amont de l'acquisition des titres Tiffany qui ont été intégrés dans la valeur de la participation, voir Note 2 de l'annexe aux comptes consolidés 2021.

(1) Les états financiers au 30 juin 2021 ont été retraités des effets de la finalisation de l'allocation du prix d'acquisition de Tiffany. Voir Note 2.

BILAN CONSOLIDÉ

Actif (en millions d'euros)	Notes	30 juin 2022	31 déc. 2021	30 juin 2021⁽¹⁾
Marques et autres immobilisations incorporelles	3	25 429	24 551	23 345
Écarts d'acquisition	4	25 551	25 904	25 629
Immobilisations corporelles	6	21 141	20 193	19 399
Droits d'utilisation	7	14 555	13 705	13 897
Participations mises en équivalence	8	1 133	1 084	974
Investissements financiers	9	1 320	1 363	980
Autres actifs non courants	10	1 168	1 054	967
Impôts différés		3 721	3 156	2 899
Actifs non courants		94 018	91 010	88 090
Stocks et en-cours	11	18 920	16 549	15 832
Créances clients et comptes rattachés	12	4 078	3 787	2 951
Impôts sur les résultats		536	338	355
Autres actifs courants	13	5 858	5 606	4 067
Trésorerie et équivalents de trésorerie	15	7 899	8 021	7 230
Actifs courants		37 291	34 301	30 435
Total de l'actif		131 309	125 311	118 525

Passif et capitaux propres (en millions d'euros)	Notes	30 juin 2022	31 déc. 2021	30 juin 2021⁽¹⁾
Capitaux propres, part du Groupe	16.1	50 754	47 119	41 194
Intérêts minoritaires	18	1 959	1 790	1 431
Capitaux propres		52 713	48 909	42 625
Dette financière à plus d'un an	19	10 520	12 165	12 147
Dettes locatives à plus d'un an	7	12 612	11 887	11 998
Provisions et autres passifs non courants	20	3 770	3 980	3 652
Impôts différés		6 982	6 704	7 196
Engagements d'achats de titres de minoritaires	21	12 778	13 677	12 987
Passifs non courants		46 662	48 413	47 980
Dette financière à moins d'un an	19	11 024	8 075	12 111
Dettes locatives à moins d'un an	7	2 659	2 387	2 381
Fournisseurs et comptes rattachés	22.1	7 569	7 086	5 661
Impôts sur les résultats		1 396	1 267	979
Provisions et autres passifs courants	22.2	9 286	9 174	6 788
Passifs courants		31 934	27 989	27 920
Total du passif et des capitaux propres		131 309	125 311	118 525

(1) Les états financiers au 30 juin 2021 ont été retraités des effets de la finalisation de l'allocation du prix d'acquisition de Tiffany. Voir Note 2.

TABLEAU DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

(en millions d'euros)	Nombre d'actions	Capital	Primes	Actions LVMH	Écarts de conversion	Écarts de réévaluation				Résultat et autres réserves	Total des capitaux propres		
						Investissements et placements financiers	Couvertures de flux de trésorerie futurs en devises et coût des couvertures	Terres à vignes	Engagements envers le personnel		Part du Groupe	Intérêts minoritaires	Total
Notes		16.2	16.2	16.3	16.5								18
Au 31 déc. 2020	504 757 339	152	2 225	(260)	(692)	-	(283)	1 139	(231)	35 363	37 412	1 417	38 829
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres					2 073		43	29	178		2 323	101	2 423
Résultat net										12 036	12 036	662	12 698
Résultat global		-	-	-	2 073	-	43	29	178	12 036	14 359	763	15 122
Charges liées aux plans d'options										126	126	6	132
(Acquisitions)/cessions d'actions LVMH				(652)						(92)	(744)	-	(744)
Annulation d'actions LVMH										-	-	-	-
Augmentations de capital des filiales										-	-	12	12
Dividendes et acomptes versés										(3 527)	(3 527)	(428)	(3 956)
Prises et pertes de contrôles dans les entités consolidées										(42)	(42)	397	355
Acquisitions et cessions de parts d'intérêts minoritaires										(443)	(443)	(211)	(654)
Engagements d'achat de titres de minoritaires										(22)	(22)	(166)	(188)
Au 31 déc. 2021	504 757 339	152	2 225	(912)	1 380	-	(239)	1 167	(53)	43 399	47 119	1 790	48 909
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres					2 050		(159)		270		2 161	134	2 295
Résultat net										6 532	6 532	412	6 943
Résultat global		-	-	-	2 050	-	(159)	-	270	6 532	8 693	546	9 238
Charges liées aux plans d'actions gratuites										60	60	3	63
(Acquisitions)/cessions d'actions LVMH				(1 358)						(30)	(1 388)	-	(1 388)
Annulation d'actions LVMH										-	-	-	-
Augmentations de capital des filiales										2	2	3	5
Dividendes et acomptes versés										(3 519)	(3 519)	(294)	(3 813)
Prises et pertes de contrôles dans les entités consolidées										1	1	-	1
Acquisitions et cessions de parts d'intérêts minoritaires										(45)	(45)	(2)	(47)
Engagements d'achat de titres de minoritaires										(168)	(168)	(86)	(254)
Au 30 juin 2022	504 757 339	152	2 225	(2 270)	3 430	-	(398)	1 167	217	46 232	50 754	1 959	52 713
Au 31 déc. 2020	504 757 339	152	2 225	(260)	(692)	-	(283)	1 139	(231)	35 357	37 412	1 417	38 829
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres					650		222		68		940	26	965
Résultat net										5 300	5 300	287	5 588
Résultat global		-	-	-	650	-	222	-	68	5 300	6 240	313	6 553
Charges liées aux plans d'options										70	70	3	73
(Acquisitions)/cessions d'actions LVMH				(233)						(94)	(327)	-	(327)
Annulation d'actions LVMH										-	-	-	-
Augmentations de capital des filiales										-	-	11	11
Dividendes et acomptes versés										(2 016)	(2 016)	(361)	(2 377)
Prises et pertes de contrôles dans les entités consolidées										20	20	24	44
Acquisitions et cessions de parts d'intérêts minoritaires										(199)	(199)	(126)	(325)
Engagements d'achat de titres de minoritaires										(6)	(6)	150	144
Au 30 juin 2021⁽¹⁾	504 757 339	152	2 225	(493)	(43)	-	(60)	1 139	(163)	38 438	41 194	1 431	42 625

(1) Les états financiers au 30 juin 2021 ont été retraités des effets de la finalisation de l'allocation du prix d'acquisition de Tiffany. Voir Note 2.

TABLEAU DE VARIATION DE LA TRÉSORERIE CONSOLIDÉE

(en millions d'euros)	Notes	30 juin 2022	31 déc. 2021	30 juin 2021 ⁽¹⁾
I. OPÉRATIONS D'EXPLOITATION				
Résultat opérationnel		10 127	17 155	7 587
Part dans le résultat et dividendes reçus des sociétés mises en équivalence	8	1	41	26
Dotations nettes aux amortissements et provisions		1 556	3 139	1 381
Amortissement des droits d'utilisation	7.1	1 450	2 691	1 321
Autres retraitements et charges calculées		(202)	(405)	(178)
Capacité d'autofinancement		12 932	22 621	10 137
Coût de la dette financière nette : intérêts payés		(24)	71	39
Dettes locatives : intérêts payés		(113)	(231)	(118)
Impôt payé		(2 638)	(4 239)	(1 593)
Variation du besoin en fonds de roulement	15.2	(2 891)	426	(783)
Variation de la trésorerie issue des opérations d'exploitation		7 266	18 648	7 682
II. OPÉRATIONS D'INVESTISSEMENT				
Investissements d'exploitation	15.3	(1 882)	(2 664)	(1 181)
Incidences des acquisitions et cessions de titres consolidés	2	(38)	(13 226)	(12 721)
Dividendes reçus		1	10	2
Impôt payé relatif aux investissements financiers et aux titres consolidés		-	-	-
Investissements financiers nets des cessions	9	(125)	(99)	(84)
Variation de la trésorerie issue des opérations d'investissement		(2 044)	(15 979)	(13 984)
III. OPÉRATIONS DE FINANCEMENT				
Dividendes et acomptes versés	15.4	(4 039)	(4 161)	(2 436)
Acquisitions et cessions d'intérêts minoritaires		(211)	(435)	(76)
Autres opérations en capital	15.4	(916)	(552)	(362)
Émissions ou souscriptions d'emprunts et dettes financières	19	4 323	251	168
Remboursements d'emprunts et dettes financières	19	(3 267)	(6 413)	(2 204)
Remboursements des dettes locatives	7.2	(1 338)	(2 453)	(1 202)
Acquisitions et cessions de placements financiers	14	(386)	(1 393)	(605)
Variation de la trésorerie issue des opérations de financement		(5 834)	(15 156)	(6 717)
IV. INCIDENCE DES ÉCARTS DE CONVERSION		294	498	125
VARIATION NETTE DE LA TRÉSORERIE (I+II+III+IV)		(318)	(11 989)	(12 894)
TRÉSORERIE NETTE À L'OUVERTURE	15.1	7 817	19 806	19 806
TRÉSORERIE NETTE À LA CLÔTURE	15.1	7 499	7 817	6 912
TOTAL DE L'IMPÔT PAYÉ		(2 880)	(4 464)	(1 660)

Indicateur alternatif de performance

Le rapprochement entre la Variation de la trésorerie issue des opérations d'exploitation et le cash flow disponible d'exploitation s'établit ainsi pour les périodes présentées :

(en millions d'euros)	30 juin 2022	31 déc. 2021	30 juin 2021 ⁽¹⁾
Variation de la trésorerie issue des opérations d'exploitation	7 266	18 648	7 682
Investissements d'exploitation	(1 882)	(2 664)	(1 181)
Remboursements des dettes locatives	(1 338)	(2 453)	(1 202)
Cash flow disponible d'exploitation^(a)	4 046	13 531	5 299

(a) La norme IFRS 16 assimile les paiements relatifs aux loyers fixes des contrats de location à des paiements d'intérêts financiers, d'une part, et au remboursement d'une dette, d'autre part. Dans la gestion de ses activités, le Groupe considère l'ensemble des paiements au titre des contrats de location comme des éléments constitutifs de son cash flow disponible d'exploitation, que les loyers payés soient fixes ou variables. En outre, dans le cadre de la gestion de ses activités, le Groupe considère que les investissements d'exploitation sont des éléments constitutifs de son cash flow disponible d'exploitation.

(1) Les états financiers au 30 juin 2021 ont été retraités des effets de la finalisation de l'allocation du prix d'acquisition de Tiffany. Voir Note 2.

LVMH

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton est présent dans les Vins & Spiritueux au travers notamment des Maisons Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Domaine du Clos des Lambrays, Château Cheval Blanc, Colgin Cellars, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Belvedere, Woodinville, Volcán de Mi Tierra, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Cape Mentelle, Newton, Bodega Numanthia, Ao Yun, Château d'Esclans et Château Galoupet. Le secteur Mode et Maroquinerie inclut les marques Louis Vuitton, Christian Dior, Celine, Loewe, Kenzo, Givenchy, Fendi, Emilio Pucci, Marc Jacobs, Berluti, Loro Piana, RIMOWA, Patou. LVMH est présent dans le secteur des Parfums et Cosmétiques avec les marques Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Kenzo Parfums, Parfums Loewe, Benefit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma, Fresh, Fenty Beauty by Rihanna, Maison Francis Kurkdjian et Officine Universelle Buly. Le groupe d'activités Montres & Joaillerie est constitué des marques Bulgari, TAG Heuer, Tiffany & Co., Chaumet, Zenith, Fred et Hublot. LVMH est également actif dans la distribution sélective ainsi que d'autres activités au travers de DFS, Sephora, Le Bon Marché, La Samaritaine, Groupe Les Echos, Cova, Le Jardin d'Acclimatation, Royal Van Lent, Belmond et les hôtels Cheval Blanc.

“ Ce communiqué contient des éléments à caractère prévisionnel qui traduisent des appréciations et des projections. Par nature, ces éléments sont soumis à divers et importants facteurs de risque, incertitudes et aléas, en particulier ceux décrits dans le Document d'enregistrement universel établi par la Société et accessible sur son site internet (www.lvmh.fr). Ils ne doivent donc pas être considérés comme une garantie de performance future, les résultats effectifs pouvant différer significativement de ceux présentés ou implicitement inclus dans ces données prévisionnelles. Celles-ci reflètent les perspectives de la Société à la date des présentes, étant précisé que LVMH ne s'engage en aucune manière à réviser ou mettre à jour ces projections. Ces dernières doivent être utilisées avec prudence et circonspection et la responsabilité de la Société et de ses Dirigeants ne pourra être engagée à cet égard sur quelque fondement que ce soit. Ce communiqué ne constitue pas une invitation à acheter ou à vendre des actions LVMH ou plus généralement à intervenir sur le titre LVMH. ”

CONTACTS LVMH

Analystes et investisseurs Chris Hollis / Rodolphe Ozun LVMH + 33 1 44 13 21 22 / + 33 1 44 13 27 21	Média Jean-Charles Tréhan LVMH + 33 1 44 13 26 20
--	---

CONTACTS MÉDIA

France Charlotte Mariné / + 33 6 75 30 43 91 Axelle Gadala / + 33 6 89 01 07 60 Publicis Consultants + 33 1 44 82 46 05	France Michel Calzaroni / + 33 6 07 34 20 14 Olivier Labesse / Hugues Schmitt / Thomas Roborel de Climens / + 33 6 79 11 49 71
Italie Michele Calcaterra, Matteo Steinbach SEC and Partners + 39 02 6249991	Royaume-Uni Hugh Morrison, Charlotte McMullen Montfort Communications + 44 7921 881 800
Etats-Unis Nik Deogun / Blake Sonnenshein Brunswick Group + 1 212 333 3810	Chine Daniel Jeffreys Deluxewords + 44 772 212 6562 + 86 21 80 36 04 48